

## Índice de contenido

|  |   |
|--|---|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE).....            | 2 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE).....   | 3 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos (LOE).....         | 4 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (LOE).....    | 5 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas (LOE)..... | 6 |

## RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)  |           |   |           |   |          |  |                           |                      |
|---|-----------|---|-----------|---|----------|--|---------------------------|----------------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)          |           |   |           |   |          |  |                           |                      |
| Titulación Universitaria: <b>Grado en EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>                             |           |   |           |   |          |  |                           |                      |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO   |           |   |           | ASIGNATURAS   |          |  | Tipo de asignatura<br>(1) | Créditos a reconocer |
| POLÍTICAS DE MARKETING  |           |   |           | Marketing   |          |  | <b>BA</b>                 | <b>6</b>             |
| INGLÉS O LENGUA EXTRANJERA (*)  |           |   |           | Inglés I (*)  |          |  | <b>BA</b>                 | <b>6</b>             |
| INGLÉS O LENGUA EXTRANJERA (*)  |           |   |           | Inglés II (*)   |          |  | <b>OB</b>                 | <b>6</b>             |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL + POLÍTICAS DE MARKETING + LOGÍSTICA COMERCIAL + MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA |           |   |           | Sistemas de Comercialización, Distribución y Comunicación |          |  | <b>OB</b>                 | <b>6</b>             |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (**)  |           |   |           | Prácticum (**)  |          |  | <b>OB</b>                 | <b>6</b>             |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica   | <b>12</b> | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | <b>18</b> | Total Créditos Asignaturas Optativas                      | <b>0</b> | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | <b>0</b>                  | <b>30</b>            |

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(\*) Se ha de acreditar que se ha cursado "Inglés" como lengua extranjera. En caso de no ser así, se podrán reconocer las asignaturas Optativas "Segundo Idioma I" y "Segundo Idioma II".

(\*\*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

## RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)  |    |   |    |   |   |  |                           |                      |
|---|----|---|----|---|---|--|---------------------------|----------------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)                                     |    |   |    |   |   |  |                           |                      |
| Titulación Universitaria: <b>Grado en EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>   |    |   |    |   |   |  |                           |                      |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO   |    |   |    | ASIGNATURAS   |   |  | Tipo de asignatura<br>(1) | Créditos a reconocer |
| POLÍTICAS DE MARKETING  |    |   |    | Marketing   |   |  | BA                        | 6                    |
| INGLÉS  |    |   |    | Inglés I  |   |  | BA                        | 6                    |
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA  |    |   |    | Fundamentos de Administración y Organización de Empresas  |   |  | BA                        | 6                    |
| TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN + ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS   |    |   |    | Habilidades y Competencias Directivas                     |   |  | OB                        | 6                    |
| TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN + ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS   |    |   |    | Gestión de Personas                                       |   |  | OB                        | 6                    |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL + POLÍTICAS DE MARKETING + LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO + GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA |    |   |    | Sistemas de Comercialización, Distribución y Comunicación |   |  | OB                        | 6                    |
| INGLÉS  |    |   |    | Inglés II   |   |  | OB                        | 6                    |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)   |    |   |    | Prácticum (*)   |   |  | OB                        | 6                    |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica   | 18 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 30 | Total Créditos Asignaturas Optativas                      | 0 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0                         | 48                   |

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(\*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

## RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)  |    |   |  |                                      |    |  |                      |    |
|---|----|---|--|--------------------------------------|----|--|----------------------|----|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos (LOE) |    |   |  |                                      |    |  |                      |    |
| Titulación Universitaria: Grado en Empresas y Actividades Turísticas                              |    |   |  |                                      |    |  |                      |    |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO   |    |   | ASIGNATURAS  |                                      |    | Tipo de asignatura<br>(1)                                  | Créditos a reconocer |    |
| EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA   |    |   | Fundamentos de Administración y Organización de Empresas |                                      |    | BA   | 6                    |    |
| ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO  |    |   | Fundamentos de Turismo                                   |                                      |    | BA   | 6                    |    |
| INGLÉS  |    |   | Inglés I   |                                      |    | BA   | 6                    |    |
| MARKETING TURÍSTICO   |    |   | Marketing  |                                      |    | BA   | 6                    |    |
| RECURSOS HUMANOS EN EL ALOJAMIENTO  |    |   | Gestión de Personas                                      |                                      |    | OB   | 6                    |    |
| DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS + GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PISOS + RECEPCIÓN Y RESERVAS   |    |   | Gestión Hotelera   |                                      |    | OB   | 6                    |    |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)   |    |   | Prácticum (*)  |                                      |    | OB   | 6                    |    |
| PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS + COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS                                     |    |   | Gestión de Eventos                                       |                                      |    | OP   | 6                    |    |
| DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS + GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PISOS + RECEPCIÓN Y RESERVAS   |    |   | Gestión del Departamento de Alojamiento                  |                                      |    | OP   | 6                    |    |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA   |    |   | Segundo Idioma I   |                                      |    | OP   | 6                    |    |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica   | 24 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 18   | Total Créditos Asignaturas Optativas | 18 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0                    | 60 |

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(\*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

## RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)   |    |  |  |   |   |   |                      |    |
|--|----|--|--|---|---|---|----------------------|----|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (LOE) |    |  |  |   |   |   |                      |    |
| Titulación Universitaria: Grado en Empresas y Actividades Turísticas                                   |    |  |  |   |   |   |                      |    |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO  |    |  | ASIGNATURAS  |   |   | Tipo de asignatura<br>(1)                                     | Créditos a reconocer |    |
| EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA  |    |  | Fundamentos de Administración y Organización de Empresas |   |   | BA  | 6                    |    |
| ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO   |    |  | Fundamentos de Turismo                                   |   |   | BA  | 6                    |    |
| INGLÉS   |    |  | Inglés I   |   |   | BA  | 6                    |    |
| MARKETING TURÍSTICO  |    |  | Marketing  |   |   | BA  | 6                    |    |
| GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS  |    |  | Creación de Productos Turísticos                         |   |   | OB  | 6                    |    |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)  |    |  | Prácticum (*)  |   |   | OB  | 6                    |    |
| RECURSOS TURÍSTICOS  |    |  | Recursos Territoriales Turísticos                        |   |   | OB  | 6                    |    |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA  |    |  | Segundo Idioma I   |   |   | OP  | 6                    |    |
| Total Créditos Asignaturas<br>Formación Básica   | 24 | Total Créditos Asignaturas<br>Obligatorias | 18   | Total Créditos Asignaturas<br>Optativas | 6 | Total Créditos Asignaturas<br>Formación Básica de otras Ramas | 0                    | 48 |

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(\*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

## RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)  |    |  |  |   |    |   |                      |    |
|---|----|--|--|---|----|---|----------------------|----|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas (LOE) |    |  |  |   |    |   |                      |    |
| Titulación Universitaria: Grado en Empresas y Actividades Turísticas                                      |    |  |  |   |    |   |                      |    |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO   |    |  | ASIGNATURAS  |   |    | Tipo de asignatura<br>(1)                                     | Créditos a reconocer |    |
| EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA   |    |  | Fundamentos de Administración y Organización de Empresas |   |    | BA  | 6                    |    |
| ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO  |    |  | Fundamentos de Turismo                                   |   |    | BA  | 6                    |    |
| INGLÉS  |    |  | Inglés I   |   |    | BA  | 6                    |    |
| MARKETING TURÍSTICO   |    |  | Marketing  |   |    | BA  | 6                    |    |
| DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS  |    |  | Creación de Productos Turísticos                         |   |    | OB  | 6                    |    |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)   |    |  | Prácticum (*)  |   |    | OB  | 6                    |    |
| RECURSOS TURÍSTICOS   |    |  | Recursos Territoriales Turísticos                        |   |    | OB  | 6                    |    |
| COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS   |    |  | Gestión de Eventos                                       |   |    | OP  | 6                    |    |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA   |    |  | Segundo Idioma I   |   |    | OP  | 6                    |    |
| Total Créditos Asignaturas<br>Formación Básica  | 24 | Total Créditos Asignaturas<br>Obligatorias | 18   | Total Créditos Asignaturas<br>Optativas | 12 | Total Créditos Asignaturas<br>Formación Básica de otras Ramas | 0                    | 54 |

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(\*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.