



La Universid@d cercana

*Grados, Másteres, Doctorado
Títulos propios e Instituto de Idiomas*



Sumario |



3 Presentación

4-5 Estudiar en la UDIMA - Servicios al alumno

6 Grados

- Ingeniería de Organización Industrial (pág. 7)
- Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación (pág. 8)
- Ingeniería Informática (pág. 9)
- Magisterio de Educación Infantil (pág. 10)
- Magisterio de Educación Primaria (pág. 11)
- Psicología (CC. de la Salud) (pág. 12)
- Administración y Dirección de Empresas (pág. 13)
- Economía (pág. 14)
- Empresas y Actividades Turísticas (pág. 15)
- Marketing (pág. 16)
- Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos (pág. 17)
- Criminología (pág. 18)
- Derecho (pág. 19)
- Historia (pág. 20)
- Periodismo (pág. 21)
- Publicidad y Relaciones Públicas (pág. 22)

23 Másteres

- Arquitectura del Software (pág. 24)
- Energías Renovables y Eficiencia Energética (pág. 24)
- Gestión Sanitaria (pág. 25)
- Gerontología Psicosocial (pág. 26)
- Psicología General Sanitaria (pág. 26)
- Dirección y Gestión de Centros Educativos (pág. 27)
- Formación del Profesorado de Educación Secundaria (pág. 27)
- Dirección y Admón. de Empresas (MBA) (pág. 28)
- Dirección de Negocios Internacionales (pág. 29)
- Dirección de Empresas Hoteleras (pág. 30)
- Auditoría de Cuentas (pág. 31)
- Banca y Asesoría Financiera (pág. 32)
- Dirección Económico-Financiera (pág. 33)
- Dirección y Gestión Contable (pág. 34)
- Dirección Comercial y Marketing (pág. 35)
- Marketing Digital y Social Media (pág. 36)
- Práctica de la Abogacía (pág. 37)
- Asesoría Jurídica de Empresas (pág. 38)
- Asesoría Jurídico-Laboral (pág. 39)
- Análisis e Investigación Criminal (pág. 40)
- Derecho Ambiental (pág. 40)
- Prevención de Riesgos Laborales (pág. 41)
- Gestión Integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente (pág. 41)
- Dirección y Gestión de RR. HH. (pág. 42)
- Asesoría Fiscal (pág. 43)
- Interuniversitario en Estudios Avanzados de Derecho Financiero y Tributario (pág. 44)
- Fiscalidad Internacional (pág. 45)
- Educación y Nuevas Tecnologías (pág. 46)
- Mercado del Arte (pág. 47)
- Seguridad, Defensa y Geoestrategia (pág. 47)

48 Programas dobles de grados y másteres

49 Programa de doctorado

50 Títulos propios

51 Acceso para mayores de 25, 40 y 45 años

51 Language Institute

Presentación |



José Andrés Sánchez Pedroche
Rector de la **UDIMA**

Queridos amigos:

En estas breves líneas pretendo describir la esencia de la **UDIMA** y de todos cuantos la conformamos (estudiantes, profesores y personal de administración y servicios). Me resultará imprescindible para ello evocar al maestro ruso Chéjov, inigualable en la economía del lenguaje, para el que la «brevedad era la madre de todas las virtudes». Y, rindiéndome a la evidencia, reconozco ya de entrada que la empresa no me resulta nada fácil de acometer, pues cuando se vive algo con pasión se incurre en el riesgo inevitable de la vehemencia, que de suyo es poco proclive a la necesaria circunspección a la que antes aludía.

Como rector de un nutrido grupo de excelentes profesores, que hacen de su magisterio una vocación especial e irrepetible, y de unos estudiantes esforzados, absolutamente empeñados en compatibilizar trabajo, familia y estudio, únicamente cabría apostillar, si acaso, que el verdadero espíritu que alienta todo este trabajo colectivo no es otro que el de hacer de una universidad a distancia como la nuestra, otra universidad sin distancias. Atención personal y proximidad emocional constituyen así los ejes vertebradores de la **UDIMA**, conducentes al logro de nuestra meta final que no es otra que la de disfrutar enseñando y aprendiendo, desterrando de paso esa proposición, básica en el pensamiento de Schopenhauer y Nietzsche, en virtud de la cual el sufrimiento es una parte esencial de la existencia y el único medio para llegar a la verdadera sabiduría. Ambos aspectos –atención y cercanía– se hallan además indisolublemente unidos, pues desde el preciso momento en el que se acepta al estudiante como algo valioso en sí mismo, es decir, como un ser irrepetible e insustituible, surge, inevitablemente y en toda su trascendencia, la responsabilidad que el profesor asume ante su propia tarea docente e investigadora pero, a su vez, es esta misma convicción la que anima a perseverar en el estudio a quienes se esfuerzan en la consecución de sus propios anhelos formativos.

El logro de tan loable objetivo pasa, sin embargo, por una cuidadosa y aquilatada planificación de los recursos y por una metodología precisa y adecuada, capaces de otorgarnos una identidad inequívoca. A diferencia de otras universidades virtuales, con escasísimos recursos docentes propios, la **UDIMA** apostó desde su misma génesis por un modelo distinto, en el que la coordinación de criterios pedagógicos y la uniformidad en el trato al estudiante quedara suficientemente garantizada. Un cronograma muy preciso de actividades en el que la evaluación continua cobra toda su significación y relevancia (aprender haciendo), junto con unos materiales propios, incluidos en el coste de la matrícula y elaborados en su inmensa mayoría por los mismos profesores que imparten la materia, imprimen un carácter muy determinado a nuestras señas de identidad, con las que se sienten identificados todos nuestros estudiantes, como atestiguan elocuentemente las encuestas de satisfacción, según las cuales estos recomendarían en un porcentaje superior al 98 % su propia experiencia formativa a sus conocidos y allegados más próximos.

Este dato constituye para todos nosotros, claro está, un motivo de honda satisfacción, pero también un inequívoco acicate que nos empuja siempre al logro de los objetivos de excelencia en ese trato cercano, eficaz y amable, sin los cuales todo empeño educativo se torna imposible, especialmente cuando de educación superior virtual se trata.

José Andrés Sánchez Pedroche
Rector de la **UDIMA**

Estudiar en la UDIMA



¿Qué es la UDIMA?

La universidad cercana

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) es una institución educativa pensada y diseñada para cubrir las necesidades de las personas del siglo XXI: profesionales que demandan una universidad abierta y flexible, que permita compatibilizar el estudio con las peculiaridades de cada estudiante, que busquen obtener una titulación universitaria reconocida oficialmente y de prestigio, adaptada a Europa y en contacto con el mundo de la empresa y que facilite, además, una buena inserción laboral o mejore la que ya se posee.

¿Cómo se adapta a cada estudiante?

- Con un acceso sencillo y permanente a las aulas virtuales, sin restricciones de horarios.
- Asesorando a cada estudiante de forma personalizada, especialmente en el trámite de la matrícula, para escoger las asignaturas que mejor se adapten al tiempo disponible y a la capacidad de cada uno.
- Con un seguimiento continuo de profesores y tutores, en un entorno próximo, directo y real.
- Planificando el estudio a través de la Guía docente de la asignatura, de la realización de actividades didácticas y de su entrega, en un sistema de comunicación y evaluación continua, en el que las actividades propuestas están pensadas para la asimilación paulatina de los conocimientos de forma sencilla, comprendiendo la utilidad práctica de los mismos.
- Iniciando todos nuestros programas en septiembre y febrero.

Los materiales

Contamos con una editorial técnica que se encarga de desarrollar los materiales necesarios para el estudio de las diferentes asignaturas y que están adaptados 100 % al aprendizaje *on line*. Además, los materiales se encuentran incluidos en el precio de los créditos.

Estos contenidos se complementan con notas técnicas, consultas a bases de datos, bibliotecas digitales, etc.

¿Es necesario saber mucho de nuevas tecnologías para estudiar en la UDIMA?

En absoluto, lo importante es no tenerles miedo. En la UDIMA la tecnología es transparente, ya que se concibe como vehículo transmisor del conocimiento. En el primer curso hay una asignatura que ayuda a los alumnos a entender y a usar dichas herramientas, que facilitará el proceso de aprendizaje en cada una de las materias.

Cerca de ti

En cada semestre, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos en los exámenes finales presenciales. Otro de los motivos que nos permite ser reconocidos como la Universidad cercana es nuestra gran cantidad de sedes de examen. Hay una sede de examen de la UDIMA cerca de ti. En España estamos en **A Coruña, Alicante, Aranda de Duero, Barcelona, Bilbao, Collado Villalba, Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria, Madrid, Málaga, Mérida, Oviedo, Palma de Mallorca, Sevilla, Tenerife, Valencia, Vigo y Zaragoza**. También contamos con sedes en otros países de Europa, América y África. Además, para adaptarnos a tus necesidades, ofrecemos distintos horarios y días para que puedas organizarte los exámenes como mejor te convenga.

Para exámenes en el extranjero consulte: www.udima.es.

Sedes de examen en España



Servicios al ALUMNO |



La **UDIMA** pone a disposición de los estudiantes un conjunto de servicios con el fin de fomentar y facilitar la formación y el aprendizaje universitario, así como la mejora de los modelos educativos a través de las tecnologías de la información y de las comunicaciones. Entre otros están:

Atención al estudiante

El alumno de la **UDIMA** cuenta con una serie de canales de comunicación accesibles desde el campus, a través de los cuales puede realizar consultas, peticiones, quejas, reclamaciones y sugerencias. La **UDIMA** tiene habilitados diversos mecanismos especializados para garantizar la atención del estudiante:

- Línea de atención telefónica • Foro de gestión académica • Servicio de atención de envíos de material didáctico • Soporte técnico del aula • Buzón de sugerencias, quejas y reclamaciones • Defensor universitario • Bolsa de trabajo y emprendedores.

También cuenta con otros servicios y programas de apoyo al estudiante a través de los cuales se canalizan otro tipo de consultas:

- Atención y orientación al estudiante DAOE • Información, solicitud y tramitación de becas • Convalidaciones y reconocimientos de créditos • Programa de tutorización del estudiante de grado • Programa de asignación de gestor académico • Unidad técnica de calidad y responsabilidad social universitaria • Etcétera.

Metodología de estudio

El proceso enseñanza-aprendizaje se desarrolla a través del campus virtual de la Universidad. Allí, nuestros alumnos pueden establecer una comunicación directa con sus profesores y compañeros a través de los distintos foros, el teléfono y las herramientas telemáticas complementarias que permiten la comunicación en tiempo real. La actuación de los profesores, que realizan un seguimiento académico pormenorizado (compromiso de respuesta rápida en menos de 48 horas), y la personalización de su acción docente hacen de la **UDIMA** una comunidad de aprendizaje genuina centrada en las personas.

Bolsa de trabajo y emprendedores

La **UDIMA** pone a disposición de los estudiantes un conjunto de servicios para facilitar su incorporación al mercado laboral. De igual manera, ofrece a las empresas herramientas necesarias para satisfacer sus necesidades en los procesos de selección de profesionales cualificados.

El equipo docente, cerca de ti

El equipo docente de la **UDIMA** está formado por más de 200 profesores doctores con dedicación exclusiva a la enseñanza y más de 300 profesores invitados que actualmente se encuentran en activo y que aportan su visión desde el ejercicio profesional, enriqueciendo así la preparación del alumno para su futuro profesional y poniéndole en contacto con la realidad del día a día de las empresas.

Unidad de discapacidad *unaudima*

Integrada por profesores y personal administrativo, su principal objetivo es facilitar a los alumnos con necesidades especiales derivadas de algún tipo de discapacidad el éxito en sus programas formativos, así como potenciar su incorporación al mercado de trabajo.

Biblioteca universitaria Hipatia

La biblioteca universitaria Hipatia forma parte de los servicios de apoyo a la investigación, el estudio y la docencia. Dada la naturaleza de nuestro sistema de enseñanza basado en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y la variedad geográfica de residencia de nuestros alumnos, nuestro extensísimo fondo bibliográfico es, en su mayor parte, accesible a través de internet.

Atención al usuario e información sobre la biblioteca, sus servicios y recursos, así como orientación en el uso de los mismos. Puede contactar con nosotros en la dirección: biblioteca@udima.es.

Becas y ayudas

Contamos con un servicio de atención personalizada a través del departamento de gestión de becas para ayudarte en los trámites para la solicitud de las becas convocadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD). Dentro de estas ayudas se encuentra la posibilidad de formar parte del programa Erasmus. La **UDIMA** es una institución de educación superior europea, incluida en la Carta Universitaria Erasmus (EUC).



más cerca
imposible

Adaptados a las directrices de Bolonia, están plenamente reconocidos en todos los países de la Unión Europea

La **UDIMA**, en el curso académico 2016-2017, oferta los siguientes títulos oficiales de grado:

- Administración y Dirección de Empresas
- Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y RR. HH.
- Criminología
- Derecho
- Economía
- Empresas y Actividades Turísticas
- Historia
- Ingeniería de Organización Industrial
- Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
- Ingeniería Informática
- Magisterio de Educación Infantil
- Magisterio de Educación Primaria
- Marketing
- Periodismo
- Psicología (CC. de la Salud)
- Publicidad y Relaciones Públicas

Requisitos y vías de acceso

Los requisitos para matricularse en un título de grado en la **UDIMA** son, conforme a la legislación vigente, los siguientes:

Haber superado la prueba de acceso a la universidad prevista en la Ley Orgánica de Educación, salvo los alumnos procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, siempre que dichos alumnos cumplan los requisitos académicos exigidos en sus sistemas educativos para acceder a sus propias universidades.

Haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años o para mayores de 45 años.

Realizar la prueba de acceso para mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral o profesional relacionada con las enseñanzas del grado en concreto que quieran realizar. Esta prueba tendrá validez únicamente para estudiar en la **UDIMA**.

Acreditar estudios y títulos profesionales españoles o títulos de formación profesional que den acceso a estudios universitarios españoles según la legislación vigente.

Acreditar la homologación de títulos extranjeros que permitan el acceso a la universidad española según la legislación vigente.

Metodología de estudio

Somos la Universidad cercana porque utilizamos las TIC para acercar el conocimiento al alumno. El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla a través de las aulas virtuales de la **UDIMA**, mediante evaluación continua, siempre con una planificación detallada de lo que se espera del estudiante en cada actividad y con una comunicación directa y constante con sus profesores a través de los foros, las tutorías telefónicas o presenciales o las sesiones de videoconferencia.

Reconocimiento de créditos (convalidaciones)

Si necesitas realizar el traslado del expediente desde otra universidad, el estudio del reconocimiento de créditos para determinar las asignaturas a convalidar es gratuito. De las asignaturas reconocidas solo tendrás que abonar 7,5 euros por ECTS reconocido en primera matrícula en el momento de incluirla en tu expediente.

Fechas de inicio 2016-2017 y de exámenes

Los grados se inician el **26 de septiembre de 2016** y el **27 de febrero de 2017**.

Los exámenes ordinarios se realizan en el último fin de semana de enero y el primero de febrero y los dos primeros fines de semana de julio. El examen extraordinario se realizará el primer fin de semana de septiembre.

Honorarios y forma de pago

Créditos ECTS en primera matrícula. El precio de los estudios se calcula en función del total de créditos ECTS matriculados. El importe incluye la formación, el acceso las aulas virtuales, el contacto con los profesores y los materiales didácticos. En el caso de los alumnos no residentes en el territorio nacional, el importe del crédito no incluye los gastos de envío propios de su lugar de residencia (para más información consulte www.udima.es). Es obligatorio matricularse, como mínimo, en 15 créditos por curso académico (equivalen, al menos, a 3 asignaturas). El precio de cada crédito es de 72,50 euros.

El pago fraccionado se abonará en once plazos en el primer semestre y seis plazos en el segundo semestre, por domiciliación bancaria, facilitando dichos datos a la universidad en el momento de formalizar la matrícula. En las matrículas que se formalicen a partir del 16 de septiembre/febrero, el pago fraccionado se abonará en 10 o 5 plazos del importe proporcional, dependiendo en el semestre en que nos encontremos.

Créditos ECTS de asignaturas no superadas en el año anterior. Su precio será del 50% del coste del crédito ECTS en primera matrícula, siempre y cuando esta se produzca inmediatamente en el año siguiente. Si el alumno deja pasar un año académico sin volver a matricularse en la asignatura no superada, perderá el descuento del 50%. En segunda matrícula solo se enviarán los materiales de la asignatura cuando difieran de los que se enviaron en la primera matrícula.

Seguro escolar. Los menores de 28 años deberán abonar 1,12 euros en concepto de seguro escolar obligatorio.

Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería

Grado en Ingeniería de Organización Industrial

Grado que capacita al egresado para la gestión y dirección de empresas industriales y de servicios, así como de instituciones de distinta índole (tanto públicas como privadas: Administración pública, universidad, empresas consultoras, etc.), en todas sus áreas funcionales: producción, logística, calidad, mantenimiento, compras, comercial, productos, procesos, costes, finanzas, medio ambiente, gestión de la innovación, gestión de proyectos, recursos humanos, prevención de riesgos laborales, responsabilidad social empresarial, etc.

