

## Ficha Técnica

<b>Titulación:</b>	Grado en Periodismo		
<b>Plan BOE:</b>	BOE número 71 de 24 de marzo de 2014		
<b>Asignatura:</b>	Historia del Cine		
<b>Módulo:</b>	Módulo de formación multidisciplinar		
<b>Curso:</b>	2º, 3º y 4º	<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Tipo de asignatura:</b>	Optativa	<b>Tipo de formación:</b>	Teórico-Práctica

## Presentación

La irrupción del cinematógrafo ha marcado un antes y un después en la historia reciente. En esta asignatura se plantea una revisión de la evolución del medio cinematográfico desde sus orígenes hasta la actualidad.

Entre los principales factores a tener en cuenta en el desarrollo del discurso filmico, se hará hincapié en el fuerte impacto en la obra final del marco político, social, económico y cultural junto a las condiciones técnicas del período de realización. Asimismo, se valorará la influencia de las distintas producciones filmicas en las distintas sociedades que las contienen. De este modo, el estudiante podrá adquirir las competencias necesarias para analizar un filme.

De las múltiples aportaciones llevadas a cabo hasta el momento, se estudiarán aquellas que hayan resultado esenciales para el perfeccionamiento de este complejo sistema narrativo capaz de albergar nuevas e ingeniosas estrategias estético-comunicativas en un proceso en continua transformación.

Antes de matricular la asignatura, verifique los posibles requisitos que pueda tener dentro de su plan. Esta información la encontrará en la pestaña "Plan de estudios" del plan correspondiente.

## Competencias generales

- Capacidad para conocer el estado del mundo y de su evolución histórica reciente, así como de sus características y parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
- Capacidad para conocer la evolución histórica y sus interrelaciones con la sociedad de los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y su relación con otras ciencias sociales y humanas.
- Capacidad para comprender los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.
- Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente las fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.

## Competencias transversales

- Habilidades cognoscitivas referidas a la capacidad de comprender y analizar las diferentes metodologías y herramientas que se aplican en la gestión del conocimiento de información especializada.
- Capacidad de utilización discriminada de los sistemas básicos de información existentes en la red.
- Capacidad de gestión de la información científica y técnica.

- Destrezas lingüísticas, tales como la capacidad de comunicación verbal y escrita para transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición.
- Resolución de problemas surgidos en el ejercicio profesional.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Razonamiento crítico y deductivo.
- Capacidad para tomar las decisiones correctas.
- Aprendizaje autónomo.
- Fomentar la creatividad, la iniciativa y la proactividad.
- Capacidad de análisis y discusión sobre casos prácticos complejos, basados en la experiencia real.
- Capacidades metodológicas sobre la organización y planificación de los recursos y del tiempo para asumir una labor profesional y eficaz ante las demandas de los clientes.
- Habilidades de comunicación y negociación en las relaciones sociales.
- Compromiso ético.
- Motivación por la calidad.
- Adaptación a situaciones novedosas.
- Sensibilidad democrática hacia temas de igualdad de género y de oportunidades sociales.

### Resultados del aprendizaje

- Identificar los principales movimientos artísticos y tendencias estéticas vinculados al arte contemporáneo.
- Analizar críticamente las aportaciones cinematográficas y su relación con el marco socio-político.
- Gestionar la acción comunicativa entre las empresas y sus grupos de influencia, en especial medios de comunicación.
- Dominar las técnicas de la fotografía informativa y sus programas de edición fotográfica.

### Contenidos Didácticos

- 1 El cine de los pioneros.
  - 1.1 Pioneros (1896-1908)
    - 1.1.1 Un nuevo espectáculo
    - 1.1.2. Los primeros inventos
    - 1.1.3. Las primeras historias
    - 1.1.4. La guerra de las patentes en Estados Unidos
  - 1.2 Una industria floreciente (1909-1919)
    - 1.2.1 El cine estadounidense
    - 1.2.2 El cine europeo: francés, italiano, ruso, español, nórdico
    - 1.2.3 Otras cinematografías: latinoamericano, japonés, indio y de otros países asiáticos
    - 1.2.4 El modelo de expresión artística e ideológica
    - 1.2.5 El cine y su público
- 2 Entre el arte y la industria.
  - 2.1 Entre el arte y la industria (1920-1927)
    - 2.1.1 El cine estadounidense
    - 2.1.2 Los europeos en Hollywood
    - 2.1.3 El cine europeo
    - 2.1.4 Cine y vanguardia artística
    - 2.1.5 El cine y su público
  - 2.2 El paso del mudo al sonoro (1925-1932)
    - 2.2.1 El invento y los avances tecnológicos
    - 2.2.2 Los dos primeros sistemas

