Programa Oficial de Asignatura

Diseño de Publicaciones

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	BOE número 71 de 24 de marzo de 2014		
Asignatura:	Diseño de Publicaciones		
Módulo:	Información en Prensa		
Curso:	3º	**Créditos ECTS:**	6
Tipo de asignatura:	Básica	**Tipo de formación:**	Teórico-práctica

Presentación

La información periodística impresa y digital se sustentan a día de hoy en la tecnología y el diseño, pero al rapidísimo desarrollo técnico y tecnológico experimentado en la edición y en la elaboración de los diarios impresos y digitales, y a la aplicación de un nuevo conjunto de elementos de diseño basados en recursos tipográficos, gráficos y multimedia, se le suman la inmediatez y la estratificación, según grados de información, del nuevo periodismo digital, volviendo a situar al periódico como el producto moderno y atractivo que históricamente siempre ha sido. En Diseño de Publicaciones, al tratarse de una asignatura-taller, el alumno tendrá, por un lado, que adquirir el conocimiento de los fundamentos tecnológicos actuales en los que se basan tanto la información impresa y digital, como por ejemplo, las técnicas de composición, reproducción, e impresión y publicación online de textos, ilustraciones y material multimedia, así como de sus antecedentes históricos asumiendo los elementos básicos del diseño periodístico. Por otro lado, deberá poner en práctica estos conocimientos realizando maquetaciones de material periodístico para familiarizarse con los rudimentos básicos de las herramientas de diseño periodístico.

En resumen, históricamente el periodismo se ha servido de la vanguardia tecnológica, amoldándose a sus avances y redefiniendo constantemente el formato y el ejercicio de la profesión para obtener elementos de información de diseño y contenido atractivos y acordes con el pensamiento y la tecnología del momento. En la actualidad esta relación se ha acelerado y abierto a nuevos campos y tecnologías. Esta asignatura ofrece la visión estratificada del estado actual del Diseño Periodístico y aporta las herramientas de diseño contemporáneas.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para comunicar e informar en el lenguaje propio del medio de comunicación prensa, mediante el dominio de sus diversos géneros periodísticos.
- Capacidad para adoptar decisiones relacionadas con las tareas informativas, la producción y la edición, que se manifiestan en la búsqueda de la máxima actualidad.
- Capacidad para conocer las particularidades que definen a la revista como medio del periodismo escrito, su tipología y la segmentación de su mercado.
- Capacidad para elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital.
- Capacidad para conocer la tradición y los antecedentes históricos de la tecnología de la comunicación escrita y del diseño periodístico.
- Capacidad para manejar las herramientas digitales de diseño por ordenador, mediante la realización de prácticas con programas informáticos.

Contenidos Didácticos

1 El diseño gráfico y sus funciones
  1.1 Sobre los orígenes y evolución del diseño gráfico
  1.2 La profesionalización y los campos del diseño
  1.3 El funcionalismo en el diseño
2 El diseño de publicaciones
  2.1 El diseño en los medios de comunicación escritos.
  2.2 El libro como producto industrial y como medio de comunicación escrita.
  2.3 Revistas y periódicos
3 El nacimiento de las revistas de información
  3.1 El nacimiento de las revistas gráficas
  3.2 La influencia del USA TODAY
4 La retícula
  4.1 La página y su arquitectura.
  4.2 Orígenes y desarrollo de la retícula.
  4.3 Función de la retícula en las publicaciones.
  4.4 Crítica a la retícula y búsqueda de libertad
5 La tipografía
  5.1 La letra y el desarrollo de la tipografía.
  5.2 Funciones de la tipografía en publicaciones periodísticas.
  5.3 Tipografía y medios digitales
6 El color
  6.1 Conceptos previos.
  6.2 La percepción del color.
  6.3 Funciones del color en las publicaciones
7 Las imágenes
  7.1 Fotografía y edición periodística.
  7.2 La infografía como representación gráfica de la información
8 El proyecto de diseño de una publicación periódica
  8.1 El diseño como factor de competitividad.
  8.2 El proceso de diseño en las publicaciones y su metodología de trabajo.
9 El packaging
  9.1 El packaging en el diseño de publicaciones periódicas.
  9.2 Tamaños, portabilidad y ergonomía
  9.3 Del prototipo a la maquetación día a día
10 Rediseñar para sobrevivir

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Maquetación de artículos en prensa
- Maquetación de artículos en un blog
- Diseño de publicaciones periódicas
- Análisis de diseño de portadas

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	**100%**

Bibliografía

- Armentia Vizuete, J.I. y Martín Aguado, J.A. (1995). *Tecnología de la información escrita.* Madrid: Síntesis.
- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales.* Barcelona: Gustavo Gili.
- González Díez, L. y Pérez Cuadrado P. (2001). *Principios básicos sobre el diseño periodístico*. Madrid: Universitas.
- López Alonso, R. (2013). *Diseño de periódicos y revistas en la era digital.* Madrid: Fragua.