



# 2015-16

# memoria

# anual

---

**UDIMA,**  
**la Universid@d**  
**cercana**

**Presentación**

**Misión, visión y valores**

**UDIMA comunica**

**UDIMA en las redes sociales**

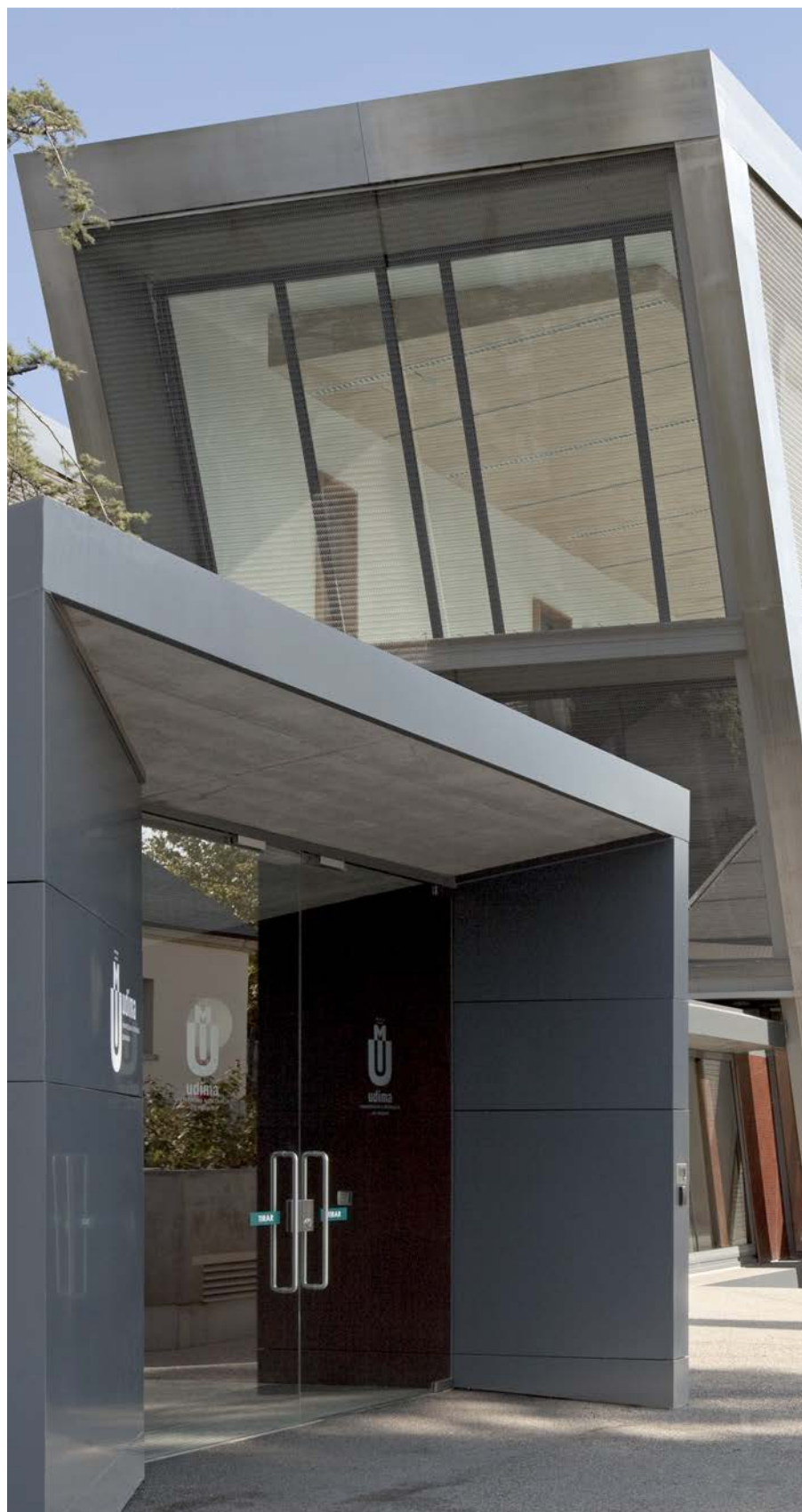
**Titulaciones**

**Investigación, transferencia  
e innovación**

**Recursos bibliográficos y  
editorial CEF-UDIMA**

**Internacionalización**

**Estrategia UDIMA**





## UDIMA, la universid@d cercana

---

"... nuestra joven universidad, aplicando su lema *labor omnia vincit*, ha consolidado un modelo educativo de éxito basado en la cercanía a los alumnos mediante la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación".



Concha Burgos, rectora de la UDIMA

Me complace presentar el balance de las actividades de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) referido al curso académico 2015/2016. La Memoria acredita que nuestra joven universidad, aplicando su lema *labor omnia vincit*, ha consolidado un modelo educativo de éxito basado en la cercanía a los alumnos mediante la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Este resultado debe ser motivo de orgullo para todos sus miembros: estudiantes, personal de administración y servicios, profesores e investigadores. Su trabajo y esfuerzo ha fructificado en la consecución de los objetivos académicos en el marco de una enseñanza de calidad, nuestro primer objetivo.



La cercanía con los estudiantes continúa siendo el *leitmotiv* de todas nuestras actuaciones formativas. La oferta educativa es diversa y se orienta hacia las especialidades más demandadas por el mercado, con énfasis en las áreas de ciencias sociales y jurídicas, ingeniería e informática, y ciencias de la salud. Con 16 grados, 35 másteres oficiales, una escuela de doctorado, y una extensa oferta de títulos propios, la UDIMA atesora un enorme capital para una formación universitaria orientada hacia el empleo en la economía del conocimiento del siglo XXI.

Consolidando esta orientación curricular, durante el curso académico se consiguió la verificación por la ANECA de tres nuevos másteres: en Finanzas Internacionales, en Dirección Económico Financiera y en Asesoría Fiscal. Asimismo, se completó ante la Fundación Madri+d el proceso de acreditación de 17 de los másteres impartidos y de los grados en Economía y en Criminología.

Un recurso fundamental de nuestro modelo educativo son las cátedras Universidad-Empresa. Con la innovación como pivote de todas sus actividades, estas cátedras mantienen comunicación directa con los responsables de las empresas, prestándoles un servicio de apoyo y asesoría permanente. Las más recientes, nacidas en 2016, son la de Gestión Sanitaria y CC. de la Salud y la de Transformación Digital UDIMA-IDG.





## UDIMA, la universid@d cercana (cont.)

Dentro de la lógica diversidad, el perfil característico de los estudiantes de UDIMA es, para los estudiantes de grado, el de una persona con cierta experiencia laboral y una gran motivación para progresar profesionalmente. La mayoría tienen más de 30 años y hay un equilibrio entre hombres y mujeres. Los estudiantes de máster, por el contrario, son en general más jóvenes, y se dirigen a la UDIMA por motivos de prestigio como complemento a sus estudios de grado.

La UDIMA es consciente de que la diferencia entre una buena universidad y una universidad excelente es la investigación. Por eso, invertimos recursos en fomentarla. Tenemos más de 200 investigadores, organizados en varios grupos vinculados a las cuatro facultades y a la escuela de CC. Técnicas e Ingeniería. En el año 2015-2016 destaca la participación en dos proyectos europeos: "European Personal Branding for Employment (EPBE)" y "Simple Open Learning Advancements" (SOLA).

El primero, EPBE, coordinado por la UDIMA, forma parte del programa de la Comisión Europea Erasmus+ (KA2-

Strategic Partnerships for Higher Education), cuyo principal objetivo es ayudar a jóvenes estudiantes a conseguir empleo a través de la adquisición de competencias digitales. Este proyecto, de dos años de duración, finalizará en septiembre de 2017. El segundo, SOLA, donde la UDIMA ha participado como socio, tiene por objetivo mejorar las competencias digitales y las TIC del profesorado participante, con objetivos concomitantes como apoyar el desarrollo y la disponibilidad de recursos educativos en abierto; conectar aulas





## UDIMA, la universid@d cercana (cont.)

e implementar dispositivos y contenidos digitales; y movilizar a todos los participantes (profesores, estudiantes, familias, y socios económicos y sociales) para fomentar el uso de las TIC en instituciones de educación.