- 2.2.3 La comercialización y distribución
  - 2.2.4 Las cuestiones creativas: el sonido frente a la imagen
  - 2.2.5 El triunfo de la industria americana
  - 2.2.6 La implantación del sonido en el mundo
- 3 La década de los años treinta.
- 3.1 La década de los treinta en Estados Unidos
    - 3.1.1 Estados Unidos durante los años 30
    - 3.1.2 Consolidación de los géneros cinematográficos
    - 3.1.3 Las grandes productoras y el lenguaje del cine clásico de Hollywood
    - 3.1.4 El código Hays
    - 3.1.5 Evolución de los géneros (1930-1945)
    - 3.1.6 Segunda Guerra Mundial: el cine norteamericano hasta el 1945
  - 3.2 La década de los treinta en el mundo: hacia las industrias nacionales
    - 3.2.1 Alemania
    - 3.2.2 Francia
    - 3.2.3 Italia
    - 3.2.4 Gran Bretaña
    - 3.2.5 URSS
    - 3.2.6 España
    - 3.2.7 Japón
- 4 El cine norteamericano.
- 4.1 La industria del cine norteamericana desde 1945 a 1959: el esplendor y agotamiento del lenguaje clásico
    - 4.1.1 El cine estadounidense
    - 4.1.2 La consolidación de los géneros: el triunfo de la industria
    - 4.1.3 La crisis de la industria: llegada de la televisión y aspectos sociales
    - 4.1.4 El agotamiento del lenguaje clásico
  - 4.2 El cine norteamericano en la década de los sesenta: cambio y revolución
    - 4.2.1 La crisis de Hollywood: los formatos
    - 4.2.2 La generación de la televisión
    - 4.2.3 Relevo generacional
    - 4.2.4 Norteamericanos en el exilio
    - 4.2.5 Inicios del nuevo cine de autor en Hollywood
    - 4.2.6 La Escuela de Nueva York y el cine Underground
  - 4.3 El cine en Estados Unidos (1970-1989)
    - 4.3.1 Dos décadas importantes
    - 4.3.2 El nuevo Hollywood
    - 4.3.3 La década de los 80 en los Estados Unidos y el cine postmoderno
    - 4.3.4 El vídeo doméstico como revolución en la distribución de películas
    - 4.3.5 El cine independiente llega al gran público
    - 4.3.6 Directores extranjeros que acuden al reclamo de Hollywood
- 5 El cine europeo.
- 5.1 El cine en Europa, Latinoamérica y Asia (1940-1959)
    - 5.1.1 Francia: del cine de *qualité*
    - 5.1.2 El cine nórdico
    - 5.1.3 El cine británico
    - 5.1.4 El Neorrealismo italiano
  - 5.2 Los años sesenta en el mundo: nuevos cines
    - 5.2.1 Gran Bretaña
    - 5.2.2 Francia

- 5.2.3 Otros países europeos
- 5.2.4 España en la década de los sesenta
- 5.3 El cine en Europa (1970-1989)
  - 5.3.1 Alemania
  - 5.3.2 Italia
  - 5.3.3 Reino Unido
  - 5.3.4 España
  - 5.3.5 Francia
  - 5.3.6 Países del Este
  
- 6 El cine español.
  - 6.1 La década de los cuarenta y cincuenta en España
  - 6.2 España en la década de los sesenta
  - 6.3 El cine en España (1970-1989)
  - 6.4 El cine en España (1990-2010)
  - 6.5 Figuras del cine español actual y pasado
  