El ingeniero de organización industrial es el profesional idóneo para las empresas del sector industrial y de servicios que requieren directivos con una amplia formación técnica. Su formación dual, como técnico y como gestor, le permite tener una visión global de la empresa y su entorno.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Expresión gráfica	T	6	X	X
1	Fundamentos matemáticos**	T	6	X	X
1	Fundamentos físicos	T	6	X	X
1	Fundamentos de economía de la empresa	T	6	X	X
1	Tecnologías de la información y de la comunicación**	T	6	X	X
1	Química	T	6	X	X
1	Ampliación de fundamentos matemáticos	T	6	X	X
1	Mecánica	T	6	X	X
1	Microeconomía	B	6	X	X
1	Gestión de la información y del conocimiento	B	6	X	X
2	Fundamentos de estadística	T	6	X	X
2	Matemática discreta	T	6	X	X
2	Bases de datos	B	6	X	X
2	Fundamentos de electricidad y electrónica	B	6	X	
2	Prevención de riesgos laborales	B	6	X	
2	Ingeniería de materiales y fabricación	B	6		X
2	Sistemas de gestión de calidad	B	6		X
2	Organización de la producción	B	6		X
2	Tecnología mecánica	B	6		X
2	Fundamentos de termodinámica y mecánica de fluidos	B	6		X
3	Automatización Industrial	B	6	X	
3	Investigación operativa	B	6	X	X
3	Oficina técnica. Proyectos	B	6	X	
3	Procesos e ingeniería de fabricación	B	6	X	
3	Tecnología eléctrica	B	6	X	
3	Tecnología energética, medio ambiente y energías renovables	B	6		X
3	Técnicas de optimización de sistemas industriales	B	6		X
3	Filosofías y metodologías industriales	B	6		X
3	Logística	B	6		X
3	Sistemas integrados de información industrial	B	6		X
4	Gestión de proyectos en ingeniería	B	6	X	
4	Organización de empresas	B	6	X	
4	Inglés	B	6	X	
4	Optativa 1	O	6	X	
4	Optativa 2	O	6	X	
4	Fundamentos de contabilidad	B	6		X
4	Optativa 3	O	6		X
4	Optativa 4	O	6		X
4	TRABAJO DE FIN DE GRADO	B	12	X	X
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula** ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

*** Los alumnos que estén interesados podrán matricularse en un **curso cero de matemáticas para ingeniería**, con el fin de repasar y reforzar los conceptos básicos de esta materia. Este curso no tiene peso académico y la matrícula tiene coste cero.

Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación

Su objetivo es formar profesionales que puedan ser capaces de redactar, desarrollar y firmar proyectos en el ámbito de la ingeniería de telecomunicación que tengan por objeto la concepción y el desarrollo o la explotación de redes, servicios y aplicaciones de telecomunicación y electrónica.

Asimismo que puedan resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, ser creativos, y comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del ingeniero técnico de telecomunicación y analizando el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas estudiadas. Que dispongan de conocimientos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos que les permitan el desempeño de la labor profesional como líderes de proyectos, emprendedores autónomos o integrantes de grupos multidisciplinares.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Álgebra y análisis vectorial	T	6	X	X
1	Cálculo	T	6	X	X
1	Física	T	6	X	X
1	Fundamentos de sistemas informáticos	T	6	X	X
1	Fundamentos de programación	T	6	X	X
1	Métodos numéricos y transformadas	T	6	X	X
1	Análisis de circuitos	T	6	X	X
1	Electromagnetismo, semiconductores y ondas	T	6	X	X
1	Electrónica e instrumentación básica	T	6	X	X
1	Fundamentos de gestión empresarial	T	6	X	X
2	Electrónica analógica y digital	B	6	X	
2	Señales aleatorias y sistemas lineales	B	6	X	X
2	Estadística y probabilidad	B	6	X	
2	Campos y ondas	B	6	X	
2	Redes de computadores	B	6	X	
2	Sistemas digitales	B	6		X
2	Teoría de la comunicación	B	6		X
2	Sistemas de transmisión. Comunicación óptica	B	6		X
2	Redes de conmutación e infraestructuras de telecomunicación	B	6		X
2	Inglés	B	6		X
3	Teoría de la información	B	6		
3	Sistemas distribuidos	B	6		
3	Fundamentos de comunicaciones móviles y redes celulares	B	6		
3	Tratamiento digital de la señal	B	6		
3	Seguridad en sistemas y redes de comunicación	B	6		
3	Tecnologías específicas	O	30		
4	Prácticas externas	B	6		
4	Tecnologías específicas	O	18		
4	Asignaturas optativas	O	24		
4	TRABAJO FIN DE GRADO	B	12		
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

Grado en Ingeniería Informática

El objetivo es preparar a profesionales capaces, a lo largo de su carrera, de asumir tareas de responsabilidad, tanto de contenido técnico como directivo, liderar proyectos, comunicar de forma clara y efectiva, conducir equipos multidisciplinares, adaptarse a los cambios y aprender autónomamente herramientas que surjan en el futuro. En definitiva, profesionales que puedan especificar, diseñar, construir, implantar, verificar, auditar, evaluar y mantener sistemas informáticos que respondan a las necesidades de los usuarios, y obtener una formación de base suficiente para poder continuar estudios, nacionales o internacionales, de máster y doctorado.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Fundamentos de programación	T	6	X	X
1	Álgebra	T	6	X	X
1	Tecnología y estructura de computadores	B	6	X	X
1	Análisis matemático	T	6	X	X
1	Tecnologías de la información y de la comunicación**	T	6	X	X
1	Electromagnetismo, semiconductores y ondas	T	6	X	X
1	Matemática discreta	T	6	X	X
1	Estructuras de datos	B	6	X	X
1	Inglés	T	6	X	X
1	Metodología de la programación	B	6	X	X
2	Estadística y probabilidad	T	6	X	X
2	Bases de datos	B	6	X	X
2	Derecho informático y deontología profesional	T	6	X	
2	Redes de computadores	B	6	X	X
2	Lógica	B	6	X	
2	Sistemas operativos	B	6		X
2	Interacción persona-computador	B	6		X
2	Paradigmas de la programación	B	6		X
2	Organización de empresas	T	6		X
2	Análisis y diseño de algoritmos	B	6		X
3	Ingeniería de sistemas y de la información	B	6	X	
3	Inteligencia artificial	B	6	X	
3	Ingeniería del software I	B	6	X	
3	Sistemas distribuidos	B	6	X	
3	Autómatas y procesadores de lenguajes	B	6	X	
3	Arquitectura de computadores y sistemas	B	6		X
3	Ingeniería del conocimiento	B	6		X
3	Seguridad en redes y criptografía	B	6		X
3	Optativa 1	O	6		X
3	Optativa 2	O	6		X
4	Optativa 3	O	6	X	
4	Optativa 4	O	6	X	
4	Optativa 5	O	6	X	
4	Optativa 6	O	6	X	
4	Optativa 7	O	6	X	
4	Optativa 8	O	6		X
4	Optativa 9	O	6		X
4	Optativa 10	O	6		X
4	TRABAJO FIN DE GRADO		12	X	X
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura **obligatoria** en la **primera** matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

Facultad de Ciencias de la Salud y de la Educación

Grado en Magisterio de Educación Infantil

El objetivo general del título de grado en Magisterio de Educación Infantil es formar educadores capaces de dar respuesta no solo cordial, afectiva y solidaria, sino particularmente técnica y científica a las demandas de aquellos sujetos que son destinatarios de sus atenciones y cuidados.

Hoy en día los centros educativos tienen una imperiosa necesidad de disponer de personal especializado, capaz de hacer frente a las necesidades educativas de la etapa infantil, de acuerdo con los conocimientos ya logrados por las diversas ciencias que hoy se ocupan de los niños en los primeros años de su vida (escuelas educativas, psicología, puericultura, biomedicina, sociología de la familia, etc.), así como de los logros relativos al desarrollo de la inteligencia, la emocionalidad y la formación de la personalidad temprana, resultantes de estudios recientes sobre el desenvolvimiento de la mente infantil.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Didáctica e innovación curricular en educación infantil	T	6	X	X
1	Psicología de la educación	T	6	X	X
1	Historia y teoría de la educación	T	6	X	X
1	Tecnologías de la información y gestión del conocimiento**	T	6	X	X
1	Psicología del desarrollo	T	6	X	X
1	Desarrollo de habilidades lingüísticas y lectoescritoras	B	6	X	X
1	Psicomotricidad infantil	B	6	X	X
1	Sociología de la familia y de la infancia	T	6	X	X
1	Organización y gestión del aula	T	6	X	X
1	Métodos, recursos y nuevas tecnologías para el aprendizaje	T	6	X	X
2	Conocimiento del medio social y cultural y su didáctica	B	6	X	
2	Conocimiento del medio natural y su didáctica	B	6	X	
2	Lengua extranjera para maestros: inglés	B	6	X	
2	Psicología del aprendizaje	T	6	X	
2	Estimulación y atención temprana	T	6	X	
2	Sociología de la educación	T	6		X
2	Expresión musical y su didáctica	B	6		X
2	Desarrollo del pensamiento lógico matemático y su didáctica	B	6		X
2	Prácticas externas I	B	12	X	X
3	Lengua y literatura y su didáctica	B	6	X	
3	Atención a la diversidad en educación infantil	T	6	X	
3	Didáctica de la lengua inglesa en educación infantil	B	6	X	
3	Metodología de investigación en educación	T	6	X	X
3	Optativa 1	O	6	X	X
3	Organización y liderazgo de centros escolares	T	6		X
3	Orientación e intervención tutorial	T	6		X
3	Optativa 2	O	6	X	X
3	Prácticas externas II	B	12	X	X
4	El juego en educación infantil	T	6	X	
4	Expresión plástica y visual y su didáctica	B	6	X	
4	Optativa 3	O	6	X	X
4	Optativa 4	O	6	X	X
4	Optativa 5	O	6	X	X
4	Salud, infancia y alimentación	T	4	X	X
4	TRABAJO DE FIN DE GRADO	B	14	X	X
4	Prácticas externas III	B	12	X	X
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula** ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

Grado en Magisterio de Educación Primaria

La educación primaria por su carácter básico y obligatorio garantiza las aspiraciones de la LOE. La educación primaria es la etapa educativa que se ocupa de la formación de los niños de seis a doce años, ordinariamente. Se basa en los principios de educación común y en la atención a la diversidad, a fin de que todos puedan alcanzar los objetivos de la etapa. Busca la adquisición de las competencias básicas, la detección y tratamiento de las dificultades de aprendizaje, potenciando la tutoría y orientación educativa del alumnado y la integración de las familias en el proceso educativo.

Son objetivos de la educación primaria entre otros: conocer y apreciar los valores y las normas de convivencia, aprender a obrar de acuerdo con ellas, prepararse para el ejercicio activo de la ciudadanía y respetar los derechos humanos, así como el pluralismo propio de una sociedad democrática. También desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y responsabilidad en el estudio, así como actividades de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Didáctica e innovación curricular en educación primaria	T	6	X	X
1	Psicología de la educación	T	6	X	X
1	Historia y teoría de la educación	T	6	X	X
1	Tecnologías de la información y gestión del conocimiento**	B	6	X	X
1	Psicología del desarrollo	T	6	X	X
1	Lengua española	B	6	X	X
1	Fundamentos de matemáticas	B	6	X	X
1	Conocimiento del medio natural	B	6	X	X
1	Sociología de la educación	T	6	X	X
1	Métodos, recursos y nuevas tecnologías para el aprendizaje	B	6	X	X
2	Atención a la diversidad en educación primaria	T	6	X	
2	Educación física y su didáctica	B	6	X	
2	Lengua extranjera para maestros: inglés	B	6	X	
2	Educación musical y su didáctica	B	6	X	
2	Metodología de investigación en educación	T	6	X	X
2	Organización y liderazgo de centros escolares	T	6		X
2	Orientación e intervención tutorial	T	6		X
2	Psicología del aprendizaje	T	6		X
2	Prácticas externas I	B	12	X	X
3	Literatura infantil y juvenil	B	6	X	X
3	Didáctica de las matemáticas	B	6	X	X
3	Didáctica de la lengua inglesa en educación primaria	B	6	X	
3	Conocimiento del medio social y cultural	B	6	X	
3	Optativa 1	O	6	X	X
3	Didáctica de las ciencias sociales	B	6	X	X
3	Educación plástica y visual y su didáctica	B	6		X
3	Optativa 2	O	6	X	X
3	Prácticas externas II	B	12	X	X
4	Didáctica de las ciencias experimentales	B	6	X	X
4	Didáctica de la lengua y la literatura	B	6	X	X
4	Optativa 3	O	6	X	X
4	Optativa 4	O	6	X	X
4	Optativa 5	O	6	X	X
4	Educación en valores	B	4	X	X
4	TRABAJO DE FIN DE GRADO	B	14	X	X
4	Prácticas externas III	B	12	X	X
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria** en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

Grado en Psicología (CC. de la Salud)

Siguiendo el modelo científico-profesional de psicólogo (o *scientist-practitioner*), se trata de aportar a los alumnos los conocimientos científicos necesarios para comprender, interpretar, analizar y explicar el comportamiento humano, así como para evaluar e intervenir en el ámbito individual y social, con el fin de que los psicólogos y la psicología promuevan y mejoren la salud y la calidad de vida de las personas. Este grado en Psicología que propone la **UDIMA** no solo forma al estudiante como psicólogo, sino que le prepara también como científico-profesional, proporcionándole una formación científica y competencias investigadoras.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Historia de la psicología	T	6	X	X
1	Psicología del aprendizaje	T	6	X	X
1	Bases biológicas de la conducta	T	6	X	X
1	Tecnologías de la información y de la comunicación**	T	6	X	X
1	Sociología general	T	6	X	X
1	Psicología del desarrollo I	T	6	X	X
1	Introducción a la antropología	T	6	X	X
1	Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica	T	6	X	X
1	Psicología social	T	6	X	X
1	Psicología de la motivación y emoción	T	6	X	X
2	Neurociencia	B	6	X	
2	Psicología de la percepción y la atención	B	6	X	
2	Estadística descriptiva e inferencial	B	6	X	
2	Psicología del desarrollo II	B	6	X	
2	Psicología de la personalidad y las diferencias individuales	B	6	X	
2	Análisis de datos y diseños en psicología	B	6		X
2	Psicología de la memoria	B	6		X
2	Evaluación psicológica	B	6		X
2	Psicología de los grupos	B	6		X
2	Optativa 1	O	6		
3	Psicopatología I	B	6	X	
3	Intervención y tratamiento psicológico	B	6	X	
3	Psicometría	B	6	X	
3	Evaluación en clínica y salud	B	6	X	
3	Optativa 2	O	6		
3	Psicopatología II	B	6		X
3	Psicofisiología	B	6		X
3	Psicología del pensamiento y del lenguaje	B	6		X
3	Psicología clínica	B	6		X
3	Optativa 3	O	6		
4	Psicología de la salud	B	6	X	
4	Psicología de la educación	B	6	X	
4	Psicología del trabajo y de las organizaciones	B	6	X	
4	Ética y deontología profesional	B	6	X	
4	Optativa 4	O	6		
4	Intervención psicosocial	B	6		X
4	Prácticum	B	9	X	X
4	TRABAJO FIN DE GRADO	B	9	X	X
4	Optativa 5	O	6		
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria** en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

El objetivo general es formar a profesionales para dirigir y administrar empresas. El alumno adquirirá una serie de competencias que le permitirán desenvolverse adecuadamente en el ámbito empresarial y desarrollar una función tanto en el ámbito global de la organización como en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad. El graduado en Administración y Dirección de Empresas sabrá identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Introducción a la economía de la empresa	T	6	X	X
1	Introducción a la contabilidad	T	6	X	X
1	Introducción a la economía	T	6	X	X
1	Matemáticas***	T	6	X	X
1	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento**	T	6	X	X
1	Marketing y globalización	T	6	X	X
1	Operaciones financieras	T	6	X	X
1	Introducción a la organización de empresas	T	6	X	X
1	Introducción al derecho	T	6	X	X
1	Estadística	T	6	X	X
2	Matemáticas para economistas	B	6	X	X
2	Derecho mercantil	B	6	X	
2	Finanzas empresariales I	B	6	X	X
2	Normativa contable española	B	6	X	X
2	Economía española y mundial	B	6	X	
2	Introducción al derecho tributario	B	6	X	X
2	Contabilidad de sociedades	B	6	X	X
2	Finanzas empresariales II	B	6		X
2	Dirección comercial	B	6	X	X
2	Optativa 1	O	6		
3	Contabilidad de costes	B	6	X	X
3	Dirección de la producción	B	6	X	
3	Fiscalidad de las personas físicas	B	6	X	X
3	Historia económica española y mundial	B	6	X	X
3	Optativa 2	O	6		
3	Análisis de estados financieros	B	6		X
3	Dirección financiera	B	6		X
3	Fiscalidad de las personas jurídicas	B	6	X	X
3	Investigación de mercados	B	6		X
3	Optativa 3	O	6		
4	Derecho del trabajo	B	6	X	X
4	Dirección estratégica de la empresa	B	6	X	
4	Auditoría de estados financieros	B	6	X	
4	Responsabilidad social corporativa y deontología profesional	B	6	X	
4	Optativa 4	O	6		
4	Dirección y gestión del personal	B	6		X
4	Creación y gestión de empresas	B	6		X
4	Control de gestión	B	6		X
4	Consolidación de estados financieros	B	6	X	X
4	TRABAJO FIN DE GRADO	B	6	X	X
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria** en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

*** Los alumnos que estén interesados, podrán matricularse en un **curso cero de matemáticas para ciencias sociales**, con el fin de repasar y reforzar los conceptos básicos de esta materia. Este curso no tiene peso académico y la matrícula tiene coste cero.

Grado en Economía

Su objetivo es formar profesionales capaces de aplicar sus conocimientos en los departamentos y unidades de aquellas empresas que tengan relación con el mundo internacional. Igualmente, el título también habrá de capacitar para el ejercicio de funciones propias en instituciones públicas españolas e internacionales (Unión Europea, bancos internacionales, organismos internacionales, etc.).

