

### Ficha Técnica

<b>Titulación:</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
<b>Plan BOE:</b>	Nº 122 - BOE número 108 de 6 de mayo de 2015.		
<b>Asignatura:</b>	Publicidad Audiovisual		
<b>Módulo:</b>	Formación Multidisciplinar		
<b>Curso:</b>	3º	<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Tipo de asignatura:</b>	Básica	<b>Tipo de formación:</b>	Teórica y práctica

### Presentación

La producción audiovisual publicitaria conlleva cuatro agentes que intervienen directamente en las fases de contratación, ejecución y distribución del trabajo: el anunciante, la agencia, la productora audiovisual y los medios de difusión y distribución. La productora audiovisual se relaciona de forma directa con la agencia (que será la que contrate) y, de forma indirecta, con el anunciante. El material que realice la productora debe estar preparado y homologado para ser correctamente distribuido a través del medio de difusión elegido (salas de cine, televisión, internet, *apps*, etc). En esta asignatura veremos los procesos productivos (pre-producción, producción y post-producción) para la elaboración de piezas publicitarias.

### Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos.
- Capacidad y habilidad para aprovechar los sistemas y recursos informáticos en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas, así como sus aplicaciones interactivas.
- Capacidad para fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad para conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva.
- Capacidad para conocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas.

### Contenidos Didácticos

- **Unidad 1.**
  - Introducción a la publicidad audiovisual
- **Unidad 2.**
  - Lenguaje y narración audiovisual

- **Unidad 3.** • Equipo técnico de una producción audiovisual I. Los equipos de producción y dirección
- **Unidad 4.** • Equipo técnico de una producción audiovisual I. Los equipos de técnico y artísticos.
- **Unidad 5.** • Los contratos de producción
- **Unidad 6.** • Pre-producción I: de la idea al guion de rodaje
- **Unidad 7.** • Pre-producción II: El plan de rodaje y el presupuesto
- **Unidad 8.** • Producción I: Framegorge 3D.
- **Unidad 9.** • Producción II: Shot Designer y Movie Magic
- **Unidad 10.** • Del rodaje a la comercialización

## Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas voluntarias:

- Producción y realización de spots televisivos en estudio

## Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	20%
Examen final presencial	60%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Bibliografía

- Manual de la asignatura