

Ficha Técnica

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|---------------------------|---------|
| Titulación: | Grado en Periodismo | | |
| Plan BOE: | BOE número 71 de 24 de marzo de 2015 | | |
| Asignatura: | Periodismo Económico | | |
| Módulo: | Mención en Periodismo Económico | | |
| Curso: | 3º | Créditos ECTS: | 6 |
| Tipo de asignatura: | Optativa | Tipo de formación: | Teórica |

Presentación

La asignatura de Periodismo Económico pretende acercar al estudiante a la realidad del periodismo especializado y en concreto, del periodismo económico, dotándolo de la formación necesaria para la comprensión y elaboración de informaciones especializadas en economía y finanzas. El estudiante aprenderá a reconocer el grado de especialización de las informaciones y su necesario ajuste al público al que se dirige, así como a presentar sus propias informaciones de forma adecuada y ajustada a las necesidades del medio y de la audiencia potencial.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente las fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.
- Capacidad para desenvolverse como un profesional de la comunicación con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión.
- Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente las fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.
- Capacidad para desenvolverse como un profesional de la comunicación con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión.
- Capacidad para conocer el impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en la sociedad.
- Capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el grado, desarrollando un estudio suficientemente complejo y especializado en alguno de los ámbitos específicos del Periodismo.
- Capacidad para comprender y explicar los problemas y las realidades políticas y socioeconómicas del presente a partir del conocimiento de la Historia Contemporánea Universal.
- Capacidad para comprender los conceptos básicos de la teoría del consumidor, el funcionamiento del mercado y del análisis económico.

Contenidos Didácticos

1. Introducción

- 1.1. Breve historia de la información económica y financiera
- 1.2. El periodismo económico en España: antecedentes y tendencias

2. Información económica y financiera

- 2.1. Áreas de interés y especialidades informativas

- 2.2. El lenguaje económico y financiero
- 2.3. Las fuentes de información
- 2.4. Ética e información económica. Las reglas del juego

3. Periodismo fuente y periodismo mediático

- 3.1. La función de los departamentos de comunicación en la información económica: relaciones con los medios
- 3.2. Qué informar a la prensa. Qué es noticia económica
- 3.3. Quién informa. Cuándo informar a la prensa
- 3.4. Dónde, cómo y por qué informar

4. La información económica en función de los públicos y de los medios

- 4.1. Noticias para público de interés general y para público especializado
- 4.2. Cómo escribir las noticias: ejemplos prácticos
- 4.3. Información general y especializada en prensa escrita: agencias, diarios y revistas
- 4.4. Información general y especializada en medios audiovisuales: radio y televisión
- 4.5. Información general y especializada en internet

5. Información macroeconómica: conceptos básicos

- 5.1. Fuentes de información macro: estadísticas e indicadores de coyuntura. Noticias de interés
- 5.2. Información fiscal. Los Presupuestos Generales del Estado
- 5.3. Cómo escribir las noticias: ejemplos prácticos

6. Información de empresas: conceptos básicos

- 6.1. Fuentes de información microeconómica y noticias de interés
- 6.2. La actividad económica a través de sus sectores
- 6.3. Cómo escribir las noticias: ejemplos prácticos

7. Información financiera y monetaria: conceptos y evolución

- 7.1. Sistema financiero y política monetaria española
- 7.2. Unión Económica y Monetaria, Unión Monetaria Europea, Banco de España y Banco Central Europeo
- 7.3. Fuentes de información financiera y monetaria y noticias de interés
- 7.4. Cómo escribir las noticias: ejemplos prácticos

8. Información de bolsa: conceptos básicos

- 8.1. La bolsa y los mercados de capitales
- 8.2. Fuentes de información de bolsa y otros mercados de capitales. Noticias de interés
- 8.3. Cómo escribir las noticias: ejemplos prácticos

9. Información de la Unión Europea: antecedentes y evolución

- 9.1. Mercado Único Europeo. Pilares y objetivos de la UE. El Tratado de Maastricht y el Tratado de Ámsterdam. Los criterios de la convergencia europea
- 9.2. Fuentes de información económica comunitaria y noticias de interés. Las instituciones de la UE
- 9.3. Agenda 2000 y ampliación. La constitución Europea. La Europa social y la sociedad de la información
- 9.4. Cómo escribir las noticias: ejemplos prácticos

10. Información económica internacional. Los grandes bloques, los países emergentes: conceptos básicos

- 10.1. Sistema Monetario Internacional. El FMI
- 10.2. Fuentes de información económica internacional y noticias de interés. Las instituciones internacionales
- 10.3. Cómo escribir las noticias: ejemplos prácticos

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Elaboración de informaciones especializadas en economía y finanzas para medios generalistas.
- Elaboración de informaciones especializadas en economía y finanzas para medios especializados.
- Análisis de informaciones especializadas publicadas en medios generalistas y especializados.

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

| | |
|--|-------------|
| Actividades de aprendizaje | 10% |
| Controles | 10% |
| Actividades de Evaluación Continua (AEC) | 30% |
| Examen final presencial | 50% |
| TOTAL | 100% |

Bibliografía

- Arrese, A. (2000). *Prensa económica*. Pamplona: EUNSA.
- Arrese, A. (2001). *Economic and financial press*. Pamplona: EUNSA.
- Arrese, A. y Vara, A. (2011). *Fundamentos de periodismo económico. Temas y lecturas*. Pamplona: EUNSA.
- Río, R. (2004). *Periodismo económico y financiero*. Madrid: Editorial Síntesis.

- Suttles, G. and Jacobs, M. (2010). *Front Page Economics*. Chicago: University of Chicago Press.