- 7 El cine latinoamericano y asiático.
  - 7.1 El cine de los países no europeos: América latina, Japón e India (1940-1959)
  - 7.2 Latinoamérica y Asia (1970-1989)
    - 7.1.1 Latinoamérica
      - 7.1.1.1 Chile
      - 7.1.1.2 Argentina
      - 7.1.1.3 Brasil
      - 7.1.1.4 México
      - 7.1.1.5 Otros países del cono sur americano
    - 7.1.2 Asia
      - 7.1.2.1 Japón
      - 7.1.2.2 China
      - 7.1.2.3 India
  
- 8 I. Tendencias actuales: Estados Unidos.
  - 8.1 La revolución tecnológica
  - 8.2 Los géneros cinematográficos después de la caída del muro
  - 8.3 El cine de las compañías independientes
  - 8.4 La atracción a Hollywood de los nuevos talentos
  
- 9 II. Tendencias actuales: Europa.
  - 9.1 Reino Unido
  - 9.2 Francia
  - 9.3 Italia
  - 9.4 Países nórdicos
  
- 10 III. Tendencias actuales: Latinoamérica y Asia.
  - 10.1 Iberoamérica
    - 10.1.1 Chile
    - 10.1.2 Argentina
    - 10.1.3 Brasil
    - 10.1.4 México
    - 10.1.5 Venezuela
  - 10.2 Asia
    - 10.2.1 Japón

- 10.2.2 China
- 10.2.3 Corea del Sur
- 10.2.4. Irán
- 10.2.5 India

## Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Análisis crítico de producciones metafílmicas.
- Evaluación de la influencia del videojuego en la industria cinematográfica y viceversa.
- Estudio de casos para profundizar en las posibilidades técnico-expresivas del montaje en la actualidad.
- Redacción de críticas cinematográficas sobre producciones del cine contemporáneo.

## Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	30%
Examen final presencial	50%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Bibliografía

- Amiel, V. (2005): *Estética del montaje*, Madrid: Abada Editores.
- Aumont, J. [et al.] (1998): *Historia general del cine: Orígenes del cine*, Vol. 1, Madrid: Cátedra.
- Bertetto, P. (1977): *Cine, fábrica y vanguardia*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bordwell, D. y Thompson, K. (1995): *El arte cinematográfico. Una introducción*, Barcelona: Paidós.
- Burch, N. (1995): *El tragaluz del infinito: contribución a la genealogía del lenguaje fílmico*, Madrid: Cátedra.
- Chion, M. (1993): *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*, Barcelona: Paidós.
- Deleuze, G. (2007): *La imagen-tiempo: estudios sobre cine 2*, Barcelona: Paidós.
- Deltell Escolar, L., García Crego, J. y Quero Gervilla, M. (2009): *Breve historia del cine*. Madrid: Fragua.
- Eisenstein, S. (2001): *Hacia una teoría del montaje*, Vol. 1 y 2, Barcelona: Paidós.
- Fernández Castrillo, C. (2011): *Narrativa Audiovisual*, Madrid: Ediciones UDIMA.
- Fernández Castrillo, C. (2010): “[El cine en las vanguardias: esperanto visual de la Modernidad](#)” en *Área abierta*, N.º. 26.
- Gaudreault, A. y Jost, F. (1995): *El relato cinematográfico*, Barcelona: Paidós.
- Genette, G. (2006): *Teoría de la narración visual*, Madrid: Cátedra.

- Gubern, R. (2016): *Historia del cine*, Barcelona: Anagrama.
- Metz, C. (1973): *Lenguaje y cine*, Barcelona: Planeta.
- Mitry, J. (1990): *La semiología en tela de juicio: cine y lenguaje*, Madrid: Akal.
- Montero, J. y Paz, M.A. (coord.) (1997): *La historia que el cine nos cuenta. El desafío del cine a nuestra idea de la historia*, Barcelona: Ariel.
- Palacio, Manuel (1982): “Cine y vanguardia” en *Contracampo*, n. 31.
- Sánchez-Biosca, V. (1996): *El montaje cinematográfico: Teoría y análisis*, Barcelona: Paidós.
- Sánchez Noriega, J.L. (2003): *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*, Madrid: Alianza Editorial.
- Vertov, D. (1974): *Cine-ojo*, Madrid: Fundamentos.
- Zunzunegui, S. (1984): *Mirar la imagen*, Zarautz: Editorial de la Universidad del País Vasco.