

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	BOE número 71 de 24 de marzo de 2015		
Asignatura:	Teoría del Periodismo		
Módulo:	Teoría del Periodismo		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

Una comprensión global de la Teoría del Periodismo parte de la definición y clasificación de los distintos tipos de periodismo y las clases de periódicos, así como de una explicación de las diversas herramientas periodísticas. Esta materia aborda, además, la organización práctica del trabajo en la redacción del periódico. El alumno tendrá que conocer las implicaciones de la actividad profesional del reportero, tanto en su responsabilidad política como de mediación social. Igualmente, deberá tener un concepto preciso de los distintas parcelas del periodismo a las que el profesional de los medios puede dedicarse, tanto en la consecución de la información de actualidad como en el comentario de la misma.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Dominar la tradición periodística española desde sus orígenes a la actualidad, con atención a los principales medios de comunicación, periodistas y coberturas informativas de relieve.
- Documentar los procesos informativos y manejar las nuevas tecnologías relativas al tratamiento de documentos.
- Aportar una visión práctica de la labor que desempeña un documentalista en un medio de comunicación.
- Dominar la consulta a las fuentes y medios adecuados en los que se publican la normativa que regula la profesión.
- Comprender los textos jurídicos y discriminar la noticiabilidad de los mismos.
- Aplicar los principales códigos deontológicos propios de la profesión periodística.
- Expresar y actuar sobre la opinión pública, utilizando todos los métodos, lenguajes y soportes tecnológicos a disposición del periodismo en la actualidad (prensa, radio, televisión y redes).

Contenidos Didácticos

1. Definición y tipos de periódicos.
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Conceptos clave: comunicación, información y periodismo
 - 1.3. Los medios de comunicación y su relación con la comunidad
 - 1.4. Los diarios y su relación con otros medios de comunicación
 - 1.5. Definición y características del diario
 - 1.5.1. Por el momento de aparición
 - 1.5.2. Por el ámbito de difusión
 - 1.5.3. Por su temática
 - 1.5.4. Por el precio de venta

- 1.5.5. Por su relación con una institución
- 1.5.6. Por su formato
- 1.5.7. Por su modo de tratar los contenidos
- 1.6. Los contenidos del diario
 - 1.6.1. Actualidad
 - 1.6.2. Servicio
 - 1.6.3. Anuncios
 - 1.6.4. Entretenimiento
- 2. Principales herramientas periodísticas.
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Criterios de selección
 - 2.2.1. ¿Qué son?
 - 2.2.2. Clasificaciones
 - 2.2.3. Relación con la actualidad
 - 2.3. Secciones
 - 2.3.1. ¿Qué es una sección?
 - 2.3.2. ¿Cómo determinar una sección?
 - 2.3.3. Microsecciones o microespacios
 - 2.3.4. Los suplementos
 - 2.3.5. Secciones especiales
 - 2.4. Fuentes
 - 2.4.1. Clasificación
 - 2.4.2. Atribuciones
 - 2.4.3. Embargos
 - 2.4.4. Citas
 - 2.4.5. Consideraciones generales
 - 2.4.6. Trato con las fuentes
- 3. Elementos del periódico
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Diferentes elementos
- 4. El periodista y sus habilidades o capacidades periodísticas
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Debate sobre la profesión periodística
 - 4.3. Actitudes
 - 4.3.1. Actitudes prácticas
 - 4.3.2. Actitudes intelectuales y morales
 - 4.4. Los seis periodistas
- 5. La organización de un periódico
 - 5.1. Introducción.
 - 5.2. Dos estructuras en una: la empresa y la redacción.
 - 5.2.1. Principios editoriales
 - 5.2.2. Estatutos de redacción
 - 5.3. Roles en la redacción
 - 5.3.1. Director
 - 5.3.2. Director adjunto, adjunto a la dirección, subdirector
 - 5.3.3. Redactor-jefe
 - 5.3.4. Jefe de sección
 - 5.3.5. Redactor
 - 5.3.6. Fotógrafo o infógrafo
 - 5.3.7. Las delegaciones y los corresponsales
 - 5.3.8. Diseñador y maquetador
 - 5.3.9. Defensor del lector u ombudsman

