



## **ACTIVIDADES DE LA SEMANA DE LA CIENCIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID, 2016**

### **1. INNOVACEF 2016: Nuevas formas de carrera científica desde una visión colaborativa y emprendedora, Pedro Aceituno Aceituno y Luis Tramón Noheda.**

- Exposición de los resultados del Informe INNOVACEF 2016 de movilidad científica española y aportación de nuevos horizontes para los investigadores desde una visión colaborativa y emprendedora.

### **2. Planes de prevención de maltrato y acoso entre escolares (bullying y cyberbullying), Abel González García.**

- El maltrato y acoso entre escolares es uno de los principales problemas de convivencia en los colegios. Además el índice de víctimas que pueden seguir siendo victimizadas en la edad adulta, así como el índice de agresores que pueden iniciar una carrera delictiva supone otro de los problemas añadidos a esta fenomenología criminológica. Para poder prevenir estos problemas actualmente se cuenta con tres tipos de recursos: legales, programas educativos y webs de denuncia y ayuda. A través del análisis de estas tres iniciativas se tratará de esbozar un plan de intervención holístico que pudiera ser eficaz en la prevención de la agresión y la victimización en las aulas, además de evitar las consecuencias futuras en estos dos tipos de actores.

### **3. Turismo científico como fenómeno clave en la configuración de las ciudades del mañana, Olga Martínez Moure y Mercedes Raquel García Revilla.**

- El turismo es una actividad que ha sabido adaptarse de un modo muy práctico a los nuevos tiempos, evolucionando de una manera paralela a las necesidades sociales. En el marco de la Semana de la Ciencia, nos gustaría explicar un tipo de turismo muy novedoso y que está adquiriendo una gran importancia social, por su gran capacidad didáctica y divulgativa. Se trata del turismo científico, una nueva tipología que puede definirse como aquel turismo cuya base es el complemento del tiempo de ocio con la visita a espacios con una marcada connotación científica, como es el caso de espacios naturales, Centros de Investigación o museos, entre otros ejemplos.

#### **4. La banalización de la información en la era digital. ¿Periodistas o públicos culpables?, Álvaro de Diego González.**

- Gran parte del contenido de los medios de comunicación ha quedado reducido al puro entretenimiento en la era digital. ¿Quién es responsable principal de la trivialización de los temas y el sensacionalismo en su tratamiento? ¿Los periodistas? ¿Los ciudadanos que constituyen el público consumidor?.

#### **5. Mesa Redonda: Presente y Futuro de la Inteligencia Artificial, María Aurora Martínez Rey.**

- Mesa Redonda en la que se abordarán temas referidos a la actualidad en la Inteligencia Artificial y su aplicación en nuestra vida cotidiana. También se hablará del futuro inmediato de esta disciplina, sus nuevos hitos, paradigmas, etc. Se buscará explicar la realidad de la virtualidad... Para ello se invitarán dos investigadores del área a los que se le plantearán temas a debatir. Los participantes también podrán hacer sus preguntas al panel de expertos.

#### **6. Elección del tratamiento psicológico, la importancia de la eficacia, efectividad y eficiencia. José Ignacio Baile Ayensa.**

- En las últimas décadas cada vez se da mayor importancia a la calidad en el tratamiento psicológico, el paciente se merece el mejor tratamiento psicológico disponible según la evidencia científica. En esta ponencia se revisarán cuáles son los conceptos de eficacia, efectividad y eficiencia desde la perspectiva de la psicología clínica y de la salud, y se analizará cómo pueden utilizarse para la elección del mejor tratamiento psicológico.

