

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Derecho		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Derecho Mercantil. Estructura de la Organización Empresarial		
Módulo:	Derecho Mercantil		
Curso:	2	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

La asignatura de Derecho Mercantil. Estructura de la Organización Empresarial pretende dentro del módulo de Derecho Mercantil, proporcionar al alumno una visión general de la disciplina que regula el entorno empresarial, poniendo énfasis en temas tales como: el empresario y sus colaboradores, los caracteres esenciales de la sociedad mercantil, las obligaciones del empresario, entre otras la contabilidad, la auditoría de cuentas o la publicidad del empresario y la empresa, finalmente, se abordará la protección de la propiedad industrial, la propiedad comercial y se estudiará el régimen de la competencia desleal y defensa de la libre competencia.

Por todo ello, la asignatura de Derecho Mercantil puede proporcionar al alumno un panorama general sobre las normas jurídicas que regulan la empresa como organización dedicada a crear valor para la sociedad en su conjunto, convirtiéndose en un instrumento indispensable para el ejercicio profesional.

Antes de matricular la asignatura, verifique los posibles requisitos que pueda tener dentro de su plan. Esta información la encontrará en la pestaña "Plan de estudios" del plan correspondiente.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para entender y manejar el lenguaje técnico-jurídico de Derecho mercantil y su aplicación a situaciones concretas.
- Capacidad para argumentar y plantear la forma societaria más adecuada a las necesidades y objetivos de una empresa.

Contenidos Didácticos

1. El Derecho mercantil. Fuentes del Derecho mercantil
 - 1.1. El Derecho mercantil: concepto y contenido
 - 1.2. El acto de comercio
 - 1.3. El sistema de fuentes del Derecho Mercantil
 - 1.4. La Ley Mercantil
 - 1.5. Los usos de comercio
 - 1.6. Otras fuentes del Derecho mercantil
2. Empresa, empresario y colaboradores. Establecimiento mercantil y sucursales.
 - 2.1. La empresa
 - 2.2. El empresario y sus colaboradores
 - 2.3. El establecimiento mercantil
 - 2.4. Las sucursales

3. El empresario individual
 - 3.1. Concepto
 - 3.2. Emprendedor de responsabilidad limitada
 - 3.3 Adquisición y pérdida de la cualidad de empresario
 - 3.4. Ejercicio del comercio por persona casada
 - 3.5. Inscripción del empresario individual
 - 3.6. El empresario extranjero
4. La sociedad mercantil
 - 4.1. Concepto
 - 4.2. Distinción con otras figuras asociativas
 - 4.3. Naturaleza
 - 4.4. Caracteres
 - 4.5. Clasificación de las sociedades mercantiles
 - 4.6. Constitución e inscripción de la sociedad mercantil
 - 4.7. Sociedad irregular y sociedad en formación
 - 4.8. Nacionalidad de las sociedades
5. La contabilidad en la empresa
 - 5.1. Contabilidad mercantil
 - 5.2. Contabilidad formal
 - 5.3. Forma de llevar los libros
 - 5.4. Valor jurídico y eficacia probatoria de los libros de contabilidad
 - 5.5. Comunicación y exhibición de los libros
 - 5.6. Contabilidad material: cuentas anuales
 - 5.7. Publicación y depósito de las cuentas anuales
6. La auditoría de cuentas
 - 6.1. Conceptos generales y regulación
 - 6.2. Empresas o entidades obligadas a auditar
 - 6.3. Funciones de auditoría
 - 6.4. Informe de auditoría
 - 6.5. Normas técnicas de auditoría, de ética y de control de calidad interno
7. El registro Mercantil
 - 7.1. El Registro Mercantil
 - 7.1.2. Principios
 - 7.1.3. Organización del registro
 - 7.1.4. Libros del registro
 - 7.1.5. Asientos del registro
 - 7.1.6. Calificación
 - 7.1.7. El objeto de la inscripción
 - 7.2. El Registro de Bienes Muebles
 - 7.3. Otros registros con trascendencia en el tráfico mercantil
8. Propiedad industrial y propiedad comercial
 - 8.1. Concepto y caracteres de la propiedad industrial
 - 8.2. Principales modalidades de la propiedad industrial
 - 8.3. El nombre comercial y la marca
 - 8.4. Patente de invención y modelo de utilidad
 - 8.5. Diseño industrial
 - 8.6. La Oficina Española de Patentes y Marcas
 - 8.7. Régimen internacional
 - 8.8. Propiedad comercial
9. Defensa de la competencia
 - 9.1. Introducción
 - 9.2. La defensa de la competencia. Regulación

- 9.3. Conductas prohibidas
- 9.4. Concentraciones económicas
- 9.5. Ayudas públicas
- 9.6. Régimen sancionador
- 9.7. Referencia a la normativa de la Unión Europea
- 10. Competencia Desleal
 - 10.1. Introducción
 - 10.2. La competencia desleal
 - 10.2.1. Actos de competencia desleal
 - 10.2.2. Prácticas comerciales con los consumidores y usuarios
 - 10.2.3. Acciones derivadas de la competencia desleal
 - 10.2.4. Códigos de conducta
 - 10.2.5. Actos de competencia desleal tipificados en la Ley de Comercio Minorista

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Resolución de casos prácticos.
- Realización de informes.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	30%
Examen final presencial	50%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Bote, M. T. “ Derecho Mercantil. Estructura de la Organización Empresarial”. Editorial: CEF/UDIMA.