

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	BOE número 71 de 24 de marzo de 2015		
Asignatura:	Comunicación Visual		
Módulo:	Teoría de la Comunicación Social		
Curso:	1º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Básica	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

En la asignatura de Comunicación Visual se ofrecen las bases para interpretar y generar imágenes de manera correcta, teniendo en cuenta las necesidades de los futuros periodistas, además de crear en ellos una cultura visual con la que observar el mundo de las imágenes, de suma importancia en nuestros días.

El enfoque de la asignatura, aunque se apoya principalmente en el diseño gráfico, contempla todas las modalidades de información visual, logrando que los conocimientos y competencias que se adquieren al cursarla puedan ser aplicados a otros ámbitos relacionados con la imagen, como la fotografía, la televisión, el cine o la infografía.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Concienciar acerca de la necesidad de contar con una formación específica sobre la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes.
- Corregir el prejuicio acerca de la subjetividad de las imágenes, haciendo ver que existen una serie de códigos compartidos entre emisor y receptor.
- Destrezas lingüísticas, tales como la capacidad de comunicación verbal y escrita para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición.
- Dominar las técnicas de persuasión ante pequeños y grandes auditorios.
- Definir el marco de actuación de los grandes grupos de medios y sus procesos de concentración.
- Describir la evolución general de la prensa, la publicidad y la propaganda a través de su desarrollo histórico.

Contenidos Didácticos

- 1 La Comunicación Visual
 - 1.1 Introducción
 - 1.2 Cultura visual y alfabetización visual
 - 1.2.1 El aprendizaje de la cultura visual
 - 1.2.2 Lenguaje natural o lenguaje arbitrario
 - 1.2.3 Lenguaje o código
 - 1.3 Cualidades de la Comunicación Visual
 - 1.3.1 Inmediatez
 - 1.3.2 Grado de complejidad del mensaje
 - 1.3.3 Universalidad
 - 1.4 Definición de la Comunicación Visual

- 2 El diseño gráfico
 - 2.1 El diseño
 - 2.1.1 Por una ética del diseño
 - 2.2 El diseño gráfico
 - 2.3 El grafismo
 - 2.4 Diseño y arte
 - 2.5 Diseño gráfico y comunicación
 - 2.6 Ámbitos de aplicación del diseño gráfico
- 3 Antecedentes y evolución de la Comunicación Visual
 - 3.1 El problema del origen
 - 3.2 La Prehistoria
 - 3.3 La Edad Antigua
 - 3.3.1 Grecia
 - 3.3.2 Roma
 - 3.4 La Edad Media
 - 3.5 El Renacimiento: surgimiento de la imprenta en Europa
 - 3.6 Del siglo XVI al XVIII
 - 3.7 El siglo XIX y la primera mitad del siglo XX
- 4 El significado de los mensajes visuales
 - 4.1 La imagen, objeto significante
 - 4.2 La cualidad representacional de la imagen: la iconicidad
 - 4.2.1 Tipo, pattern y form
 - 4.2.2 El signo icónico
 - 4.3 La cualidad plástica de la imagen
 - 4.3.1 El signo plástico
 - 4.3.2 Potencial semántico del signo plástico
 - 4.4 La cualidad simbólica
 - 4.4.1 Signos, símbolos, marcas y señales
 - 4.5 Otros códigos visuales
- 5 Elementos relativos a la representación de la imagen
 - 5.1 La articulación de la representación de la imagen
 - 5.1.1 El concepto de la representación
 - 5.1.2 La articulación de la representación
 - 5.1.3 La significación plástica
 - 5.2 Elementos morfológicos de la imagen
 - 5.2.1 El punto
 - 5.2.2 La línea
 - 5.2.3 El plano
 - 5.2.4 El color
 - 5.2.5 La forma
 - 5.2.6 La textura
 - 5.3 Elementos escalares de la imagen
 - 5.3.1 El tamaño
 - 5.3.2 La escala
 - 5.3.3 La proporción
 - 5.3.4 El formato
- 6 La composición
 - 6.1 La composición o sintaxis visual
 - 6.2 El equilibrio
 - 6.3 Elementos dinámicos de la representación
 - 6.3.1 La temporalidad en la imagen
 - 6.3.2 La tensión

