

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan BOE:	BOE número 108 de 6 de mayo de 2015		
Asignatura:	Comunicación Radiofónica		
Módulo:	Formación Multidisciplinar		
Curso:	3º y 4º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Optativa	Tipo de formación:	Teórica

Presentación

Esta asignatura tiene como objetivo el estudio de los elementos específicos que conciernen a la comunicación dentro del medio radiofónico, así como las características y peculiaridades de la comunicación en radio. Estudiaremos los principales hitos históricos del medio, al igual que su evolución y las perspectivas futuras de cambio. Además, nos detendremos en los elementos básicos para que se produzca una comunicación radiofónica completa, prestando especial atención al lenguaje que se utiliza en el medio y a la forma de elaborar espacios radiofónicos.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad para conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva.
- Comunicación verbal y escrita para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición.
- Resolución de problemas surgidos en el ejercicio profesional.
- Capacidad y habilidad para la creación y desarrollo de elementos audiovisuales, efectos sonoros o musicales, mediante el manejo de las herramientas digitales de edición de vídeo y audio por ordenador, con la realización de prácticas con programas informáticos.
- Capacidad para discriminar los distintos tipos de medios y soportes publicitarios, así como sus elementos estructurales, formales y constitutivos.

Contenidos Didácticos

1. Historia de la radiodifusión

- 1.1. Orígenes de la radiodifusión
 - 1.1.1. El proceso técnico
- 1.2. Orson Welles y “La Guerra de los Mundos”
- 1.3. La radio en España
 - 1.3.1. Los primeros pasos
 - 1.3.2. La consolidación del medio y el desarrollo de las cadenas privadas
- 1.4. La nueva radio

- 1.4.1. Radio por internet
- 1.5. Retos de la radio en España

2. Panorama actual de la radio en España

- 2.1. Panorama general de la radio en España
- 2.2. Emisoras públicas
 - 2.2.1. Radio Nacional de España (RNE)
 - 2.2.2. Emisoras autonómicas y locales
- 2.3. Emisoras privadas
 - 2.3.1. Cadenas generalistas
 - 2.3.1.1. Cadena Ser
 - 2.3.1.2. Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE)
 - 2.3.1.3. Onda Cero Radio
 - 2.3.1.4. ABC Punto Radio (2004-2013)
 - 2.3.1.5. esRadio
 - 2.3.2. Emisoras temáticas o radiofórmulas
- 2.4. Los tipos de programación
- 2.5. El dominio de la programación en bloques

3. El lenguaje radiofónico

- 3.1. Introducción
- 3.2. Características de la comunicación radiofónica
- 3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónicos
 - 3.3.1. La palabra
 - 3.3.2. La música
 - 3.3.3. Los efectos sonoros
 - 3.3.4. El silencio
- 3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
- 3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
- 3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico

4. El guión para radio. Creatividad y expresión

- 4.1. El guión radiofónico
- 4.2. Principios básicos en la elaboración de un guión
 - 4.2.1. Tipos de guión según la información que contienen
 - 4.2.1.1. El guión literario
 - 4.2.1.2. El guión técnico
 - 4.2.1.3. El guión técnico-literario

4.2.2. Tipos de guión según su morfología

4.2.2.1. El guión americano

4.2.2.2. El guión europeo

5. Producción, realización y locución en radiodifusión

5.1. Introducción

5.2. Producción y realización

5.2.1. La figura del productor

5.2.2. La figura del realizador

5.3. Locución radiofónica

5.3.1. Tipos de locución

5.3.1.1. Locución informativa

5.3.1.2. Locución con música

5.3.1.3. Magazines y otros formatos

5.3.1.4. La improvisación

5.3.2. El aparato fonador y las cualidades de la voz

5.3.3. La higiene de la voz

5.3.4. La respiración diafragmática

5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica

5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución

5.5.1. Respiración

5.5.2. Locución

6. La improvisación en radiodifusión

6.1. Peculiaridades del medio radiofónico

6.2. ¿Qué es la improvisación?

6.3. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?

6.4. La información deportiva en radio. Características y lenguaje.

6.5. Recomendaciones léxicas.

7. Los géneros radiofónicos

7.1. Los géneros radiofónicos

7.1.1. Orígenes y razón de ser

7.1.2. Clasificación

7.2. La noticia

7.3. La crónica

7.4. El reportaje

7.5. La entrevista

- 7.6. El comentario
- 7.7. La mesa redonda y el debate
- 7.8. Otros géneros

8. La investigación de audiencias en radio

- 8.1. Investigación en radio e inversión publicitaria
- 8.2. Principales métodos de investigación
- 8.3. Estudio General de Medios
 - 8.3.1. Historia
 - 8.3.2. Funcionamiento
- 8.4. Resumen del Estudio General de Medios
- 8.5. Radio tradicional versus radio on-line

9. El sonido digital

- 9.1. Conceptos básicos acerca del sonido digital
- 9.2. Historia de la grabación de sonido
 - 9.2.1. Analógico
 - 9.2.2. Digital
- 9.3. El proceso de captura del sonido
- 9.4. Principales formatos de sonido digital
 - 9.4.1. Formatos de sonido sin pérdida
 - 9.4.2. Formatos de sonido con pérdida
- 9.5. Edición de sonido digital. Audacity

10. El nuevo radiofonista

- 10.1. El nuevo radiofonista
- 10.2. La organización formal de las emisoras
- 10.3. La tarea del redactor
 - 10.3.1. El trabajo de calle
 - 10.3.2. El trabajo de mesa
- 10.4. La reunión de contenidos
- 10.5. ¿Inmediatez o calidad?

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Comparativa de emisoras de acuerdo con los criterios de clasificación temáticos, financieros, geográficos, etc.
- Elaboración de informaciones para el medio radio.
- Grabación de informaciones para el medio radio.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	30%
Examen final presencial	50%
TOTAL	100%

Bibliografía

- BALSEBRE, A.: Historia de la radio en España, Madrid, Ediciones Cátedra, 2001.
- DÍAZ, L.: La radio en España (1923-1997), Madrid, Alianza Editorial, 1997.
- JUDERÍAS, A.: Educación e higiene de la voz, Madrid, Atika, 1969.
- MILLS, J.: The broadcast voice, vol. 1, Oxford, Elsevier, Focal Press, 2004,
- RODERO, E.: Creación de programas de radio, Madrid, Síntesis, 2001.