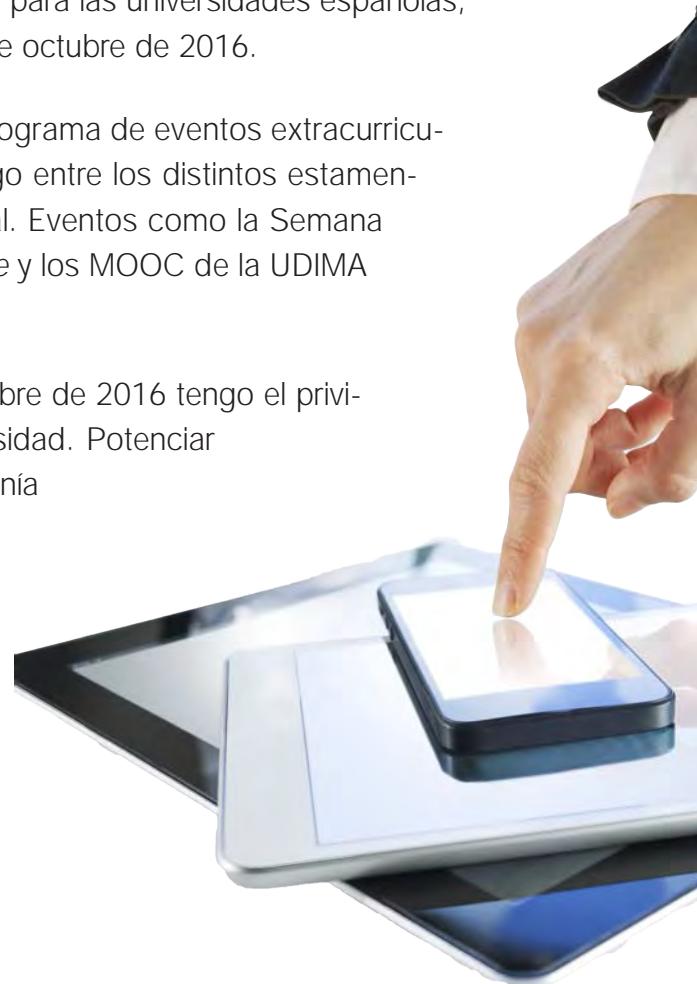
Además, la UDIMA gestiona programas de movilidad a través de su participación en la Acción Clave 1 «Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje» del programa Erasmus+.

Quisiera igualmente destacar que la UDIMA, como miembro de la Subcomisión de Trabajo sobre Política Lingüística CRUE-IC, ha participado activamente en la elaboración del documento de la Conferencia de Rectores sobre política lingüística para las universidades españolas, aprobado en la comisión sectorial en Castellón el 25 de octubre de 2016.

Como universidad abierta, la UDIMA tiene un vasto programa de eventos extracurriculares para nuestros estudiantes, fomentando el diálogo entre los distintos estamentos universitarios y el mundo empresarial y profesional. Eventos como la Semana de la Ciencia, el programa de Cursos de Verano *online* y los MOOC de la UDIMA existentes en la actualidad.

Para concluir, permítanme que añada que desde octubre de 2016 tengo el privilegio de ser la rectora de esta joven y pujante universidad. Potenciar las señas de identidad de la UDIMA a partir de la cercanía con el estudiante, la calidad de la educación, y la orientación hacia la inserción laboral en la economía del conocimiento son responsabilidades que comparto con un equipo excelente.

Concha Burgos  
Rectora





# Misión, visión y valores

UDIMA, la tranquilidad de estudiar siempre acompañado

## misión

De conformidad con las normas constitutivas de su reconocimiento por la Ley 1/2006, de 14 de junio y el Decreto 38/2014, de 14 de abril por el que se aprueban las Normas de Organización y Funcionamiento (NOF) de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), y sus propios Estatutos, la UDIMA es una institución privada de educación superior que tiene como fines específicos los siguientes:

- Formar y proporcionar el acceso a la enseñanza universitaria y a la continuidad de estudios a todas aquellas personas capacitadas para seguir estudios superiores conforme a la legislación del Estado.
- Mejorar los métodos educativos basados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Fomentar el uso de las TIC usando las técnicas y experiencias más idóneas de enseñanza a distancia *online*, así como ensayar nuevos modelos educativos al servicio de los alumnos y también de las universidades, instituciones y empresas con las que se establezcan convenios de colaboración y programas de apoyo metodológico.
- Contribuir con todos los medios a su alcance a la construcción de una sociedad más justa, solidaria, pacífica y democrática.
- Priorizar el desarrollo de la dignidad humana y la implantación de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, particularmente a través de la eliminación de todas las discriminaciones por razón de sexo.



## visión

De conformidad con ello, la UDIMA quiere ser reconocida en el futuro como:

- Un referente en la calidad de la formación superior de grado, posgrado y doctorado que centra sus esfuerzos en la atención personalizada al estudiante y su seguimiento para conseguir hacer realidad nuestro objetivo: "UDIMA, la Universidad cercana".
- Una Universidad que se caracteriza por el uso de una "metodología personalizada", por la "cercanía" del profesorado y el "aprender-haciendo" de nuestros estudiantes.
- Una institución volcada a la potenciación y mejora continua de las metodologías de aprendizaje basadas en las TIC.
- Una institución flexible y accesible a sus estudiantes caracterizada por una metodología docente y gestora propia e integradora que trabaja constantemente por y para contribuir en la consecución de los objetivos de aprendizaje y profesionales de nuestros estudiantes.
- Una comunidad universitaria que desarrolla una investigación de excelencia, con el objetivo de transferir esos conocimientos a la sociedad y al impulso de la competitividad de las empresas.

## valores

Los valores que rigen la UDIMA son:

**Personalización y profesionalidad.** Supone la prestación de un servicio personal, individualizado, profesional y responsable, atendiendo a las necesidades y sugerencias de la comunidad universitaria y asumiendo los errores y las responsabilidades con afán de mejora continua.

**Dedicación y tesón.** Implica afrontar el trabajo diario y los retos con entusiasmo y constancia.

**Confianza.** Determina el compromiso y la seguridad en las relaciones entre todos los que forman parte de la comunidad universitaria, y de esta con la sociedad.

**Eficacia.** Conlleva el desarrollo de programas formativos que permitan a nuestros alumnos adquirir las competencias profesionales que demanda el mercado laboral, contribuyendo así al incremento de la productividad, al desarrollo económico y al bienestar social.

**Igualdad de oportunidades.** Supone el compromiso de contribuir a fomentar una sociedad democrática, promotora de la libertad y de la igualdad, contribuyendo especialmente a la formación y educación de aquellos colectivos que por motivos profesionales o personales, de discapacidad o lejanía, no hubieran tenido oportunidad de acceder a estudios universitarios.



# UDIMA comunica

## anuario de noticias y eventos (2015-2016)

2016

### JULIO 2016

**Acuerdos y convenios.** El Instituto Global de Estudios en Ciencias Sociales (IGLOBAL), el CEF.- y la UDIMA firman un acuerdo de colaboración interinstitucional para fomentar el intercambio de experiencias y personal en los campos de la docencia, la investigación, la cultura y la cooperación al desarrollo.

**Investigación.** El rector de la UDIMA concede, tras la resolución positiva de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI), un sexenio de investigación a cuatro profesores doctores de la UDIMA, incentivando así la investigación en el marco de la enseñanza.

**Publicaciones.** La UDIMA publica el libro *Tecnología y estructura de computadores*, un manual escrito por Alberto Prieto, Fernando Rojas, Pedro A. Castillo y Beatriz Prieto, doctores en Informática y expertos en el área de conocimiento de la misma.







2016

## JUNIO 2016

**Docencia.** La UDIMA presenta sus más de 50 conferencias de verano que son impartidas de forma *online*.

**Eventos.** El Campus de la UDIMA, en Collado Villalba (Madrid), acoge por primera vez el Congreso Internacional E-Learning 2016: *New strategies and trends* entre el 22 y el 24 de junio. Con la colaboración de la Universidad del País Vasco y la asociación GUIDE (Global Universities In Distance Education) de la Universidad Guglielmo Marconi, trata de analizar las tendencias y los recursos digitales que se están utilizando hoy en entornos de enseñanza y aprendizaje.

La UDIMA participa en el XI Congreso Español de Criminología: *Abriendo vías a la reinserción* en Barcelona, el más importante a nivel nacional en el ámbito criminológico.

La UDIMA organiza las IV Jornadas de Turismo, en modalidad *online*, centradas en la innovación en turismo.

La UDIMA organiza el I Encuentro de Profesores Creativos e Innovadores que se celebra en el Campus de la UDIMA, en Collado Villalba (Madrid).

Celebrado el III Congreso Científico Internacional Behavior & Law organizado por la Cátedra de Análisis de Conducta UDIMA - Behavior & Law, donde se dan cita más de 400 personas, entre ellas, los mejores expertos en análisis de conducta para la seguridad.

**Oferta formativa.** La UDIMA firma un acuerdo con la Universidad del Noreste con el objetivo de ofrecer la doble titulación en el Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética, con reconocimiento de validez oficial en España, Europa y México.

**Premios y reconocimientos.** El doctor Ángel García Collantes, profesor de la UDIMA, recibe la Cruz de la Orden del Mérito de la Guardia Civil, con Distintivo Blanco, por su tesis doctoral *Perfil y actividades de la mujer en la delincuencia organizada en España: Un estudio empírico*, por ser de interés para la Guardia Civil.