Con la implantación de este grado se pretende satisfacer las necesidades puestas de manifiesto tanto por empresas privadas como por instituciones públicas españolas e internacionales.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento**	T	6	X	X
1	Sociología general	T	6	X	X
1	Introducción a la economía	T	6	X	X
1	Introducción al derecho	T	6	X	X
1	Matemáticas***	T	6	X	X
1	Derecho internacional público	B	6	X	X
1	Introducción a la contabilidad	T	6	X	X
1	Introducción a la economía de la empresa	T	6	X	X
1	Matemáticas para economistas	B	6	X	X
1	Microeconomía	B	6	X	X
2	Derecho fiscal español	T	6	X	
2	Derecho mercantil	T	6	X	
2	Estadística	T	6	X	X
2	Macroeconomía	B	6	X	X
2	Operaciones financieras	B	6	X	X
2	Contabilidad internacional	B	6		X
2	Derecho comunitario	B	6	X	X
2	Econometría	B	6		X
2	Medio ambiente, responsabilidad social corporativa y deontología profesional	B	6		X
2	Optativa 1	O	6		
3	Economía española y mundial	B	6	X	
3	Gestión internacional de la empresa	B	6	X	
3	Instituciones y mercados financieros	B	6	X	
3	Macroeconomía internacional	B	6	X	
3	Optativa 2	O	6		
3	Fiscalidad internacional	B	6		X
3	Derecho internacional privado	B	6		X
3	Políticas económicas comparadas	B	6		X
3	Marketing y globalización	B	6	X	X
3	Optativa 3	O	6		
4	Economía del comercio internacional	B	6	X	
4	Contratación internacional	B	6	X	
4	Gestión de riesgos financieros y actuariales	B	6	X	
4	Historia económica española y mundial	B	6	X	
4	Optativa 4	O	6		
4	Economía de los países emergentes	B	6		X
4	Gestión de recursos humanos	B	6		X
4	Organismos económicos internacionales	B	6		X
4	TRABAJO FIN DE GRADO	B	12	X	X
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula** ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

*** Los alumnos que estén interesados, podrán matricularse en un **curso cero de matemáticas para ciencias sociales**, con el fin de repasar y reforzar los conceptos básicos de esta materia. Este curso no tiene peso académico y la matrícula tiene coste cero.

Grado en Empresas y Actividades Turísticas

El turismo es uno de los sectores más representativos de la economía global. Incluso, en coyunturas adversas como la actual, genera ritmos de crecimiento superiores a otros ámbitos económicos, fomenta la creación de empresas y origina un volumen de empleo muy elevado. Desde hace décadas, nuestro país ocupa un lugar destacado entre los destinos receptores de turismo internacional. Para poder mantener este posicionamiento, e incluso, mejorarlo, es necesario que los profesionales del sector profundicen en dos aspectos clave: por un lado, en la lógica interna de los destinos turísticos (políticas, estrategias y tendencias); y, por otro, en la estructuración de las empresas turísticas, especialmente, las hoteleras, fundamentales para el sector turístico español. Por ello, la **UDIMA** ofrece con este grado las especialidades en Dirección Hotelera y en Planificación y Gestión Turística.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Fundamentos de derecho	T	6	X	X
1	Fundamentos de turismo	T	6	X	X
1	Tecnologías de la información y de la comunicación**	T	6	X	X
1	Inglés I	T	6	X	X
1	Fundamentos de administración y organización de empresas	T	6	X	X
1	Patrimonio cultural	T	6	X	X
1	Fundamentos de contabilidad	T	6	X	X
1	Fundamentos de estadística	T	6	X	X
1	Gestión de la información y del conocimiento	T	6	X	X
1	Marketing	T	6	X	X
2	Inglés II	B	6	X	
2	Gestión financiera: presupuestos y finanzas	B	6	X	
2	Derecho del turismo	B	6	X	
2	Políticas turísticas	B	6	X	
2	Recursos territoriales turísticos	B	6	X	
2	Derecho mercantil	B	6		X
2	Gestión de personas	B	6		X
2	Gestión hotelera	B	6		X
2	Intermediación y transportes	B	6		X
2	Análisis de estados financieros	B	6		X
3	Inglés III	B	6	X	
3	Habilidades y competencias directivas	B	6	X	
3	Gestión del patrimonio cultural	B	6	X	
3	Gestión de la restauración: gastronomía y enología	B	6	X	
3	Aplicación de las TIC en el sector turístico	B	6	X	
3	Planificación territorial del turismo	B	6		X
3	Sistemas de comercialización, distribución y comunicación	B	6		X
3	Creación de productos turísticos	B	6	X	X
3	Derecho del trabajo	B	6		X
3	Itinerarios e información turística	B	6		X
4	Gestión de la calidad turística	B	6	X	
4	Métodos de investigación en turismo	B	6	X	
4	Optativa 1	O	6		
4	Optativa 2	O	6		
4	Optativa 3	O	6		
4	Optativa 4	O	6		
4	Optativa 5	O	6		
4	Prácticum	B	6	X	X
4	TRABAJO FIN DE GRADO	B	12	X	X
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria** en la **primera matrícula** ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

Grado en Marketing

Se proporciona una formación integral de calidad en el campo del marketing, preparando a los graduados para cubrir la demanda existente y futura en dicha materia en los ámbitos económico-social, de comercio y distribución, y de comunicación comercial. Los estudiantes conseguirán la capacitación adecuada para establecer políticas y adoptar decisiones estratégicas en relación con el producto, el precio, la distribución, la comunicación comercial, el crecimiento, la respuesta competitiva y la innovación, dentro del ámbito de las empresas e instituciones, sean financieras o no financieras, haciéndolo de modo coherente con la estrategia general de la organización y sabiendo liderar y motivar a los correspondientes equipos humanos. Los estudiantes aprenderán las técnicas, herramientas e instrumentos de diversa naturaleza necesarios para realizar tareas de consultoría en marketing estratégico, sondeos de opinión e investigación de mercados en compañías, agencias o institutos especializados.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Tecnologías y gestión de la información y del conocimiento**	T	6	X	X
1	Introducción a la economía	T	6	X	X
1	Sociología general	T	6	X	X
1	Marketing y globalización	T	6	X	X
1	Marketing electrónico	B	6	X	X
1	Introducción al derecho	T	6	X	X
1	Introducción a la organización de empresas	T	6	X	X
1	Estadística	T	6	X	X
1	Dirección comercial	T	6	X	X
1	Psicología del consumidor	B	6	X	X
2	Finanzas y elaboración de presupuestos	T	6	X	
2	Teoría de la comunicación interpersonal	T	6	X	
2	Teoría de la publicidad	B	6	X	
2	Producto y precio	B	6	X	
2	Fundamentos de la comunicación en el entorno digital	B	6	X	
2	Identidad corporativa	B	6		X
2	Responsabilidad social corporativa y deontología profesional	B	6		X
2	Investigación de mercados	B	6		X
2	Distribución comercial	B	6		X
2	Comunicación institucional	B	6		X
3	Gestión de eventos y protocolo	B	6		
3	Investigación en medios digitales	B	6		
3	Marketing directo	B	6		
3	Venta directa y online	B	6		
3	Optativa 1	O	6		
3	Marketing financiero y de servicios	B	6		
3	Técnicas de previsión y seguimiento de ventas	B	6		
3	Marketing estratégico	B	6		
3	CRM y marketing relacional	B	6		
3	Optativa 2	O	6		
4	Logística para las ventas	B	6		
4	Derecho mercantil	B	6		
4	Redes sociales y community management	B	6		
4	Plan de marketing	B	6		
4	Optativa 3	O	6		
4	TRABAJO FIN DE GRADO	B	6		
4	Habilidades profesionales	B	6		
4	Diseño y gestión de campañas online y offline	B	6		
4	Marketing internacional	B	6		
4	Optativa 4	O	6		
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula** ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

Facultad de Ciencias Jurídicas

Grado en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Su objetivo es formar a profesionales para la gestión de las relaciones laborales y los recursos humanos en las empresas e instituciones. El alumno adquirirá una serie de conocimientos y competencias que son necesarios para su desenvolvimiento adecuado en el ámbito laboral. Desde la perspectiva profesional, se prepara al estudiante para el ejercicio de todo lo relacionado con las relaciones laborales, bien desde el ejercicio libre, bien en el seno de una empresa.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento**	T	6	X	X
1	Introducción a la psicología del trabajo	T	6	X	X
1	Historia social y política contemporáneas	T	6	X	X
1	Introducción a la economía	T	6	X	X
1	Introducción al derecho	T	6	X	X
1	Constitución y ordenamiento jurídico	T	6	X	X
1	Introducción a la organización de empresas	T	6	X	X
1	Fundamentos de derecho administrativo	T	6	X	X
1	Derecho del trabajo	B	6	X	X
1	Organización y métodos de trabajo	T	6	X	X
2	Dirección y gestión del personal	B	6		X
2	Régimen jurídico de la prevención de riesgos laborales	B	6	X	
2	Derecho sindical	B	6	X	
2	Introducción al derecho tributario	B	6	X	X
2	Optativa 1	O	6		
2	Derecho de la protección social	B	6	X	X
2	Teoría de las relaciones laborales	B	6		X
2	Reclutamiento, selección y formación en la empresa	B	6		X
2	Estadística	T	6	X	X
2	Optativa 2	O	6		
3	Organización de la prevención en la empresa	B	6	X	
3	Fiscalidad de las personas físicas	B	6	X	X
3	Comportamiento humano en el trabajo	B	6	X	
3	Dirección estratégica de la empresa	B	6	X	
3	Administración sociolaboral	B	6	X	
3	Sistemas de valoración de puestos de trabajo	B	6		X
3	Mercado de trabajo y empleo	B	6		X
3	Elementos básicos de la investigación social	B	6	X	
3	Gestión laboral y de Seguridad Social de la retribución	B	6		X
3	Optativa 3	O	6		
4	Dirección estratégica de recursos humanos	B	6	X	
4	Optativa 4	O	6		
4	Fiscalidad de las personas jurídicas	B	6	X	X
4	Políticas sociolaborales	B	6		X
4	Optativa 5	O	6		
4	Auditoría de recursos humanos	B	6	X	X
4	Derecho procesal laboral	B	6	X	
4	Auditoría sociolaboral	B	6		X
4	Prácticum	B	6	X	X
4	TRABAJO FIN DE GRADO	B	6	X	X
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria** en la **primera matrícula** ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

Grado en Criminología

Tiene como objetivo la formación de profesionales especializados en temas relativos a la delincuencia y seguridad ciudadanas, tanto en su dimensión preventiva, como en aquellos otros aspectos relativos a su persecución y superación.

La RAE define esta ciencia como «ciencia social que estudia las causas y circunstancias de los distintos delitos, la personalidad de los delinquentes y el tratamiento adecuado para su represión» (*Diccionario de la lengua española, on line*).

A ello se ha de añadir, como elemento importante, el estudio relativo a la personalidad de las víctimas, en cuanto que las conductas que son objeto de estudio son básicamente de orden interpersonal, y que las características de quien padece la acción del delincuente no dejan de tener una influencia relevante en muchas ocasiones en la determinación del acto delictivo.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento**	T	6	X	X
1	Introducción a la criminología	T	6	X	X
1	Sociología general	T	6	X	X
1	Introducción al derecho	T	6	X	X
1	Psicología I (motivación y emoción)	B	6	X	X
1	Psicología II (personalidad e individualidad)	B	6	X	X
1	Constitución y ordenamiento jurídico	T	6	X	X
1	Derecho penal. Norma penal, penas y responsabilidad penal	B	6	X	X
1	Fundamentos de derecho público	T	6	X	X
1	Antropología	T	6	X	X
2	Derecho penal. Delitos I	B	6	X	X
2	Psicología social	T	6	X	X
2	Sistema de tutela judicial efectiva	T	6	X	X
2	Teorías de la desviación social y criminalidad	B	6	X	X
2	Optativa 1	O	6		
2	Políticas de seguridad pública y privada	B	6		X
2	Criminología general	B	6		X
2	Derecho penal. Delitos II	B	6	X	X
2	Introducción a la estadística	T	6		X
2	Optativa 2	O	6		
3	Ética y deontología profesionales	B	6	X	
3	Comunicación y persuasión (psicología de la comunicación)	B	6	X	
3	Psicología criminal	B	6	X	
3	Psicología del desarrollo	B	6	X	
3	Optativa 3	O	6		
3	Derecho procesal penal	B	6	X	X
3	Metodología de análisis e informe criminalista	B	6		X
3	Criminalidad y violencia de género	B	6		X
3	Victimología	B	6		X
3	Optativa 4	O	6		
4	Introducción a la medicina legal y forense	B	6	X	
4	Prevención y tratamiento de la delincuencia	B	6	X	
4	Técnicas de policía científica	B	6	X	
4	Derecho penitenciario	B	6	X	
4	Optativa 5	O	6		
4	Política criminal	B	6		X
4	Criminología económica	B	6		X
4	Cibercriminología	B	6		X
4	Optativa 6	O	6		
4	TRABAJO DE FIN DE GRADO	B	6	X	X
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria** en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

Grado en Derecho

En el diseño del título se han tenido en cuenta los principales ámbitos laborales en los que normalmente se insertan los titulados en Derecho. Por eso, el objetivo ha sido configurar una enseñanza práctica, real, adaptada a las exigencias del mercado de trabajo y respetuosa también con la tradición de esta titulación. Para ello, se han tenido en cuenta aquellos conocimientos, aptitudes y habilidades a los que los propios profesionales otorgan mayor importancia, y la demanda de unos perfiles característicos y adaptados a las tecnologías de la información y la comunicación dentro de un contexto internacional cada vez más globalizado.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento**	T	6	X	X
1	Introducción al derecho	T	6	X	X
1	Historia del sistema jurídico	T	6	X	X
1	Constitución y ordenamiento jurídico	T	6	X	X
1	Fundamentos de derecho civil. Fuentes y derecho de la persona	T	6	X	X
1	Introducción a la economía	T	6	X	X
1	Sistema de tutela judicial efectiva	T	6	X	X
1	Fundamentos de derecho administrativo	T	6	X	X
1	Organización del Estado. Derechos y libertades	T	6	X	X
1	Derecho penal. Norma penal, penas y responsabilidad penal	T	6	X	X
2	Derecho civil. Derecho de las obligaciones	B	6	X	X
2	Derecho romano	B	6	X	
2	Derecho administrativo. Procedimientos, actos y contratos administrativos	B	6	X	X
2	Derecho internacional público	B	6	X	X
2	Derecho mercantil. Estructura de la organización empresarial	B	6	X	X
2	Derecho civil. Derecho de los contratos	B	6		X
2	Derecho administrativo. Funciones administrativas	B	6		X
2	Derecho penal. Delitos I	B	6	X	X
2	Derecho comunitario	B	6	X	X
2	Optativas 1	O	6		
3	Derecho civil. Derechos reales	B	6	X	
3	Derecho mercantil. El empresario individual y las sociedades	B	6		X
3	Derecho penal. Delitos II	B	6	X	X
3	Introducción al derecho tributario	B	6	X	X
3	Optativas 2	O	6		
3	Derecho civil. Derechos inmobiliario y registral	B	6		X
3	Derecho administrativo. Control de legalidad de los actos administrativos	B	6		X
3	Derecho procesal civil	B	6	X	X
3	Derecho del trabajo	B	6	X	X
3	Optativa 3	O	6		
4	Derecho civil. Derechos de familia y sucesiones	B	6	X	
4	Derecho mercantil. Los contratos mercantiles	B	6	X	
4	Derecho procesal penal	B	6	X	X
4	Fiscalidad de las personas físicas y jurídicas	B	6	X	X
4	Optativa 4	O	6		
4	Derecho de la protección social	B	6	X	X
4	Derecho internacional privado	B	6		X
4	Optativa 5	O	6		
4	Prácticum	B	6	X	X
4	TRABAJO FIN DE GRADO	B	6	X	X
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula** ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Grado en Historia

Tiene como objetivo que sus estudiantes adquieran la formación, los conocimientos y las habilidades necesarias para permitirles el pleno desarrollo de las funciones relacionadas con la investigación y la enseñanza de la historia, comprendiendo y haciendo comprensibles a los demás los acontecimientos del pasado desde la prehistoria hasta el mundo actual.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Ciencia histórica. Conceptos y etapas de la historia universal	T	6	X	X
1	Geografía general	T	6	X	X
1	Historia social y política contemporáneas	T	6	X	X
1	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento**	T	6	X	X
1	Historia del arte. Conceptos fundamentales	T	6	X	X
1	Antropología general	T	6	X	X
1	España actual	T	6	X	X
1	Historia económica española y mundial	T	6	X	X
1	Historia de América	T	6	X	X
1	Prehistoria universal	T	6	X	X
2	Prehistoria de la península ibérica	B	6	X	
2	Arte prehistórico	B	6	X	
2	Historia del mundo grecorromano	B	6	X	
2	Historia medieval universal	B	6	X	
2	Historia de España antigua	B	6	X	
2	Historia de la cultura escrita	B	6		X
2	Historia antigua del Próximo Oriente	B	6		X
2	Pensamiento antiguo y medieval	B	6		X
2	Historia de las sociedades peninsulares en la Edad Media	B	6		X
2	Optativa 1	O	6		X
3	Historia del arte antiguo y medieval	B	6	X	X
3	Historia cultural de la Edad Media	B	6	X	
3	Historia universal moderna	B	6	X	
3	Historia de España moderna	B	6	X	
3	Optativa 2	O	6	X	
3	Pensamiento moderno	B	6		X
3	Historia universal contemporánea	B	6		X
3	Fundamentos de arqueología	B	6		X
3	Paleografía y diplomática. Epigrafía y numismática	B	6		X
3	Optativa 3	O	6		X
4	Historia política y social de la Edad Moderna	B	6	X	
4	Historia contemporánea de España. El siglo XIX	B	6	X	
4	Pensamiento contemporáneo	B	6	X	
4	Historia del arte moderno y contemporáneo	B	6	X	
4	Optativa 4	O	6	X	
4	Historia cultural de la Edad Moderna	B	6		X
4	El mundo actual	B	6		X
4	Métodos y técnicas de investigación histórica. Tendencias historiográficas actuales	B	6		X
4	TRABAJO FIN DE GRADO ***	B	12	X	X
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula** ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

*** Para poder cursar el "Trabajo fin de grado" será necesario haber superado previamente todas las asignaturas de carácter básico, así como haber superado un total de 90 ECTS de asignaturas de las que constituyen el grado en Historia de carácter obligatorio y/u optativo.

