

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Ingeniería de Organización Industrial		
Plan BOE:	BOE número 75 de 28 de marzo de 2012		
Asignatura:	Fundamentos de Economía de la Empresa		
Módulo:	Administración de Empresas y Economía		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Básica	Tipo de formación:	Teórica y Práctica

Presentación

La asignatura **Fundamentos de Economía de la Empresa** se encuadra dentro del módulo de **Administración de Empresas y Economía**. La utilidad de esta asignatura radica en que el estudiante va a adquirir conocimientos y habilidades que le permitirá la comprensión de los aspectos, enfoques y ámbitos de actuación económica que explican la función, estructura y comportamiento de la empresa, como agente principal de la actual economía de mercado. Todo esto se condensa en el cronograma de actividades, que a su vez podría estructurarse en los siguientes bloques:

Bloque 1: Fundamentos de Economía de la Empresa. Se explican los conceptos generales a nivel teórico de la empresa. En el cronograma son las Unidades Didácticas 1, 2 y 3.

Bloque 2: La Empresa y su Entorno Económico. Muestra como la empresa interactúa con el entorno económico. La empresa como “ser vivo” condiciona al entorno a la vez que el entorno puede afectar de alguna manera a la empresa. En el cronograma equivale a las Unidades Didácticas 4, 5 y 6.

Bloque 3: La Estructura de la Empresa. Este bloque desarrolla como la empresa se organiza. Comprende la Unidad Didáctica 9.

Bloque 4: El Funcionamiento de la Empresa. En este apartado analizamos el funcionamiento de los distintos sistemas organizativos: técnico, dirección, cultural, humano y político. Comprende las Unidades Didácticas 7, 8 y 10.

Bloque 5: Introducción a las Áreas Funcionales de las Empresa. Profundiza en las áreas principales y básicas de la empresa como son la financiera y comercial. Ambas son vitales para la subsistencia de la empresa. Se corresponde con las Unidades Didácticas 11 y 12.

Antes de matricular la asignatura, verifique los posibles requisitos que pueda tener dentro de su plan. Esta información la encontrará en la pestaña "Plan de estudios" del plan correspondiente.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Comprensión de temas de empresa.
- Conoce la empresa como sistema y el entorno.
- Conoce los métodos de Dirección de Empresas.
- Sabe determinar cuál debe ser la misión de una empresa.
- Sabe concluir cuál debe ser la visión de la empresa.
- Diseña y modela organizaciones.
- Modela procesos y proyectos en la empresa.

- Conoce la cadena de valor.
- Conoce los tipos de planificación existentes en la empresa en función del tiempo objetivo, y su aplicación.
- Identifica las relaciones entre áreas funcionales de la empresa.
- Elabora un mapa de procesos de una empresa.
- Identifica nuevas áreas de negocio de la empresa.
- Conoce el proceso de creación de nuevos productos / servicios, con los análisis e informes a realizar para el mismo.
- Conoce las características de los canales de comercialización de los productos/servicios.
- Conoce la organización y los métodos de trabajo.
- Conoce los principios microeconómicos de las decisiones empresariales.
- Conoce los requisitos y pasos a seguir para crear una empresa.
- Identifica el comportamiento de los agentes económicos.
- Entiende y maneja con precisión todos los conceptos macroeconómicos fundamentales, como el PIB, el PNB y la Renta Disponible.
- Es capaz de evaluar como se desenvuelve la actividad económica a corto plazo, sobre la base del uso del modelo keynesiano.
- Conoce como se crea el dinero por parte del sistema bancario.
- Es capaz de hacer valoraciones sobre los efectos a corto plazo del uso de la política fiscal o de la política monetaria.
- Conoce las distintas causas de la inflación, así como las diferentes mediciones de la misma, IPC, deflactor del PIB, etc., y los modos de controlarla.
- Conoce el marco institucional en el entorno internacional.
- Es capaz de realizar un análisis de las distintas estrategias posibles en un entorno internacional.
- Conoce los mecanismos necesarios para realizar marketing a nivel internacional.
- Identifica todos los factores que afectan a la Dirección de Operaciones en un entorno internacional. -