## anuario de noticias y eventos (2015-2016) (cont.)

2016

### MAYO 2016

**Acuerdos y convenios.** La UDIMA firma un convenio de colaboración con la Agrupación de los Cuerpos de la Administración de Instituciones Penitenciarias (ACAIP) para facilitar la formación de ámbito universitario de los funcionarios de instituciones penitenciarias y la realización de proyectos en común.

**Divulgación.** El Diccionario Económico de RNE, que dirige Yolanda Berdasco, profesora de la UDIMA, ya puede escucharse desde TodoStartups.com.

**Docencia.** De los alumnos del Máster Universitario en Práctica de la Abogacía de la UDIMA presentados a la prueba oficial de acceso a la Abogacía, un 97,5% supera la prueba.

**Oferta formativa.** La UDIMA prepara los Dobles Grados en Ingeniería en Organización Industrial y Administración y Dirección de Empresas, y en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, y el Máster Universitario en Finanzas Internacionales, de cara al próximo curso académico 2016-2017.

**Premios y reconocimientos.** Tres alumnos de la UDIMA son premiados en la III edición de los Premios Fin de Grado y Máster 2016 de ITSMF España, foro de más de 5.000 profesionales TIC.

**Vida académica.** La UDIMA pone en marcha el Club de lectura, una nueva iniciativa de la Biblioteca Universitaria Hipatia y la Unidad de Extensión Universitaria con el objetivo de fomentar la lectura entre la comunidad universitaria.





2016

## ABRIL 2016

**Acuerdos y convenios.** La asociación Droniberia, donde participa activamente la UDIMA, se inscribe como organización sectorial en la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM).

La UDIMA se suma a la convocatoria de prácticas de verano de la Asociación de la Prensa de Madrid.

**Divulgación.** TodoStartups empieza colaboración con el programa *Innovadores*, de Onda Cro, emisora de noticias, portal líder en información sobre periodismo, comunicación corporativa y marketing.

**Eventos.** El Campus de la UDIMA, en Collado Villalba (Madrid), acoge las V Jornadas de Psicología, las II Jornadas de Educación, IV Jornadas de Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, y, por primera vez, la I Jornada de Derecho y la I Jornada de Economía y Administración y Dirección de Empresas, dirigidas tanto a los alumnos de la universidad como a profesionales de cada ámbito.

**Investigación.** Presentada la monografía *Responsabilidad empresarial*, bajo la dirección de la decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Esther Monterroso Casado, que recoge los resultados del proyecto de investigación *Derecho y sociedad: La responsabilidad de la empresa*.

**Oferta formativa.** La UDIMA firma un convenio de colaboración con la Escuela Internacional de Protocolo para poner en marcha, de forma conjunta, el Máster en Protocolo y Dirección de Eventos Corporativos e Institucionales.

**Premios y reconocimientos.** Madri+d nombra a Salomón Aguado Manzanares, profesor de la UDIMA, vocal académico del Panel de expertos para el proceso de verificación de títulos oficiales en las universidades de la Comunidad de Madrid.

Según el IV Ranking de Universidades Españolas (U-Ranking), la UDIMA se encuentra entre las cuatro mejores universidades españolas, además de ser la universidad no presencial mejor posicionada, empatada con la UOC.



## anuario de noticias y eventos (2015-2016) (cont.)

2016

### MARZO 2016

**Divulgación.** La UDIMA participa en la elaboración de un documento de política lingüística común para todas las universidades, en colaboración con 24 universidades españolas más.

Eduardo Bueno, vicerrector de Investigación de la UDIMA, reflexiona sobre la evolución del papel del directivo y del profesional de la gestión empresarial en los últimos cincuenta años en su artículo "El desarrollo de la Economía de la Empresa (dirección de empresas): Memoria Viva de 1965 a 2015", publicado en la *Revista Técnica Económica*.

**Eventos.** El Campus de la UDIMA, en Collado Villalba (Madrid), acoge las II Jornadas de Criminología, centradas en el *Tratamiento de la delincuencia y el sistema penitenciario*.

La UDIMA participa en el II Encuentro Universidades Online: *Propuestas para el futuro de la educación universitaria online*.

El Campus de la UDIMA, en Collado Villalba (Madrid), acoge la reunión del proyecto europeo KA2 Simple Open Learning Advancement (SOLA), orientado a mejorar las competencias digitales y las TIC del profesorado.

**Investigación.** El profesor de la UDIMA Antonio Crego Díaz publica su investigación sobre los mecanismos que conectan el nivel de estrés de los estudiantes con su rendimiento académico en el prestigioso *Journal of Dental Education*.

**Oferta informativa** La UDIMA lanza su nuevo Curso de Experto en Asistencia Clínica en Centros Veterinarios en colaboración con Touché Experiencias.

**Publicaciones.** La UDIMA publica el libro *Delitos urbanísticos y contra el medio ambiente*, un manual escrito por el profesor Andrés Delgado Gil en el que puede encontrarse un análisis de los elementos objetivos y subjetivos de tales delitos.

La UDIMA publica el libro *Tendencias educativas para el siglo XXI*, de Julio Cabero Almenara. El manual aborda el desarrollo de la sociedad del conocimiento, la formación y el aprendizaje en la era digital, y los nuevos roles del profesor y el alumno.



2016

## FEBRERO 2016

**Acuerdos y convenios.** El CEF.- y la UDIMA firman un convenio de colaboración con la Academia AMIR para fortalecerse e intercambiar experiencias y buenas prácticas relacionadas con la preparación de oposiciones y la formación *online*.

**Divulgación.** La profesora de la UDIMA Laura Alonso participa en el XXI World Congress on Parkinson's Disease and Related Disorders, uno de los congresos más importantes para el intercambio de conocimientos sobre los trastornos del movimiento.

**Eventos.** La UDIMA pone en marcha las II Jornadas de Criminología en torno al *Tratamiento de la delincuencia y sistema penitenciario*.

**Investigación.** Margarita Garbisu Buesa, profesora de la UDIMA, participa en el Congreso Internacional Los Epistolarios de Ortega y las Redes Culturales Europeas y Americanas, que persigue la localización, catalogación y publicación de los epistolarios del filósofo José Ortega y Gasset y el estudio de las diversas redes culturales y de socialización del siglo XX entre España, Europa y América.

La Fundación Hergar anuncia la tercera convocatoria de ayudas a proyectos de I+D+i 2016, para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en el ámbito educativo y empresarial de nuestro país.

**Oferta formativa.** La UDIMA lanza su nuevo Título Propio Especialización en Gestión del Patrimonio Arqueológico, dirigido por la profesora Carmen Hidalgo Giralt. Un curso que ofrece una introducción a los conceptos, metodología y técnicas de trabajo en la arqueología y el patrimonio arqueológico.

La UDIMA presenta el Curso de Piloto Avanzado en Drones, un nuevo Título propio orientado a formar pilotos profesionales de drones con los requisitos exigidos por la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA).

**Premios y reconocimientos.** En la primera edición de sus Premios a los Trabajos Fin de Grado y Carrera, el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales y Graduados en Ingeniería de Madrid (COITIM) otorga a Juan José Graña Magariños,



## anuario de noticias y eventos (2015-2016) (cont.)

2016

alumno de la UDIMA, una mención especial por su proyecto *Instalaciones de motores de combustión interna con cogeneración para generación distribuida de electricidad*.

Dos alumnos de la UDIMA reciben la beca Cátedra Mutualidad, una ayuda que ofrece la Fundación Obra Social de la Abogacía Española.

David Lizcano, profesor de la UDIMA, es nombrado presidente del Congreso Internacional The Eleventh International Conference on Internet and Web Applications and Services, un referente internacional en el ámbito de las ingenierías informática y de telecomunicaciones.

El Dr. Javier Cabo Salvador, profesor y director del Departamento de Ciencias de la Salud de la UDIMA, es nombrado miembro de la Comisión Evaluadora de las Escuelas de Medicina de la República Dominicana y presidente del Comité Evaluador de la Escuela de Medicina de la Universidad Católica Nordestana, reconocimientos que otorga el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) de la República Dominicana.

**Publicaciones.** La UDIMA publica *Derecho mercantil. El empresario individual y las sociedades*, escrito por la profesora María Teresa Bote García.

La UDIMA publica el libro *Historia del pensamiento antiguo y medieval*, un manual escrito por el profesor Juan Padilla Moreno en el que se estudian los orígenes del pensamiento occidental desde la Grecia del siglo VI a.C. hasta la Europa en crisis del siglo XV.

**Vida académica.** La UDIMA participa en la I Feria Virtual de Prácticas y Empleo de las Universidades Madrileñas.





2016

## ENERO 2016

**Acuerdos y convenios.** La UDIMA firma un acuerdo con la Asociación Mujer, Ciencia y Tecnología para desarrollar proyectos conjuntos de investigación, desarrollo e innovación.

**Divulgación.** La *Revista Científica de Comunicación y Tecnologías* presenta un monográfico internacional sobre "Media Art: Arte, Ciencia y Tecnología", dirigido por Carolina Fernández Castrillo, profesora de la UDIMA.

