

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	BOE número 71 de 24 de marzo de 2014		
Asignatura:	Infografía		
Módulo:	Periodismo especializado		
Curso:		Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

La información gráfica o infográfica juega un papel fundamental en los medios impresos. Este recurso le ha permitido a los medios de comunicación imprimir páginas y generar publicaciones web con un signo de innovación y actualidad acorde a las necesidades de un público que está acostumbrado a informarse a través de la imagen que le muestran los medios audiovisuales como la televisión.

La infografía se caracteriza por combinar recursos iconográficos con fragmentos textuales y cuenta con los elementos básicos de una noticia: título, sumario, cuerpo, fuentes y créditos. Tomando en cuenta estos factores, podemos determinar si la información expresada posee una distribución equilibrada entre texto e imagen y, gracias a esto, la infografía puede ser parte de cualquier sistema de información visual.

Las características particulares de la infografía exigen que el diseñador genere una estructura visual compleja, en términos de diseño, pero simple para el observador. Esta asignatura propone profundizar en el campo de la infografía como herramienta contenedora de información mínimamente tratada para que el observador pueda extraer sus propias conclusiones

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos.
- Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos en el ámbito periodístico, así como sus aplicaciones interactivas.
- Capacidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y su relación con otras ciencias sociales y humanas.
- Capacidad para hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente las fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.
- Habilidades cognoscitivas referidas a la capacidad de comprender y analizar las diferentes metodologías y herramientas que se aplican en la gestión del conocimiento de información especializada.
- Capacidad de gestión de la información científica y técnica.
- Resolución de problemas surgidos en el ejercicio profesional.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Razonamiento crítico y deductivo.
- Aprendizaje autónomo.

- Fomentar la creatividad, la iniciativa y la proactividad.
- Capacidad de análisis y discusión sobre casos prácticos complejos, basados en la experiencia real.
- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos para el diseño de infografías realizadas tanto en soporte papel como en formato digital, adquiriendo de forma concisa los antecedentes históricos de este “arte funcional”.
- Adquirir las nociones y rudimentos básicos para el manejo de las herramientas de diseño para poder analizar y diseñar infografías.
- Manejar la tecnología utilizada para captura y tratamiento de imágenes, ilustraciones e infografías.

Contenidos Didácticos

- 1 Introducción: infografía y visualización.
- 2 Infografía y visualización de la información (parte 1).
 - 2.1 Definiciones
 - 2.2 De la psicología a la infografía
- 3 Infografía y visualización de la información (parte 2).
 - 3.1 Los fundamentos del modelo
 - 3.2 Del diseño de la información a la infografía
 - 3.3 Infografía estetizante frente a infografía analítica
- 4 La visualización de la información en la historia: los inicios
 - 4.1 Cartografía y estadística
 - 4.2 Ilustración científica
 - 4.3 Infografía en prensa
- 5 La visualización de la información en la historia: desde los años 80
 - 5.1 La revolución de los 80
 - 5.2 La era de los conflictos
 - 5.3 Periodismo de precisión y visualización analítica
- 6 La visualización interactiva: introducción general
 - 6.1 Principios esenciales del diseño de interacción
 - 6.2 La gran transición: la infografía como herramientas
- 7 La visualización interactiva: navegación y multimedialidad
 - 7.1 Qué interacción: las tres clases
 - 7.2 Navegación y escenas
 - 7.3 Multimedialidad
- 8 El caso de *The New York Times* (parte 1)
 - 8.1 La estructura de la sección de gráficos
 - 8.2 El proceso de trabajo
 - 8.3 Gráficos online entre septiembre de 2007 y abril de 2008
 - 8.4 Una etapa marcada por las primarias
- 9 El caso de *The New York Times* (parte 2)
 - 9.1 Recursos narrativos
 - 9.2 Grado de multimedialidad
 - 9.3 Interfaz e interacción

- 9.4 Gráficos analizados
- 9.5 Análisis funcional: definición y objetivos

10 Conclusiones y tendencias en el futuro cercano

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Realización de una infografía sencilla desde base de datos.
- Análisis e interpretación de infografías.
- Realización de una infografía adaptada a un texto de información periodística.
- Análisis e interpretación y propuesta de mejora de una infografía.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Cairo, A. (2008). *Infografía 2.0*. Madrid: Alamut
- Cairo, A. (2011). *El Arte Funcional*. Madrid: Alamut
- Jardí, E. (2012). *Pensar con imágenes*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
- Knight, C y Glaser, J. (2011). *Diagramas: grandes ejemplos de infografía contemporánea*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
- Valero, J.L. (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos*. Barcelona: UAB-UV
- Valero J.L. (2012) *Infografía Digital (Visualización sintética)*. Barcelona: Bosch