Grado en Periodismo

Se trata de formar a los periodistas del futuro, a profesionales con conocimientos teóricos y habilidades prácticas pero con sentido del deber ético y del manejo de las nuevas tecnologías. Formar a periodistas que conozcan y dominen los diferentes ámbitos de la acción comunicativa, sus modos, condiciones y prácticas de excelencia, que tengan un bagaje cultural amplio y profundo conocimiento del mundo y de la sociedad, que respeten las normas jurídicas que protegen la convivencia, así como la responsabilidad social que se deriva de la función pública del periodismo. En definitiva, profesionales que sean capaces de contribuir en el desarrollo de los derechos fundamentales, la igualdad y la accesibilidad universal a la información.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Lengua española	T	6	X	X
1	Teoría de la comunicación social	T	6	X	X
1	Historia social y política contemporáneas	T	6	X	X
1	Introducción al derecho	T	6	X	X
1	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento**	T	6	X	X
1	Introducción a la economía	T	6	X	X
1	Investigación en medios digitales	B	6	X	X
1	Teoría del periodismo	B	6	X	X
1	Comunicación visual	B	6	X	X
1	Comunicación escrita	T	6	X	X
2	Literatura y creación literaria	T	6	X	
2	Introducción a la psicología de la comunicación	T	6	X	
2	Sociología general	T	6	X	
2	Narrativa audiovisual	B	6	X	
2	Periodismo escrito I	B	6	X	
2	Periodismo escrito II	B	6		X
2	Documentación informativa	B	6		X
2	Teoría de la comunicación interpersonal	B	6		X
2	Teoría de la publicidad	B	6		X
2	Optativa 1	O	6		
3	Historia de la comunicación social	B	6	X	
3	Comunicación radiofónica	B	6	X	
3	Diseño de publicaciones	B	6	X	
3	Comunicación televisiva	B	6	X	
3	Revistas	B	6	X	
3	Opinión pública	B	6		X
3	Periodismo televisivo	B	6		X
3	Periodismo radiofónico	B	6		X
3	Empresa informativa	B	6		X
3	Optativa 2	O	6		
4	Derecho de la información	B	6	X	
4	Historia del periodismo español	B	6	X	
4	Estructura de la comunicación	B	6	X	
4	Comunicación institucional	B	6	X	
4	Optativa 3	O	6		
4	Deontología periodística	B	6		X
4	Periodismo digital y redes sociales	B	6		X
4	Prácticum	B	6	X	X
4	TRABAJO FIN DE GRADO	B	6	X	X
4	Optativa 4	B	6		
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria en la primera matrícula** ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

La adquisición por parte del estudiantado de los saberes y destrezas expuestos se convierte en garante de una adecuada preparación profesional y académica para su posterior vida laboral. De tal forma, el titulado en Publicidad y Relaciones Públicas puede ejercer cualquiera de los siguientes perfiles: director de comunicación, investigador y consultor estratégico en publicidad y relaciones públicas; investigadores, planificadores y compradores de medios; creativo y diseñador y gestor de comunicación corporativa.

PLAN DE ESTUDIOS (la obtención del grado conlleva la realización de 240 créditos)

CURSO	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	1S*	2S*
1	Teoría de la publicidad	B	6	X	X
1	Teoría de la comunicación social	T	6	X	X
1	Lengua española	T	6	X	X
1	Introducción a la economía	T	6	X	X
1	Tecnologías y gestión de la información y del conocimiento**	T	6	X	X
1	Fundamentos de las relaciones públicas	B	6	X	X
1	Creatividad en comunicación	B	6	X	X
1	Marketing y globalización	T	6	X	X
1	Introducción al derecho	T	6	X	X
1	Comunicación escrita	T	6	X	X
2	Sociología general	T	6	X	
2	Introducción a la psicología de la comunicación	T	6	X	
2	Historia de la publicidad y de las relaciones públicas	B	6	X	
2	Narrativa audiovisual	B	6	X	
2	Comunicación institucional	B	6	X	
2	Estadística	T	6		X
2	Empresa publicitaria y de las relaciones públicas	B	6		X
2	Investigación de mercados	B	6		X
2	Fundamentos del diseño gráfico	B	6		X
2	Lenguaje publicitario	B	6		X
3	Creatividad publicitaria I: redacción	B	6		
3	Publicidad audiovisual	B	6		
3	Fundamentos de la comunicación en el entorno digital	B	6		
3	Planificación de medios publicitarios	B	6		
3	Optativa 1	O	6		
3	Publicidad y manifestaciones culturales	B	6		
3	Creatividad publicitaria II: dirección de arte	B	6		
3	Identidad corporativa	B	6		
3	Opinión pública	B	6		
3	Optativa 2	O	6		
4	Estructura de la comunicación	B	6		
4	Redes sociales y community management	B	6		
4	Grupos de presión y persuasión	B	6		
4	Gestión de eventos y protocolo	B	6		
4	Optativa 3	O	6		
4	Derecho de la publicidad	B	6		
4	Investigación en medios digitales	B	6		
4	Optativa 4	O	6		
4	TRABAJO FIN DE GRADO	B	6		
4	Taller de publicidad y relaciones públicas	B	6		
TOTAL CRÉDITOS			240		

* Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

** Asignatura de **matriculación obligatoria** en la **primera matrícula** ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la **udima**.

Másteres



La **UDIMA**, en el curso académico 2016-2017, oferta los siguientes másteres oficiales:

- Análisis e Investigación Criminal
- Arquitectura del Software
- Asesoría Fiscal
- Asesoría Jurídica de Empresas
- Asesoría Jurídico-Laboral
- Auditoría de Cuentas
- Banca y Asesoría Financiera
- Derecho Ambiental
- Dirección Comercial y Marketing
- Dirección y Administración de Empresas (MBA)
- Dirección de Empresas Hoteleras
- Dirección de Negocios Internacionales
- Dirección Económico-Financiera
- Dirección y Gestión Contable
- Dirección y Gestión de Centros Educativos
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Educación y Nuevas Tecnologías
- Energías Renovables y Eficiencia Energética
- Fiscalidad Internacional
- Formación del Profesorado de Educación Secundaria
- Gerontología Psicosocial
- Gestión Integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente
- Gestión Sanitaria
- Interuniversitario en Estudios Avanzados de Derecho Financiero y Tributario
- Marketing Digital y Social Media
- Mercado del Arte
- Prevención de Riesgos Laborales
- Práctica de la Abogacía
- Psicología General Sanitaria
- Seguridad, Defensa y Geoestrategia

Requisitos y vías de acceso

Conforme a la legislación vigente, son los siguientes:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
- Los estudiantes extranjeros podrán solicitar la admisión sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la **UDIMA** de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que estos facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado. Estos requisitos deben ser acreditados por los estudiantes de nuevo ingreso a efectos de que su solicitud de admisión sea aprobada.
- Algunos másteres pueden tener vías de acceso específicas (consultar en www.udima.es).

Fechas de inicio (en octubre y febrero de cada año)

www.udima.es

Perfiles de los estudiantes

La **UDIMA** pretende dar oportunidades de formación a todas las personas que, por problemas de horarios, movilidad, distancia geográfica, conciliación familiar, etc., necesitan completar su formación o especializarse sin ataduras de tiempo o espacio.

Por tanto, tendremos dos perfiles de estudiantes, aquellos que compatibilizan su formación con la actividad laboral y aquellos otros que persiguen una especialización con dedicación total al seguimiento del máster.

Metodología de estudio, evaluación continua

Se desarrolla a través de las aulas virtuales de la **UDIMA**. Nuestros estudiantes pueden establecer una comunicación directa con sus profesores a través de los foros, las tutorías telefónicas y las herramientas telemáticas complementarias que permiten la comunicación a tiempo real. La actuación de los docentes como «guías y facilitadores», la realización de un seguimiento académico pormenorizado y la personalización de la acción docente hacen de la **UDIMA** una comunidad de aprendizaje genuina centrada en las personas.

Los manuales de las distintas asignaturas son elaborados por autores de reconocido prestigio en el ámbito académico o profesional. Estos contenidos se complementan con la posibilidad de la consulta de bases de datos, bibliografías y de los fondos de las bibliotecas digitales disponibles en las aulas virtuales.

Se fundamenta en la realización de diferentes tipos de actividades didácticas: participación en actividades de aprendizaje, resolución de controles, realización de actividades de evaluación continua y exámenes finales presenciales cada semestre.

Actividades didácticas

Las asignaturas asociadas a los diferentes programas formativos contemplan un diseño instruccional basado en el Espacio Educativo Superior Europeo y el modelo metodológico propio de la universidad.

El sistema de evaluación del aprendizaje de la **UDIMA** es continuo y se fundamenta en la realización de diferentes tipos de actividades didácticas: actividades de aprendizaje, test de autoevaluación, actividades de evaluación continua y examen final presencial semestral.

La evaluación continua proporciona al profesorado información que le permite actuar para mejorar y reorientar el proceso de aprendizaje facilitando considerablemente los resultados académicos de los estudiantes.

Honorarios y forma de pago (www.udima.es)

Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería

/ Máster Arquitectura del Software

Dirigido a

Titulados en la rama de conocimiento de Ciencias de la Computación, licenciados en Informática, ingenieros en Informática, ingenieros técnicos en Informática de Gestión, ingenieros técnicos en Informática de Sistemas, titulados en la rama de conocimiento de Matemáticas o Física.

Aquellos que no sean titulados universitarios de las ramas de conocimiento anteriormente mencionadas, pero dispongan de conocimientos técnicos y teóricos de Informática de Gestión, de Sistemas de Información y de Ingeniería del Software también podrán realizar este máster universitario, previa autorización del director de máster.

Objetivos

Puesta en práctica de las técnicas y tecnologías al alcance de los arquitectos *software* que les permitan resolver los distintos aspectos arquitectónicos y de diseño en cualquier proyecto de *software*: tecnologías web, integración de servicios, patrones, *frameworks* y entornos distribuidos avanzados entre otros.

Calendario, duración y honorarios*

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de 12 meses.

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero, el seguro escolar.

El mercado laboral para los profesionales en Tecnologías de la Información es un mercado altamente competitivo y exigente que obliga a un permanente reciclaje y una actualización continuada de los conocimientos.

Programa [60 créditos ECTS]

Fábricas de software: tecnologías y organización.
Interfaces de usuario.
Diseño avanzado en arquitecturas software.
Tecnologías para la integración de servicios.
Integración de bases de datos.
Integración de aplicaciones empresariales.
Tecnologías avanzadas en la web.
Entornos distribuidos avanzados.
Prácticas externas.
Trabajo fin de máster.

/ Máster Energías Renovables y Eficiencia Energética

Dirigido a

Ingenieros, ingenieros técnicos, arquitectos y arquitectos técnicos que precisen adquirir los conocimientos y experiencia necesarios sobre la explotación y gestión de energías renovables (solar, eólica, vectores limpios, biomasa y biocombustibles, etc.), conocimientos sobre los mercados eléctricos y sus tarifas, auditoría energética, calificación energética de edificios, arquitectura bioclimática, internacionalización, etc.

Objetivos

Adquirir las nociones para implantar y explotar las principales fuentes de energía renovables, presentación de los principios sobre los que se fundamentan las empresas de servicios energéticos, de las herramientas de monitorización y optimización de consumo y de los marcos de aplicación de auditoría, legislación y calificación energética de edificios, proyectos e instalaciones.

Calendario, duración y honorarios*

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de 12 meses.

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero, el seguro escolar.

Los Planes de Acción de Energías Renovables, a nivel tanto nacional como internacional, hacen vislumbrar un mercado laboral altamente competitivo en los próximos años en las áreas de eficiencia energética y uso de energías renovables, en el que existe ya a día de hoy gran demanda de profesionales formados en dichas áreas, pero también con un nivel de exigencia en cuanto a conocimientos teóricos y prácticos elevado, tan solo alcanzable mediante estudios universitarios.

Programa [60 créditos ECTS]

Energía solar fotovoltaica. Autoconsumo. Energía solar térmica. Energía eólica. Biomasa. Biocombustibles. Mercado eléctrico y tarificación. Empresas de servicios energéticos. Auditoría energética y optimización de consumos. Herramientas de monitorización y teledatada. Otras energías renovables. Arquitectura bioclimática. Calificación energética de edificios. Internacionalización. Cadena de valor del proyecto. Análisis económico y mercados emergentes. Legislación de instalaciones energéticas. Prácticas externas. Trabajo fin de máster.



/ Máster

Gestión Sanitaria

Dirigido a

Preferentemente a licenciados, graduados o diplomados en Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía, titulados en Ciencias de la Salud con formación específica en el ámbito de la economía y la empresa y, en general, a todos los profesionales del sector de la salud.

Objetivos

Proporcionar una formación integral en el campo de la gestión sanitaria, tanto pública como privada: control y gestión de los costes tanto sanitarios como hospitalarios, marketing, recursos humanos, productividad y planificación de los servicios sanitarios, así como control de la calidad, atención sociosanitaria, riesgos del personal sanitario, tipos de organizaciones sanitarias, política de la gestión sanitaria, planificación estratégica, investigación operativa, tratamiento informático de dicha gestión, etc.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Honorarios*

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

Complemento formativo

Pago único: 82 € × n.º créditos

Pago fraccionado: 86,10 € × n.º créditos ÷ 13 plazos

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero, el seguro escolar y los complementos formativos.

“ Aborda aspectos de la gestión de la sanidad, tanto pública como privada, de una manera muy equilibrada y ponderada ”



Javier Cabo / Director del máster y

jefe de la unidad de cirugía cardiotorácica del Hospital Universitario de La Paz

Los recursos limitados e insuficientes del sector sanitario hacen que se demanden profesionales que logren una gestión más eficiente de los mismos. Gracias a la formación integral que se adquiere en el área sanitaria, el alumno puede trabajar tanto en el sector público como en el privado.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la gestión sanitaria. Organización de sistemas sanitarios y reformas sanitarias. Planificación y gestión estratégica de las organizaciones sanitarias. Gestión presupuestaria y análisis financiero. Gestión de costes en el ámbito sanitario. Dirección de recursos humanos en el sector sanitario. Habilidades y competencias directivas en el sector sanitario. Gestión clínico-financiera y gestión hospitalaria. Gestión por procesos sanitarios. Sistemas de información y evaluación en el ámbito sanitario. Gestión de la calidad en el sector sanitario y bioética. Logística y compras en el sector de la salud.

Prácticas externas. Aquí el estudiante pueda aplicar los conocimientos y competencias adquiridas en el máster, a la vez que relacionarse con otros expertos en situaciones de cooperación profesional, fomentando la toma de decisiones y la creación de redes de contacto útiles. Los estudiantes con experiencia profesional pueden solicitar el reconocimiento de créditos.

Trabajo fin de máster, en el que se potencia la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster, desarrollando un estudio complejo en ámbitos específicos de la gestión sanitaria, o en el desarrollo de planes de negocio y creación de empresas en el ámbito sanitario. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.

Complementos formativos. El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en: Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía o bien en la rama ciencias de la salud, con formación específica en el ámbito de la economía y la empresa. La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

Complementos específicos a la Gestión sanitaria [6 créditos ECTS]

“ Te permite compartir experiencias únicas con personas de diferentes backgrounds que complementan el contenido académico ”



M.ª Belén Casado / Alumna del máster



/ Máster

Gerontología Psicosocial

Dirigido a

Licenciados, diplomados o graduados de las ramas de Ciencias de la Salud y de Ciencias Sociales y Jurídicas y, en concreto, a los egresados en Trabajo Social, Educación Social, Psicología, Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Derecho, Pedagogía, Psicopedagogía, Sociología, Logopedia, Antropología y Terapia Ocupacional.

Objetivos

Que el alumno domine todos los conocimientos necesarios que le capaciten para realizar adecuadamente y con garantía de éxito una labor de formación de profesionales, asesoramiento e intervención clínica psicogerontológica, de diseño, puesta en marcha y evaluación de programas y servicios dirigidos a este sector, siempre desde una perspectiva de trabajo en equipo y multidisciplinar, lo que facilita, a su vez, su integración en un mercado laboral único europeo.

Calendario, duración y honorarios*

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Pago único: **4.920 €**

Pago a plazos: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

Los profesionales en Gerontología Psicosocial juegan un papel muy importante ante una incipiente demanda social y laboral dirigida tanto a investigar como a atender el exponencial crecimiento del envejecimiento poblacional.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la organización y gestión de recursos sociales y sanitarios.

Introducción a la gerontología: aspectos médicos, psicológicos y sociales del envejecimiento.

Valoración e intervención geriátrica.

Evaluación e intervención psicogerontológica I.

Aspectos legales y consideraciones éticas básicas con las personas mayores.

Calidad de centros y servicios.

Habilidades y competencias directivas en centros de atención a la tercera edad.

Protección a las personas en situación de dependencia.

Evaluación e intervención psicogerontológica II.

Grandes síndromes neurológicos y demencias. Evaluación e intervención.

Prácticas externas.

Trabajo fin de máster.



/ Máster

Psicología General Sanitaria

Dirigido a

Exclusivamente a licenciados y graduados en Psicología. Según se establece en la Orden ECD/1070/2013, de 12 de junio, para la admisión en este máster constituirá un requisito necesario la posesión del título de licenciado/graduado en Psicología unido, en su caso, a una formación complementaria que garantice que el interesado ha obtenido, al menos, 90 créditos ECTS de carácter específicamente sanitario.

Objetivos

Adquirir los conocimientos y las competencias necesarias para la realización de investigaciones, evaluaciones e intervenciones psicológicas sobre aquellos aspectos del comportamiento y la actividad de las personas que influyen en la promoción y mejora de su estado general de salud, siempre que dichas actividades no requieran una atención especializada por parte de otros profesionales sanitarios.

Calendario, duración y honorarios*

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **18 meses**.

Pago único: **6.525 €**

Pago fraccionado: 6.916,50 € (18 plazos de 384,25 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero, el seguro escolar.

Los estudios de máster universitario en Psicología General Sanitaria vienen a dar continuidad a los estudios de grado en Psicología, ofreciendo una vía de acceso regulada a la profesión de Psicólogo General Sanitario a aquellos estudiantes que deseen complementar su formación.

Programa [90 créditos ECTS]

Fundamentos científicos y profesionales de la psicología general sanitaria.

Entrenamiento en habilidades básicas del psicólogo general sanitario.

Evaluación y diagnóstico en psicología clínica y de la salud: infancia, adolescencia, adultos y vejez.

Avances en técnicas de intervención psicológica.

Intervención y tratamientos en psicología clínica y de la salud: infancia, adolescencia, adultos y vejez.

Optativas (a elegir una de las 3 ofertadas): neuropsicología, psicofarmacología clínica o programas preventivos y promoción de la salud.