**Eventos.** La UDIMA y el CEF.- colaboran en el I Curso de Comunicación para Centros Educativos en Valencia, una jornada orientada a sacar partido a la comunicación como una herramienta fundamental para el marketing educativo.

**Oferta formativa.** La UDIMA presenta el Curso de Inglés Académico y Profesional para Nefrólogos, para ayudar al profesional médico de la especialidad en su formación lingüística dentro de su ámbito académico.

La UDIMA presenta su nuevo curso de Experto Universitario en Grafología Empresarial Aplicada a la Selección y Gestión de RR. HH.

**Publicaciones.** La UDIMA publica el libro *Periodismo televisivo*, un manual en el que el profesor Miguel Ángel Poveda analiza el periodismo en televisión, profundizando en la organización de la redacción y cobertura informativa, estudiando los informativos diarios y los no diarios, así como la crónica, el reportaje y la entrevista.

Además, en el libro se analizan los programas según sus contenidos, formatos, su forma de realización y las últimas técnicas digitales de edición.

**Vida académica.** La UDIMA y el CEF.- reciben a un grupo de alumnos de DuocUC, instituto profesional ubicado en Chile, que estudian durante su estancia el Curso Básico sobre Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con el fin de ofrecer a los alumnos cómo es el día a día en la universidad, la UDIMA ha creado su propio perfil en Instagram: @universidad\_udima



## anuario de noticias y eventos (2015-2016) (cont.)

2015

### DICIEMBRE 2015

**Acuerdos y convenios.** La UDIMA firma un convenio con la Dirección General de Juventud para la adhesión de la Universidad al Carné Joven.

**Docencia.** Los profesores de la UDIMA, Isaac Seoane Pujol, Luis Gómez Villota y Sonia Pamplona Roche participan en la iniciativa "An Hour of Code", ofreciendo a toda la comunidad universitaria una hora de código mediante un taller difundido a través de Youtube.

**Eventos.** El Campus de la UDIMA, en Collado Villalba (Madrid), acoge el Taller de Análisis de Comportamiento No Verbal, organizado bajo el amparo de la Cátedra de Análisis de Conducta UDIMA - Behavior & Law.

**Investigación.** Los investigadores del Proyecto IBGE de la UDIMA examinan, en un artículo publicado por la prestigiosa revista científica *Health Research Policy and Systems* (IF JCR 2014: 1,81), la colaboración entre los científicos españoles que ejercen fuera de España y las instituciones científicas de nuestro país, dentro del ámbito de las Ciencias de la Salud.

El profesor de Criminología de la UDIMA, doctor Ángel García Collantes, y el presidente de la Fundación Behavior & Law, Rafael López Pérez, comparten una ponencia en la que presentan la Cátedra de Análisis de Conducta UDIMA - Behavior & Law en la VII Jornadas Nacionales en el ámbito de las Operaciones Psicológicas.







2015

## NOVIEMBRE 2015

**Divulgación.** La UDIMA, socio estratégico en el proyecto europeo Simple Open Learning Advancement, asiste al segundo encuentro transnacional entre los participantes del proyecto.

**Docencia.** La UDIMA, en colaboración con MiriadaX, oferta el curso gratuito Búsqueda de Empleo 2.0 en la modalidad MOOC (cursos *online* masivos y abiertos).

**Eventos.** La UDIMA celebra las II Jornadas y el I Taller de Criminalística, que bajo la dirección del profesor de Criminología, el doctor Ángel García Collantes, convocó a más 70 personas.

La UDIMA, en colaboración con la Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa, organiza el I Foro Nacional de Responsabilidad Social, titulado "Tecnología y Acción Social".

Estudiantes de periodismo de toda España participan en la I Jornada de Comunicación de la UDIMA, convocada por el Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades y bajo la dirección de su decano, Álvaro de Diego.

**Investigación.** El Grupo de Investigación de la UDIMA sobre Perspectiva Psicológica en Trastornos del Comportamiento Alimentario y Obesidad participa en el I Congreso Internacional de Psicología Clínica y de la Salud con Niños y Adolescentes.

Investigadores del Proyecto IBGE de la UDIMA analizan la movilidad investigadora española en Ciencias de la Salud.

**Vida académica.** Celebradas las primeras Jornadas de Ingeniería de la UDIMA, cuyo objetivo es crear un espacio de encuentro presencial entre alumnos, profesores y profesionales en el que poder compartir ideas, opiniones y experiencias.





## anuario de noticias y eventos (2015-2016) (cont.)

2015

### OCTUBRE 2015

**Divulgación.** La UDIMA presenta el proyecto sobre contenido abierto European Research Network of Open Educational Resources, espacio colaborativo en el que intervienen más de cincuenta entidades educativas y universidades de prestigio internacional.

Por séptimo año consecutivo, la UDIMA participa en la XV edición de la Semana de la Ciencia, que se celebra en Madrid entre los días 2 y 15 de noviembre bajo el lema "Conoce, experimenta, descubre".

**Docencia.** La UDIMA y la Fundación Universitaria Behavior & Law ponen en marcha la Cátedra de Análisis de Conducta UDIMA - Behavior & Law, cuyo fin será la realización de actividades de docencia, investigación, generación de conocimiento, difusión, creación de eventos y transferencia de *know how* en el ámbito de las Ciencias del Comportamiento.

**Publicaciones.** La UDIMA publica la segunda edición del libro *Global e-learning*, coordinado por Ana Landeta Etxeberria, una obra que analiza las principales tendencias actuales en el marco de la aplicabilidad de las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes escenarios educativos.

**Vida académica.** La cuarta promoción de egresados de la UDIMA recibe sus becas y diplomas acreditativos en una ceremonia celebrada en la sede de la Universidad, en Collado Villalba, el 17 de octubre de 2015.





2015

## SEPTIEMBRE 2015

Oferta formativa. La UDIMA inicia el curso académico 2015-2016 con la incorporación a su oferta formativa de tres nuevos másteres universitarios: Análisis e Investigación Criminal, Dirección de Empresas Digitales y Emprendimiento e Innovación Social.

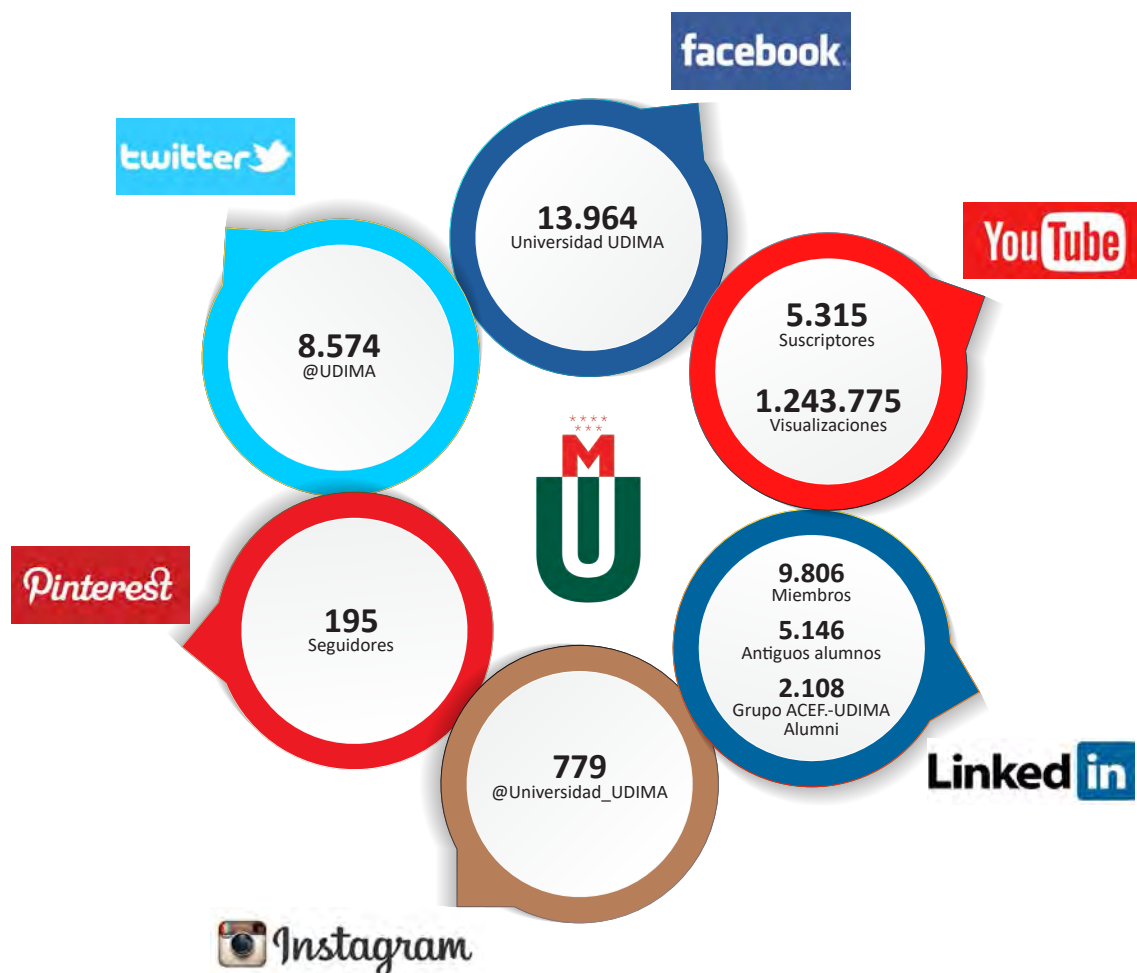
Premios y reconocimientos. Las profesoras María Lara y Laura Lara, ganadoras del Premio Algaba con su nuevo libro *Ignacio y la Compañía. Del castillo a la misión*.



