

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Plan BOE:	BOE número 67 de 19 de marzo de 2014		
Asignatura:	Macroeconomía Internacional		
Módulo:	Económico		
Curso:		Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórico-Práctica

Presentación

Esta asignatura proporciona a los estudiantes del Grado de Administración y Dirección de Empresas una formación general y de carácter integrado completamente actualizada sobre los contenidos fundamentales de la macroeconomía y de los métodos de investigación que le son propios. Desde una perspectiva metodológica el reto fundamental del curso es enseñar a los estudiantes a "pensar como economistas", planteando problemas relevantes del mundo real para motivarles a aplicar los conceptos y los modelos macroeconómicos para resolverlos, priorizando en todo momento la presentación de los argumentos de la manera más intuitiva posible.

A lo largo del curso los estudiantes aprenderán, en primer lugar, a construir un modelo macroeconómico integrado de determinación de los niveles de equilibrio de la renta, los precios y el tipo de interés en el corto y el mediano plazo, que permitirá realizar un análisis detallado de las políticas macroeconómicas y de las perturbaciones económicas y sus mecanismos de propagación, introduciendo el análisis dinámico de los ciclos económicos. En segundo lugar, el análisis de corto y mediano plazo se complementará con el estudio de la relación entre la inflación y el desempleo y el análisis de la relación entre estas variables, la actividad económica y las políticas macroeconómicas. En tercer lugar, se prestará especial atención al análisis de las paridades básicas de la economía internacional y a los problemas relacionados con el ajuste macroeconómico y la efectividad de las políticas macroeconómicas en economías abiertas, bajo regímenes cambiarios alternativos, en un entorno de elevada movilidad del capital. Finalmente se abordarán los problemas relacionados con el crecimiento económico a largo plazo, explicando los determinantes del mismo a través de la acumulación de capital y el progreso tecnológico.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para el análisis macroeconómico de las economías abiertas.
- Capacidad analítica para comprender la teoría macroeconómica de determinación de los tipos de cambio, el funcionamiento de las economías abiertas y los modelos de interdependencia macroeconómica internacional.
- Utilización en la práctica de los conceptos y técnicas habituales de la teoría macroeconómica internacional.
- Identificar el comportamiento de los fenómenos macroeconómicos en el entorno de economías con un grado significativo de apertura comercial y financiera.
- Experiencia práctica y personal de tecnología para la obtención de informaciones relevantes para la comprensión de los fenómenos propios de la macroeconomía internacional.
- Búsqueda y selección de información relevante en cada uno de los ámbitos de estudio.
- Capacitar para la elaboración y explotación de modelos macroeconómicos de economías abiertas, tanto a nivel individual como en equipo.

Contenidos Didácticos

- 1 Comercio mundial: una visión general.
 - 1.1 ¿Quién comercia con quién?
 - 1.2 El cambiante patrón del comercio internacional.
- 2 Productividad del trabajo y ventaja comparativa: el modelo ricardiano.
 - 2.1 El concepto de la ventaja comparativa.
 - 2.2 Una economía con un factor productivo.
 - 2.3 El comercio en un mundo con un factor productivo.
 - 2.4 Ideas erróneas sobre la ventaja comparativa.
 - 2.5 La ventaja comparativa con muchos bienes.
 - 2.6 La introducción de los costes de transporte y los bienes no comerciales.
 - 2.7 Evidencia empírica del modelo ricardiano.
- 3 Factores específicos y distribución de la renta.
 - 3.1 El modelo de los factores específicos.
 - 3.2 El comercio internacional en el modelo de factores específicos.
 - 3.3 Distribución de la renta y ganancias del comercio.
 - 3.4 La economía política del comercio: una visión preliminar.
 - 3.5 Movilidad internacional del trabajo.
- 4 El modelo estándar de una economía abierta al comercio.
 - 4.1 Los aranceles y los subsidios a la exportación: desplazamientos simultáneos de la OR y la DR.
 - 4.2 Préstamos y endeudamientos internacionales.
- 5 Los instrumentos de la política comercial.
 - 5.1 El análisis básico del arancel.
 - 5.2 Los costes y los beneficios de un arancel.
 - 5.3 Otros instrumentos de la política comercial.
 - 5.4 Los efectos de la política comercial.
- 6 Controversias de la política comercial.
 - 6.1 Argumentos sofisticados a favor de la política comercial activista.
 - 6.2 Globalización y trabajo de salarios reducidos.
 - 6.3 Globalización y medio ambiente.
- 7 La contabilidad nacional y la balanza de pagos.
 - 7.1 La contabilidad nacional.
 - 7.2 La contabilidad de la renta nacional en una economía abierta.
 - 7.3 La contabilidad de la balanza de pagos.
- 8 Los tipos de cambio y el mercado de divisas: un enfoque de activos.
 - 8.1 Los tipos de cambio y las transacciones internacionales.
 - 8.2 El mercado de divisas.
 - 8.3 La demanda de activos en divisas.
 - 8.4 El equilibrio en el mercado de divisas.
 - 8.5 Los tipos de interés, las expectativas y el equilibrio.

- 9 El dinero, los tipos de interés y los tipos de cambio.
 - 9.1 La definición del dinero: un breve repaso.
 - 9.2 La demanda de dinero de los particulares.
 - 9.3 La demanda agregada de dinero.
 - 9.4 El tipo de interés de equilibrio: la interacción de la oferta y demanda de dinero.
 - 9.5 La oferta monetaria y el tipo de cambio a corto plazo.
 - 9.6 El dinero, el nivel de precios, y el tipo de cambio a largo plazo.
 - 9.7 La inflación y la dinámica de los tipos de cambio.

- 10 Globalización financiera: oportunidades y crisis.
 - 10.1 El mercado internacional de capitales y las ganancias del comercio.
 - 10.2 La banca internacional y el mercado internacional de capitales.
 - 10.3 La regulación de las operaciones bancarias internacionales.
 - 10.4 ¿Cómo ha funcionado el mercado internacional de capitales asignado capital y riesgo?.

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Elaboración de proyectos.
- Resolución de casos prácticos.
- Elaboración de informes.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz. Economía Internacional. Teoría y Política. 9a edición. Editorial Pearson.