- 6.3.3 El ritmo
- 6.4 La composición normativa
 - 6.4.1 Principios que afectan al espacio del cuadro compositivo
 - 6.4.2 Principios relacionados con la estructura interna del cuadro compositivo
- 7 El color y la luz
 - 7.1 Introducción
 - 7.2 Luz, color y percepción
 - 7.2.1 La luz y el espectro cromático visible
 - 7.2.2 La percepción de la luz y los colores
 - 7.2.3 La capacidad de adaptación del sistema perceptivo
 - 7.2.4 La temperatura de color de una fuente de luz
 - 7.3 Los colores primarios
 - 7.3.1 Colores primarios fundamentales
 - 7.3.2 Colores primarios generativos
 - 7.3.3 Blanco y negro
 - 7.4 Técnicas básicas de reproducción del color
 - 7.4.1 Síntesis aditiva
 - 7.4.2 Síntesis sustractiva
 - 7.4.3 Síntesis integrada
 - 7.5 Dimensiones del color
 - 7.5.1 Matiz
 - 7.5.2 Saturación
 - 7.5.3 Brillo o luminosidad
 - 7.6 Tipos de armonía y construcción de paletas
 - 7.6.1 Armonía monocromática
 - 7.6.2 Armonía de gama
 - 7.6.3 Armonía de complementarios
 - 7.7 Funciones plásticas del color (como elemento morfológico)
- 8 La tipografía
 - 8.1 Definición
 - 8.2 Estructura formal y medición de los tipos
 - 8.2.1 Anatomía del tipo
 - 8.2.2 Medición de los tipos
 - 8.3 Clasificación de tipos de letra
 - 8.3.1 Romanas antiguas
 - 8.3.2 Romanas modernas o didonas
 - 8.3.3 Mecanas o egipcias
 - 8.3.4 Lineales, de palo seco o sin serif
 - 8.3.5 De escritura
 - 8.3.6 No latinas
 - 8.3.7 Decorativas
 - 8.4 Variantes del tipo
 - 8.4.1 Por la figura
 - 8.4.2 Por el grosor
 - 8.4.3 Por la proporción de la caja
 - 8.5 La composición del texto
 - 8.5.1 Tipos de alienación del texto
 - 8.5.2 Tipos de párrafo
 - 8.5.3 El gris tipográfico
 - 8.5.4 Énfasis o contraste tipográfico
 - 8.6 Cuestiones que afectan a la legibilidad
 - 8.6.1 Las variantes del tipo

- 8.6.2 La elección de la familia tipográfica
- 8.6.3 La elección del cuerpo
- 8.6.4 El ancho de la columna
- 8.6.5 El interlineado
- 8.6.6 Otras cuestiones relativas a la legibilidad
- 9 El diseño editorial y la infografía
 - 9.1 Diseño editorial
 - 9.1.1 El diseño con retículas
 - 9.1.2 Diseño periodístico
 - 9.2 Infografía
 - 9.2.1 Aproximación
 - 9.2.2 Antecedentes
 - 9.2.3 Géneros infográficos
 - 9.3.3 Organigramas
 - 9.3.4 Líneas de tiempo
 - 9.3.5 Diagramas
 - 9.3.6 Mapas: localizadores, detalle, meteorológicos
- 10 El diseño periodístico desde la teoría de la imagen
 - 10.1 Introducción
 - 10.2 Funciones del diseño periodístico
 - 10.3 Acotación final del término diseño periodístico
 - 10.4 Arbitrariedad o naturalidad del diseño periodístico
 - 10.5 Articulación del lenguaje visual del diseño periodístico
 - 10.5.1 Elementos relativos a la representación
 - 10.5.2 La composición. Sintaxis del diseño periodístico
 - 10.5.3 Epílogo

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Ejercicios prácticos sobre los modos de significación y grados de iconicidad en las imágenes.
- Análisis de los distintos elementos morfológicos y escalares en la imagen.
- Ejercicios prácticos sobre los elementos dinámicos y la composición de la imagen.
- Análisis de los diferentes estilos de portadas de los diarios españoles.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Arnheim, R. (1998). *El pensamiento visual*. Barcelona: Paidós.
- Dondis, D.A. (1992). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martín San Román, J.R. (2013). *Comunicación Visual*. Madrid: Ediciones CEF.
- Villafañe, J. (2000). *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Pirámide.
- Villafañe, J. y Mínguez. N. (1996). *Principios de teoría general de la imagen*. Madrid: Pirámide.