

Curso Universitario de Experto en Economía Internacional (a extinguir)

Este curso pertenece a un plan de estudios **a extinguir**, puede ver la oferta vigente en el siguiente enlace

Presentación

La UDIMA, en virtud de su autonomía universitaria, ha creado una serie de títulos propios, denominados "Curso Universitario". Están basados en la agrupación de asignaturas impartidas en el Grado en Economía (a extinguir) y que tratan sobre una misma área de conocimiento.

Con ellos, queremos ayudar a las personas que buscan una especialización. Simplemente tendrán que cursar algunas asignaturas que hemos agrupado seleccionándolas de un mismo grado. También abrimos esta posibilidad a los alumnos actuales de la UDIMA, que podrán obtener el mismo título de experto cuando superen todas las asignaturas que lo componen.

El estudiante para realizar los "Cursos Universitarios" se matricula en estudios de grado por lo que los requisitos de acceso exigidos son los mismos que para acceder a los títulos de Grado.

Una vez superados los estudios, el alumno abonando las tasas correspondientes, podrá obtener su Certificado Académico Personal (CAP), documento acreditativo de las asignaturas cursadas dentro de los estudios de Grado, con la calificación obtenida, así como un Diploma de estudios propio, acreditativo de la superación del "Curso Universitario".

Requisitos

Los requisitos de acceso a este Curso Universitario son los mismos que los que encontrará en el apartado "REQUISITOS DE ACCESO" del Grado en Economía (a extinguir)

Objetivos del Curso

El curso universitario de Experto en Economía Internacional permite a los estudiantes el conocimiento de la importancia que actualmente tienen las relaciones comerciales a nivel mundial, dentro del profundo cambio que, a consecuencia de las modernas técnicas de comunicación y transporte, ha

alcanzado la mundialización de los intercambios internacionales.

La economía internacional, como parte de la teoría económica, plantea el estudio de los problemas que surgen en las transacciones económicas mundiales, analizando detalladamente sus efectos sobre los factores de cada país y sobre el bienestar de su población.

¿Existe una relación entre el comercio más libre y el desarrollo económico? Todas las economías, incluso las menos desarrolladas, disponen de recursos o factores de producción que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior. La economía internacional nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan: todos los países prosperan aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor e intercambiando esos bienes y servicios en todo el mundo.

Los objetivos de aprendizaje asociados al curso en Economía del Comercio Internacional son:

Objetivos formativos

- » Integrar la planificación y la organización, como habilidades de estudio y trabajo colaborativo, en el entorno virtual de la UDIMA.
- » Desarrollar el aprendizaje autónomo.
- » Adquirir capacidad para elaborar informes orales y escritos.
- » Conseguir capacidad para conocer y ajustarse a las obligaciones deontológicas del hacer como profesional.

Competencias específicas

- » Capacidad de comprensión de la teoría del comercio internacional.
- » Manejo de los conceptos y técnicas habituales de las teorías y modelos del comercio internacional.
- » Capacidad de análisis microeconómico intermedio en el comercio internacional.
- » Capacidad para relacionar los conocimientos teóricos con la realidad económica.
- » Capacidad para buscar y seleccionar información especializada y de carácter general.
- » Destreza en la evaluación de documentación económica.
- » Capacidad de síntesis y análisis crítico de los conocimientos adquiridos.

Metodología de estudio

El sistema de enseñanza de UDIMA está estrechamente vinculado a la Sociedad del Conocimiento. Un sistema de evaluación continua y la utilización de herramientas tecnológico-pedagógicas nos permiten desarrollar una metodología activa que ayuda a nuestros estudiantes a "aprender haciendo".

El proceso enseñanza-aprendizaje se desarrolla a través de las Aulas Virtuales de la Universidad. Nuestros estudiantes pueden establecer una comunicación directa con sus profesores a través de los foros, el teléfono y herramientas telemáticas complementarias que permiten la comunicación en

tiempo real. La actuación de los docentes como “guías y facilitadores”, la realización de un seguimiento académico pormenorizado y la personalización de la acción docente hacen de UDIMA una comunidad de aprendizaje genuina centrada en las personas.