Prácticas externas.

Trabajo fin de máster.

Dirección y Gestión de Centros Educativos

Dirigido a

Titulados universitarios que quieran especializarse en el ámbito de la dirección y gestión de centros educativos. Este programa formativo no exige una experiencia previa, sino que pretende proporcionar una formación completa para la dirección y gestión de los centros de forma progresiva y eficaz.

Objetivos

El objetivo principal del máster universitario en Dirección y Gestión de Centros Educativos es capacitar a profesionales de primer nivel para el ejercicio eficaz de la función directiva y de gestión de centros educativos. Para ello, el máster pretende dotar al alumno de las competencias y herramientas necesarias para el trabajo en un equipo multidisciplinar de profesionales, así como para promover la calidad y la innovación dentro del sistema educativo.

Calendario, duración y honorarios*

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Pago único: **4.920 €**

Pago a plazos: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

Las demandas que la sociedad actual realiza a las instituciones educativas exigen una constante renovación tanto de los centros educativos como de la formación de los profesionales que trabajan en ello.

Programa [60 créditos ECTS]

Marco legislativo de los centros educativos.
Organización y funcionamiento del centro educativo.
Acción directiva en centros educativos.
Dirección y gestión de recursos humanos y materiales.
Excelencia e innovación educativa.
Políticas y sistemas educativos comparados.
Evaluación y calidad en los centros educativos.
Gestión presupuestaria y análisis financiero.
Concepto de marketing y su aplicación en los centros educativos.
Prácticas externas.
Trabajo fin de máster.

Formación del Profesorado de Educación Secundaria

Dirigido a

La Orden ECI/3858/2007 establece que los alumnos que deseen acceder a este máster, además de los requisitos generales, deben cumplir: acreditación del dominio de las competencias relativas a la especialización que se desee cursar y dominio de una lengua extranjera equivalente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.

Objetivos

El objetivo principal del plan de estudios de este máster universitario es que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para poder ejercer la profesión docente en secundaria, bachillerato, formación profesional y enseñanzas de Idiomas de acuerdo a la normativa vigente.

Calendario, duración y honorarios*

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Pago único: **4.920 €**

Pago a plazos: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

Este máster responde a la necesidad de que el educador ya no solo debe ser un experto en su materia, sino que debe tener la suficiente capacidad didáctica para adaptar la misma a grupos de alumnos muy heterogéneos en intereses, capacidades y actitudes.

Programa [60 créditos ECTS]

Aprendizaje y desarrollo de la personalidad. Procesos y contextos educativos. Sociedad, familia y educación. Enseñanza y aprendizaje de la especialidad de Lengua Castellana y Literatura I. Enseñanza y aprendizaje de la especialidad de Matemáticas I. Enseñanza y aprendizaje de la especialidad de Geografía e Historia I. Enseñanza y aprendizaje de la especialidad Lengua Extranjera (Inglés) I. Complementos para la formación disciplinar en la especialidad de Lengua Castellana y Literatura. Complementos para la formación disciplinar en la especialidad de Matemáticas. Complementos para la formación disciplinar en la especialidad de Geografía e Historia. Complementos para la formación disciplinar en la especialidad Lengua Extranjera (Inglés). Enseñanza y aprendizaje de la especialidad de Lengua Castellana y Literatura II. Enseñanza y aprendizaje de la especialidad de Matemáticas II. Enseñanza y aprendizaje de la especialidad de Geografía e Historia II. Enseñanza y aprendizaje de la especialidad Lengua Extranjera (Inglés) II. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en la especialidad de Lengua Castellana y Literatura. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en la especialidad de Matemáticas. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en la especialidad de Geografía e Historia. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en la especialidad Lengua Extranjera (Inglés). Prácticum. Trabajo fin de máster.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

M / Máster **Dirección y Administración de Empresas (MBA)**

Dirigido a

Titulados universitarios y profesionales, con una experiencia de al menos tres años, que ocupen puestos técnicos y de gestión en el entorno empresarial u organizativo y con potencial para ocupar puestos directivos.

Objetivos

Se busca incrementar la capacitación de los asistentes y afianzar sus dotes de liderazgo, su capacidad de resolución de problemas y su integración en equipos de trabajo. En definitiva, se dirige a personas con potencial directivo que tienen como reto asumir la dirección de empresas o proyectos que impliquen un conocimiento de las distintas áreas funcionales de la empresa.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **18 meses**.

Honorarios*

Pago único: **6.900 €**

Pago fraccionado: 7.314 euros (18 plazos de 406,33 €)

Complementos formativos

Pago único: 115 € × n.º créditos

Pago fraccionado: 121,60 € × n.º créditos ÷ 18 plazos

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero, el seguro escolar y los complementos formativos.

“ Realmente forma en capacidades y conocimientos para convertir profesionales en buenos gestores ”



Joaquín Dánvila / Profesor del máster y director de negocios y marketing en NOVANCA-Caja Rural

El MBA ofrece una visión integral de la dirección de empresas aportando un conocimiento profundo de su estructura y procesos y desarrollando en el alumno las competencias y habilidades que la sociedad espera de los líderes de hoy.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la dirección de empresas.
Dirección estratégica internacional.
Marketing y comercialización en entornos internacionales.
Información financiero-contable para la toma de decisiones.
Estrategia fiscal y jurídica.
Competencias y habilidades directivas.
Análisis de mercados internacionales.
Dirección financiera y cuadro de mando.
Dirección de recursos humanos en el siglo XXI.
Dirección de operaciones.
Logística y compras.

Prácticas externas. El objetivo es que el estudiante pueda aplicar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster, a la vez que relacionarse con otros expertos en situaciones de cooperación profesional, fomentando la toma de decisiones y la creación de redes de contacto útiles. Los estudiantes con experiencia profesional podrán solicitar el reconocimiento de créditos.

Trabajo fin de máster. El objetivo general es potenciar la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el estudio del máster, desarrollando un estudio complejo en ámbitos específicos de la dirección de empresas, o en el desarrollo de planes de negocio y creación de empresas. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

Complementos formativos. El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en: Empresariales, Administración y Dirección de Empresas o Economía o en Ingeniería o Arquitectura pero con conocimientos de economía.

Complementos específicos a la dirección de empresas [6 créditos ECTS]

La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

“ Ha sido una experiencia increíble, cada día aprendía algo nuevo para aplicar en el trabajo ”



María José Domínguez / Alumna del máster



Dirigido a

Titulados universitarios, empresarios, directores de exportación, directores comerciales, profesores, consultores, así como a todos aquellos que deseen desarrollar un negocio internacional.

Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la dirección y gestión de organizaciones en entornos internacionales y dotarlos de un perfil práctico y competitivo.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Honorarios*

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

“ El cuadro de profesores conjuga la experiencia profesional en sus áreas de actividad junto a la capacidad de transmisión ”



Alejandro Molins / Profesor del máster y consultor de internacionalización de la empresa

Este programa dota a los alumnos de un perfil práctico y competitivo en el ámbito de la dirección y gestión de organizaciones en entornos internacionales mediante el estudio detallado de todas las áreas de la empresa y el desarrollo de las habilidades y competencias directivas.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la dirección de negocios internacionales.

Comercio exterior y economía internacional.

Dirección estratégica internacional.

Los nuevos retos del marketing en el siglo XXI.

Marketing internacional.

Gestión presupuestaria y análisis financiero.

Dirección de operaciones.

Desarrollo y perfeccionamiento directivo.

Análisis de mercados internacionales.

Marketing y comercialización en entornos digitales.

Financiación internacional.

Fiscalidad internacional.

Gestión de compras en entornos internacionales.

Logística internacional.

Contratación internacional.

Prácticas externas. Dirigidas a que el alumno ponga en práctica los conocimientos adquiridos en el contenido programado: participar en la planificación de las políticas de internacionalización que se estén llevando a cabo o vayan a hacerse nuevas en la empresa; adquirir un conocimiento global y justificativo de la gestión de negocios en el ámbito internacional; razonar en la comprensión y puesta en práctica de todos aquellos actos asociados a la mejora de las políticas de internacionalización que se adopten o vayan a adoptarse por la empresa, y adquirir la capacidad de realizar informes específicos, valoraciones y pruebas encomendadas por el tutor, para la comprobación de la adquisición de las competencias de carácter práctico previstas en el plan de estudios.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ He aprendido mucho de todas las culturas con las que me he encontrado en clase ”



M.ª Eugenia Velásquez / Alumna del máster

Dirigido a

Titulados universitarios en Turismo, Empresariales, Económicas, etc., que estén trabajando o quieran trabajar en el ámbito de la dirección y gestión del sector hotelero, así como a todos aquellos profesionales que quieran estructurar dentro de un marco conceptual riguroso su experiencia profesional previa. El programa formativo no exige una experiencia previa en el ámbito de la dirección hotelera. Se pretende dar una formación integral al técnico, de forma progresiva y eficaz, en todas aquellas áreas en las que se desarrolla la dirección estratégica de las empresas hoteleras.

Objetivos

Mejorar las capacidades y competencias de los profesionales del sector en el ámbito de la dirección y gestión de los hoteles, profundizando en:

- El desarrollo de unas técnicas de dirección de establecimientos hoteleros basadas en un consumo racional de los recursos naturales y atendiendo a la sostenibilidad.
- El desarrollo de nuevas modalidades de gestión hotelera que favorezcan la dinamización y la calidad de los destinos turísticos.
- El desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al turismo que permitan trabajar en el ámbito de la dirección de establecimientos hoteleros.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Honorarios*

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo, España, con más de 65 millones de turistas internacionales, ocupó en el año 2014 el tercer lugar del mundo, después de Francia y Estados Unidos. No obstante, como indica el “Plan de Turismo Español Horizonte 2020”, los destinos turísticos españoles deben apostar por la calidad de la oferta como elemento diferenciador frente a otros productos.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la dirección de empresas hoteleras.

La gestión hotelera departamental.

Plan de marketing y desarrollo de estrategias.

Taller práctico 1: Análisis de la gestión empresarial del negocio hotelero.

Revenue/yield management hotelero.

Contabilidad de costes para empresas hoteleras.

Gestión financiera de hoteles.

Deontología profesional aplicada a la profesión del director de hotel.

Taller práctico 2: Dirección económico-financiera en establecimientos hoteleros.

Nuevas tecnologías en la comercialización y canales de distribución.

Energías renovables y sostenibilidad.

Planificación y gestión de la calidad en los establecimientos hoteleros.

Implementación de la “Q” de calidad.

Taller práctico 3: Innovación y calidad.

Prácticas externas. Su finalidad es que los alumnos adquieran una experiencia real de trabajo en el ámbito de la dirección hotelera que facilite el posterior acceso al mundo laboral; realicen informes técnicos y especializados vinculados a situaciones reales; emitan informes profesionales; adquieran las habilidades de aprendizaje que les permitan desarrollar todo su potencial, sus conocimientos, valores, actitudes y habilidades, de las que ha de estar dotado un profesional que trabaja en un sector tan cambiante, dinámico y turbulento como es la dirección de empresas hoteleras en los tiempos actuales.

Trabajo fin de máster. Su objetivo es potenciar la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el estudio del máster, desarrollando un estudio complejo en ámbitos específicos de la dirección de empresas hoteleras, en el que el estudiante demuestre haber comprendido las dimensiones y naturaleza del turismo y sea capaz de sacar conclusiones. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.

“ Los alumnos deberían elegirnos por la versatilidad de nuestro programa y su adaptación a la realidad hotelera ”



Carmen Hidalgo / Profesora del máster



/ Máster

Auditoría de Cuentas (homologado por el ICAC)

Dirigido a

Graduados o licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Actariales y Financieras, Administración y Dirección de Empresas, licenciados en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (sección de económicas y comerciales), profesores mercantiles y diplomados en Ciencias Empresariales que deseen dedicarse en su actividad profesional a la auditoría de los estados financieros. Aquellos titulados que carezcan de las titulaciones anteriores deberán realizar unos complementos formativos previos.

Objetivos

Dar formación a todas aquellas personas que quieran desarrollar su actividad profesional en el campo de la auditoría y la contabilidad, además de cubrir la formación necesaria para acceder al ROAC.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de 12 meses.

Honorarios*

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

Complementos formativos

Pago único: 82 € × n.º créditos

Pago fraccionado: 86,10 € × n.º créditos ÷ 13 plazos

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero, el seguro escolar y los complementos formativos.

“ No ha consistido en un trabajo individual sino en un duro trabajo en equipo. Sin duda, lo recomiendo ”



Judith Bolea / Alumna del máster

Elegido uno de los 3 primeros másteres en auditoría de cuentas según el ranking de los 15 mejores másteres de economía de España de *El Mundo* y *Expansión*.

Las personas que obtengan este título quedan dispensadas de la primera fase del examen de aptitud de acceso al ROAC (Resolución del ICAC de 10 de septiembre de 2014).

Programa [60 créditos ECTS]

(adaptado a la Resolución del ICAC de 12 de junio de 2012, que establece las condiciones que deben cumplir los programas de formación teórica de auditores).

Marco legal. NIAS, normas de ética e independencia. Normas y procedimientos de auditoría. Contabilidad superior y adaptaciones sectoriales. Análisis de estados económico-financieros y su incidencia en las decisiones empresariales. Contabilidad analítica, presupuestaria y de gestión. Valoración de empresas y viabilidad de proyectos de inversión. Elaboración de informes, normas de calidad de las auditorías, gestión del riesgo y control interno. Normas de formulación de cuentas anuales consolidadas. Normas internacionales de información financiera.

Prácticas externas. Tienen como finalidad, entre otras, que los estudiantes apliquen los conocimientos prácticos y técnicas estudiados en el entorno real de la auditoría de cuentas de una empresa u organización; emitan informes profesionales; integren conocimientos y se enfrenten a la complejidad de formular juicios razonados en materia de auditoría de cuentas, basados en la experiencia real, a partir de una información incompleta o limitada, y realicen la auditoría de cuentas de una empresa u organización.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

Complementos formativos. El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en Economía y Administración de Empresas. La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que les permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

Formación continuada de auditores (inscrito en el ROAC)

Cursos válidos como formación continuada para los auditores de cuentas (véanse en www.udima.es):

- Análisis de estados económico-financieros
- Análisis de inversiones
- Consolidación de estados financieros
- Contabilidad avanzada
- Contabilidad de costes
- Contabilidad fiscal: IS e IVA
- Contabilidad y solvencia de entidades de crédito
- Contratos mercantiles
- Control de gestión
- Derecho concursal
- Especialista en normas intern. de auditoría en España
- Gestión de tesorería
- Impuesto sobre el valor añadido
- Impuesto sobre sociedades
- Normas internacionales de información financiera
- Práctica societaria
- Práctico de análisis y gestión de riesgos
- Valoración de empresas



Dirigido a

Licenciados o graduados en Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas y Economía.

Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

Objetivos

Adquirir un elevado nivel de conocimientos teórico-prácticos del sector financiero y bancario español, así como de todos los servicios y productos de la banca. Resultará de gran interés para los que buscan trabajar en banca y para los que desean promocionarse en la misma.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Honorarios*

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

Complementos formativos

Pago único: 82 € × n.º créditos

Pago fraccionado: 86,10 € × n.º créditos ÷ 13 plazos

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero, el seguro escolar y los complementos formativos.

“ El material recibido por los alumnos resulta muy útil por su excelente calidad, incluso después de la realización del máster ”



Tomás Blasco / Profesor del máster y exdirector General de BBVA

Un programa que le aporta al alumno una visión global de todo el sector financiero y bancario, además de conocimientos profundos de los distintos productos financieros, tanto para la inversión como para la financiación.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la banca y a la asesoría financiera.

Análisis y gestión de recursos financieros.

Análisis y diseños de inversión en mercados financieros.

Análisis de medios de cobro y pago nacionales e internacionales.

Fiscalidad de productos y servicios bancarios.

Legislación mercantil, bancaria y financiera.

Desarrollo directivo en el sector financiero.

Ahorro-inversión de particulares, análisis y selección de inversiones.

Análisis y gestión de los riesgos de las inversiones crediticias.

Productos bancarios de activo.

Organización de las entidades de crédito y control de la gestión bancaria.

Prácticas externas. Tienen como finalidad que los estudiantes conozcan la estructura de una entidad financiera; identifiquen los departamentos responsables de la aplicación de las técnicas aprendidas; estudien las limitaciones reales de las entidades financieras a la hora de tomar decisiones y propongan posibles mejoras en los aspectos y procesos técnicos de las compañías; conozcan el papel de la figura del profesional de la banca y la asesoría financiera en las instituciones financieras y entiendan el compromiso ético y social de la actividad profesional de la banca y asesoría financiera, y apliquen en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos en las aulas, lo que implica dotar a dichos conocimientos de una dimensión de significatividad.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

Complementos formativos. El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en: Empresariales, Administración y Dirección de Empresas o Economía.

Macroeconomía y coyuntura económica [3 créditos ECTS]

Entorno financiero [3 créditos ECTS]

La finalidad de estos complementos formativos es que dichos alumnos consigan una preparación previa y óptima que permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

Dirigido a

Preferentemente a aquellos estudiantes que hayan cursado dentro de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas la licenciatura, diplomatura o grado en Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Contabilidad y Finanzas, Administración y Dirección de Empresas, titulados mercantiles y otros de análoga denominación.

También a titulados de otras enseñanzas que guardan vinculación con el área de economía y empresa y proceden de las ramas de Ciencias Jurídicas y Sociales y de Ingeniería o Arquitectura, previa realización de complementos formativos que refuercen los conocimientos relativos a la contabilidad financiera, las matemáticas financieras y la economía de la empresa.

Objetivos

Adquirir un elevado nivel de conocimientos tanto teóricos como prácticos que permitan al profesional gestionar las actividades financiero-contables de la empresa y diseñar la planificación de estrategias financieras, la supervisión de las áreas de contabilidad y control de gestión y tesorería, así como la repercusión del sistema fiscal en la planificación y estrategia de la empresa. Se desarrollan habilidades imprescindibles para un directivo a través de la realización de ejercicios prácticos que acerquen al alumno la realidad de las empresas.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **18 meses**.

