

Curso Universitario en Organización Empresarial (a extinguir)

Este curso pertenece a un plan de estudios **a extinguir**, puede ver la oferta vigente en el siguiente enlace

Presentación

La UDIMA, en virtud de su autonomía universitaria, ha creado una serie de títulos propios, denominados "Curso Universitario". Están basados en la agrupación de asignaturas impartidas en el y que tratan sobre una misma área de conocimiento.

Con ellos, queremos ayudar a las personas que buscan una especialización. Simplemente tendrán que cursar algunas asignaturas que hemos agrupado seleccionándolas de un mismo grado. También abrimos esta posibilidad a los alumnos actuales de la UDIMA, que podrán obtener el mismo título de experto cuando superen todas las asignaturas que lo componen.

El estudiante para realizar los "Cursos Universitarios" se matricula en estudios de grado por lo que los requisitos de acceso exigidos son los mismos que para acceder a los títulos de Grado.

Una vez superados los estudios, el alumno abonando las tasas correspondientes, podrá obtener su Certificado Académico Personal (CAP), documento acreditativo de las asignaturas cursadas dentro de los estudios de Grado, con la calificación obtenida, así como un Diploma de estudios propio, acreditativo de la superación del "Curso Universitario".

Requisitos

Los requisitos de acceso a este Curso Universitario son los mismos que los que encontrará en el apartado "REQUISITOS DE ACCESO" del

Objetivos del Curso

El curso tiene como objetivo que los estudiantes adquieran una formación teórico práctica que les permita dominar todos los aspectos del ejercicio diario de la gestión empresarial y de todas las áreas y aspectos relacionados con el ámbito de la administración y organización de la empresa actual.

En términos de competencias, se pretende que el alumno al finalizar el estudio de los diferentes módulos que integran el curso adquiriera las siguientes:

- » Conocer el papel de la empresa en la economía y las relaciones con su entorno.
- » Conocer las áreas funcionales de la empresa y su interrelación.
- » Conocer los fundamentos de la gestión de recursos humanos.
- » Conocer los trámites para la creación de empresas y las subvenciones posibles.
- » Conocer las técnicas de planificación y control organizativo de la empresa.
- » Diseñar, implantar y efectuar la evaluación de los sistemas de control organizativo de la empresa.
- » Análisis de los procedimientos, métodos y soporte documental de las diferentes áreas de la empresa.
- » Definir estrategias y políticas generales de la empresa.
- » Definir políticas de alianzas y acuerdos que posibiliten el desarrollo empresarial.
- » Definir las políticas de calidad, medioambientales y de responsabilidad social.
- » Conocer y seleccionar las técnicas matemáticas más adecuadas para la valoración de inversiones y de la financiación.
- » Conocer e interiorizar la importancia de asumir valores éticos en el mundo de los negocios.
- » Resolver cualquier problema relacionado con la definición de la organización empresarial.
- » Analizar la estructura organizativa empresarial y sintetizar sus interrelaciones.
- » Organizar la empresa y planificar sus actividades.
- » Conocer las fuentes de información internas y externas los mecanismos de análisis.
- » Tomar decisiones que afecten al conjunto o partes de la organización empresarial.
- » Expresarse oral y por escrito con el lenguaje propio de las organizaciones empresariales.
- » Manejar las nuevas tecnologías, en particular, los sistemas gestores de bases de información empresarial.
- » Expresarse oral y por escrito con el lenguaje propio de las organizaciones empresariales en inglés.
- » Trabajar conjuntamente con individuos de la misma área funcional empresarial Soportar el trabajo por objetivos y cumplimiento de plazos.
- » Desarrollar el trato respetuoso y proactivo con sus compañeros, y agentes externos a la empresa.
- » Evaluar su propio trabajo y el de sus compañeros.
- » Trabajar conjuntamente con individuos de distintas áreas funcionales de la empresa.
- » Trabajar en empresas multinacionales, y en exportaciones e importaciones.
- » Motivarse por el logro de la excelencia empresarial.
- » Adaptarse a nuevos entornos económicos, nuevas empresas y nuevas expansiones/reducciones del negocio.
- » Comprender por sí mismo textos sobre organización empresarial.
- » Proponer innovaciones en la empresa.
- » Entender las implicaciones de las empresas con sus stakeholders.

Metodología de estudio

El sistema de enseñanza de UDIMA está estrechamente vinculado a la Sociedad del Conocimiento. Un sistema de evaluación continua y la utilización de herramientas tecnológico-pedagógicas nos permiten desarrollar una metodología activa que ayuda a nuestros estudiantes a “aprender haciendo”.

El proceso enseñanza-aprendizaje se desarrolla a través de las Aulas Virtuales de la Universidad. Nuestros estudiantes pueden establecer una comunicación directa con sus profesores a través de los foros, el teléfono y herramientas telemáticas complementarias que permiten la comunicación en tiempo real. La actuación de los docentes como “guías y facilitadores”, la realización de un seguimiento académico pormenorizado y la personalización de la acción docente hacen de UDIMA una comunidad de aprendizaje genuina centrada en las personas.

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA es continuo y se fundamenta en la realización de diferentes tipos de actividades didácticas descritas en la guía de cada respectiva asignatura.

Distribución de las asignaturas

El siguiente curso se forma de asignaturas del , donde podrá ver la oferta por semestres:

Secuencia	Cod.	Asignatura	Tipo	ECTS
1	1003	Introducción a la Economía de la Empresa	T	6
2	1063	Introducción a la Organización de Empresas	T	6
3	1078	Dirección de la Producción	B	5
4	1086	Habilidades Profesionales	B	6
5	1036	Dirección Estratégica de la Empresa	B	5
6	1027	Gestión de Recursos Humanos	B	5
7	1042	Creación y Gestión de Empresas	B	5
Total ECTS				38

(*): Asignaturas ofertadas en primer y segundo semestre.

El Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, ofrece la posibilidad de cursar esta titulación obteniendo además, otros títulos de una manera progresiva. Como puedes ver algunas de las asignaturas del Grado componen entre sí una serie de títulos propios. Una vez que vayas superando las mismas obtendrás el diploma profesional que la UDIMA expide, previa solicitud y pago de las correspondientes tasas.

Duración del curso

El curso se ha planteado con una duración estimada de 18 meses aunque, dada la estructura de sus contenidos, es también posible cursarlo en 12 meses. No obstante, es conveniente que el alumno desarrolle el estudio de las distintas asignaturas en la secuencia que se indica en la relación de contenidos del curso, ya que eso le facilitará la asimilación progresiva de contenidos y, por tanto, la maximización de rendimientos.



Telf. 91 856 16 99