

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	BOE número 71 de 24 de marzo de 2015		
Asignatura:	Comunicación Radiofónica		
Módulo:	Información Radiofónica		
Curso:	3º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Básica	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

Esta asignatura se dedica al estudio de la intervención y tratamiento psicológico desde el enfoque cognitivo-conductual, y fundamentalmente en el ámbito clínico. Es una asignatura eminentemente práctica donde se pretenden desarrollar diferentes capacidades terapéuticas del psicólogo en formación.

Tras una introducción histórica conceptual, se analiza cómo se diseña una intervención psicológica desde este enfoque, se repasa brevemente la evaluación y el diagnóstico en este contexto y, posteriormente, se estudian las técnicas de modificación de conducta más utilizadas.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos.
- Capacidad para hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad para conocer la historia de la radiodifusión en el ámbito nacional e internacional, así como su impacto en la sociedad.
- Capacidad para conocer y comprender la estructura del panorama radiofónico y sus particularidades en el entorno actual.
- Capacidad para dominar las pautas básicas que rigen la comunicación radiofónica para la elaboración de los distintos géneros de la radio.
- Capacidad para desenvolverse en las tecnologías de la información propias del medio radiofónico.

Contenidos Didácticos

1. Historia de la radiodifusión

- 1.1. Orígenes de la radiodifusión
 - 1.1.1. El proceso técnico
- 1.2. Orson Welles y “La Guerra de los Mundos”
- 1.3. La radio en España
 - 1.3.1. Los primeros pasos
 - 1.3.2. La consolidación del medio y el desarrollo de las cadenas privadas
- 1.4. La nueva radio

- 1.4.1. Radio por internet
- 1.5. Retos de la radio en España

2. Panorama actual de la radio en España

- 2.1. Panorama general de la radio en España
- 2.2. Emisoras públicas
 - 2.2.1. Radio Nacional de España (RNE)
 - 2.2.2. Emisoras autonómicas y locales
- 2.3. Emisoras privadas
 - 2.3.1. Cadenas generalistas
 - 2.3.1.1. Cadena Ser
 - 2.3.1.2. Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)
 - 2.3.1.3. Onda Cero Radio
 - 2.3.1.4. ABC Punto Radio (2004-2013)
 - 2.3.1.5. esRadio
 - 2.3.2. Emisoras temáticas o radiofórmulas
- 2.4. Los tipos de programación
- 2.5. El dominio de la programación en bloques

3. El lenguaje radiofónico

- 3.1. Introducción
- 3.2. Características de la comunicación radiofónica
- 3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónicos
 - 3.3.1. La palabra
 - 3.3.2. La música
 - 3.3.3. Los efectos sonoros
 - 3.3.4. El silencio
- 3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
- 3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
- 3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico

4. El guión para radio. Creatividad y expresión

- 4.1. El guión radiofónico
- 4.2. Principios básicos en la elaboración de un guión
 - 4.2.1. Tipos de guión según la información que contienen
 - 4.2.1.1. El guión literario
 - 4.2.1.2. El guión técnico
 - 4.2.1.3. El guión técnico-literario

4.2.2. Tipos de guión según su morfología

4.2.2.1. El guión americano

4.2.2.2. El guión europeo

5. Producción, realización y locución en radiodifusión

5.1. Introducción

5.2. Producción y realización

5.2.1. La figura del productor

5.2.2. La figura del realizador

5.3. Locución radiofónica

5.3.1. Tipos de locución

5.3.1.1. Locución informativa

5.3.1.2. Locución con música

5.3.1.3. Magacines y otros formatos

5.3.1.4. La improvisación

5.3.2. El aparato fonador y las cualidades de la voz

5.3.3. La higiene de la voz

5.3.4. La respiración diafragmática

5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica

5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución

5.5.1. Respiración

5.5.2. Locución

6. La improvisación en radiodifusión

6.1. Peculiaridades del medio radiofónico

6.2. ¿Qué es la improvisación?

6.3. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?

6.4. La información deportiva en radio. Características y lenguaje.

6.5. Recomendaciones léxicas.

7. Los géneros radiofónicos

7.1. Los géneros radiofónicos

7.1.1. Orígenes y razón de ser

7.1.2. Clasificación

7.2. La noticia

7.3. La crónica

7.4. El reportaje

7.5. La entrevista

- 7.6. El comentario
- 7.7. La mesa redonda y el debate
- 7.8. Otros géneros

8. La investigación de audiencias en radio

- 8.1. Investigación en radio e inversión publicitaria
- 8.2. Principales métodos de investigación
- 8.3. Estudio General de Medios
 - 8.3.1. Historia
 - 8.3.2. Funcionamiento
- 8.4. Resumen del Estudio General de Medios
- 8.5. Radio tradicional versus radio on-line

9. El sonido digital

- 9.1. Conceptos básicos acerca del sonido digital
- 9.2. Historia de la grabación de sonido
 - 9.2.1. Analógico
 - 9.2.2. Digital
- 9.3. El proceso de captura del sonido
- 9.4. Principales formatos de sonido digital
 - 9.4.1. Formatos de sonido sin pérdida
 - 9.4.2. Formatos de sonido con pérdida
- 9.5. Edición de sonido digital. Audacity

10. El nuevo radiofonista

- 10.1. El nuevo radiofonista
- 10.2. La organización formal de las emisoras
- 10.3. La tarea del redactor
 - 10.3.1. El trabajo de calle
 - 10.3.2. El trabajo de mesa
- 10.4. La reunión de contenidos
- 10.5. ¿Inmediatez o calidad?

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Comparativa de emisoras de acuerdo con los criterios de clasificación temáticos, financieros, geográficos, etc.
- Elaboración de informaciones para el medio radio.
- Grabación de informaciones para el medio radio.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	30%
Examen final presencial	50%
TOTAL	100%

Bibliografía

- BALSEBRE, A.: Historia de la radio en España, Madrid, Ediciones Cátedra, 2001.
- DÍAZ, L.: La radio en España (1923-1997), Madrid, Alianza Editorial, 1997.
- JUDERÍAS, A.: Educación e higiene de la voz, Madrid, Atika, 1969.
- MILLS, J.: The broadcast voice, vol. 1, Oxford, Elsevier, Focal Press, 2004,
- RODERO, E.: Creación de programas de radio, Madrid, Síntesis, 2001.