Contenidos Didácticos

- 1 La empresa como realidad socioeconómica.
 - 1.1 Introducción conceptual.
 - 1.2 Origen y evolución de la empresa en el sistema económico.
 - 1.3 La función de la empresa como agente básico de la economía de mercado.
 - 1.4 Los elementos de la empresa
 - 1.5 La empresa actual. Un sistema complejo basado en conocimiento.
- 2 Concepto de empresa y de organización: evolución teórica.
 - 2.1 Introducción: dimensiones conceptuales de la empresa.
 - 2.2 Evolución conceptual de la empresa: la teoría de la empresa.
 - 2.3 La empresa como organización: un sistema sociotécnico abierto.
 - 2.4 La empresa como un sistema basado en el conocimiento.
 - 2.5 Clases y formas de empresas.
- 3 El empresario y la función directiva.
 - 3.1 Evolución de la teoría del empresario.
 - 3.2 Enfoques principales sobre el empresario en la economía actual.
 - 3.3 Análisis de la función directiva.
 - 3.4 Empresarios y emprendimiento en la actualidad.
- 4 La empresa y el mercado. Estructura de propiedad y desarrollo.
 - 4.1 La orientación de la empresa al mercado: la empresa y la demanda.
 - 4.2 La competitividad en el mercado.
 - 4.3 Estructura de propiedad de la empresa: propiedad y control.

- 4.4 El tamaño de la empresa.
- 4.5 Crecimiento empresarial.
- 5 Competitividad y dirección estratégica.
 - 5.1 Concepto, niveles y medida de la competitividad empresarial.
 - 5.2 Modelo de análisis de la competitividad empresarial.
 - 5.3 El sistema de dirección de la empresa.
 - 5.4 La dirección estratégica: la respuesta de la empresa a su entorno.
 - 5.5 El proceso de dirección estratégica de la empresa.
- 6 La empresa y la información económica. Gobierno corporativo y responsabilidad social.
 - 6.1 El sistema de información de la empresa: características y funciones esenciales.
 - 6.2 El subsistema informativo para la gestión interna de la empresa.
 - 6.3 El subsistema informativo contable: la información financiera.
 - 6.4 Evolución del modelo tradicional de la empresa (financiero-mercantil) hacia el modelo moderno de empresa (estratégico-social): principales implicaciones.
 - 6.5 El gobierno corporativo en las grandes compañías actuales: implicaciones organizativas e informativas.
 - 6.6 La responsabilidad social corporativa: implicaciones organizativas e informativas.
- 7 El sistema de dirección, cultura empresarial y poder organizativo.
 - 7.1 El sistema de dirección.
 - 7.2 Los sistemas de dirección y su evolución.
 - 7.3 La dirección estratégica.
 - 7.4 El sistema cultural.
 - 7.5 El sistema de poder.
- 8 La toma de decisiones en la empresa.
 - 8.1 El sistema de decisión en la empresa.
 - 8.2 Elementos del problema de decisión.
 - 8.3 Características del problema de decisión: decisiones programadas y no programadas.
 - 8.4 Clases de situaciones de decisión: enfoques.
 - 8.5 Criterios principales de decisión.
 - 8.6 Las reglas de decisión en la práctica.
 - 8.7 La información como base para la toma de decisiones.
- 9 Procesos de información, planificación y organización empresarial.
 - 9.1 La información: un enfoque estructural.
 - 9.2 Los procesos de información.
 - 9.3 La organización inteligente.
 - 9.4 La planificación.
 - 9.5 Organización: elementos y enfoques.
- 10 El sistema humano de la empresa.
 - 10.1 Concepto y estructura del sistema humano.
 - 10.2 Del modelo de organización científica del trabajo al modelo psicosocial o de gestión de los recursos humanos.
 - 10.3 El comportamiento humano en la empresa. Principales enfoques: teorías X,Y,Z.
 - 10.4 Teorías sobre la motivación del factor humano de la empresa.
 - 10.5 La dirección de recursos humanos. Políticas de personal.
- 11 El sistema financiero de la empresa.
 - 11.1 La función financiera en las organizaciones.
 - 11.2 Estructura y tipología de mercados financieros.
 - 11.3 Clasificación de las fuentes de financiación.
 - 11.4 La financiación propia.
 - 11.5 La financiación ajena.
 - 11.6 La inversión en las organizaciones y su clasificación.
- 12 El sistema de operaciones y de marketing (producción y comercialización) de la empresa.
 - 12.1 El sistema de operaciones de la empresa.

- 12.2 Dimensión de la empresa.
- 12.3 Localización de la empresa.
- 12.4 Planificación de la producción.
- 12.5 Gestión de la calidad.
- 12.6 Logística empresarial.
- 12.7 El sistema de márketing de la empresa.

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Resolución de ejercicios online
- Videos sobre resolución de ejercicios
- Presentación de los trabajos realizados por parte de los alumnos

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- BUENO, E. (2011) ""Introducción a la Economía de la Empresa"". Editorial UDIMA.