

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Psicología		
Plan BOE:	BOE número 98 de 24 de abril de 2013		
Asignatura:	Psicología Social		
Módulo:	Bases Sociales de la Conducta		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Básica	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

En la asignatura de formación básica denominada Psicología Social comienza a desarrollarse la instrucción en las bases sociales del comportamiento humano. El objeto de estudio de la psicología social es, a grandes rasgos, analizar como las relaciones con otras personas influyen en nuestra manera de pensar (cognición), en nuestro comportamiento y en cómo somos. Un autor clásico de esta disciplina, Henri Tajfel, señala que la psicología social también debe incluir, entre sus preocupaciones teóricas un interés directo por las relaciones entre el funcionamiento psicológico humano y los procesos y acontecimientos sociales a gran escala que moldean este funcionamiento y son moldeados por él. Por tanto, el estudio de los problemas sociales es uno de los temas que se abordarán en esta asignatura dado que “los problemas más urgentes de nuestro mundo son problemas que hemos causado nosotros mismos. No han sido producto de una naturaleza maliciosa o descuidada, ni nos han sido impuestos como castigo divino. Son problemas cuya solución requiere del cambio de nuestras conductas y de nuestras instituciones sociales” (George Miller, Presidente de la American Psychological Association, 1969).

Competencias y/o resultados del aprendizaje

Competencias generales

- CG1. Conocer las funciones, características y limitaciones de los distintos modelos teóricos de la Psicología..
- CG5. Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos y de las organizaciones.
- CG6. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana.

Competencias transversales

- CT1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CT2. Capacidad de organización y planificación.
- CT3. Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CT7. Capacidad para resolver problemas.
- CT8. Capacidad para tomar decisiones.
- CT9. Tener habilidades que permitan el trabajo en equipo y la colaboración eficaz con otras personas.
- CT10. Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- CT11. Capacidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- CT12. Ser hábil en las relaciones interpersonales.
- CT13. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CT14. Razonamiento crítico.

- CT15. Compromiso ético.
- CT16. Capacidad para desarrollar y mantener actualizadas las propias competencias, destrezas y conocimientos según los estándares de la profesión.
- CT20. Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CT23. Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- CT24. Capacidad para asumir responsabilidades.
- CT25. Capacidad de autocrítica: ser capaz de valorar la propia actuación de forma crítica.
- CT26. Conocer las propias competencias y limitaciones.
- CT31. Mostrar sensibilidad hacia los problemas de la humanidad.
- CT32. Mostrar sensibilidad ante las injusticias personales, ambientales e institucionales.
- CT33. Mostrar preocupación por el desarrollo de las personas, las comunidades y los pueblos.
- CT34. Ser capaz de establecer y mantener relaciones con otros profesionales e instituciones relevantes.
- CT36. Recabar información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes documentales.
- CT38. Promover los derechos fundamentales y de igualdad de género.
- CT39. Ser capaz de buscar y analizar información.

Competencias específicas

- CE5. Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades.
- CE7. Ser capaz de describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal.
- CE9. Ser capaz de describir y medir los procesos de interacción, la dinámica y la estructura organizacional e interorganizacional (e intergrupal).
- CE10. Ser capaz de identificar problemas y necesidades organizacionales e inter organizacionales.
- CE11. Ser capaz de analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales.
- CE27. Ser capaz de elaborar informes orales y escritos.
- CE28. Conocer y ajustarse a las obligaciones deontológicas de la Psicología..
- CE34. Conocer el marco teórico de referencia dirigido a evaluar y modificar los procesos psicosociales y cognitivos que intervienen en el comportamiento individual.
- CE48. Conocer el potencial de las TICs en la Comunicación y su aplicación en el diseño, desarrollo y gestión de programas formativos.
- CE50. Ser capaz de diferenciar características y potencialidades de las TICs en procesos de aprendizaje para sacar provecho de éstos de acuerdo con las variables que intervienen en el diseño curricular..
- CE53. Tener la capacidad para interpretar los datos e indicadores sociales en su relación con el compartimiento humano.

Resultados de aprendizaje

- Dominar los principios y procesos psicosociales básicos, la evolución histórica de la Psicología Social y las características de los distintos modelos teóricos explicativos.
- Mejorar la competencia de los alumnos a la hora de analizar, sintetizar y resumir la información procedente de textos científicos relacionados con la Psicología social.
- Determinar el contexto en el que tiene lugar la conducta o proceso psicológico sobre el que se ha de intervenir.
- Aplicar las aportaciones de las ciencias sociales en su conjunto al estudio de la persona, estableciendo la conexión interdisciplinar y complementariedad de las diferentes disciplinas científicas.