Honorarios*

Pago único: **5.100 €**

Pago fraccionado: 5.355 € (13 plazos de 411,92 €)

Complementos formativos

Pago único: 85 € × n.º créditos

Pago fraccionado: 89,25 € × n.º créditos ÷ 13 plazos

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero, el seguro escolar y los complementos formativos.

Además de profundos conocimientos en materia de contabilidad, análisis y control, finanzas y ámbito jurídico-fiscal, los alumnos también adquieren habilidades y competencias directivas, consiguiendo una formación integral que imparten grandes profesionales en activo.

Programa [60 créditos ECTS]

Contabilidad superior. Estudio de las distintas alternativas.

Organización de la producción y costes para la toma de decisiones.

Análisis de estados económico-financieros y su incidencia en las decisiones empresariales.

Planificación estratégica y control de gestión.

Elaboración y presentación de informes económico-financieros y *reporting*.

Análisis y gestión de los recursos financieros.

Gestión de tesorería.

Finanzas estructuradas: viabilidad de proyectos de inversión y finanzas corporativas.

Finanzas del comercio exterior.

Derecho empresarial y su incidencia en la gestión económico-financiera.

Análisis avanzado de la gestión tributaria de la empresa.

Desarrollo directivo en la dirección económico-financiera.

Prácticas externas. Tienen como finalidad que los alumnos sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de la dirección económico-financiera de las empresas; realizar la coordinación en la elaboración de los estados contables y financieros de una empresa; supervisar del control de gestión; definir y diseñar procedimientos de trabajo; conocer y realizar el diseño de los procesos presupuestarios dentro de la empresa, etc.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

Complementos formativos. El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula.

Introducción a la contabilidad financiera [9 créditos ECTS]

Introducción a la matemática financiera [6 créditos ECTS]

Introducción a la economía financiera [6 créditos ECTS]

La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que les permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

“ He adquirido mayor cultura financiera y de esta manera puedo aportar un valor añadido a mis clientes ”



Elena Pérez / Alumna del máster



Dirigido a

Licenciados, graduados y diplomados en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas y Empresariales que formen o vayan a formar parte del departamento financiero, administrativo o contable de una empresa. Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

Objetivos

Obtener los conocimientos necesarios para la adecuada dirección y supervisión del departamento contable y de administración dentro de la estructura empresarial y en aquellos despachos en los que entre sus tareas se encuentre la realización, supervisión o consultoría contable.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Honorarios*

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

Complementos formativos

Pago único: 82 € × n.º créditos

Pago fraccionado: 86,10 € × n.º créditos ÷ 13 plazos

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero, el seguro escolar y los complementos formativos.

“ No solamente abarca todo lo referente a la contabilidad sino que también cuenta con materias relacionadas con el desarrollo directivo ”



Elena Gómez / Profesora del máster y técnico de Auditoría y Contabilidad (M.º de Hacienda y Administraciones Públicas)

Los profesionales que dirigen y supervisan los departamentos contables, así como los despachos que realizan consultoría en esta área, eligen este máster que lleva desde 1985 adaptándose a la realidad de las empresas.

Programa [60 créditos ECTS]

Contabilidad avanzada.
Contabilidad de instrumentos de capital.
Análisis y gestión de recursos financieros.
Obligaciones fiscales y contables.
Desarrollo directivo en la dirección contable y administrativa.
Contabilidad analítica para la toma de decisiones.
Auditoría y revisión de cuentas anuales.
Análisis avanzado de la imposición indirecta sobre el consumo.
Análisis avanzado de la tributación directa sobre la empresa.
Análisis de estados económico-financieros y su incidencia en las decisiones empresariales.
Formulación de estados financieros consolidados.
Contabilidad internacional: convergencia NIIF/US/GAAP.

Prácticas externas. Su finalidad es que el alumno pueda aplicar los conocimientos adquiridos, para dar respuestas eficaces y eficientes a situaciones y problemas del mundo contable, financiero y fiscal que requieran de una visión interdisciplinar y global en los que se hayan de considerar al tiempo los factores de índole técnica y económica.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

Complementos formativos. El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean licenciados o graduados en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas o en Derecho (solo exentos de Práctica societaria) o de otras titulaciones y que acrediten que en sus planes de estudios hayan cursado alguna de estas materias.

Introducción a la matemática financiera [3 créditos ECTS]

Introducción a la contabilidad financiera [3 créditos ECTS]

Práctica societaria [3 créditos ECTS]

La finalidad de estos complementos formativos es que dichos alumnos consigan una preparación previa y óptima que permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

“ Destaca la calidad del profesorado, su nivel de preparación en cada asignatura y la facilidad de acceso a consultas personales ”



Sergio Martín / Alumno del máster



/ Máster

Dirección Comercial y Marketing

Dirigido a

Titulados universitarios que quieran desarrollar su carrera profesional en el área de marketing y gestión comercial. Profesionales de empresas que quieran desarrollar, estructurar y fortalecer sus conocimientos en el área.

Objetivos

Desarrollar profesionales capaces de afrontar con éxito las responsabilidades y decisiones comerciales y de marketing que sepan seleccionar, desarrollar y aplicar las estrategias comerciales y de marketing acordes con la estrategia de la organización y que conozcan a fondo los nuevos modelos y técnicas de marketing. Integrar la visión y los objetivos generales de la empresa con las políticas y las estrategias de marketing, ventas y CRM. Desarrollar la capacidad del participante para dirigir y coordinar equipos de trabajo con la máxima eficacia.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Honorarios*

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

“ Las herramientas que otorga el máster lo hacen idóneo para ganar competitividad en el siglo XXI ”



Rafael Muñiz / Profesor del máster y CEO de RMG

Máster que prepara para seleccionar las mejores estrategias de posicionamiento del producto en el mercado gracias a una formación eminentemente práctica en las áreas que se demandan de un profesional del marketing en la actualidad.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada al marketing y la dirección comercial.

Gestión presupuestaria y análisis financiero.

Concepto de marketing y su aplicación en las organizaciones.

Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones en marketing.

Proceso de planificación comercial y marketing en las organizaciones.

Las estrategias de marketing y operativas de productos y precios.

Las estrategias de marketing y operativas de distribución, comercialización y ventas.

Marketing y comercialización en entornos digitales.

Habilidades y competencias directivas para profesionales del marketing.

La comunicación marketing e impulsión comercial en las organizaciones.

El CRM y estrategias comerciales y de marketing centradas en el cliente.

Gestión de clientes y cuentas clave y nuevos modelos de organización comercial.

Las aplicaciones del marketing y sectores de actividad.

Prácticas externas. Tienen como finalidad que los alumnos estén capacitados para desarrollar una actividad profesional dentro del departamento comercial y de marketing de una organización, de forma inteligente y competente, así como para aprender de la experiencia de otros profesionales de la dirección comercial y del marketing, tanto los métodos y sistemas como los valores y actitudes que determinan el estilo y resultados de un profesional de la dirección comercial y de marketing.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ Esta experiencia ha resultado exigente y altamente motivadora y todos los esfuerzos requeridos han merecido la pena ”



Cristina Ortigosa / Alumna del máster

Dirigido a

Titulados universitarios interesados en la especialización en marketing digital, comercio electrónico y los *social media*. También a todos aquellos emprendedores que desean iniciar negocios que tengan como base el entorno digital y necesiten conocer las claves y oportunidades que ofrece internet.

Objetivos

Capacitar al alumno en la implantación y desarrollo de estrategias de marketing para llegar a los consumidores en los mercados actuales y a través de los nuevos medios digitales.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

Honorarios*

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

“ Con ejemplos y casos prácticos, este año, en una de las asignaturas, hemos estudiado la estrategia que una gran cadena de distribución desarrollará el año que viene ”



José Luis Ramírez / Profesor del máster y director del Grupo RC

Este máster pone el énfasis en los aspectos clave del marketing *on line*, el comercio electrónico y los *social media* para formar a profesionales del marketing en toda su generalidad y, a la vez, especializarlos desde la perspectiva del nuevo entorno digital. Para ello, el programa cuenta con múltiples recursos digitales, casos prácticos y otros elementos que facilitan el aprendizaje y la aplicación práctica de los contenidos.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada al marketing digital.
Entorno digital.
El mix de marketing *on line*.
Plan de marketing *on line*.
CRM y marketing relacional.
Distribución y comercio electrónico.
Gestión de redes sociales y *community management*.
Gestión de contenidos digitales.
Expresión y comunicación digital.
Gestión de la reputación corporativa *on line*.
Análítica web y en las redes sociales.
Investigación de mercados y gestión de la información.
Marco legislativo del entorno digital.
Habilidades profesionales.

Prácticas externas. Tienen como finalidad que los alumnos analicen supuestos prácticos complejos, basados en experiencias reales específicas del marketing digital y *social media*; desarrollen los valores y actitudes esenciales que debe poseer un profesional del marketing digital, mediante el empleo de una metodología que potencie el trabajo en equipo, el esfuerzo, el respeto, y la confianza y la voluntad de solucionar los conflictos, imprescindibles e inevitables en cualquier escenario social, de forma cooperativa y negociadora; planifiquen y ejecuten con éxito negociaciones y manejen las herramientas y metodologías de trabajo colaborativo en el ámbito de marketing digital y *social media* de la empresa.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ Te capacita para poder emprender tu propio negocio digital o trabajar en el mercado digital ”



María García / Profesora del máster y directora de Marak

M / Máster **Práctica de la Abogacía**

Dirigido a

Licenciados o graduados en Derecho o con otro título universitario de grado equivalente que reúnan los requisitos establecidos en el artículo 3 del Real Decreto 775/2011, de 3 de junio (BOE del 16).

Objetivos

Ofrecer una formación especializada para posibilitar el desarrollo profesional de los titulados en Derecho. **Prepara para el examen oficial de acceso a la abogacía.**

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **18 meses**.

Honorarios*

NOTA: Los alumnos que realicen otro máster del CEF- o de la UDIMA simultáneamente obtendrán en este un **30 % de descuento**.

Pago único: **6.300 €**

Pago fraccionado: 6.678 € (18 plazos de 371 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

“ Máster caracterizado por la calidad y la actualización de los materiales, así como por la cualificación del profesorado y su cercanía al alumno ”



Concepción Escudero / Profesora del máster
Doctora en Derecho y abogada

Además de formar profesionales altamente cualificados para la práctica del derecho, este máster incluye la preparación gratuita del examen oficial de acceso a la abogacía. ¡97,5 % de aprobados en la convocatoria de febrero 2016!

Programa [90 créditos ECTS]

Litigación

Práctica procesal civil.
Práctica procesal penal.
Práctica contencioso-administrativa y derechos fundamentales.
Práctica procesal laboral.
Práctica procesal mercantil y comunitaria.

Ejercicio profesional del abogado

Deontología y normativa profesional.
Habilidades profesionales y gestión de despacho.
Conciliación, mediación y arbitraje.

Prácticas externas. Desarrolladas en despachos profesionales con el objetivo de enfrentarse a problemas deontológicos de la profesión; familiarizarse con el funcionamiento y la problemática de instituciones relacionadas con el ejercicio de la abogacía; conocer la actividad de otros operadores jurídicos; recibir información actualizada sobre el desarrollo de la carrera profesional y las posibles líneas de actividad, así como acerca de los instrumentos para su gestión y, en general, desarrollar las competencias y habilidades necesarias para el ejercicio de la profesión de abogado.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

Preparación del examen oficial de acceso a la abogacía. Superados los 90 créditos ECTS del máster y solicitado el título oficial, los alumnos podrán darse de alta en el aula de preparación, que incluye temario, cuestionarios, simulacros de examen y profesorado a su disposición para resolución de dudas.

“ Los profesores son profesionales en activo y nos dan una formación que nos va a servir cuando comencemos a trabajar ”



Bosco Bonilla / Alumno del máster



Dirigido a

Titulados en Derecho, Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas o Ciencias Políticas y Sociología, que deseen iniciarse en la práctica de la asesoría de empresas o desarrollen su actividad profesional en este ámbito y deseen ampliar sus conocimientos.

Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la asesoría legal para la empresa, lo cual exige también una formación complementaria en otros campos.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **24 meses**.

Honorarios*

NOTA: Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 37), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

Pago único: **6.885 €**

Pago fraccionado: 7.298,10 € (18 plazos de 405,45 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

“Excelente formación para el asesoramiento global en todos los ámbitos de la empresa, que permite una fácil inserción en el mundo laboral por su gran versatilidad”



Carolina Morón / Profesora del máster
Asesora fiscal del grupo Repsol

El alumno obtiene una formación integral que le permite asesorar a todo tipo de empresas en cualquiera de sus necesidades: en los ámbitos tributario y financiero-contable, en los aspectos del derecho laboral y societario-mercantil y en habilidades y competencias profesionales.

Programa [90 créditos ECTS]

Informática aplicada a la asesoría de empresas.

Área tributaria y de asesoría fiscal. Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Derecho tributario y procedimientos tributarios. Impuesto sobre sucesiones y donaciones. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. Impuesto sobre el valor añadido. Tributación de no residentes. Derechos de importación, IVA e impuestos especiales. Impuesto sobre sociedades. Tributación local.

Área jurídico-mercantil. Práctica en contratación mercantil. Práctica societaria mercantil. Obligaciones mercantiles y fiscales.

Área contable y financiera. Obligaciones contables y registrales. Gestión presupuestaria y análisis financiero.

Área laboral. Aspectos prácticos de Seguridad Social en la empresa. Práctica en negociación colectiva. Práctica en relaciones laborales.

Habilidades y competencias profesionales del asesor de empresas.

Prácticas externas. Tienen como finalidad que los estudiantes conozcan la práctica empresarial real de una empresa para poder aplicar las restantes competencias adquiridas en el máster; obtengan la capacidad para integrarse en organizaciones empresariales en las que aportar su especialización profesional, así como la capacidad para trabajar en un equipo profesional de asesoría interna de una empresa o en una asesoría externa que preste servicios profesionales a empresas.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“El máster me ha abierto muchas puertas en mi búsqueda de empleo, tanto por la calidad de la formación recibida como por su bolsa de trabajo”



María José Daudén / Alumna del máster

Dirigido a

Titulados en Derecho y diplomados en Relaciones Laborales o graduados sociales que deseen iniciarse en la práctica de la asesoría laboral y a los profesionales que se dediquen a esta actividad y buscan respuesta a la dificultades que les surgen en el ejercicio diario de su profesión.

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para ejercer como abogado, auditor, consultor y asesor laboral en el campo de las relaciones laborales.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Honorarios*

NOTA: Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 37), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

“ Ayuda a desarrollar la carrera profesional, tanto de los que se incorporan al mercado como de los que ya tienen experiencia en el ámbito jurídico-laboral ”



Gonzalo Núñez / Profesor del máster, inspector de trabajo (excedente) y socio de Labor 10

Este máster pretende, no solamente que el alumno obtenga profundos conocimientos sobre el contexto legal en el que se desarrollan las relaciones entre empresarios y trabajadores, sino que sea capaz en la práctica de aplicar la normativa.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la asesoría jurídico-laboral.

Procedimientos administrativos en el ámbito sociolaboral.

Auditoría jurídico-laboral.

Diseño de políticas de contratación, cláusulas contractuales y política retributiva.

Habilidades y competencias profesionales del asesor jurídico-laboral.

Estrategia empresarial en materia de despidos e indemnizaciones.

Seguridad Social y empresa: políticas de protección social.

Intervención en los procesos civiles, contenciosos y penales.

Práctica procesal laboral.

Procesos y estrategias de negociación colectiva.

Responsabilidad empresarial por incumplimientos sociolaborales.

Efectos laborales en la reestructuración y sucesión de empresas.

Prácticas externas. Tienen como finalidad que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas en el área de la asesoría jurídico-laboral; integren los conocimientos y se enfrenten a la complejidad de formular juicios razonados en el ámbito de la asesoría jurídico-laboral a partir de una información por lo general incompleta o limitada; comuniquen con claridad y sin ambigüedades las conclusiones alcanzadas y las razones últimas que las sustentan a un público especializado y no especializado, y continúen estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido, desarrollando el potencial, los conocimientos, los valores, las actitudes y las habilidades de las que ha de estar dotado un profesional en la materia.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ Nos han dado un gran impulso para considerarnos especialistas en la materia ”



Carmen Muñoz / Alumna del máster



/ Máster

Análisis e Investigación Criminal

Dirigido a

Licenciados y graduados en Criminología (o denominación análoga), así como a quien haya cursado Derecho y Psicología (debiendo realizar los complementos formativos, siempre y cuando sea necesario). Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de las ciencias forenses tanto en el ámbito privado como público, proporcionándoles un perfil práctico y competitivo.

Calendario, duración y honorarios*

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

NOTA: Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 37), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

Pago único: **4.920 €**

Pago a plazos: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

Se fundamenta en el conjunto de principios, métodos y técnicas de la psicología científica y de las ciencias forenses que, aplicados al conocimiento del delito, en general, y del crimen, en particular, aportan a la investigación de los hechos delictivos graves, la identificación de autores y la seguridad de los ciudadanos.

Programa [60 créditos ECTS]

Criminalística y técnicas avanzadas.

Métodos de investigación criminalística.

Perfilado criminal.

Entrevistas, interrogatorios y otras técnicas de investigación criminal.

Análisis de tipologías criminológicas.

Biología y odontostomatología forense.

Técnicas de investigación y análisis en ciberdelincuencia.

Delincuencia organizada.

Prácticas externas.

Trabajo fin de máster.



/ Máster

Derecho Ambiental

Dirigido a

Licenciados o graduados en Derecho, y tanto para quienes ya estén ejerciendo en este ámbito jurídico como para quienes quieran completar los estudios de Derecho, pues permite obtener un alto grado de especialización en el amplio y complejo ordenamiento jurídico ambiental, internacional, europeo y español.

Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito del derecho ambiental español, el cual ha experimentado, por obra del impulso constitucional y comunitario, un crecimiento espectacular en los últimos treinta años.