Publicaciones. El doctor Álvaro de Diego González publica *Periodismo escrito II*, una obra editada por el Grupo CEF.-UDIMA que ilustra sobre los géneros periodísticos interpretativos: la crónica, el reportaje y la entrevista.



# UDIMA en las redes sociales



y webs del Grupo CEF & UDIMA (20.000.000 de visitas al año)



# Titulaciones



**17** Grados

**34** Másteres universitarios

**1** Doctorado

**21** Másteres profesionales

**295** Cursos (Títulos propios)

## FACULTADES

Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería

Facultad de Ciencias de la Salud y de la Educación

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Jurídicas

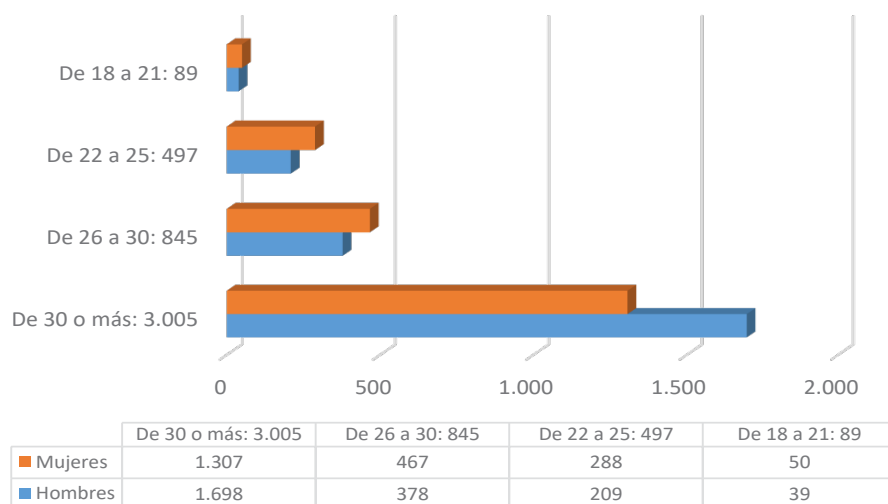
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Instituto de Idiomas

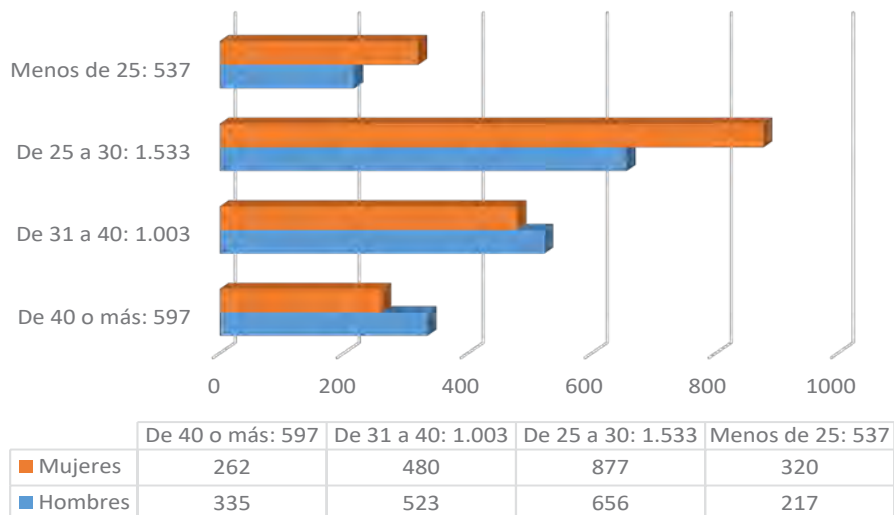


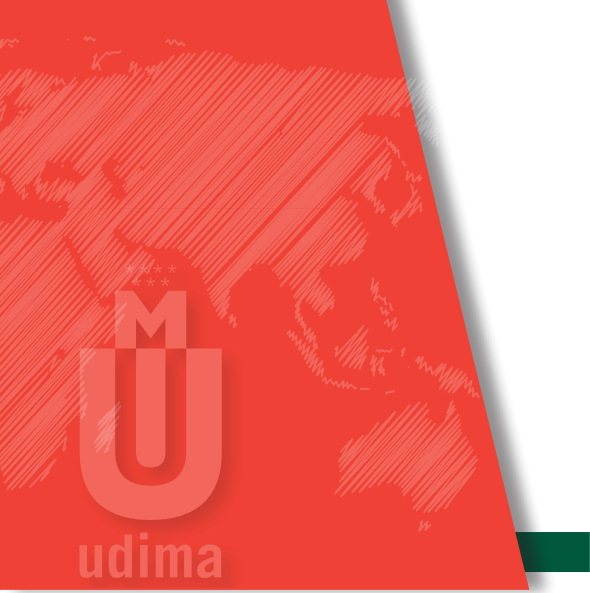
## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR EDAD

Grados: 4.436



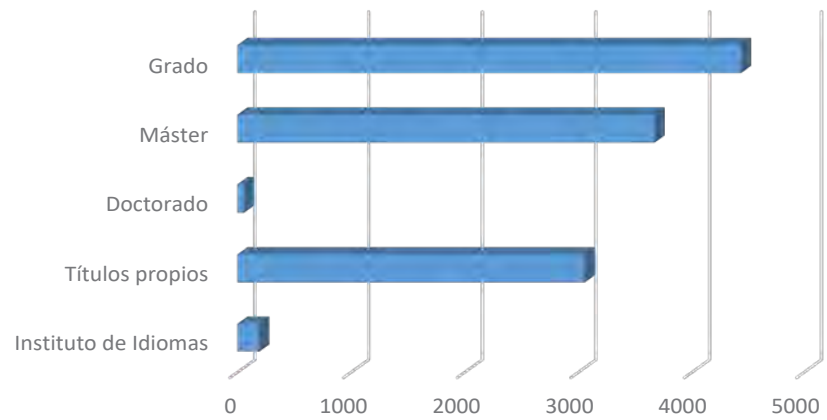
Másteres: 3.670





## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR TIPO DE ESTUDIOS

Total: 10.764 estudiantes

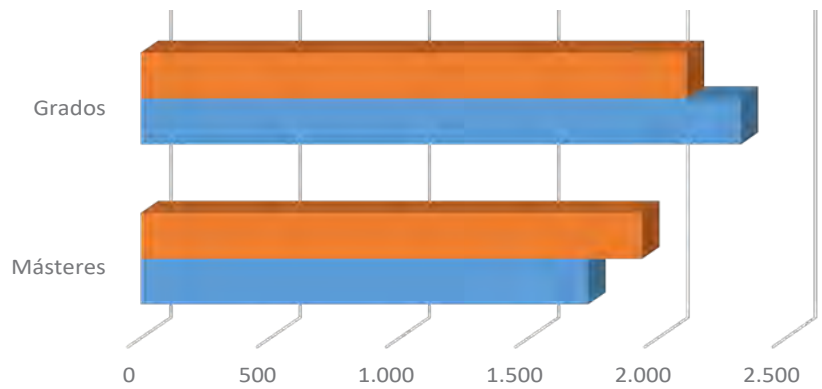


Estudiantes	Instituto de Idiomas	Títulos propios	Doctorado	Máster	Grado
■	192	3.056	56	3.670	4.436

## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR SEXO

Grados: 4.436

Másteres: 3.670

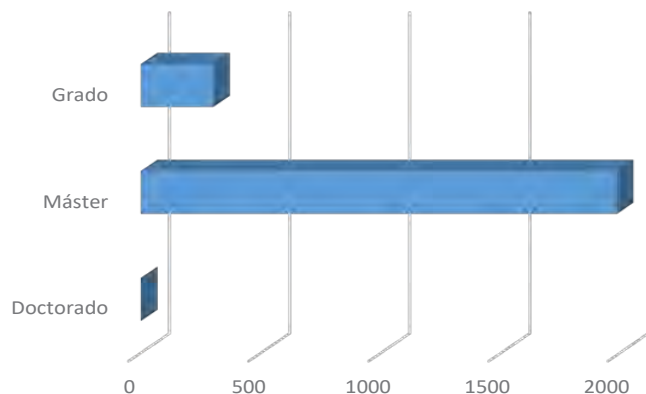


	Másteres	Grados
■ Mujeres	1.939	2.112
■ Hombres	1.731	2.324



## TOTAL DE EGRESADOS CURSO 2015-16

Total: 2.291 estudiantes

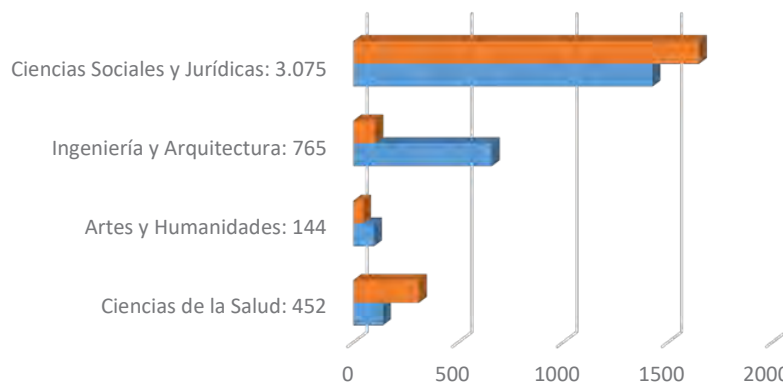


	Doctorado	Máster	Grado
■ Curso 2015-2016	1	1.988	302



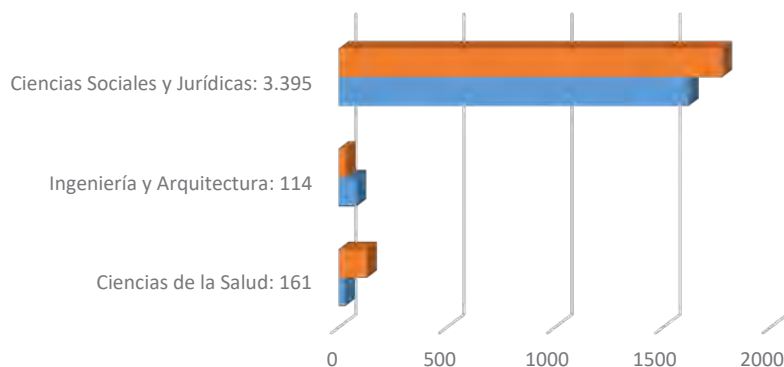
## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR ÁMBITO DE ESTUDIOS

Grados: 4.436



	Ciencias de la Salud: 452	Artes y Humanidades: 144	Ingeniería y Arquitectura: 765	Ciencias Sociales y Jurídicas: 3.075
■ Mujeres	312	46	105	1.649
■ Hombres	140	98	660	1.426

Másteres: 3.670



	Ciencias de la Salud: 161	Ingeniería y Arquitectura: 114	Ciencias Sociales y Jurídicas: 3.395
■ Mujeres	131	33	1.775
■ Hombres	30	81	1.620





# Investigación, transferencia e innovación

## UDIMA, investigación científica con rigor y calidad

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UDIMA la llevan a cabo más de 200 investigadores y se organiza en nueve grupos de investigación, que están vinculados a sus cuatro facultades y a su Escuela de Ciencias Técnicas e Ingenierías.

La creación de los grupos de investigación de la UDIMA, que tuvo lugar durante el curso académico 2014-2015, será comunicada próximamente a la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid para su publicación y difusión en la página web [www.madrimasd.org](http://www.madrimasd.org).

La actividad de transferencia y producción científica de la UDIMA ha aumentado en los últimos años gracias, principalmente, a los proyectos de investigación en los que ha trabajado el Departamento de I+D+i

de la Universidad, y que han conseguido financiación en diversas convocatorias europeas. En estos proyectos la UDIMA ha participado tanto como institución socia como coordinadora.

La producción científica de la UDIMA:



### Comisiones

La UDIMA cuenta con un total de cinco comisiones y comités que dependen del Vicerrectorado de I+D+i y cuyo objetivo es mejorar todos los aspectos relacionados con la investigación en la Universidad. Estas comisiones y comités son los siguientes:

#### **Comisión de Doctorado e Investigación.**

La Comisión de Doctorado e Investigación de la UDIMA es la encargada de dirigir y desarrollar los programas de Doctorado que imparte la Universidad y las actividades de investigación.

Le corresponde dirigir y supervisar la actividad del Instituto para la Investigación, Desarrollo e Innovación como centro interdisciplinar que coordinará todas las actividades investigadoras de la Universidad y proporcionará el necesario apoyo científico y técnico a la investigación, tanto básica como aplicada, y particularmente a aquella destinada a perfeccionar los métodos basados en las TIC para la formación superior a distancia.

**Comisión Delegada del Doctorado.** Órgano instrumental de la Comisión Académica del Programa de Doctorado. Ejecuta las labores asignadas por esta última.

**Comité de Investigación.** El Comité de Investigación es un órgano dependiente de la Comisión de Doctorado e Investigación. Está formado por el vicerrector de I+D+i y por representantes de todas las facultades y escuelas de la Universidad. Se encarga de elaborar propuestas y mejoras sobre todos los asuntos relacionados con la investigación. La aprobación de estas propuestas dependerá en última instancia de la Comisión.

**Comisión Académica del Programa de Doctorado.** Órgano responsable de la definición, actualización, calidad y coordinación del Programa de Doctorado, así como del progreso de la investigación y de la formación y de la autorización de la presentación de la tesis de cada doctorando.

**Comité de Ética de la Investigación.** Es el órgano encargado de asesorar a los investigadores sobre cuestiones éticas derivadas de la práctica de la investigación.

Se ocupa de que la investigación cumpla en cada caso con la legislación vigente, así como de la protección de los derechos fundamentales de las personas, el bienestar de los animales y el medio ambiente y el respeto a los principios y compromisos bioéticos asumidos por la comunidad científica y por los estatutos de la Universidad.



## Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)

La Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de la UDIMA está integrada en el Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Desde su creación en el año 2011, su principal objetivo es la gestión de toda la actividad investigadora de la Universidad y la difusión de los resultados de la investigación.

La OTRI tiene como objetivo fundacional que las empresas y la sociedad se beneficien de la investigación llevada a cabo en la Universidad. Para la consecución de este objetivo, se utilizarán las siguientes herramientas:

- Contratos de I+D+i.
- Proyectos de I+D+i en colaboración con otras entidades.
- Alianzas estratégicas con otras organizaciones.
- Protección de los resultados de la investigación.
- Explotación de los resultados de la investigación (patentes).
- Creación de nuevas empresas.
- Promoción y relaciones con otras empresas.

## Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

El Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de la UDIMA es la institución coordinadora de la investigación, desarrollo e innovación en ciencia y tecnología de la Universidad. Es un centro interdisciplinar que coordina todas las actividades investigadoras de la UDIMA y preside el vicerrector de investigación de I+D+i de la UDIMA. Alberga la actividad del Cluster E-Business (agrupación empresarial innovadora reconocida por el Ministerio de Industria), la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), así como la actividad docente e investigadora de la Unidad de Educación y Nuevas Tecnologías de la UDIMA.

### Actividades del Instituto de I+D+i (UDIMA)

Las actividades del Instituto de I+D+i de la UDIMA se enmarcan en cuatro áreas: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología. Constituye, por lo tanto, la principal institución que coordina las actividades de los tres tipos de investigación de la UDIMA:

- Investigación básica.
- Investigación aplicada.
- Investigación dedicada al desarrollo de procedimientos metodológicos basados en la aplicación de las TIC a la educación a distancia.

Las actividades de investigación, innovación y desarrollo que lleva a cabo el Instituto de I+D+i de la UDIMA abarcan las áreas siguientes: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión.

## Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA

El Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA, en su empeño por facilitar a los ciudadanos espacios digitales de crecimiento cultural y científico, y de promover y difundir los fundamentos de la cultura científica, tiene como misión ofrecer un amplio catálogo de actividades culturales, jornadas, conferencias y cursos, entre las que destacan sus Conferencias de Verano y las actividades de la Semana de la Ciencia de la Comunidad de Madrid.

Las actividades llevadas a cabo en Extensión Universitaria pretenden, a través del empleo de herramientas TIC como canal de difusión, promover la utilidad social y formativa del conocimiento cultural, científico y tecnológico, contribuyendo, de esta manera, al mantenimiento de la relación entre sociedad y universidad, y a la generación de una dinámica de intercambio entre la comunidad universitaria y los ciudadanos, mejorando la calidad de vida de estos.

