

## Ficha Técnica

<b>Titulación:</b>	Grado en Ingeniería Informática		
<b>Plan BOE:</b>	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
<b>Asignatura:</b>	Modelos y tecnologías de sistemas de información		
<b>Módulo:</b>	Aplicaciones Empresariales		
<b>Curso:</b>	3º/4º	<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Tipo de asignatura:</b>	Optativa	<b>Tipo de formación:</b>	Teórico-práctica

## Presentación

La asignatura Modelos y Tecnologías de Sistemas de Información profundiza en el uso de las tecnologías y los sistemas de información por parte de las empresas para lograr sus objetivos corporativos. Se proporcionará un panorama de los conceptos fundamentales de los sistemas de información utilizando un marco de trabajo integrado para describir y analizar los sistemas de información. Además se estudiarán ejemplos reales de empresas y organizaciones públicas con el fin de ilustrar todos estos conceptos.

## Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Conocer los fundamentos y utilidades de los sistemas y aplicaciones empresariales (ERP, SCM, CRM...).
- Comprender el marco en el que se desenvuelven las organizaciones y sus necesidades en el ámbito de las TIC.

## Contenidos Didácticos

- 1 Los sistemas de información en los negocios globales actuales
  - 1.1 El papel actual de los sistemas de información en los negocios
  - 1.2 Perspectivas sobre los sistemas de información
  - 1.3 Metodologías contemporáneas para los sistemas de información
  - 1.4 Proyectos prácticos
- 2 Comercio electrónico global y colaboración
  - 2.1 Procesos de negocios y sistemas de información
  - 2.2 Tipos de sistemas de información
  - 2.3 Sistemas para colaboración y trabajo en equipo
  - 2.4 La función de los sistemas de información en los negocios
  - 2.5 Proyectos prácticos
- 3 Sistemas de información, organizaciones y estrategia
  - 3.1 Organizaciones y sistemas de información
  - 3.2 Impacto de los sistemas de información sobre las organizaciones y empresas de negocios
  - 3.3 Uso de los sistemas de información para lograr una ventaja competitiva
  - 3.4 Proyectos prácticos

- 4 Aplicaciones empresariales: logro de la excelencia operativa y de relaciones con el cliente.
  - 4.1 Sistemas empresariales
  - 4.2 Sistemas de administración de la cadena de suministro
  - 4.3 Sistemas de administración de relaciones con el cliente
  - 4.4 Aplicaciones empresariales: nuevas oportunidades y desafíos
  - 4.5 Proyectos prácticos
  
- 5 Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales.
  - 5.1 Comercio electrónico e Internet
  - 5.2 Comercio electrónico: negocios y tecnología
  - 5.3 La plataforma digital móvil y el comercio electrónico móvil
  - 5.4 Creación de un sitio web de comercio electrónico
  - 5.5 Proyectos prácticos

## Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Casos de estudio del uso de la tecnología en entornos empresariales.
- Evaluación de aplicaciones empresariales.
- Foros de debate acerca de tecnología y empresa.
- Cuestionarios de comprensión de conocimiento.

## Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	15%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	55%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Bibliografía

- Laudon, K.C. y Laudon, J.P (2012). *Sistemas de Información Gerencial (decimosegunda edición)*. México: Pearson.