Calendario, duración y honorarios*

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

NOTA: Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 37), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

Pago único: **4.920 €**

Pago a plazos: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

El derecho ambiental ha experimentado un crecimiento espectacular. Se ha promulgado una larga cadena de leyes ambientales dirigidas a la preservación del entorno humano mediante el control de la contaminación y la garantía de un uso sostenible de los recursos naturales.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada al derecho ambiental. Marco jurídico ambiental internacional y de la Unión Europea. La protección constitucional y administrativa del medioambiente. Información, participación y acceso a la justicia. Responsabilidad por daños al medioambiente. Evaluación de impacto ambiental de proyectos y planes y planificación ambiental. Autorizaciones ambientales y otras técnicas de control. Impuestos ecológicos, ayudas públicas y nuevos medios de incentivo ambiental. Sistemas de gestión ambiental de las organizaciones y de etiquetado ecológico. La inspección y la represión administrativa y penal de los ilícitos ambientales. Deontología profesional del jurista ambiental. Derecho del medioambiente industrial. Derecho de la energía y medioambiente. Trabajo fin de máster.



/ Máster

Prevención de Riesgos Laborales

Dirigido a

Titulados universitarios (graduados, licenciados, diplomados e ingenieros) de todas las ramas del conocimiento que deseen obtener una especialización profesional suficiente para el correcto desempeño de las funciones preventivas que la Ley de Prevención y su desarrollo reglamentario regulan para el técnico de nivel superior.

Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la prevención de riesgos laborales y dotarlos de un perfil práctico y competitivo que les permita ser reconocidos a los efectos previstos en la normativa como técnicos de nivel superior en prevención en, al menos, alguna de las tres especialidades siguientes: Seguridad en el trabajo, Higiene industrial o Ergonomía y psicología aplicada.

Calendario, duración y honorarios*

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

NOTA: Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 37), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

Pago único (+1 especialidad): **4.920 €**

Pago a plazos: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

Este máster es un título oficial, cuyo plan de estudios fue verificado por la ANECA con fecha de 25 de junio de 2013. Se realiza a través de la UDIMA. Es impartido por el CEF.- desde 1996-97, dependiendo entonces de la autoridad laboral.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la prevención de riesgos laborales.
Fundamentos de las técnicas de mejora de las condiciones de trabajo.
Seguridad en el trabajo.
Higiene industrial.
Ergonomía y psicología.
Medicina en el trabajo.
Normativa sobre prevención de riesgos laborales.
Técnicas de comunicación, formación y negociación.
Técnicas afines a la prevención.
Gestión de la prevención.
Prácticas externas.
Trabajo fin de máster.

Especialidades. cursadas y aprobadas las asignaturas de los módulos obligatorios, el estudiante deberá escoger para completar el máster una de las tres especialidades:

Seguridad en el trabajo [9 créditos ECTS]
Higiene industrial [9 créditos ECTS]
Ergonomía y psicología aplicada [9 créditos ECTS]



/ Máster

Gestión Integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente

Dirigido a

Actualmente, el mercado laboral precisa profesionales capaces de gestionar la compleja situación existente y de abordar los problemas que se le plantean a las organizaciones de manera integral. Por otro lado, las entidades acreditadas como servicios de prevención ajenos demandan profesionales con un alto nivel de formación, dada la complejidad y responsabilidad que se asume con el ejercicio profesional de la gestión de la prevención de riesgos laborales en la empresa.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **18 meses**.

Honorarios*

Pago único (+1 especialidad): **6.885 €**

Pago fraccionado: 7.298,10 € (18 plazos de 405,45 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

Este máster es un título oficial, cuyo plan de estudios viene recogido en la Resolución de 9 de enero de 2012, publicada en el BOE número 75 de 28 de marzo de 2012.

Programa [90 créditos ECTS]

Informática aplicada a la gestión integrada de la prevención, calidad y medio ambiente. Fundamentos de las técnicas de prevención y gestión de riesgos laborales. Seguridad en el trabajo. Higiene industrial. Ergonomía. Psicología aplicada. Medicina en el trabajo. Normativa sobre prevención de riesgos laborales y seguridad industrial. Gestión integrada de la prevención: sistema de gestión OHSAS 18001. Fundamentos de la calidad. Sistemas de gestión de la calidad. Auditorías de los sistemas de calidad. Marco jurídico y fundamentos de la protección ambiental. Sistemas de gestión ambiental ISO 14001. Auditorías de gestión ambiental. Técnicas de gestión integrada de los sistemas de prevención, calidad y medio ambiente. Formación y técnicas de comunicación, información y negociación. Deontología profesional. Trabajo fin de máster.

Especialidades (elegir una de estas 3). *Especialidad A:* Seguridad (teoría). Prácticas externas (especialidad en Seguridad en el trabajo). *Especialidad B:* Higiene industrial (teoría). Prácticas externas (especialidad en Higiene industrial). *Especialidad C:* Ergonomía y psicología aplicada (teoría). Prácticas externas (especialidad en Ergonomía y psicología aplicada).



Dirigido a

Titulados universitarios en Derecho, Económicas, Ingeniería, Sociología, Psicología, Pedagogía, Ciencias Políticas y Comunicación, graduados sociales y diplomados en Relaciones Laborales, etc., que quieran desarrollar su carrera profesional en el área de recursos humanos y relaciones laborales de la empresa o en el ámbito de la consultoría.

Objetivos

Conocer los métodos para la planificación, gestión y desarrollo de los recursos humanos en su dimensión psicosocial, legal y empresarial.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Honorarios*

NOTA: Los titulados en Derecho o similar podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 37), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

“ El máster pone en contacto al alumno con la realidad del día a día de los procesos que integran la función de recursos humanos ”



José Ángel López / Profesor del máster y responsable de compensación y beneficios del grupo EULEN

Este máster forma especialistas en la gestión de personas mediante el enfoque integral y práctico de cada una de las áreas, con especial incidencia en las últimas novedades en la gestión del talento y apoyándose en un equipo docente formado por grandes profesionales en activo.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a recursos humanos.
Gestión integrada de los sistemas de prevención y calidad en la empresa.
Análisis, descripción y valoración de puestos de trabajo.
Gestión por competencias.
Selección de personal en la empresa.
Formación en las organizaciones.
Relaciones laborales en la empresa.
Habilidades y competencias directivas.
Dirección por objetivos y gestión del desempeño; evaluación del potencial y planes de carrera.
Políticas retributivas.
Comunicación interna y clima laboral en la empresa.
Cuadro de mando de recursos humanos.
La Seguridad Social en la empresa.

Prácticas externas. La finalidad es que se apliquen los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios; conozcan y sepan aplicar los principios deontológicos generales de un profesional de los recursos humanos y los criterios comúnmente aceptados para la resolución de conflictos éticos; sean capaces de tomar decisiones autónomas y responsables ante los conflictos laborales planteados en el ejercicio de la profesión y adquieran las habilidades necesarias en la discusión y negociación con las partes implicadas con el fin de llegar a un acuerdo.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ La exigencia se percibe desde el primer día, por lo que exprimes al máximo el máster ”



Carmen Maldonado / Alumna del máster

Dirigido a

Titulados en Derecho, Ciencias Económicas y Dirección y Administración de Empresas o similares que deseen iniciarse en la práctica de la asesoría fiscal y a los profesionales que se dedican a esta actividad y buscan respuesta a las dificultades que les surgen en el ejercicio diario de su profesión.

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para ejercer en el ámbito de la asesoría fiscal. Para ello se propone un profundo estudio de la normativa fiscal y una sólida aplicación práctica de los procedimientos tributarios y de las figuras impositivas.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **18 meses**.

Honorarios*

NOTA: Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 37), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

Pago único: **5.100 €**

Pago fraccionado: 5.355 € (13 plazos de 411,92 €)

Complementos formativos

Pago único: 85 € × n.º créditos

Pago fraccionado: 89,25 € × n.º créditos ÷ 13 plazos

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero, el seguro escolar y los complementos formativos.

Año tras año, este máster es reconocido por los principales rankings entre los mejores másteres de derecho fiscal y tributario de España, siendo un referente entre todos los despachos y asesorías para la incorporación de profesionales a sus plantillas, así como para la actualización y promoción de sus miembros.

Programa [60 créditos ECTS]

Procedimientos tributarios y defensa del contribuyente.

Impuesto sobre la renta de las personas físicas.

Tributos cedidos a las comunidades autónomas (ITP, Sucesiones, Patrimonio).

Impuesto sobre el valor añadido.

Aduanas e impuestos especiales.

Tributación de no residentes.

Tributación local (IAE, IBI, ICIO, etc.).

Impuesto sobre sociedades.

Asesoría y planificación fiscal.

Prácticas externas.

Trabajo fin de máster.

Complementos formativos. Los graduados en Derecho necesitan conocimientos de contabilidad y los graduados en ADE o Económicas pueden necesitar conocimientos de derecho para el seguimiento del máster.

La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que les permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

Introducción a la contabilidad financiera [9 créditos ECTS] (1)

Derecho para asesores fiscales [9 créditos ECTS] (2)

Derecho tributario [6 créditos ECTS] (3)

(1) De realización obligatoria para los titulados en Derecho, salvo que acrediten formación oficial suficiente en esta materia.

(2) Este complemento contiene conocimientos generales de derecho civil, mercantil y administrativo. Deberán cursarlo obligatoriamente todos los titulados en Administración y Dirección de Empresas o Económicas, salvo que acrediten formación oficial suficiente en estas materias.

(3) Este complemento contiene conocimientos básicos de derecho tributario general y sistema fiscal. Deberán cursarlo obligatoriamente todos los titulados que no acrediten formación oficial suficiente en esta materia.

“ Contar con profesores tan cualificados y con tanta experiencia me ha permitido encontrar soluciones en el día a día de mi profesión ”



Isabel de Pomés / Alumna del máster

Dirigido a

Tanto a estudiantes recién titulados en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, como a profesionales del derecho que, tras haber adquirido experiencia profesional, deseen obtener una formación adicional en las materias cursadas.

Objetivos

Especialización académica y profesional, promoviendo la iniciación y desarrollo de tareas investigadoras. Dominio de conocimientos y capacidades para afrontar con garantía de éxito el estudio e investigación, la reflexión y resolución de problemas, la búsqueda y gestión de la información necesaria, así como la aportación de juicios críticos que favorezcan la interpretación racional y coherente del derecho financiero y tributario. Conocimientos relacionados con la regulación jurídica de la Hacienda pública estatal, autonómica y local, los procesos de presupuestación, ejecución y control del gasto público, los principios que sustentan el deber de contribuir, la interpretación de las normas tributarias y la aplicación de las distintas figuras impositivas, etc.

Calendario y duración

Se inicia en el mes de **octubre** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Honorarios*

NOTA: Los titulados en Derecho o similar podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 37), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

“ Este máster integra una formación práctica sobre el sistema tributario español junto con la preparación dirigida a la investigación en el ámbito tributario ”



Amelia García Santiago / Coordinadora académica, área de Tributación



Este es un máster oficial conjunto de la UDIMA y la Universidad Complutense de Madrid. Su diseño responde a la necesaria profundización en la investigación y orientación práctica sobre el conjunto del sistema tributario español y comparado, así como de las demás instituciones hacendísticas, dada la demanda creciente de especialistas en el área fiscal.

Programa [60 créditos ECTS]

Módulo I. Derecho financiero y sistema fiscal bajo tecnologías de la información y comunicación

Informática aplicada a la tributación: pretende acercar al alumno tanto al derecho tributario como a las herramientas que pone la Administración en su relación electrónica con el ciudadano.

Formación avanzada sobre el sistema tributario español: permitirá el conocimiento de los impuestos directos e indirectos, el analítico de los principios que inspiran el sistema tributario y de cada impuesto en particular, así como de las polémicas concretas surgidas en relación con los mismos y su aplicación práctica.

Módulo II. Formación avanzada en derecho financiero y especialidades del sistema fiscal español y comparado

Procedimientos para la financiación del sector público, su presupuestación y control: se acomodará la tradicional distinción de los problemas concernientes a ambos polos de la actividad financiera, el gasto público y la principal fuente de ingresos, los de carácter tributario.

Primera parte: Ordenación jurídica del gasto y de los presupuestos públicos.

Segunda parte: Derechos y garantías de los obligados tributarios en los procedimientos tributarios.

Especialidades del sistema fiscal español y comparado: se analizarán los casos más significativos que, desde el punto de vista tributario, se pueden plantear a la hora de cerrar las distintas operaciones contractuales (de compraventa y distribución, arrendamientos, transmisión de derechos sobre bienes inmateriales, contratos de colaboración, asociación, financiación y garantía, de gestión y custodia, de seguros, etc.).

Y, al propio tiempo, se estudiará el derecho tributario internacional, con particular referencia a la doble imposición internacional y a los convenios internacionales de doble imposición, especialidades de las rentas financieras (dividendos, intereses y cánones), el intercambio entre Estados y la cláusula de no discriminación, los paraísos fiscales y la planificación fiscal internacional, además de la incidencia de los principios comunitarios en los sistemas tributarios nacionales y el papel de la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas.

Primera parte: Fiscalidad internacional y de la Unión Europea.

Segunda parte: Fiscalidad de actos y negocios jurídicos.

Módulo III. Trabajo fin de máster. La relación de los contenidos a desarrollar por parte de los alumnos se establecerá cada curso académico por la Universidad Complutense de Madrid, de manera que desde el inicio del curso se tenga conocimiento de los temas específicos sobre los que podrán versar los trabajos fin de máster, que serán defendidos ante un tribunal evaluador.

Dirigido a

Titulados en Derecho, Ciencias Económicas, Empresariales o en Administración y Dirección de Empresas, que han realizado un máster en tributación y asesoría fiscal o desarrollan su labor profesional en un departamento de fiscalidad. Es un máster para personas con experiencia y conocimientos en fiscalidad general que deseen desarrollarse y profundizar en la fiscalidad internacional.

Objetivos

Lograr que el alumno adquiera los conocimientos teórico-prácticos y los procedimientos técnicos necesarios para ejercer en el ámbito del asesoramiento fiscal internacional. Para ello se propone un profundo estudio de la normativa interna sobre fiscalidad internacional, de la normativa europea, de los convenios y tratados internacionales en la materia y de la legislación específica de los principales países. Se estudian también los aspectos necesarios para realizar una correcta y adecuada planificación fiscal internacional de inversiones y operaciones de reestructuración empresarial.

Calendario y duración

Se inicia en el mes de **octubre** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Honorarios*

Pago único: **6.120 €**

Pago fraccionado: 6.426 € (13 plazos de 494,30 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

“ Los profundos conocimientos que se obtienen en el ámbito de la fiscalidad internacional te permitirán alcanzar el éxito profesional ”



Álvaro de la Cueva / Profesor del máster

En un mundo cada vez más globalizado y con grandes diferencias en el ámbito tributario, el mercado demanda cada vez más asesores que sean capaces de desenvolverse con éxito en la fiscalidad internacional.

Programa [60 créditos ECTS]

Principios del derecho internacional tributario

Fundamentos del derecho internacional tributario.

Fuentes de la fiscalidad internacional

Convenios de doble imposición internacional.

Normativa interna sobre no residentes y rentas de fuente extranjera.

Derecho tributario de la Unión Europea (Medidas antiabuso. BEPS).

Planificación fiscal internacional

Principios de la planificación fiscal internacional.

Estrategias de planificación fiscal internacional (reestructuraciones internacionales, intangibles, artistas y deportistas, instrumentos financieros, expatriación).

Precios de transferencia internacionales.

Fiscalidad indirecta del comercio internacional

IVA internacional y derechos de importación y exportación.

Comparative tax law

Principales legislaciones fiscales internacionales (Europa y Norteamérica).

Las legislaciones fiscales de países emergentes (Asia y Suramérica).

Prácticas externas. Dentro del mundo real de la asesoría fiscal, tiene como finalidad la de ayudar al estudiante a conseguir las capacidades necesarias para realizar una labor de estudio de la situación planteada y de toma de decisiones adecuadas para poder llevar a cabo la labor de asesoramiento requerida. Además adquirirá la práctica indispensable en la realización de liquidaciones tributarias, presentación de informes y dictámenes y planificación fiscal internacional.

Trabajo fin de máster. Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ El equipo humano no solo es excelente a nivel profesional sino que siempre está dispuesto a ayudar en cualquier situación ”



Eridona Brahaj / Alumna del máster

M / Máster Educación y Nuevas Tecnologías

Dirigido a

Titulados universitarios de las distintas ramas del conocimiento que deseen especializarse en el correcto desempeño de las funciones de un experto en educación y nuevas tecnologías. No exige experiencia previa en el ámbito educativo.

Objetivos

Capacitar a profesores, investigadores y educadores en el conocimiento y empleo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, así como de los nuevos modelos formativos *e-learning* y *b-learning*, en beneficio de las acciones formativas en los nuevos contextos educativos. Al mismo tiempo, trata de profundizar en el conocimiento de las posibilidades que ofrecen las tecnologías actuales y emergentes para encontrar nuevas formas de obtención y manejo de información en ámbitos educativos.

Calendario y duración

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Honorarios*

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

“ Es, sin duda, un máster donde el estudiante se convertirá en un experto en tecnología educativa ”



Javier Bravo / Profesor del máster
y doctor en Ingeniería Informática y de Telecomunicaciones

Este programa forma alumnos capaces de asumir y adaptar las tecnologías actuales y emergentes a sus necesidades docentes e investigadoras, permitiéndoles descubrir nuevas formas de obtención y manejo de información en ámbitos educativos.

Programa [60 créditos ECTS]

Tendencias educativas para el siglo XXI.

Técnicas avanzadas de aprendizaje *on line*.

Nuevos modelos y recursos en la práctica docente.

Entornos virtuales de aprendizaje.

Innovaciones en *e-learning*.

Mobile learning.

Investigación aplicada a la tecnología educativa.

Diseños de programas formativos *e-learning* y *b-learning*.

Optativas

Tecnologías emergentes (I) (elegir una de estas 2): Medios y redes sociales o Contenido abierto.

Tecnologías emergentes (II) (elegir una de estas 2): e-Portfolios o Blogs.

Trabajo fin de máster. Permite valorar los conocimientos adquiridos a lo largo del máster mediante el desarrollo de un trabajo de investigación sobre un aspecto concreto de la aplicación de las TIC al contexto educativo.

