

## Ficha Técnica

<b>Titulación:</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
<b>Plan BOE:</b>	BOE número 67 de 19 de marzo de 2014		
<b>Asignatura:</b>	Creación y Gestión de Empresas		
<b>Módulo:</b>	Organización de Empresas		
<b>Curso:</b>	4º	<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Tipo de asignatura:</b>	Obligatoria	<b>Tipo de formación:</b>	Teórico-práctica

## Presentación

La finalidad de esta asignatura es la de proporcionar formación al estudiante para que adquiera el conocimiento y desarrolle las habilidades necesarias para emprender la puesta en marcha de una empresa y gestionar el desarrollo posterior de la misma.

## Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para conocer todos los aspectos que constituyen un plan de empresa como elemento de ayuda al emprendedor en la decisión de crear un negocio y en el de la presentación de su proyecto empresarial ante cualquier agente del mercado.
- Capacidad para desarrollar las competencias precisas para emprender la creación y gestión de un negocio.
- Capacidad de liderazgo y de resolución de problemas, organización, comunicación, planificación.

## Contenidos Didáctico

1. De la idea de negocio al plan de empresa
  - 1.1. Introducción
  - 1.2. Características que debe reunir la persona emprendedora y motivos para crear una empresa
  - 1.3. La elección del proyecto: idea de negocio
  - 1.4. Análisis previo de viabilidad de una idea de negocio: algunos conceptos generales relacionados con la financiación y la rentabilidad.
  - 1.5. El plan de empresa
    - 1.5.1. Una primera aproximación al plan de empresa
    - 1.5.2. Para qué sirve el plan de empresa
    - 1.5.3. Plan de empresa y viabilidad del negocio
    - 1.5.4. Los elementos de un plan de empresa
2. Viabilidad económica-financiera de la empresa
  - 2.1. Introducción
  - 2.2. Gestión presupuestaria
  - 2.3. Fuentes de financiación
    - 2.3.1. Crédito bancario
    - 2.3.2. Descuento comercial
    - 2.3.3. Factoring
    - 2.3.4. Confirming

- 2.3.5. Préstamos
- 2.3.6. Leasing
- 2.3.7. Renting
- 2.4. La cuenta de resultados
  - 2.4.1. Estructura de la cuenta de resultados
- 2.5. El presupuesto de tesorería
  - 2.5.1. Concepto y funciones
  - 2.5.2. Estructura del presupuesto
  
- 3. Estrategias de mercado y aproximación al marketing
  - 3.1. Introducción
  - 3.2. Segmentación del mercado
    - 3.2.1. Concepto y funciones
    - 3.2.2. Criterios de segmentación
    - 3.2.3. Proceso y estrategias de segmentación del mercado
  - 3.3. Investigación del mercado
    - 3.3.1. Análisis de la situación e investigación preliminar
    - 3.2. Planificación y realización de la investigación
    - 3.3.3. Interpretación y presentación de resultados
  - 3.4. Marketing
    - 3.4.1. Concepto de marketing
    - 3.4.2. Los elementos de la política de marketing: producto o servicio, distribución, comunicación y precio
    - 3.4.3. El plan de marketing
  
- 4. La franquicia: otra forma de crear empresa
  - 4.1. Aproximación al mundo de la franquicia
  - 4.2. Concepto de franquicia
  - 4.3. Características de la franquicia
  - 4.4. Ventajas e inconvenientes para franquiciador y franquiciado
  - 4.5. Clases de franquicia
  - 4.6. La elección de la franquicia
    - 4.6.1. El perfil del franquiciado y del franquiciador
    - 4.6.2. Investigar a fondo el negocio
  - 4.7. El know-how
  - 4.8. Los documentos básicos y manuales en la franquicia
    - 4.8.1. Manual de imagen corporativa y de adecuación del local
    - 4.8.2. Manual de procedimientos
    - 4.8.3. Manual económico-financiero
    - 4.8.4. Manual jurídico
  - 4.9. El acuerdo de franquicia. El contrato
  - 4.10. Extinción del contrato de franquicia
  
- 5. Tramites en la constitución de empresas
  - 5.1. Introducción
  - 5.2. Formas jurídicas para crear una empresa
  - 5.3. Trámites de constitución de empresas
    - 5.3.1. Empresario/a individual
    - 5.3.2. Colectividades sin personalidad jurídica: comunidad de bienes y sociedades civiles
    - 5.3.3. Sociedades mercantiles

#### 6. Obligaciones fiscales

- 6.1. Introducción
- 6.2. Trámites de inicio de actividad
  - 6.2.1. Constitución de la sociedad
  - 6.2.2. Alta en el censo de empresarios y en el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE)
  - 6.2.3. Otros trámites
- 6.3. Obligaciones fiscales asociadas al desarrollo de la actividad
  - 6.3.1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas
  - 6.3.2. Impuesto sobre Sociedades
  - 6.3.3. Impuesto sobre el Valor Añadido
- 6.4. Comparativa Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e Impuesto sobre Sociedades a través de un supuesto práctico
  - 6.4.1. La actividad empresarial se desarrolla por una persona física
  - 6.4.2. La actividad empresarial se desarrolla por una persona jurídica
- 6.5. Incentivos fiscales de apoyo a los emprendedores
  - 6.5.1. De ámbito estatal
  - 6.5.2. De ámbito autonómico

#### 7. Aspectos sociolaborales

- 7.1. Introducción
- 7.2. El sistema de la Seguridad Social: sujetos incluidos y excluidos
- 7.3. Regímenes integrantes del sistema de la Seguridad Social
  - 7.3.1. Régimen General
  - 7.3.2. Régimen Especial de Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos (RETA)
- 7.4. Trámites a realizar para la puesta en marcha de una empresa
  - 7.4.1. Ante la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS)
  - 7.4.2. Ante las Consejerías de Trabajo de las comunidades autónomas
  - 7.4.3. Ante la Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social

#### 8. Casos prácticos de emprendimiento: desde los comienzos hasta la aplicación de las nuevas tecnologías y la internacionalización

- 8.1. Introducción
- 8.2. Caso práctico número 1. Grupo Gestair: «la búsqueda incansable de nuevas oportunidades y la diversificación de actividades en el emprendimiento»
- 8.3. Caso práctico número 2. La Bruixa d'Or (la Bruja de Oro): «repartir ilusión por Internet»
- 8.4. Caso práctico número 3. SOFYTEC: «el sistema decisional de gestión de producción orientada al sector de la confección»
  - 8.4.1. La idea
  - 8.4.2. La empresa matriz
  - 8.4.3. El entorno y el sector
  - 8.4.4. El proyecto: presente y futuro
  - 8.4.5. Las dificultades
  - 8.4.6. El producto
  - 8.4.7. El equipo
  - 8.4.8. La innovación tecnológica
  - 8.4.9. Aportaciones del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Alcoy y el Proyecto de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica
- 8.5. Caso práctico número 4. Can Jordana: «del huerto a casa en un clic»
- 8.6. Caso práctico número 5. Centro de Estudios Financieros (CEF) y Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA): «génesis del CEF/UDIMA»

## Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Resolución de problemas.
- Confección de un plan de empresa básico.
- Elaboración de informes.
- Valorar el efecto de la formación sobre las intenciones emprendedoras del alumno.

## Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Bibliografía

- Aceituno, P. Coord. (2015). *Creación y Gestión de Empresas*. Madrid: Ed. CEF.