

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Psicología		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Sociología General		
Módulo:	Bases Sociales de la Conducta		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Formación básica	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

Esta asignatura se orienta a sensibilizar y formar a los profesionales de la Psicología en la comprensión y análisis crítico de la realidad social, a partir de las aportaciones de la Sociología. El ejercicio profesional cualificado en esta área, exige un adecuado conocimiento de las estructuras, tendencias y relaciones presentes en los contextos sociales en donde acontece la vida cotidiana de personas, grupos y organizaciones. La intervención especializada en estos ámbitos debe contemplar la influencia y limitaciones que introducen en el comportamiento humano las dimensiones sociopolíticas, económicas y culturales que caracterizan las sociedades. El estudio de la asignatura exige, por esta razón, un seguimiento continuado de la actualidad a través de los principales medios de comunicación (internet, prensa y televisión) y un ejercicio de reflexión crítica acerca de los vínculos existentes entre los marcos teóricos sociológicos y la vida cotidiana.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

Competencias generales

-CG1. Conocer las funciones, características y limitaciones de los distintos modelos teóricos de la Psicología.

CG5. Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos y de las organizaciones.

CG6. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano, considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.

Competencias específicas

CE5. Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades.

CE27. Ser capaz de elaborar informes orales y escritos.

CE45. Comprender y asimilar los conocimientos relacionados con la Sociología, las características de su objeto, métodos y sus especificidades como ciencia.

CE46. Conocer los conceptos, terminología y técnicas utilizadas en otras ciencias sociales como la Sociología, la Antropología y la Comunicación.

CE47. Conocer los principales objetos de estudio y métodos de trabajo de las ciencias sociales para el trabajo interdisciplinario.

CE48. Conocer el potencial de la TICs en la Comunicación y su aplicación en el diseño, desarrollo y gestión de programas formativos.

CE49. Conocer y valorar la contribución de la Antropología, la Sociología y la Comunicación en la comprensión y explicación de la conducta humana, así como de la diversidad de la especie humana específicamente en relación con

los procesos biológicos, psicológicos y sociales.

CE50. Ser capaz de diferenciar características y potencialidades de las TIC en procesos de aprendizaje para sacar provecho de estos de acuerdo con las variables que intervienen en el diseño curricular.

CE51. Ser capaz de aplicar enfoques, métodos y técnicas de la Antropología y de la Sociología al estudio de procesos culturales, sociales y psicológicos.

CE52. Conocer la interdependencia existente entre las diferentes disciplinas del ámbito de las ciencias sociales.

CE53. Tener la capacidad para interpretar los datos e indicadores sociales en su relación con el comportamiento humano.

Competencias transversales

CT1. Capacidad de análisis y síntesis.

CT2. Capacidad de organización y planificación.

CT3. Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CT7. Capacidad para resolver problemas.

CT8. Capacidad para tomar decisiones.

CT9. Tener habilidades que permitan el trabajo en equipo y la colaboración eficaz con otras personas.

CT10. Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.

CT11. Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.

CT12. Ser hábil en las relaciones interpersonales.

CT13. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.

CT14. Razonamiento crítico.

CT15. Compromiso ético.

CT20. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

CT23. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

CT24. Capacidad para asumir responsabilidades.

CT25. Capacidad de autocrítica: ser capaz de valorar la propia actuación de forma crítica.

CT26. Conocer las propias competencias y limitaciones.

CT31. Mostrar sensibilidad hacia los problemas de la humanidad.

CT32. Mostrar sensibilidad ante las injusticias personales, ambientales e institucionales.

CT33. Mostrar preocupación por el desarrollo de las personas, las comunidades y los pueblos.

CT34. Ser capaz de establecer y mantener relaciones con otros profesionales e instituciones relevantes.

CT36. Recabar información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes documentales.

CT38. Promover los derechos fundamentales y de igualdad de género.

CT39. Ser capaz de buscar y analizar información.

Resultados de aprendizaje

- Aplicar las aportaciones de las ciencias sociales en su conjunto al estudio de la persona, estableciendo la conexión interdisciplinar y complementariedad de las diferentes disciplinas.

- Manejar los conceptos básicos, teorías y metodologías propias de la Sociología para el análisis crítico de la realidad social.

- Analizar las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales que promueven la desigualdad social, y contribuir

a desarrollar el respeto hacia la diversidad y la multiculturalidad, los derechos fundamentales y la igualdad de género.

