

DECÁLOGO PARA TENER UNA BUENA IDENTIDAD DIGITAL

1. **Presencia y Actualización Sistemática** (como mínimo una vez a la semana) de redes horizontales y verticales (pudiéndonos ayudar de herramientas de publicación automática como [Botize](#), [Hootsuite](#)...) en las principales redes sociales: [Facebook](#), [Google+](#), [Twitter](#) y [Tuenti](#), una de fotografía ([Instagram](#) o [Pinterest](#)), una de vídeo ([Youtube](#) o [Vimeo](#)) y redes profesionales como ([LinkedIn](#) o [Xing](#)). Se deben crear **perfiles adecuados para cada una de las redes sociales** en las que se va a interactuar, eliminando cuentas o perfiles que no se utilizan por falta de medios o de tiempo.

2. **Tener un blog personal/corporativo**. Actualizarlo periódicamente además de agradecer y responder a los comentarios. Compartir las actualizaciones a través de las RRSS y con sindicación de contenidos. Utilizar plataformas de referencia ([Blogger](#)) o de preferencia ([Wordpress](#) - responsive-). Siempre que sea posible incrustarlo en la página web como si se tratase de una pestaña más. **Difundir cada nuevo artículo que se publique** a través de las diversas vías que ofrece Internet: Twitter, Facebook, LinkedIn, comunidades... O incluso utilizando el link de nuestro artículo para responder preguntas en foros o comentar en otros blogs en los que se hable del asunto.

3. **Cuidar la imagen** mostrando transparencia y con contenido original. La comunicación ha de ser honesta, sin miedo a admitir errores y usando fuentes fidedignas. Si usas material de terceros, recuerda citar la autoría.

4. Aportar **contenido de calidad**, pues "El contenido es el rey". Participa en grupos y foros de debate relacionados con tu sector de actividad, pero no hables por hablar, lo que aportes es tu insignia de identidad. Recuerda que siempre puedes incluir una imagen para atraer la atención de la persona que lo lea y si quieres aunar imagen e información, lánzate a crear una infografía con alguna herramienta gratuita online.

5. Mantener un **actitud en la red activa**, abierta, participativa, colaborativa y dar las gracias a los que participan y opinan sobre nuestras publicaciones (foros, blogs). Tener bien atendidos a nuestros seguidores a través de publicaciones de temas afines y contestándoles en todo momento siendo su servicio y recordando que cuando existan problemas, serán nuestro gran foco de actuación. Fidelizar es la clave. Es más difícil fidelizar a un cliente, que atraer a uno nuevo.

6. **Respetar** siempre la opinión de quienes participan en tus comunicados, estén o no de

acuerdo contigo. Gestionar bien una crisis es fundamental, por tanto debes dar respuesta incluso cuando las críticas sean desfavorables y mostrar tu preocupación sincera hacia los motivos de esa crítica.

7. Planear, Ejecutar, Monitorizar y Analizar:

A) **Planear:** identificar los canales más apropiados para nuestro sector, así mismo como el segmentar adecuadamente nuestro público objetivo con el que queremos relacionarnos, buscando obtener una mayor eficacia en las acciones digitales.

B) **Ejecutar:** Llevar a cabo las acciones, publicaciones y comentarios de acuerdo a nuestros objetivos, aplicando las pautas de comunicación y utilizando las herramientas apropiadas para ello.

C) **Monitorizar:** cual es el sentimiento que los seguidores tienen hacia nuestra comunidad y contenidos vinculados a nuestros temas, que nos puedan resultar interesantes de difundir. Así mismo monitorizar a nuestra competencia, para saber cómo fomentan y gestionan su presencia en la red y al compararlos con nosotros, estudiar y corregir nuestras desventajas y reajustar en caso de que los resultados no sean los esperados.

D) **Analizar:** los resultados de las acciones en plataformas como [Google Analytics](#), [MixPanel](#), [Klout](#) y [Social Media Optimizer](#), para analizar nuestro impacto, repercusión, influencia y alcance de nuestros objetivos y medir las horas de mayor *engage* y dispositivos más utilizados.

8. Tener en cuenta las **reglas de urbanidad digital**. Cuidando la redacción (ortografía, expresiones coloquiales, tacos o insultos) y manteniendo la atención del lector con palabras en negrita (para ideas, argumentos importantes, palabras clave y nombres propios), ladillos y enlaces para que rompan la uniformidad del texto y generen interés del lector con un solo vistazo.

9. **Permanecer atento a las novedades en lo referente a nuevas redes y formas de difusión** que podrían ayudarnos para crear alertas sobre temas de interés que podemos utilizar posteriormente. Así mismo, participar en publicaciones de terceros, realizando aportes



constructivos que fortalezcan nuestra imagen digital.

10. Tener en cuenta que en internet la **línea entre lo privado y lo público es mucho más delgada** y cualquier información que se publica, aunque se trate de un contenido privado, es susceptible de ser accesible por todos.