#### **7. Logros y retos de las mujeres y las niñas en los ámbitos de la ciencia y la tecnología. Ana Landeta Etxeberria.**

- En el sector formal de CyT, las mujeres en todo el mundo constituyen menos de 10 por ciento del personal en los centros de innovación y el 5 por ciento de los estudiantes cursando programas formativos en disciplinas científicas y tecnológicas. Esta ponencia revisará las políticas, actividades y acciones en el ámbito nacional e internacional para promover entre las niñas, las adolescentes, las universitarias y las mujeres el estudio de carreras científico-técnicas así como su acceso al mercado de la industria tecnológica.

#### **8. Marketing deportivo y patrocinios como impulso comercial. Joaquín Danvila.**

- Cómo aumentar la eficiencia comercial con el Marketing y patrocinio deportivo. El patrocinio deportivo se ha convertido en una herramienta de Marketing vistosa y con un impacto mediático habitualmente elevado, pero pocas veces se establecen métricas que satisfagan por igual a las Áreas de Marketing, de Ventas, a las Agencias y a los patrocinados. En el presente curso de verano, se propondrán iniciativas, metodologías, técnicas y casos reales para sacar el máximo partido a un patrocinio deportivo, de cara a que consiga actuar sobre la verdadera finalidad de cualquier iniciativa de Marketing, que no debería ser otra que la de impulsar el negocio y los resultados de la compañía.

## **9. Montaje de un sistema microcontrolado mediante Arduino. Lucas Castro e Isaac Seoane.**

- El hardware libre, como herramienta fundamental para el prototipado rápido y de bajo coste de soluciones tecnológicas, juega un papel fundamental en los últimos avances e innovaciones en muchos campos de la industria y de la sociedad actuales: redes de sensores, biotecnología, domótica, tecnología educativa, robótica, sistemas embebidos, etc.

Apoyado por una gran comunidad de "makers", muy activa y ávida por compartir conocimiento y montajes, y en herramientas de software libre, se ha convertido actualmente en tecnología apta para que cualquier persona pueda animarse a introducirse en el campo de la electrónica y la programación, sin necesidad de conocimientos previos avanzados. Gracias a sistemas de prototipado de bajo coste como pueden ser la placas de Arduino/Genuino y otras similares, es muy sencillo introducirse en el mundo "maker" y crear "hacks" tecnológicos siguiendo una filosofía DIY (Do It Yourself - Hazlo tu mismo), que pueden ir desde pequeños montajes de aprendizaje a prototipos avanzados.

Tanto si ya lo conoces y te apetece compartir o profundizar en el tema, como si te apetece introducirte es en este campo o simplemente por curiosidad de saber qué significan esas palabras tan comentadas últimamente como Arduino, sensores, etc. te animamos a participar en este curso de verano.

## **10. Gestión de proyectos con software libre**

- Presentación de un compendio de herramientas de software libre con las que gestionar proyectos en PYME. Herramientas gratuitas, sencillas y con todas las funcionalidades necesarias para la correcta gestión de todos y cada uno de los procesos para la correcta gestión de un proyecto: gestión del tiempo, de costes, de la comunicación, de recursos....

## **11. Los derechos a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de datos en el entorno digital, Eugenio Lanzadera y Esther López Barrero.**

- Análisis jurídico sobre la afectación de derechos fundamentales por el uso de herramientas y dispositivos tecnológicos.

## **12. Analíticas de aprendizaje y aprendizaje adaptativo en Moodle. Silvia Nazareth Prieto Preboste.**

- Las analíticas de aprendizaje se basan en la recopilación y análisis de datos sobre la interacciones de los estudiantes en plataformas de aprendizaje online (LMS) para crear nuevas pedagogías, fortalecer el aprendizaje activo y evaluar factores que influyen en que los estudiantes finalicen con éxito sus estudios. Las tecnologías de aprendizaje adaptativo aplican las analíticas de aprendizaje mediante software y plataformas online, adaptándolas a las necesidades individuales de los estudiantes. En este curso veremos diferentes plugins de Moodle que permiten analizar la actividad de los estudiantes en esta plataforma y sistemas de adaptación a las necesidades particulares de los estudiantes.