Contenidos Didácticos

1 La perspectiva sociológica

1.1 La Sociología como ciencia

1.1.1 Sociología y método científico

1.1.2 Sociología y valores

1.1.3 Sociología y teoría

1.2 Los orígenes de la Sociología: los primeros sociólogos

1.2.1 Auguste Comte

1.2.2 Émile Durkheim

1.2.2.1 La división del trabajo social: solidaridad mecánica y solidaridad orgánica

1.2.3 Karl Marx

1.2.3.1 Infraestructura y superestructura

1.2.3.2 Modo de producción y conflicto social

1.2.3.3 Alienación y capitalismo

1.2.3.4 El papel de la ideología

1.2.4 Max Weber

1.2.4.1 La ética protestante y el espíritu del capitalismo

1.2.4.2 El proceso de racionalización

2 Acción, estructura y cambio social

2.1 La acción social

2.1.1 El carácter subjetivo de la acción social según Weber

2.1.2 La definición objetiva de la acción social según Durkheim

2.1.3 La teoría de la estructuración de Giddens

2.2 La estructura social

2.2.1 Características de lo estructural

2.2.2 Dimensiones de la estructura social

2.2.3 El estudio de la estructura social

2.3 El cambio social

2.3.1 Definición de cambio social

2.3.2 Teorías y conceptos para el estudio del cambio social

2.3.2.1 Niveles de la realidad social

2.3.2.2 Agencia y praxis

2.3.2.3 Tiempo e historia

3 Persona, cultura y sociedad

3.1 Bases normativas de la acción social

3.1.1 Las normas

3.1.2 Rol y estatus social

3.1.3 Sanciones y control social

3.2 Bases ideales y simbólicas de la acción social

3.2.1 Los valores

3.2.1.1 Definición y características de los valores

3.2.1.2 Funciones sociales de los valores

3.2.2 Los símbolos

3.2.2.1 Definición de símbolo

3.2.2.2 Simbolismo y función comunicativa: pensamiento y lenguaje

3.2.2.3 Simbolismo y función de pertenencia y de participación

- 3.3 La cultura: componente esencial de la sociedad
 - 3.3.1 La noción de cultura: características principales
 - 3.3.2 Función social de la cultura
- 3.4 La diversidad cultural
 - 3.4.1 Alta cultura, cultura popular y capital cultural
 - 3.4.2 Cultura dominante, subculturas y contraculturas
- 3.5. Etnocentrismo y relatividad cultural

4 El proceso de socialización

- 4.1 La socialización
- 4.2 El proceso de socialización
- 4.3 Mecanismos de socialización
 - 4.3.1 George Herbert Mead
 - 4.3.2 Jean Piaget
 - 4.3.3 Sigmund Freud
- 4.4 Fases del proceso de socialización
 - 4.4.1 Socialización primaria
 - 4.4.2 Socialización secundaria
 - 4.4.3 Socialización terciaria
- 4.5 Agentes tradicionales de socialización
 - 4.5.1 La familia
 - 4.5.2 Grupos primarios y grupos secundarios
 - 4.5.3 La escuela
 - 4.5.4 Los medios de comunicación
- 4.6 Nuevos agentes de socialización en la sociedad global

5 Adaptación y desviación social

- 5.1 Adaptación y conformidad social
- 5.2 La desviación social
 - 5.2.1 El concepto de desviación
- 5.3 Principales teorías de la desviación
 - 5.3.1 La Escuela Clásica de Criminología
 - 5.3.2 La criminología positivista
 - 5.3.3 Teorías sociológicas de la desviación
 - 5.3.3.1 Teorías funcionalistas: las funciones de la desviación
 - 5.3.3.1.1 El análisis de la desviación en la teoría de Merton
 - 5.3.3.1.2 El estudio de las subculturas juveniles de la desviación
 - 5.3.3.1.3 Evaluación crítica de las teorías funcionalistas
 - 5.3.3.2 Aportaciones del interaccionismo simbólico al estudio de la desviación
 - 5.3.3.2.1 La teoría de la reacción social y la teoría del etiquetaje
 - 5.3.3.2.2 Evaluación crítica de las teorías de la reacción social y del etiquetaje
 - 5.3.3.3 Teorías del conflicto, nueva Criminología y realismo de la izquierda
 - 5.3.3.3.1 Evaluación crítica de las teorías del conflicto
 - 5.3.3.4 Teorías del control y realismo de la derecha
 - 5.3.3.4.1 El control del crimen y la teoría de las ventanas rotas
 - 5.3.3.4.2 Evaluación crítica de las teorías del control, realismo de la derecha y teoría de las ventanas rotas

6 Desigualdad, estratificación y exclusión social

- 6.1 La desigualdad social
- 6.2 Desigualdad y estratificación social
- 6.3 Teorías sobre la desigualdad y estratificación social

