

Asignatura: COMENTARIO DE TEXTOS

Tema 1. La Comunicación humana

La comunicación: elementos esenciales de la comunicación. Factores que influyen en los elementos comunicativos. La exposición oral: modos de comunicación oral. El Debate.

Tema 2. Los Textos Escritos

Los textos Narrativos: elementos y orden en la narración. Los textos Descriptivos: tipos y características de la descripción. Técnicas literarias. Los Textos Expositivos: Tipos de Exposición. Recursos lingüísticos de los textos expositivos. El Ensayo. Los Textos Argumentativos: elementos de la argumentación y sus recursos lingüísticos. El diálogo. La Entrevista.

Tema 3. El Periodismo y la Publicidad

La Comunicación periodística: la finalidad periodística. Géneros periodísticos. La Publicidad: esquema de la comunicación publicitaria. El Lenguaje publicitario. Publicidad directa y publicidad de Exteriores.

Tema 4. El Lenguaje Comercial

Características del lenguaje comercial. Principales escritos comerciales: de tipo Administrativo: el Currículo Vitae, la Instancia o Solicitud, el Contrato de Trabajo y las Actas

Tema 5. Orientaciones para la Realización de un Comentario de Textos

Introducción. Qué es un Comentario de texto? Tipos de Textos para realizar un comentario general. Cómo se organiza la información según la tipología textual. Pasos a seguir en la realización de un comentario de texto: lectura, localización, determinación del tema principal, estructura, comentario general y conclusiones. Técnica de la redacción de textos. Ejercicio modelo de Comentario de Texto.