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA es continuo y se fundamenta en la realización de diferentes tipos de actividades didácticas descritas en la guía de cada respectiva asignatura.

Distribución de las asignaturas

El siguiente curso se forma de asignaturas del Grado en Economía (a extinguir), donde podrá ver la oferta por semestres:

Secuencia	Cod.	Asignatura	Tipo	ECTS
1	1328	Introducción a la Economía	T	6
2	1074	Microeconomía	B	6
3	1431	Macroeconomía	B	6
4	1437	Macroeconomía internacional	B	6
5	1441	Economía del comercio internacional	B	6
6	1444	Economía de los países emergentes	B	6
Total ECTS				36

Requisitos previos para cursar determinadas asignaturas

El estudiante antes de elegir las asignaturas de las que se quiere matricular debe tener en cuenta que hay asignaturas en las que se necesita tener conocimientos previos por ello hay dos tipos de requisitos:

» **(O). Requisito ordinario**, el alumno podrá matricular las 2 asignaturas al mismo tiempo, pero para poder calificar la asignatura con requisito hay que aprobar la asignatura prerrequisito.

» **(M). Requisito de matrícula**, para que un alumno pueda matricularse de la asignatura con requisito debe de haber superado la prerrequisito.

Cod.	Asignatura con requisito	Tipo	Cod.	Asignatura que se debe tener superada previamente (Prerrequisito)
1431	Macroeconomía	M	1328	Introducción a la Economía
1074	Microeconomía	M		
1437	Macroeconomía internacional	M	1431	Macroeconomía

1441	Economía del comercio internacional	M	1431	Macroeconomía
1444	Economía de los países emergentes	M	1431	Macroeconomía

Duración del curso

El Curso se ha planteado con una duración estimada de 18 meses aunque, dada la estructura de sus contenidos.

Precio y formas de pago

Tarifas vigentes para el curso 2024-25.

Solicita Información sobre este título o ponte en contacto con nosotros, y un asesor académico te informará sobre los distintos beneficios económicos que podemos ofrecerte. Plazas limitadas.

Conceptos	Precio
Precio por crédito ECTS en 1ª matrícula o en repetición no consecutiva	80 €
Precio por crédito ECTS de asignaturas no superadas y matriculadas en el año anterior	52 €
Seguro Escolar (obligatorio para alumnos menores de 28 años) - más info	1,12 €
Materiales de estudio	incluidos
Gastos de envío (España)	sin coste
Gastos de envío (fuera de España)	consultar
Diploma Curso Universitario (*)	75,00 €
Certificado Académico Personal	35,00 €

(*) Los diplomas serán emitidos por la Universidad previa solicitud del estudiante. Su impresión y envío, se realizará en dos momentos a lo largo del curso académico, en los meses de junio y diciembre.

El importe incluye tanto la formación como los materiales. No existen gastos administrativos por apertura de expediente ni por gestión de matrícula.

Las asignaturas que un alumno no supera y que vuelve a matricular en el año académico consecutivo tiene una tasa del 65% del precio del crédito ECTS. Este beneficio económico no es acumulable a otros descuentos. Los materiales de asignaturas previamente no superadas solo se vuelven a enviar cuando difieren de los que el alumno recibió en su primera matrícula.

El seguro escolar solo es obligatorio para alumnos menores de 28 años. Los alumnos que tengan que pagar el seguro escolar se les incorporará la cantidad correspondiente en el primer pago.

» **PAGO ÚNICO.**

» **PAGO FRACCIONADO.** El estudiante podrá escoger entre un pago fraccionado en once o seis plazos en el primer semestre y seis plazos en el segundo semestre, por domiciliación bancaria, facilitando dichos datos a la Universidad en el momento de formalizar la matrícula.

El pago fraccionado lleva asociado un recargo en el importe final del 5 % si se escoge el fraccionamiento a once plazos y de 3 % si se escoge el fraccionamiento a seis plazos.

Las matrículas que se formalicen a partir del 16 de septiembre/febrero, el pago fraccionado se abonará en 10 ó 5 plazos del importe proporcional, dependiendo en el semestre en que nos encontremos.



Telf. 91 856 16 99