Contenidos Didácticos

- 1 Algunos supuestos para navegar en la incertidumbre.
 - 1.1 El mundo en el que vivimos.
 - 1.2 La naturaleza construida de la realidad social.
 - 1.3 Falsas dicotomías.
 - 1.4 La acción situada.
 - 1.5 Psicología social y derechos humanos: el delito de silencio.
 - 1.6 Del homo antecessor al GTA IV: más dicotomías falsas.
- 2 La psicología social o el estudio de la influencia.
 - 2.1 Lo que no se ve, también existe.
 - 2.2 La obediencia a la autoridad.
 - 2.2.1 El diseño experimental.
 - 2.2.2 Los (inquietantes) resultados.
 - 2.3 Independencia o sumisión: las dos formas de reaccionar ante la presión grupal.
 - 2.3.1 Procedimiento experimental.
 - 2.3.2 Los resultados del experimento.
 - 2.3.3 Las conclusiones.
 - 2.4 Diario de un carcelero: el proceso de desindividuación.
 - 2.4.1 Procedimiento experimental.
 - 2.4.2 Los resultados.
 - 2.5 La imaginación psicosocial.
- 3 Al principio fue la emoción.
 - 3.1 La vuelta del hijo pródigo.
 - 3.2 La naturaleza de la experiencia emocional: ¿chispazos del corazón o valoración cognitiva?
 - 3.3 Clima emocional y emociones sociales.
 - 3.4 La emoción como preparación para la acción.
 - 3.5 Las leyes de la emoción.
- 4 Lazos vitales: la necesidad de relación.
 - 4.1 Las endorfinas están en nuestra espalda.
 - 4.2 Los lazos vitales como ley de la naturaleza.
 - 4.3 La necesidad de figuras de apego.
 - 4.4 «Ningún hombre es una isla»: la necesidad de afiliación.
 - 4.5 La necesidad de pertenencia.
 - 4.6 La necesidad de apoyo.
- 5 Atracción, amistad y amor.
 - 5.1 Atracción y relaciones cercanas.
 - 5.2 Elogio de la amistad.
 - 5.3 El roce hace el cariño.
 - 5.4 Dios los cría y ellos se juntan: atracción y semejanza.
 - 5.4.1 Los datos de la investigación.
 - 5.5 Lo que es bello es bueno.
 - 5.5.1 Los datos de la investigación.
 - 5.5.2 El canon de belleza: la vuelta a la armonía.
 - 5.6 Hablemos del amor una vez más.
- 6 Empatía, altruismo y conducta de ayuda.
 - 6.1 Morir a la vista de todos.
 - 6.2 «Walk a mile in my shoes»: la empatía como emoción moral.
 - 6.3 Cooperación, solidaridad y altruismo.
 - 6.4 Empatía y altruismo.
 - 6.5 Más allá del gen egoísta.
 - 6.6 «Da tanto como recibas y todo irá bien»: el altruismo como norma social.

- 6.6.1 La norma de reciprocidad.
- 6.6.2 Normas personales
- 6.7 Entonces, ¿por qué no ayudamos?
- 7 Violencia y agresión.
 - 7.1 La oca Martina y la operación Barbarroja.
 - 7.2 El primer mandamiento es no dañar.
 - 7.3 La agresión (también) se aprende.
 - 7.4 El señor de los helados: la hipótesis frustración-agresión.
 - 7.5 Del laboratorio de Wisconsin a la revolución armada.
 - 7.6 La normalidad de lo insólito: la cultura de la violencia y la cultura del honor.
 - 7.7 Una mirada psicosocial a la cultura de la paz.
- 8 La necesidad de cognición.
 - 8.1 El afán de un niño por saberlo todo.
 - 8.2 Conocer, una función vital.
 - 8.3 Mapas, esquemas y guiones para andar por el mundo.
 - 8.4 El componente social de los sistemas de representación.
 - 8.5 Pensamiento prototípico o pensamiento categorial. ¿Y por qué no los dos?
 - 8.6 Responder sin pensarlo dos veces: el procesamiento automático de la información
- 9 La formación de impresiones y el proceso de atribución.
 - 9.1 1. Atar los cabos sueltos.
 - 9.2 2. La formación de impresiones.
 - 9.3 3. Las inferencias causales.
 - 9.3.1 «Yes, We Can»: el análisis ingenuo de la acción.
 - 9.3.2 Las inferencias correspondientes
 - 9.3.3 El científico ingenuo: el principio de covariación
 - 9.4 Las argucias de la mente: los sesgos inferenciales
- 10 Las actitudes: su naturaleza y funciones.
 - 10.1 De la emoción a la actitud, pasando necesariamente por el afecto.
 - 10.2 El perfil polivalente de las actitudes.
 - 10.2.1 La actitud es algo más que afecto.
 - 10.2.2 Las actitudes van seguidas de intenciones.
 - 10.2.3 La fortaleza de las actitudes.
 - 10.2.4 Las actitudes implícitas.
 - 10.2.5 Las actitudes también son sutiles.
 - 10.3 Utilidad y funciones de las actitudes.
 - 10.3.1 Guía y organización del conocimiento.
 - 10.3.2 La función instrumental.
 - 10.3.3 Defensa del yo.
 - 10.3.4 Expresión de valores.
- 11 El cambio de actitudes.
 - 11.1 No digas de esta agua no beberé.
 - 11.2 (A veces) el hábito hace al monje.
 - 11.3 ¿Autoengaño o autopersuasión?
 - 11.3.1 Comunicación y persuasión.
 - 11.3.2 El modelo de probabilidad de elaboración.
 - 11.4 Las variables de la persuasión.
 - 11.4.1 La credibilidad de la fuente.
 - 11.4.2 Las variables relacionadas con el mensaje.
 - 11.4.3 La necesidad de cognición.

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis crítico de experimentos clásicos en Psicología Social (El experimento de la cárcel de Stanford)
- Comentarios de textos científicos vinculados con la Psicología Social.
- Realización de prácticas de medición de actitudes implícitas.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Blanco, A. (2008). *Psicología Social*. Madrid: Ed. Udimia.