

## Ficha Técnica

<b>Titulación:</b>	Grado en Economía		
<b>Plan BOE:</b>	BOE número 75 de 28 de marzo de 2012		
<b>Asignatura:</b>	Economía del Comercio Internacional		
<b>Módulo:</b>	Económico		
<b>Curso:</b>	4º	<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Tipo de asignatura:</b>	Obligatoria	<b>Tipo de formación:</b>	Teórica-práctica

## Presentación

La asignatura de Economía del Comercio Internacional permite a los estudiantes del Grado, el conocimiento de la importancia que actualmente tienen las relaciones comerciales a nivel mundial, dentro del profundo cambio que, a consecuencia de las modernas técnicas de comunicación y transporte, ha alcanzado la mundialización de los intercambios internacionales.

La economía internacional, como parte de la teoría económica, plantea el estudio de los problemas que surgen en las transacciones económicas mundiales, analizando detalladamente sus efectos sobre los factores productivos de cada país y sobre el bienestar de su población.

En esta asignatura, partiendo de los conocimientos de la teoría microeconómica que ya dispone el estudiante del Grado en Economía, analizará todos los efectos, ventajas y problemas de las relaciones comerciales entre las economías y áreas que integran a la economía mundial.

## Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad de análisis microeconómico de las economías abiertas
- Comprensión, desde una perspectiva técnica, del análisis de las causas y consecuencias del comercio internacional y de la globalización.
- Dominio en el manejo de los conceptos y técnicas habituales de la teoría del comercio internacional.
- Comprensión del comportamiento de los fenómenos microeconómicos en el entorno de economías abiertas.
- Experiencia práctica y personal con las nuevas tecnologías para la obtención de informaciones relevantes para la comprensión de los fenómenos propios del comercio internacional y de la globalización.
- Habilidad en la búsqueda y selección de información relevante en cada uno de los ámbitos de estudio.
- Capacidad para la elaboración y explotación de modelos microeconómicos de economías abiertas.

## Contenidos Didácticos

- 1 Comercio en la economía mundial.
  - 1.1 Comercio internacional.
  - 1.2 Migración e inversión extranjera directa
  - 1.3 Conclusiones

- 2 Comercio y tecnología: el modelo Ricardiano.
  - 2.1 Razones que explican el comercio
  - 2.2 El modelo ricardiano
  - 2.3 El patrón de comercio internacional
  - 2.4 Cálculo de los precios internacionales
  - 2.5 Conclusiones.
- 3 Ganancias y pérdidas comercio en el modelo factores específicos.
  - 3.1 Modelo de factores específicos
  - 3.2 Rentas del trabajo
  - 3.3 Rentas del capital y de la tierra
  - 3.4 Conclusiones.
- 4 Comercio y recursos: el modelo de Heckscher – Ohlin.
  - 4.1 El modelo Heckscher-Ohlin
  - 4.2 Efectos del comercio sobre los precios de los factores
  - 4.3 Extensiones del modelo Heckscher-Ohlin
  - 4.4 Conclusiones
- 5 Movimiento de trabajo y capital entre países.
  - 5.1 Movimiento de trabajo entre países: migración
  - 5.2 Movimiento de capital entre países: inversión extranjera directa
  - 5.3 Ganancias de los flujos de trabajo y de capital
  - 5.4 Conclusiones
- 6 Rendimientos crecientes a escala y competencia imperfecta.
  - 6.1 Principios básicos de la competencia imperfecta
  - 6.2 Comercio en condiciones de competencia monopolística
  - 6.3 Aplicaciones empíricas de la competencia monopolística y el comercio
  - 6.4 Competencia imperfecta con productos homogéneos: el dumping
  - 6.5 Conclusiones
- 7 Externalización de bienes y servicios.
  - 7.1 Un modelo de externalización
  - 7.2 Las ganancias de la externalización
  - 7.3 Externalización de servicios
  - 7.4 Conclusiones
- 8 Aranceles y cuotas de importación con competencia perfecta.
  - 8.1 Breve historia de la Organización Mundial del Comercio
  - 8.2 Las ganancias del comercio
  - 8.3 Aranceles de importación en un país pequeño
  - 8.4 Aranceles de importación en un país grande
  - 8.5 Cuotas de importación
  - 8.6 Conclusiones
- 9 Aranceles y cuotas de importación con competencia imperfecta.
  - 9.1 Aranceles y cuotas con un monopolio nacional

- 9.2 Protección de las industrias nacientes
- 9.3 Aranceles con un monopolio extranjero
- 9.4 Medidas de respuesta ante el dumping
- 9.5 Conclusiones

## Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán supuestos prácticos para los temas tratados en la misma.

## Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Bibliografía

- Robert C. Feenstra y Alan M. Taylor "Comercio internacional", Ed: Reverté.