- 5.3.10. Talleres
- 5.4. Epílogo: de la versión digital a la edición digital
- 6. El trabajo periodístico
 - 6.1. Introducción
 - 6.2. Qué es y cómo se organiza una redacción
 - 6.2.1. A diario
 - 6.2.2. La planificación a largo plazo
 - 6.3. Trabajo individual y colectivo
 - 6.3.1. Trabajo individuales
 - 6.3.2. Trabajo colectivos
 - 6.3.3. Libro de estilo
 - 6.3.4. La ronda del periodista
- 7. Tipos de periodismo
 - 7.1. Introducción
 - 7.2. Periodismo de investigación
 - 7.2.1. Cualidades del periodista de investigación
 - 7.2.2. Esquema Williams
 - 7.2.3. Técnicas de investigación-innovación
 - 7.3. Periodismo de precisión
 - 7.3.1. Especializaciones del periodismo de precisión
 - 7.4. Periodismo de servicio
 - 7.4.1. Características temáticas
 - 7.5. La especialización periodística
 - 7.5.1. Desarrollo de la información especializada
 - 7.5.2. Características del periodismo especializado
- 8. Periodismo y retórica
 - 8.1. Introducción
 - 8.2. Separación información-opinión
 - 8.3. Las teorías de los géneros periodísticos
 - 8.4. Aportaciones de la retórica
 - 8.4.1. La elocutio o elocución
- 9. El periódico como actor político
 - 9.1. Introducción. El periódico según los teóricos.
 - 9.2. El periódico, actor de conflictos
 - 9.2.1. El periódico como comunicación
 - 9.2.2. El periódico en los niveles extra, ínter, intra
 - 9.3. El periódico como pacificador
 - 9.3.1. Mecanismo de alarma
 - 9.3.2. Creador de atmósferas, movilizador para la paz
 - 9.4. El periódico como sistema complejo de creación y resolución de problemas
 - 9.4.1. Los cuatro problemas básicos
 - 9.4.2. Los contextos relevantes
 - 9.4.3. Las estrategias periodísticas
 - 9.5. El periódico como institución misionera
 - 9.5.1. La organización y la institución
 - 9.5.2. Racionalización técnico-económica y racionalidad normativa
 - 9.6. El periódico como vértice de un triángulo de relaciones de amor y odio
 - 9.6.1. Del triángulo al pentágono
 - 9.6.2. Los roles percibidos
 - 9.7. El periódico como narrador y participante de conflictos
 - 9.7.1. El conflicto es noticiabilidad
 - 9.7.2. Intensificar o disminuir la conflictividad

- 9.7.3. Actor en las situaciones de conflicto sobre las que informaciones
- 9.7.4. Narrador en un contexto culturales
- 10. El periódico como mediador social
 - 10.1. Introducción
 - 10.2. El periódico como intérprete y mediador
 - 10.2.1. «Todo es interpretación»
 - 10.2.2. Interpretación implícita, interpretación explícita, interpretación explícita con evaluación
 - 10.2.3. Transmisor, investigador, opinante
 - 10.2.4. La mediación a través de la información
 - 10.2.5. La mediación a través de los contextos temporal, espacial y periodístico
 - 10.2.6. La mediación a través del comentario
 - 10.3. El periódico como miembro del sistema político y como sistema parapolítico
 - 10.3.1. Acciones, estructuras, procesos
 - 10.3.2. Las compulsiones y los estímulos
 - 10.3.3. Los miembros y las autoridades
 - 10.3.4. El guardabarreras y el perro guardián
 - 10.3.5. Los equilibrios y los apoyos difusos
 - 10.3.6. La difusión limitada de la información
 - 10.3.7. Los miembros ante el sistema
 - 10.4. El periódico como informador y pseudocomunicador político
 - 10.4.1. Los papeles y las funciones
 - 10.4.2. Las funciones ideales o teóricas
 - 10.4.3. Las funciones objetivas o de hecho
 - 10.4.4. Las eufunciones y las disfunciones
 - 10.4.5. Información, comunicación y participación política
 - 10.5. El periódico como destinatario de las políticas comunicativas de otros actores sociales
 - 10.5.1. La política informativa del Gobierno
 - 10.5.2. La política comunicativa del Gobierno

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis de los elementos de los elementos de titulación de un diario
- Elaboración y entrega de un informe en torno a la regulación profesional del periodismo en un país europeo
- Elaboración de un glosario de periodistas destacados
- Confeción de un decálogo en torno a los principios editoriales y forma de redactar sobre la información relativa al terrorismo

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Martínez Vallvey, F. (2011). *Teoría del Periodismo*. Madrid: Ed. Udima.
- Casasús, J.M. (1988). *Iniciación a la periodística*. Barcelona: Teide.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Núñez Ladeveze, L. (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel.
- Randall, D. (1999). *El periodista universal*. Madrid: Siglo XXI Editores de España.