- 6.3.1 La concepción funcionalista de la estratificación
- 6.3.2 La explicación marxista de la estratificación
- 6.3.3 La estratificación según Max Weber: desigualdades de clase, estatus y poder
- 6.3.4 Diferencias entre las posiciones de clase media según Erik Olin Wright
- 6.4 La exclusión social
 - 6.4.1 El estudio de las causas de la exclusión social
 - 6.4.2 Factores de exclusión/integración social
- 7 Familia y relaciones de pareja**
 - 7.1 Conceptos básicos para el análisis de la familia
 - 7.2 La evolución histórica de la institución familiar
 - 7.3 Perspectivas teóricas sobre la familia
 - 7.3.1 El análisis funcionalista sobre la familia
 - 7.3.2 Familia y desigualdad en la teoría del conflicto
 - 7.3.3 La perspectiva feminista de la familia
 - 7.3.4 Contribuciones sociológicas al estudio de las relaciones de pareja
 - 7.3.4.1 La transformación de la intimidad según Giddens
 - 7.3.4.2 El caos normal del amor según Beck y Beck-Gernstein
 - 7.3.4.3 El amor líquido según Bauman
 - 7.4 La violencia en la familia
 - 7.4.1 La violencia contra los niños
 - 7.4.2 La violencia contra las mujeres
 - 7.5 El cambio familiar en España
 - 7.5.1 Indicadores estructurales del cambio familiar español
 - 7.5.2 El surgimiento de la familia negociadora en España
- 8 Sociedad y Política**
 - 8.1 Sociedad y política: una relación multidimensional
 - 8.2 Política, Estado, poder y autoridad
 - 8.2.1 La legitimación del poder según Weber
 - 8.2.2 El análisis teórico del poder
 - 8.2.2.1 La distribución del poder y los sistemas políticos democráticos: el pluralismo
 - 8.2.2.1.1 El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas
 - 8.2.2.2 El Estado en la sociedad capitalista: la perspectiva de clase
 - 8.2.2.3 El sistema político como organización
 - 8.3 Regímenes políticos
 - 8.3.1 Los totalitarismos
 - 8.3.2 El autoritarismo
 - 8.3.3 La democracia
 - 8.4 Los actores políticos
 - 8.4.1 Partidos políticos
 - 8.4.2 Otros actores políticos
 - 8.4.2.1 Grupos de interés
 - 8.4.2.2 Movimientos sociales
- 9 Medios de Comunicación Social**
 - 9.1 La importancia social de los medios de comunicación
 - 9.2 Etapas culturales en la evolución de los medios de comunicación
 - 9.2.1 La Cultura oral
 - 9.2.2 Cultura escrita y cultura impresa
 - 9.2.2.1 La prensa
 - 9.2.3 Cultura electrónica

- 9.2.3.1 El impacto de la televisión en la vida social
- 9.2.3.2 La red Internet
- 9.3 Teorías sobre los medios de comunicación
 - 9.3.1 La teoría hipodérmica
 - 9.3.2 Teorías funcionalistas y medios de comunicación
 - 9.3.3.1 El enfoque de la economía política de los medios
 - 9.3.3.2 La ideología, la industria cultural y el espacio público
 - 9.3.4 La teoría del pánico moral
 - 9.3.5 Teorías posmodernas de los medios de comunicación
- 9.4 Dimensiones principales del análisis mediático
 - 9.4.1 El análisis de las noticias de televisión
- 9.5 Contenido, audiencia y globalización de los medios
 - 9.5.1 El contenido de los medios
 - 9.5.2 Fragmentación y efectos de los medios en la audiencia
 - 9.5.3 La globalización de los medios

10 La globalización

- 10.1 ¿Qué es la globalización?
- 10.2 El debate alrededor de la globalización
 - 10.2.1 La posición escéptica
 - 10.2.2 La respuesta globalista
 - 10.2.3 La posición intermedia: los transformacionistas
- 10.3 La aceleración del proceso de globalización: principales causas
 - 10.3.1 El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación
 - 10.3.2 La dimensión económica: multinacionales y flujos financieros
 - 10.3.3 La dimensión política: la gobernanza global
 - 10.3.4 La expansión de los medios de comunicación
- 10.4 Algunas consecuencias de la globalización
 - 10.4.1 El impacto social y cultural
 - 10.4.2 Las consecuencias económicas y políticas

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- WebQuest: La violencia de género. Las microviolencias y sus efectos
- WebQuest: La teoría del cambio intergeneracional de valores de Ronald Inglehart
- Participación en foros de debate temáticos

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

Monferrer, J.M. (2012). *Sociología*. Madrid: Ed. CEF.