

#### Ficha Técnica

<b>Titulación:</b>	Grado en Derecho		
<b>Plan BOE:</b>	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
<b>Asignatura:</b>	Derecho de la información		
<b>Módulo:</b>	Formación Multidisciplinar		
<b>Curso:</b>		<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Tipo de asignatura:</b>	Optativa	<b>Tipo de formación:</b>	Teórico-práctica

#### Presentación

La libertad de expresión y la libertad de información son uno de los pilares sobre los que se constituye cualquier estado democrático de derecho, pero al igual que el resto de los derechos fundamentales, no son derechos absolutos. En esta asignatura aprenderemos cuáles son los límites de su ejercicio. También veremos, desde una perspectiva legal, cómo se configuran los medios de comunicación en España: prensa, radio, televisión e internet, además de obtener una visión de los derechos de autor en el ámbito comunicativo.

#### Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para realizar un análisis crítico sobre la naturaleza del trabajo periodístico con respeto a las normas jurídicas específicamente aplicables y a los códigos deontológicos de la profesión.
- Capacidad para la localización, recuperación y uso de la información, así como proporcionar una visión de la situación actual de la documentación en sus distintas facetas.
- Capacidad para expresarse en el lenguaje técnico jurídico del derecho relacionado con el periodismo.
- Capacidad para conocer el alcance y los límites del derecho a la información.

## Contenidos Didácticos

- 1 Aspectos constitucionales del derecho de la comunicación I
  - 1.1 Introducción: La libertad de información y sus límites constitucionales
  - 1.2 La libertad de expresión y la libertad de información como derechos fundamentales
  - 1.3 Requisitos constitucionales de la libertad de información
  
- 2 Aspectos constitucionales del derecho de la comunicación II
  - 2.1 La prohibición de la censura previa y el secuestro de las publicaciones
  - 2.2 La titularidad de los derechos a la libertad de información y expresión y la especial protección de los profesionales de la información: La cláusula de conciencia y el secreto profesional
  - 2.3 El conflicto de la libertad de información con bienes públicos: Los secretos oficiales y el secreto de sumario
  
- 3 Aspectos constitucionales del derecho de la comunicación III
  - 3.1 El conflicto de la libertad de información con otros derechos fundamentales: El concepto jurídico de honor, intimidad y propia imagen
  - 3.2 Los derechos constitucionales en juego en la actividad publicitaria y su protección legal
  
- 4 Prensa, radio y televisión. Aspectos generales
  - 4.1 Prensa
    - 4.1.1 Introducción, un medio sin regulación legal
    - 4.1.2 La ley de prensa: la figura del director y el régimen de responsabilidad jurídica en los medios de comunicación
    - 4.1.3 La autorregulación en la prensa escrita
  - 4.2 Radio y televisión. Aspectos generales
    - 4.2.1 Introducción: Un escenario con múltiples actores en permanente evolución normativa
    - 4.2.2 Reparto de competencias
    - 4.2.3 Desarrollo normativo
    - 4.2.4 Objeto y ámbito de aplicación
    - 4.2.5 La aplicación de la normativa audiovisual. Las autoridades independientes de regulación
    - 4.2.6 Régimen sancionador

- 5 Radio y televisión. Modalidades de prestación
  - 5.1 Introducción: Público y privado en el “mercado” de la radio y televisión
  - 5.2 Régimen jurídico de la prestación de servicios de comunicación audiovisual por operadores privados
  - 5.3 Los prestadores públicos del servicio de comunicación audiovisual
  
- 6 Radio y televisión. Regulación de contenidos I
  - 6.1 Introducción: La necesidad de regular los contenidos para compatibilizar las libertades individuales y los derechos, bienes y valores colectivos
  - 6.2 El ejercicio de la libertad de información y de expresión y el pluralismo político, social y cultural en radio y televisión
  - 6.3 El derecho a la diversidad cultural y lingüística
  - 6.4 El derecho a una comunicación audiovisual transparente
  - 6.5 Los derechos del menor
  - 6.6 Los derechos de las personas con discapacidad
  
- 7 Radio y televisión. Regulación de contenidos II
  - 7.1 Las comunicaciones comerciales
  - 7.2 Las emisiones deportivas
  
- 8 Internet
  - 8.1 Introducción: Derecho, internet y comunicación
  - 8.2 La convergencia de reguladores en la ordenación de la Red
  - 8.3 Libertad de información y de creación de empresas comunicativas en internet
  - 8.4 Los contenidos de internet
  
- 9 Cine.
  - 9.1 Introducción: La realidad del cine
  - 9.2 Régimen jurídico
  - 9.3 Organización
  - 9.4 Medidas de ordenación: Calificación, registro, régimen de las salas de exhibición, régimen sancionador
  - 9.5 Medidas de fomento: Ayudas públicas y cuotas de pantalla
  
- 10 Derechos de autor en el ámbito de la comunicación
  - 10.1 Introducción: La protección jurídica de la producción periodística y audiovisual en la era de internet
  - 10.2 Reparto competencial y evolución normativa
  - 10.3 El ámbito de la propiedad intelectual
  - 10.4 Derechos legales de los autores
  - 10.5 La gestión de los derechos de propiedad intelectual a través de entidades colectivas
  - 10.6 La protección de la propiedad intelectual: El registro y la tutela civil, administrativa y penal de los derechos de autor

## Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Resolución de casos prácticos
- Búsqueda de fuentes de documentación jurídica

## Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	30%
Examen final presencial	50%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Bibliografía

- EMILIO GUICHOT (Coordinador) (2015). *Derecho de la Comunicación* (Tercera edición). Madrid: Ed. Iustel.