Actividades del Departamento de Extensión Universitaria:

**Cursos de Verano.** Cada año, durante el mes de julio, la UDIMA imparte un ciclo de Conferencias de Verano. Dichas conferencias se realizan *online* y a través de herramientas de videoconferencia, permitiendo, de este modo, el fácil acceso a ponencias elaboradas por el personal docente de la UDIMA y del Centro de Estudios Financieros (CEF.-), así como por expertos en diferentes materias vinculadas a la cultura científica. Datos relevantes:

341 cursos 14.429 participantes

**Conferencias Club UDIMA.** Con el propósito de generar sinergias entre la comunidad universitaria, desde Extensión Universitaria se ha creado el ciclo de conferencias Club UDIMA, que ha llegado a suponer una seña de identidad del departamento. Dicha iniciativa surge en el año 2011 con la idea de realizar conferencias presenciales en el campus de la UDIMA, llevadas a cabo por el personal docente e investigador (PDI) y el personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad con una periodicidad semanal. Total de conferencias:

75 conferencias Club UDIMA  
1.161 asistentes

**Semana de la Ciencia.** Durante el mes de noviembre, se celebra en la Comunidad de Madrid la Semana de la Ciencia, y la UDIMA participa anualmente de manera activa en ella a través de ciclos de mesas redondas, talleres y conferencias, organizados por el personal docente de la UDIMA y del CEF.-, así como por especialistas en diferentes disciplinas. Las actividades que se llevan a cabo, normalmente a través de herramientas de videoconferencia, versan sobre temas y áreas diversas del saber, dirigiéndose a todos los públicos, de diferentes edades y niveles de formación. Datos relevantes:

72 actividades 1.165 participantes





## Universidad-Empresa

### Bolsa de Trabajo y Emprendedores

La UDIMA pone a disposición de los alumnos un conjunto de servicios para facilitar su incorporación al mercado laboral. De igual manera, ofrece a las empresas herramientas necesarias para satisfacer sus necesidades en los procesos de selección de profesionales cualificados.

Los servicios se conforman en torno a los siguientes ámbitos de actuación:

- **Orientación profesional y formación.** Persigue facilitar a los estudiantes formación y orientación para la mejora de su empleabilidad y desarrollo profesional, mediante la orientación personal, seminarios y charlas de estrategias de búsqueda de empleo y eventos con empresas punteras de diferentes sectores.
- **Ofertas de empleo y prácticas.** La UDIMA y el CEF.- cuentan con una web de empleo, [empleo.cef-udima.es](http://empleo.cef-udima.es), cuyo objetivo es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos las mejores oportunidades de trabajo. Es un servicio gratuito tanto para los estudiantes como para las empresas.

- **Prácticas en empresas.** Se desarrollan en el marco de un convenio de colaboración educativa suscrito entre la UDIMA y la entidad colaboradora, sin relación laboral. De esta manera, se establece un primer contacto de los alumnos con el mundo laboral. La Universidad ha firmado convenios y acuerdos de colaboración con diversas empresas, disponibles en: [www.udima.es/es/relacion-empresas-convenios-colaboracion-educativa.html](http://www.udima.es/es/relacion-empresas-convenios-colaboracion-educativa.html)
- **Ofertas de trabajo.** La web de empleo publica ofertas de trabajo para perfiles junior y sénior, para candidatos cualificados y con experiencia laboral. Los alumnos podrán inscribirse en dichas ofertas una vez que hayan cumplimentado su currículum en la plataforma.
- **Emprendimiento.** La UDIMA pretende ser un pilar para el emprendedor, por ello, se ofrece una plataforma de servicios que busca fomentar la cultura y capacidad emprendedora de la comunidad universitaria.

4.800 alumnos

1.091 prácticas gestionadas

3.866 ofertas de empleo

448 convenios con empresas



### Cátedras Universidad-Empresa

**UDIMA-Sagardoy en Derecho Laboral**

**UDIMA- ANTPJI en Seguridad Informática**

**UDIMA-EDAE en Asuntos Sociales**

**UDIMA-Behavior&Law en Comportamiento No Verbal**

**UDIMA-IDG en Transformación Digital**

La UDIMA, dentro del marco de su Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación, crea las cátedras Universidad-Empresa como medio para establecer una colaboración estratégica y duradera entre la Universidad y las empresas, así como con otras entidades no empresariales, tales como Administraciones públicas, fundaciones, organizaciones sociales, etc., con el fin de llevar a cabo actividades de formación, investigación y desarrollo o transferencia de conocimientos en áreas de interés común.

Las cátedras Universidad-Empresa favorecen la consolidación de la sociedad del conocimiento, dentro del marco de la Estrategia de Lisboa de la Unión Europea. El "Triángulo del conocimiento (educación, investigación e innovación)" se presenta como el eje motor para establecer sinergias de transferencia de conocimiento entre el mundo académico y el empresarial.

El Vicerrectorado Universidad-Empresa, en colaboración con la Unidad de Cátedras Universidad-Empresa de la OTRI, se encarga de gestionar la constitución de las cátedras. Su personal está al servicio de la comunidad universitaria para informar y tramitar los convenios para su creación.

Características principales:

- La creación de las cátedras Universidad-Empresa se realiza a través de la firma de un convenio entre la Universidad y las empresas, en el que se establecen los objetivos y las condiciones generales.
- Prestan un servicio de asesoría y apoyo permanente a las empresas.

- Se establecen unos objetivos teniendo en cuenta las necesidades de las empresas.
- Se establece un plan de acción para alcanzar estos objetivos.
- Las cátedras Universidad-Empresa pueden estar relacionadas con temas muy diversos, pero siempre tienen un factor común: la innovación.
- Sirven como un elemento de promoción de las empresas, a través de publicaciones, páginas web, jornadas informativas, etc.
- Las cátedras mantienen una comunicación directa con los responsables de las empresas.

### TodoStartups

TodoStartups es un medio de comunicación para emprendedores e inversores que quieren mantenerse informados sobre la actualidad de las *start-ups* más innovadoras.

Desde su página web ([www.todostartups.com](http://www.todostartups.com)) ofrece información actual y recursos para ayudar a los emprendedores a impulsar su empresa y a los inversores para saber cómo valorar *start-ups*.

Twitter: 149.000 seguidores y 74.100 *tweets*

Facebook: 10.861 seguidores

Linkedin: 1.732 seguidores

Pinterest: 1.400 seguidores





### Cluster E-Business

Una agrupación empresarial innovadora (AEI) se define como la “combinación, en un espacio geográfico o sector industrial concreto, de empresas, centros de formación, unidades de investigación y otros agentes, públicos o privados, involucrados en procesos de cooperación que les permita obtener ventajas o beneficios derivados de la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador, y alcanzar una masa crítica tal que pueda asegurar su competitividad y visibilidad internacionales”.

La AEI para el desarrollo y la innovación de los negocios en internet, Cluster E-Business, por medio del fomento del emprendimiento de este tipo de negocios, fomenta la potenciación del trabajo en red de todas las pymes del sector servicios, la innovación empresarial asociada al desarrollo de servicios *online* basados en la prospección tecnológica y la gestión logística, así como la innovación de servicios de información y conocimiento a través del análisis de experiencias exitosas y la exploración de las oportunidades actuales y futuras de internet.

La AEI “Asociación-Cluster para la innovación y el desarrollo de los negocios en Internet” figura, con fecha de 13 de julio de 2010, inscrita en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.

Se decide la constitución de una AEI, con fórmula jurídica de asociación, constituida inicialmente por la relación de empresas e instituciones que se detallan a continuación:

- Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA).
- Centro de Estudios Financieros, S. L.
- Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa.
- Educaedu Business, S. L.
- Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI).

Empresas asociadas al cluster:

- 154 pymes asociadas al Cluster E-Business, pertenecientes a diferentes sectores del ámbito de las TIC.





# Recursos bibliográficos y editorial CEF.-UDIMA

## Editorial CEF.-UDIMA



326

Libros publicados

13.066

Suscriptores a las revistas

5

Revistas científicas

11

Blogs educativos científicos

5

Espacios web temáticos



13.066

Suscriptores a las revistas



239.560

Recursos **bibliográficos** on line

## Biblioteca (colección física)



108

Publicaciones seriadas

10.312

Total de volúmenes

5.813

Monografías

## Biblioteca (colección electrónica)



27.196

Revistas con acceso a texto completo

239.560

Total recursos **bibliográficos** on line

212.364

Libros electrónicos

384.835

Número de consultas

8

Plataformas de recursos de información





# Internacionalización

## presencia en 8 redes y asociaciones internacionales

La Oficina de Relaciones Internacionales de la UDIMA trabaja para promover, facilitar y apoyar todas las actividades relacionadas con proyectos de investigación de cooperación académica internacional, así como la gestión de los programas, redes y asociaciones internacionales en las que participa la UDIMA.

<http://udima.es/es/redes-asociaciones-proyectos-internacionales.html>

- **EUA** (European University Association)
- **EDEN** (European Distance and E-Learning Network)
- **GUIDE Association** (Global Universities in Distance Education)
- **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia)
- **ANEI** (Asociación Nacional de Empresas de Internet)
- **Universitaria** (Estudios internacionales, estudios en Europa)
- **Fundación Universidad.es** (Universidades de España)
- **Vit@lis** (Red Europa-América Latina y Caribe para la Sociedad de la Información)



# Firma de nuevos convenios internacionales

Atendiendo a la importancia de la modernización de las universidades, en las que la internacionalización se entiende como un elemento transversal, la UDIMA, como Universidad joven que es, se encuentra en pleno desarrollo de su Plan de Internacionalización, haciendo uso de las buenas prácticas y aplicando los criterios y estándares establecidos (establecer acuerdos con universidades a nivel internacional, participar en proyectos internacionales, aumentar la colaboración con docentes e investigadores extranjeros, etc.). A lo largo del curso 2015-2016, la UDIMA ha conseguido formalizar un total de 16 convenios de cooperación mutua.

