

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Ing. Informática		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Aplicaciones empresariales		
Módulo:	Aplicaciones empresariales		
Curso:	4º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórica/Práctica

Presentación

La asignatura Aplicaciones Empresariales profundiza en los sistemas de información empresariales más empleados en cualquier compañía. En concreto se verá cómo implantar aplicaciones tales ERP, CRM y CMS, entre otros, así como aspectos de configuración y utilización.

Se trabajará con software libre, desarrollando las prácticas en herramientas como OpenERP, vTiger o SugarCRM. Por otro lado se estudiarán también distintas herramientas software orientadas a tecnologías emergentes tales como ECM y otras semejantes, así como de comercio electrónico.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Conocer la base tecnológica que soporta y garantiza las aplicaciones empresariales.
- Conocer los fundamentos y utilidades de los sistemas y aplicaciones empresariales (ERP, SCM, CRM...).
- Comprender el marco en el que se desenvuelven las organizaciones y sus necesidades en el ámbito de las TIC.
- Desarrollar soluciones informáticas que dan soporte a la operativa y a la toma de decisiones en las organizaciones

Contenidos Didácticos

- 1 Software libre y opensource
 - 1.1 Origen del software libre
 - 1.2 Concepto de software libre y opensource
 - 1.3 Ventajas del opensource
 - 1.4 Software de código abierto y comercialización
 - 1.5 Documentación libre
 - 1.6 Licencias
 - 1.7 Sistemas operativos
 - 1.8 Aplicaciones de software libre
 - 1.9 Software libre y empresa
- 2 Introducción a los sistemas de gestión CRM
 - 2.1 Introducción a los CRM
 - 2.2 Vtiger: módulos básicos
 - 2.3 Instalación
 - 2.4 Administración y configuración básicas
 - 2.5 Diseñador de módulos
 - 2.6 Otras configuraciones

- 3 Sistemas de gestión de ventas y almacén
 - 3.1 Organización de vtiger
 - 3.2 Funciones de logística e inventario
 - 3.3 Funciones de venta
- 4 Sistemas de gestión de la relación con el cliente en Vtiger: campañas y atención al cliente
 - 4.1 La comunicación en un CRM
 - 4.2 Sistema de gestión de campañas comerciales
 - 4.3 Sistema de gestión de atención al cliente
- 5 Sistema de informes en Vtiger
 - 5.1 Sistema de informes en un CRM
 - 5.2 Sistema de informes en Vtiger
 - 5.3 Informes predefinidos en Vtiger
 - 5.4 Informes personalizados
 - 5.5 El cuadro de mando
- 6 Sistemas ERP: Odoo/OpenERP (I)
 - 6.1 Introducción a los sistemas empresariales ERP
 - 6.2 Instalación de Odoo/OpenERP
 - 6.3 Gestión de compras y ventas con Odoo/OpenERP
 - 6.4 Contabilidad y análisis financiero con Odoo/OpenERP
- 7 Sistemas ERP: Odoo/OpenERP (II)
 - 7.1 Introducción
 - 7.2 Gestión de almacenes y logística
 - 7.3 Gestión de la producción y la planificación
 - 7.4 Gestión de recursos humanos y nóminas
- 8 Gestores de contenidos
 - 8.1 Historia de los sistemas de gestión de contenidos
 - 8.2 Funciones de un gestor de contenidos
 - 8.3 Clasificación de los gestores de contenidos
 - 8.4 Comparativa entre los gestores de contenidos open source
 - 8.5 Selección e implantación de un gestor de contenidos
- 9 Plataformas de e-commerce.
 - 9.1 Introducción a las plataformas de ecommerce
 - 9.2 Prestashop: arquitectura e instalación
 - 9.3 Funcionalidades del front-office
 - 9.4 Funcionalidades del back-office
 - 9.5 Aspectos relativos a la administración del sistema
- 10 Gestión de sitios web
 - 10.1 Introducción al gestor de contenidos Joomla
 - 10.2 Aspectos técnicos e instalación de Joomla
 - 10.3 Configuración del sistema
 - 10.4 Configuración de usuarios
 - 10.5 Configuración de los menús
 - 10.6 Configuración de contenidos
 - 10.7 Configuración de componentes
 - 10.8 Configuración de las extensiones
 - 10.9 Creación de sitios web
 - 10.10 Instalación de extensiones para ecommerce

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Implementación de un caso en Vtiger
- Caso práctico Odoo/OpenERP

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	30%
Examen final presencial	50%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Rubio Sánchez, J.L. (2015). Aplicaciones empresariales. Ed. CEF.