

Índice de contenido

Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOGSE).....	2
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOE).....	3
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Asistencia a la Dirección (LOE).....	4
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOE).....	5
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE).....	6
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE).....	7
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad (LOE).....	8
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Secretariado (LOGSE).....	9
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Transporte y Logística (LOE).....	10

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOGSE)								
Titulación Universitaria: Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD		Introducción a la Contabilidad			BA	6		
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE		Marketing y Globalización			BA	6		
GESTIÓN FINANCIERA		Operaciones Financieras			BA	6		
AUDITORÍA		Auditoría de Estados Financieros			OB	6		
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD		Introducción al Derecho Tributario			OB	6		
RECURSOS HUMANOS		Dirección y Gestión de Personal			OB	6		
GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE + GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO		Dirección Comercial			OB	6		
PROYECTO EMPRESARIAL		Análisis de la Viabilidad Empresarial			OP	6		
APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS		Informática			OP	6		
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		Fundamentos de Derecho Administrativo			OP	6		
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS		Instituciones y Mercados Financieros			OP	6		
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)		Prácticas en Empresas			OP (*)	6		
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Asignaturas Optativas	30	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	72

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
GESTIÓN FINANCIERA		Operaciones Financieras			BA	6		
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD		Introducción a la Contabilidad			BA	6		
GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL		Dirección Comercial			OB	6		
RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA		Responsabilidad Social Corporativa y Deontología Profesional			OB	6		
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS		Dirección y Gestión de Personal			OB	6		
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD		Introducción al Derecho Tributario			OB	6		
OFIMÁTICA Y PROCESO DE LA INFORMACIÓN		Informática			OP	6		
INGLÉS		Inglés para el Mundo de los Negocios			OP	6		
SIMULACIÓN EMPRESARIAL + PROYECTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		Análisis de la Viabilidad Empresarial			OP	6		
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)		Prácticas en Empresas			OP (*)	6		
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Asignaturas Optativas	24	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	60

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Asistencia a la Dirección (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL				Introducción a la Contabilidad			BA	6
COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE				Marketing y Globalización			BA	6
COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE				Dirección Comercial			OB	6
RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA				Responsabilidad Social Corporativa y Deontología Profesional			OB	6
RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA + PROCESO DE ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN				Dirección y Gestión de Personal			OB	6
OFIMÁTICA Y PROCESO DE LA INFORMACIÓN				Informática			OP	6
INGLÉS				Inglés para el Mundo de los Negocios			OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				Prácticas en Empresas			OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	48

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA			Introducción a la Economía de la Empresa			BA	6	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA			Introducción a la Contabilidad			BA	6	
MARKETING INTERNACIONAL + COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL			Marketing y Globalización			BA	6	
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS			Investigación de Mercados			OB	6	
MARKETING INTERNACIONAL + COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL			Dirección Comercial			OB	6	
MARKETING INTERNACIONAL + COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL			Marketing Electrónico			OP	6	
INGLÉS			Inglés para el Mundo de los Negocios			OP	6	
PROYECTO DE COMERCIO INTERNACIONAL + MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES + FINANCIACIÓN INTERNACIONAL			Economía del Comercio Internacional			OP	6	
PROYECTO DE COMERCIO INTERNACIONAL + MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES + FINANCIACIÓN INTERNACIONAL			Contratación Internacional			OP	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)			Prácticas en Empresas			OP (*)	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	30	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	60

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE)							
Titulación Universitaria: Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
MARKETING INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				Marketing y Globalización		BA	6
MARKETING INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				Dirección Comercial		OB	6
COMPRAVENTA INTERNACIONAL				Investigación de Mercados		OB	6
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL				Informática		OP	6
LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL				Inglés para el Mundo de los Negocios		OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				Prácticas en Empresas		OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0
							36

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)							
Titulación Universitaria: Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				Marketing y Globalización		BA	6
LOGÍSTICA COMERCIAL + GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				Dirección Comercial		OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				Investigación de Mercados		OB	6
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL				Informática		OP	6
LENGUA EXTRANJERA				Inglés para el Mundo de los Negocios		OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				Prácticas en Empresas		OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0
							36

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				Marketing y Globalización			BA	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				Introducción a la Economía de la Empresa			BA	6
TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL				Investigación de Mercados			OB	6
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS + PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD				Dirección Comercial			OB	6
INGLÉS				Inglés para el Mundo de los Negocios			OP	6
MARKETING DIGITAL				Marketing Electrónico			OP	6
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING + ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				Habilidades Profesionales			OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				Prácticas en Empresas			OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	24	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	48

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Secretariado (LOGSE)							
Titulación Universitaria: Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO Y TRABAJOS DE SECRETARIADO				Introducción a la Organización de Empresas		BA	6
ELEMENTOS DE DERECHO				Introducción al Derecho		FB	6
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PROFESIONALES				Habilidades Profesionales		OP	6
GESTIÓN DE DATOS				Informática		OP	6
LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)				Inglés para el Mundo de los Negocios		OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				Prácticas en Empresas		OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	24	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0
							36

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Transporte y Logística (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA				Marketing y Globalización			BA	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				Introducción a la Economía de la Empresa			BA	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				Introducción a la Contabilidad			BA	6
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL + TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS				Contratación Internacional			OP	6
INGLÉS				Inglés			OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				Prácticas en Empresas			OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	0	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	36

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.