Asimismo, para fomentar la cooperación académica, basada en la complementariedad, los intercambios y la reciprocidad, la UDIMA destaca con los siguiente acuerdos:

### Alianza estratégica para la innovación educativa y empresarial

Entre las universidades:

- Universidad San Marcos (Costa Rica)
- Universidad Americana (Paraguay)
- Universidad Empresarial Siglo XXI (Argentina)
- Universidad CEIPA (Colombia)
- Corporación Universitaria UNITEC (Colombia)
- Institución Universitaria Politécnico Gran-colombiano (Colombia)
- Fundación Universitaria del Área Andina
- Universidad a Distancia de Madrid (España)

### Movilidad virtual con USGM

Realización del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA) de manera conjunta con la Università Degli Studi Guglielmo Marconi.



## Programas de internacionalización

La UDIMA hace suyo el objetivo del nuevo Programa Erasmus+ para el periodo 2014-2020 de la Comisión Europea: "Centrarse en el aprendizaje formal e informal más allá de las fronteras de la UE con una clara vocación de internacionalización abriéndose a terceros países con el objetivo de mejorar las capacidades educativas y formativas de las personas para la empleabilidad de estudiantes, profesorado y trabajadores".

**96 convenios de cooperación universitaria internacional**

**67 acuerdos internacionales Erasmus+**





# Estrategia UDIMA

una evolución natural y futura de una Universidad joven

La “Estrategia UDIMA” es la hoja de ruta ideada para desarrollar las líneas de acción concebidas como actividades de orientación y organización de la Universidad. Un marco estratégico ideado como consecuencia de la evolución natural y futura de una Universidad joven que desea mejorar y consolidar su existencia. Con este fin, dicha estrategia contiene varios ejes vertebradores y líneas de acción liderados por la Dirección General y el Equipo Rectoral de la Universidad.

Los cuatro ejes vertebradores de la “Estrategia UDIMA” son:

- **Empleabilidad**
- **Excelencia educativa y científica**
- **Atracción y retención del talento**
- **Internacionalización**

## Eje estratégico 1. EMPLEABILIDAD

<b>Descripción</b>	<b>Favorecer la iniciativa emprendedora, y apoyar al pleno desarrollo de las carreras profesionales y el acceso al mercado laboral de nuestros estudiantes</b>
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propugnar la “formación para el empleo” como eje fundamental de nuestra Universidad.</li> <li>2. Contribuir a la mejora del mercado laboral a través del desarrollo de medidas que garanticen la empleabilidad y el emprendimiento de nuestros estudiantes.</li> </ol>
<b>Líneas de acción</b>	<p><b>UDIMA profesional y emprende</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar acciones específicas para la modernización e internacionalización de la Universidad en aras del favorecimiento de la empleabilidad de los estudiantes.</li> <li>• Revisión de las titulaciones universitarias para su correcta “adecuación al empleo” estableciendo indicadores específicos que permitan garantizar la inserción laboral de los estudiantes.</li> <li>• Desarrollar acciones específicas para favorecer el emprendimiento entre los estudiantes.</li> </ul>



Eje estratégico 2. EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA	
<b>Descripción</b>	<b>Fomento de la educación de calidad y de la investigación e innovación</b>
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar un modelo educativo de excelencia caracterizado por la docencia de calidad y la generación de experiencias de aprendizaje basadas en el uso de la tecnología para la adquisición de competencias profesionales y digitales.</li> <li>2. Desarrollar acciones conducentes a la consolidación de la oferta formativa de la Universidad con el objetivo de cumplir con las expectativas y necesidades formativas reales de las empresas en la actualidad.</li> <li>3. Favorecer la aplicación práctica del conocimiento a través de la generación de procesos de enseñanza-aprendizaje que permitan adquirir y/o mejorar competencias profesionales y digitales a nuestros estudiantes.</li> <li>4. Favorecer la producción y la calidad del conocimiento tecnocientífico, en las líneas de investigación definidas en la UDIMA, en aras del desarrollo, la consolidación de la sociedad en general y en particular de la sociedad de la información y el conocimiento.</li> <li>5. Desarrollo de iniciativas para la adaptación y mejora continua de la metodología de enseñanza.</li> </ol> <p><b>UDIMA SOCIAL, compromiso social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar y ejecutar el plan de responsabilidad social corporativa de la UDIMA.</li> <li>• Mejorar el plan de igualdad de género de la UDIMA.</li> </ul> <p style="text-align: right;">.../...</p>

Eje estratégico 2. EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA (cont.)	
<b>Líneas de acción</b>	<p><b>UDIMA EDUCA, modelo educativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar y mejorar el modelo educativo actual y el plan tecnológico actual.</li> <li>• Revisión, actualización y mejora permanente de los materiales facilitados a los estudiantes.</li> <li>• Capacitación y empoderamiento digital.</li> <li>• Definir e implementar nuevas medidas para la evaluación de la calidad de la acción docente.</li> <li>• Desarrollar acciones conducentes a la implicación del profesorado en actividades académicas vinculadas al ámbito empresarial.</li> </ul> <p><b>UDIMA INVESTIGA, investigación e innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar las infraestructuras de investigación.</li> <li>• Desarrollar una política de investigación y de apoyo a los grupos de investigación reconocidos por la UDIMA que permita incrementar cuantitativa y cualitativamente los resultados de la producción científica.</li> <li>• Contribuir a la consolidación de una Universidad de calidad, comprometida y eficaz a través de la innovación tecnológica del <i>e-learning</i>, y mediante un profesorado que se dedique a la docencia, la investigación, la innovación y a la transferencia del conocimiento.</li> </ul>



#### Eje estratégico 4. INTERNACIONALIZACIÓN

<b>Descripción</b>	<b>Impulsar la proyección internacional de la Universidad y el espacio iberoamericano del conocimiento</b>
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer el reconocimiento de la UDIMA en el espacio iberoamericano del conocimiento.</li> <li>2. Favorecer la cooperación universitaria internacional a través del desarrollo de programas de movilidad dirigidos a los estudiantes y el profesorado, y el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.</li> </ol>
<b>Líneas de acción</b>	<p><b>UDIMA GLOBAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar y ejecutar un plan de expansión internacional para consolidar la investigación, el programa de doctorado y la innovación educativa.</li> <li>• Identificar universidades de calidad o de excelencia para el establecimiento continuo de alianzas que permitan incrementar el número de estudiantes internacionales.</li> <li>• Incrementar la pertenencia de la UDIMA a redes internacionales.</li> <li>• Incrementar la participación de la UDIMA en programas de movilidad internacional.</li> </ul>

#### Eje estratégico 3. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

<b>Descripción</b>	<b>Generación de un marco de trabajo que propicie el cumplimiento de las expectativas profesionales de la Comunidad Universitaria, el cumplimiento de los objetivos corporativos, la competitividad y la productividad de la organización</b>
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar un entorno de trabajo caracterizado por la profesionalidad, dedicación, mejora continua y el reconocimiento de los éxitos profesionales de todo el equipo humano.</li> <li>2. Idear fórmulas que permitan atraer y retener el talento identificado entre los estudiantes, el personal docente y el personal de administración y servicios.</li> <li>3. Favorecer la creación de un ecosistema de trabajo, estudio e investigación que permita involucrar a nuestro profesorado en la realidad empresarial de nuestro país.</li> </ol>
<b>Líneas de acción</b>	<p><b>UDIMA HUMANA, capital humano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar un sistema de evaluación y reconocimiento.</li> <li>• Documentar el mapa de puestos de trabajo.</li> <li>• Mejorar el plan de formación interna.</li> <li>• Favorecer el sentido de pertenencia institucional.</li> <li>• Incrementar las acciones comunicativas internas y externas.</li> <li>• Incrementar la productividad a través de la capacitación y la motivación, utilizando mejor el potencial humano.</li> </ul>

Foto: Campus Udima  
(Collado Villalba - Madrid)

(I Premio Inmobiliario Internacional Asprima-SIMA 2014)



**udima**

UNIVERSIDAD  
A DISTANCIA DE MADRID

[www.udima.es](http://www.udima.es)  
[informa@udima.es](mailto:informa@udima.es)  
902 02 00 03

Carretera de la Coruña, km 38,500  
Vía de servicio, n.º 15  
28400 Collado Villalba  
MADRID

Tels: (+34) 918 56 16 99  
(+34) 911 89 69 99