En primer lugar, se revisarán las estrategias metodológicas básicas para afrontar una investigación. Una vez interiorizadas las claves para la planificación del trabajo, se evaluará la importancia de internet como fuente de obtención, tratamiento y transmisión de información. Una parte importante consistirá en realizar una aproximación a las distintas técnicas de recogida y organización de datos *on line*, destacando la importancia de valorar la calidad de las fuentes consultadas y la contrastación de los datos obtenidos. Por último, se abordarán las estrategias fundamentales para la difusión de los resultados de la investigación.

A lo largo del estudio de esta disciplina se combinará el aprendizaje teórico con la enseñanza práctica para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados.

“ Tengo la cabeza llena de ideas que ansío poder trabajar y transmitir a otras personas en mi país, República Dominicana ”



Clara Virginia Díaz / Alumna del máster

M / Máster **Mercado del Arte**

Dirigido a

Titulados universitarios con un perfil amplio y diverso, que va desde el alumno con sesgo claramente humanista (como licenciados en Historia, Humanidades, Historia del Arte, Arqueología), hasta el alumno formado en finanzas, empresa y asesoramiento financiero que quiere encauzar sus conocimientos y experiencia hacia el mercado del arte y en el asesoramiento patrimonial en este tipo de activos. Tienen acceso directo al máster los titulados universitarios en: Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas y Economía. Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la dirección y gestión de empresas culturales relacionadas con el sector, dotándoles de un perfil práctico, profesional y competitivo.

Calendario, duración y honorarios*

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Pago único: **4.920 €**

Pago a plazos: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero y el seguro escolar.

Este máster tiene como finalidad dotar al estudiante de una formación especializada, orientada a ejercer las labores profesionales en el ámbito de las empresas culturales que conforman este sector de gran tradición y que en la actualidad se muestra en gran expansión internacional.

Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada al mercado del arte.

Introducción al mercado del arte.

Agentes del mercado del arte.

Los bienes artísticos y de colección en el mercado del arte.

Aspectos económicos de la inversión en bienes artísticos y de colección.

Aspectos financieros de la inversión en bienes artísticos y de colección.

Aspectos jurídicos del comercio de bienes artísticos y de colección.

Aspectos fiscales de la inversión en bienes artísticos y de colección.

Estudio, catalogación y tasación de bienes artísticos y de colección.

Gestión de empresas y proyectos de inversión en bienes artísticos y de colección.

Medios de distribución del mercado del arte.

Gestión patrimonial de inversiones en bienes artísticos y de colección.

Prácticas externas.

Trabajo fin de máster.

M / Máster **Seguridad, Defensa y Geoestrategia**

Dirigido a

Licenciados o graduados o diplomados (o equivalentes a dichas titulaciones) de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas (preferentemente con estudios de Derecho, Criminología, Sociología, Psicología o Ciencias Políticas, sin perjuicio a su extensión a alumnos con estudios de otras ramas, siempre y cuando acrediten contenidos y competencias relacionadas con los ámbitos mencionados). Asimismo, también va dirigido a: escala superior de oficiales de la Guardia Civil, escala ejecutiva del Cuerpo Nacional de Policía y a militares de carrera.

Objetivos

Dotar al alumno de amplios conocimientos relacionados con cuestiones militares, seguridad nacional, política de defensa, teoría moderna de defensa, conflictos y política internacional, servicios de inteligencia, terrorismo y crimen organizado, industria militar y economía de la defensa, entre otros.

Calendario, duración y honorarios*

Se inician en los meses de **octubre** y **febrero** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

Pago único: **4.920 €**

Pago fraccionado: 5.166 € (13 plazos de 397,38 €)

* Excluidos del importe los gastos de envío al extranjero, el seguro escolar.

Esta prestigiosa titulación conjuga todo el saber y experiencia académica acumulada por la UDIMA en colaboración con el Campus Internacional para la Seguridad y la Defensa (CIS-DE), con la garantía de calidad de una titulación con rango de máster universitario oficial.

Programa [60 créditos ECTS]

Concepto de seguridad, geoestrategia y defensa de las naciones.

Tipología de los conflictos y evolución de las amenazas bélicas globales.

Actores nacionales e internacionales de la seguridad y la defensa.

Amenaza y reacción contra el terrorismo global y el crimen organizado.

Fundamentos de inteligencia y contrainteligencia.

Fuerzas armadas.

Impacto de la industria militar en el desarrollo de la economía y la tecnología.

Hitos y estrategia militar en la historia contemporánea.

Metodología de la investigación aplicada a la seguridad y la defensa.

Trabajo fin de máster.

Este programa se puede cursar a distancia desde España o el extranjero, con exámenes presenciales en varias ciudades españolas y extranjeras habilitadas por la Universidad como sedes oficiales de examen.

Programas dobles de GRADOS y MÁSTERES |



Doble grado

Doble grado en Ingeniería en Organización Industrial y Administración y Dirección de Empresas

Este programa conjunto organizado por la Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería y la Facultad de CC. Económicas y Empresariales permite a los estudiantes simultanear los grados en Ingeniería de Organización Industrial y Administración y Dirección de Empresas mediante una ordenación temporal de las diferentes asignaturas a cursar a partir de los dos planes de estudios oficiales. El plan de estudios se encuentra estructurado para que en cuatro años se pueda obtener el título de graduado en Ingeniería de Organización Industrial y en tres cuatrimestres más el título de graduado en Administración y Dirección de Empresas.

Doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Este programa conjunto organizado por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y la Facultad de CC. Jurídicas permite a los estudiantes simultanear los grados en Administración y Dirección de Empresas y grado en Derecho mediante una ordenación temporal de las diferentes asignaturas a cursar a partir de los dos planes de estudios oficiales. El plan de estudios se encuentra estructurado para que en cuatro años se pueda obtener el título de graduado en Derecho con mención en Derecho de la Empresa y en tres cuatrimestres más el título de graduado en Administración y Dirección de Empresas (sin mención).

Cursos de adaptación al grado

- **Curso de adaptación al grado en Magisterio de Educación Infantil**
- **Curso de adaptación al grado en Magisterio de Educación Primaria**
- **Curso de adaptación al grado en Magisterio de Educación Primaria para Maestros Especialistas**
- **Curso de adaptación al grado en Empresas y Actividades Turísticas**

Doble máster

Los programas dobles de másteres que ofrecemos están diseñados de acuerdo a un itinerario formativo idóneo, coherente y adaptado a la adquisición de un conjunto de competencias generales y específicas que van a permitir al estudiante, que ya posee un título de licenciatura o grado en Derecho, profundizar en la especialización profesional y adquirir unos conocimientos especializados que permitan poseer, comprender y desarrollar las habilidades que se requieren de un abogado para desenvolverse en la complejidad del mundo de las relaciones jurídicas y prestar un servicio profesional de calidad.

Doble máster en Práctica de la Abogacía y Asesoría Jurídico-Laboral

Además, junto con el máster en Asesoría Jurídico-Laboral queremos lograr que el alumno desarrolle las competencias, habilidades y destrezas para el ejercicio de la profesión de abogado, obtenga una formación de calidad para superar las pruebas de aptitud profesional para el ejercicio de la abogacía y reciba una formación altamente especializada en el ámbito socio-laboral y, en particular, en el asesoramiento jurídico-laboral de empresas.

Doble máster en Práctica de la Abogacía y Tributación/Asesoría Fiscal

Además, junto con el máster profesional en Tributación/Asesoría Fiscal queremos lograr que el alumno adquiera los conocimientos teórico-prácticos y los procedimientos técnicos necesarios para ejercer en el ámbito de la asesoría fiscal. Para ello se propone un profundo estudio de la normativa fiscal y una sólida aplicación práctica de los procedimientos tributarios y figuras impositivas.

Doble máster en Práctica de la Abogacía y en Derecho Ambiental

Además, realizando el máster profesional en Derecho Ambiental queremos lograr que el alumno adquiera los conocimientos teórico-prácticos y los procedimientos técnicos necesarios para ejercer en el ámbito del derecho ambiental. Resulta interesante tanto para quienes ya estén ejerciendo en este ámbito jurídico como para quienes quieran completar los estudios de Derecho, pues permite obtener un alto grado de especialización en el amplio y complejo ordenamiento jurídico ambiental, internacional, europeo y español, al sistematizar en asignaturas el estudio de sus muy diversas materias.

Programa de DOCTORADO |



Actualmente, el nuevo marco del doctorado, como tercer ciclo de las enseñanzas universitarias (tras el grado y el máster) y en su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), pone el énfasis, sobre todo, en la innovación de los conocimientos, que han de constituir el núcleo de la investigación y de la tesis doctoral que cada doctor produzca, así como en la transferencia posible de los hallazgos, los conceptos y los logros técnicos en favor del bienestar de la sociedad.

En el caso de la **UDIMA**, hemos creado el programa de doctorado a distancia denominado «Derecho y sociedad», aprobado por la ANECA, adaptado al nuevo modelo europeo y preferentemente orientado a aquellos con estudios en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas (Derecho, ADE, Psicología y afines). Estos estudios pretenden ser el complemento a la investigación de los grados y másteres y suponen una de las mayores aspiraciones, si no la mayor, de cualquier centro universitario: formar a investigadores y estimular la búsqueda de nuevos conocimientos para contribuir al desarrollo de la sociedad en la que se halla inserto.

Requisitos de acceso al doctorado

Puede solicitar la admisión a un doctorado o a una fase de investigación de un doctorado con periodo formativo en la **UDIMA** cualquier persona que:

- Tenga título oficial español de grado o equivalente y de máster universitario.
- Tenga un título universitario español o de otro país integrante del EEES que habilite para el acceso a máster (de acuerdo con lo establecido en el art. 16 del RD 1391/2007, de 29 de octubre) y haya superado un mínimo de 300 créditos ECTS en el conjunto de estudios universitarios oficiales, de los que al menos 60 habrán de ser de nivel máster.

Inicio del curso

La matrícula permanecerá abierta durante todo el año. La evaluación de solicitudes se realizará del 15 de septiembre al 5 de octubre para iniciar el doctorado en **octubre** y de agosto al 5 de febrero para iniciar en **marzo** (consultar fechas en www.udima.es).

Programa

El programa consta de dos tipos de actividades:

- Complementos de formación **[12 créditos]** que cursarán las personas que no aporten como vía de acceso un máster en investigación y que tiene por finalidad la adquisición de los conocimientos y capacidades necesarias sobre metodología de la investigación.
- Desarrollo y defensa de la tesis doctoral.

Líneas de investigación

- Derecho y sociedad democrática.
- Derecho y sociedad de la información.
- Sociedad, cultura y empresas turísticas.
- Turismo, cultura y TIC.
- Technology for Business (Entrepreneurship & Innovation).
- Economía, administración y dirección de empresas.
- Sociología política y derecho.
- Políticas de igualdad y no discriminación.
- Derecho, medio ambiente y desarrollo sostenible.
- Derecho social: relaciones laborales, empleo, prevención de riesgos laborales y Seguridad Social.
- Ciencias del trabajo, organización de recursos humanos y comportamiento organizativo.
- Conflictos sociales.
- Derecho administrativo, sistema tributario y fiscalidad.
- Derecho de daños y responsabilidad civil.
- Derecho y seguridad: criminalidad y delincuencia.
- Dimensiones psicológicas del comportamiento.
- Economía financiera y contabilidad. Control económico financiero. Auditoría de Cuentas.
- Dirección del conocimiento, capital intelectual y aprendizaje organizativo.
- Normas, valores, creencias y conductas. Dimensiones psicológicas del conocimiento.

Honorarios (tarifas vigentes para el curso 2016-2017)

CONCEPTOS	PRECIOS
Apertura del expediente	1.000 €
Tutela académica	2.500 €/semestre
Precio por crédito ECTS de los complementos de formación (12 créditos)	sin coste
Seguro escolar (obligatorio para alumnos menores de 28 años)	1,12 €
Actividades formativas, tasas del depósito de la tesis y tasas de la defensa de la tesis	incluido en matrícula
Actividades formativas	incluido en matrícula
Tasas de expedición del título de doctor	175 €

Títulos PROPIOS |



La **UDIMA**, en virtud de su autonomía universitaria, desarrolla en el curso 2016-2017 una serie de títulos propios que no son oficiales, pero que especializarán en áreas concretas que el alumno puede necesitar.

Sistema de enseñanza

Todos los títulos propios se imparten en la modalidad de enseñanza a distancia a través del aula virtual de la **UDIMA**.

Para la obtención del diploma acreditativo los estudiantes deben superar todas las pruebas de evaluación propuestas durante el periodo académico.

En los casos que se exija examen presencial se realizará en fin de semana, con la opción de presentarse en las ciudades de:

A Coruña, Alicante, Aranda de Duero, Barcelona, Bilbao, Collado Villalba, Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria, Madrid, Málaga, Mérida, Oviedo, Palma de Mallorca, Sevilla, Tenerife, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para exámenes en el extranjero consulte: www.udima.es.

La **metodología de estudio** de las diferentes asignaturas se realizará mediante unidades teórico-prácticas, en las cuales se presentan los conceptos y resultados más importantes asociados a cada uno de los temas contemplados que el alumno debe estudiar de forma obligada.

En las unidades didácticas se encontrarán ejemplos y ejercicios resueltos, así como actividades de evaluación y aprendizaje que el estudiante debe resolver de forma individual. Asimismo, se facilitará la bibliografía de referencia, complementaria y adicional a los aspectos desarrollados en cada unidad para que el estudiante pueda profundizar en aquellos temas en los cuales esté más interesado.

La resolución de las actividades didácticas propuestas en cada una de las unidades es imprescindible para la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y además permitirá al profesor evaluar los avances realizados por cada uno de los estudiantes a lo largo de la asignatura.

Finalmente, se incentivará y evaluará la participación en foros y debates como forma de trabajo en equipo y motivación para expresarse de forma apropiada.

Plazos de matrícula

El plazo para matricularse está abierto durante todo el año.

Inicio del curso

Septiembre-octubre y febrero-marzo de cada año (consultar fechas exactas en www.udima.es).

Material didáctico

Cada título propio comprende sus propios materiales. Sus honorarios están incluidos en el precio del curso.

Diploma

Para la obtención del diploma acreditativo los estudiantes deben superar todas las pruebas de evaluación propuestas durante el periodo académico y superar un examen final presencial, en los casos que así se exija.

Honorarios (tarifas vigentes para el curso 2016-2017)

CONCEPTOS	PRECIOS
Precio por crédito ECTS (*)	consultar
Materiales de estudio	incluidos
Gastos de envío (España)	sin coste
Gastos de envío (fuera de España)	consultar
(*) Los precios de cada título propio se encuentran en www.udima.es .	

Infórmese de nuestra oferta de títulos propios en nuestra web www.udima.es.

Acceso para MAYORES DE 25, 40 Y 45 AÑOS

Las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25, 40 y 45 años han sido creadas para acercar la formación universitaria a aquellas personas que no poseen la titulación académica exigida pero quieren iniciar estudios universitarios.

La **UDIMA**, como universidad flexible y cercana, quiere ofrecer esta oportunidad a todos aquellos que estén interesados en continuar estudiando. Por este motivo, ha organizado la prueba de acceso para mayores de 25, 40 y 45 años, así como un curso preparatorio para ayudar al estudiante que lo desee a preparar sus exámenes de acceso.

El estudiante que esté interesado en acceder a la **UDIMA**, mediante esta vía de acceso, puede elegir entre las siguientes opciones:



- Realizar un curso preparatorio impartido por la **UDIMA** y posteriormente presentarse a las pruebas de acceso organizadas por la **UDIMA** en el mes de abril.
- Prepararse por su cuenta, de forma libre, y presentarse a las pruebas de acceso organizadas por la **UDIMA** en el mes de abril.

Honorarios y sedes de las pruebas

Consulte los honorarios del curso preparatorio y las sedes de las pruebas de acceso en www.udima.es.

Language INSTITUTE



El Instituto de Idiomas de la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA (IUU), ofrece una enseñanza de idiomas orientada al mercado laboral

Cursos de preparación a exámenes

- Cambridge English Language Assessment.
- Instituto Cervantes (DELE).
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Oxford Test of English (OTE).

Cursos para el desarrollo profesional

- Curso de experto en enseñanza bilingüe.
- Especialista en enseñanza bilingüe.
- Curso de gestión y organización de centros educativos bilingües.

Cursos específicos de idiomas

- Negocios.
- Jurídico.
- Económico.
- Ciencias de la Salud.
- Actividades profesionales y empresas turísticas.
- Desarrollo y comunicación escrita.
- Comunicación profesional y destreza oral.
- Cursos de idiomas para opositores.
- Inmersión lingüística.
- Turismo lingüístico.

Cursos generales (español-inglés-alemán)

- Nivel principiante (A 1.1 y A 1.2).
- Nivel elemental (A 2.1 y A 2.2).
- Nivel intermedio (B 1.1 y B 1.2).
- Nivel intermedio alto (B 2.1 y B 2.2).
- Nivel avanzado (C 1.1 y C 1.2).
- Nivel superior (C 2).

Más información

www.udima.es



UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

www.udima.es
informa@udima.es
902 02 00 03

Carretera de la Coruña, km 38,500
Vía de servicio, n.º 15
28400 Collado Villalba
MADRID

Tels.: (+34) 911 896 999
(+34) 918 561 699

Síguenos en:



Delegaciones de exámenes presenciales:

España:

A Coruña, Alicante,
Aranda de Duero (Burgos),
Barcelona, Bilbao,
Collado Villalba (Madrid), Córdoba,
Las Palmas de Gran Canaria,
Madrid, Málaga,
Mérida (Badajoz), Oviedo,
Palma de Mallorca, Sevilla,
Tenerife, Valencia, Vigo y Zaragoza

En el extranjero:

Angola, Brasil,
Cabo Verde, Chile, Colombia,
Costa Rica, Ecuador, México,
Estados Unidos, Mozambique,
Panamá, Perú, Portugal,
República Dominicana,
Santo Tomé y Príncipe

Fotografía: CAMPUS UDIMA (Collado Villalba, Madrid).
I Premio Inmobiliario Internacional Asprima-SIMA 2014

