

# ÍNDICE SISTEMÁTICO

	PÁGINA
Sumario .....	5
Prólogo .....	7
<b>Unidad didáctica 1. Organización de la redacción y cobertura informativa</b> .....	<b>9</b>
Objetivos de la Unidad .....	11
1. El área .....	12
1.1. La redacción central .....	15
1.2. Redacción de «ediciones» y de «programas» .....	15
1.3. La redacción digital .....	16
1.3.1. El servidor .....	17
1.4. Servicios en favor de la redacción .....	19
1.4.1. Otros medios al servicio de la redacción .....	20
2. Proceso técnico de producción .....	23
2.1. Mediación del proceso de producción .....	23
2.2. Las rutinas y la tensión informativa .....	25
2.3. Fases del proceso .....	28
2.4. Proceso de preproducción .....	29
2.4.1. Organización de los servicios informativos .....	30

2.4.2. Fuentes propias .....	32
2.4.3. Organización de las fuentes ajenas .....	34
2.4.4. Planificación de las coberturas informativas .....	36
2.4.5. Producción ajena y adquisición de derechos .....	38
2.5. Proceso de producción .....	38
2.5.1. Recogida de la información .....	38
2.5.2. Producción en estudios .....	40
2.5.3. Producción en exteriores .....	42
2.6. Proceso de posproducción .....	45
2.6.1. Equipos de edición o montaje .....	45
2.6.2. Realidad y tratamientos informáticos y virtuales .....	46
2.7. Proceso de integración en las emisiones .....	48
2.7.1. De las noticias a los programas .....	48
2.7.2. De los programas a la emisión en continuidad .....	49
Conceptos básicos a retener .....	51
Referencias bibliográficas .....	57

**Unidad didáctica 2. Géneros informativos: la noticia. Informativos no diarios (el boletín especial y la información de alcance) .....** 59

Objetivos de la Unidad .....	60
1. Informativos no diarios .....	61
1.1. Las tertulias .....	62
1.2. El programa de actualidad semanal .....	65
1.2.1. Estructura de un programa de actualidad semanal .....	67
2. El boletín especial y la información de alcance .....	68
2.1. El boletín especial .....	68
2.2. La información de alcance .....	69
2.3. Interrupción de la emisión .....	70
2.4. Retransmisión del boletín .....	74
Conceptos básicos a retener .....	78
Referencias bibliográficas .....	80

**Unidad didáctica 3. Géneros informativos: la noticia. Informativos diarios (el avance informativo y el telediario) .....** 81

Objetivos de la Unidad .....	83
------------------------------	----

1. Los informativos .....	84
1.1. Origen y evolución del género .....	85
1.2. Clasificación de los programas informativos .....	88
1.2.1. Por su contenido temático .....	88
1.2.2. Por su formato o estilo de presentación .....	88
1.2.3. Por su lugar de producción .....	88
1.2.4. Por su modalidad de producción .....	90
1.2.5. Según la configuración de noticias .....	90
2. Informativos diarios .....	92
2.1. El boletín informativo .....	92
2.1.1. Una emisión para pocos .....	93
2.2. El avance informativo .....	94
2.3. La «rueda» .....	95
2.4. Como si fuera un telediario .....	96
2.5. Captación de la audiencia .....	97
2.6. Otras fórmulas diarias .....	98
3. El telediario .....	99
3.1. Orígenes .....	100
3.2. El modelo europeo .....	101
3.3. Periodicidad, horarios y duración .....	102
3.4. Proceso de elaboración .....	102
3.4.1. Estructura narrativa .....	104
3.4.1.1. Estructura formal particular de cada telediario ...	106
3.4.2. Selección y valoración .....	111
3.4.3. El minutado .....	112
3.4.4. La mecánica del trabajo .....	112
3.4.5. Los picos de interés .....	113
3.4.6. La curva de la audiencia .....	114
3.4.7. El ancla publicitaria .....	115
Conceptos básicos a retener .....	116
Referencias bibliográficas .....	118
<b>Unidad didáctica 4. Géneros informativos: la crónica, el reportaje y la entrevista .....</b>	<b>121</b>
Objetivos de la Unidad .....	123
1. Introducción .....	124
2. La crónica .....	126
2.1. Definición .....	126
2.2. Otro modo de narrar .....	128

2.3. La tarea del corresponsal y del enviado especial .....	129
2.4. Una tarea compleja .....	130
2.5. La firma de la crónica .....	130
3. El reportaje .....	131
3.1. Estructura narrativa .....	132
3.2. Noticia-reportaje .....	133
3.3. Reportaje de actualidad .....	133
3.4. Gran reportaje o reportaje «en profundidad» .....	135
3.5. Reportaje de investigación .....	137
4. La entrevista .....	138
4.1. La entrevista en televisión española .....	139
4.1.1. Justificación de la entrevista .....	140
4.1.2. La entrevista en directo en los informativos diarios .....	140
5. El análisis .....	141
5.1. El periodismo de anticipación .....	142
Conceptos básicos a retener .....	143
Referencias bibliográficas .....	144
<b>Unidad didáctica 5. La entradilla de estudio .....</b>	<b>147</b>
Objetivos de la Unidad .....	148
1. Introducción .....	149
2. La entradilla de estudio .....	149
2.1. Posibilidades .....	150
2.2. Llamar la atención .....	152
2.3. Elementos de interés .....	152
2.4. In situ .....	153
2.4.1. Guardar una carta en la manga .....	154
2.5. Cuando el periodista «firma» .....	155
2.6. Análisis de entradillas .....	156
2.6.1. Análisis de una entradilla publicada por Antena 3 Noticias .	156
3. El sumario .....	158
4. Los breves .....	159
Conceptos básicos a retener .....	161
Referencias bibliográficas .....	162
<b>Unidad didáctica 6. Programas según formatos: magacín, talk show y reality show .....</b>	<b>165</b>
Objetivos de la Unidad .....	167

1. Introducción .....	168
2. Magacín .....	169
2.1. Características del magacín .....	170
2.2. Temas de los magacines .....	170
2.3. Estructura del magacín .....	172
2.4. Algunos ejemplos de magacines .....	173
2.4.1. «La mañana de La 1» .....	173
2.4.2. «Espejo público» .....	176
2.4.3. «Las mañanas de Cuatro» .....	177
2.4.4. «El programa de Ana Rosa» .....	179
3. Talk show .....	180
3.1. Estructura narrativa .....	181
3.2. Algunos ejemplos de talk show .....	184
3.2.1. «El hormiguero» .....	184
4. Reality show .....	187
4.1. Delimitaciones: los tratamientos formales frente a los contenidos .....	187
4.2. Debate sobre posibilidades y límites informativos .....	191
4.3. Programas de protagonismo humano y social .....	193
4.4. Programas con vídeos de los telespectadores .....	194
4.5. Programas de búsqueda de desaparecidos, encuentros y reconciliaciones .....	194
4.6. Programas de presentación, reconstrucción, simulación y cámara oculta .....	197
4.7. Programas de sucesos: la cámara voyerista de la tragedia humana .....	198
4.8. Programas informativos satíricos .....	199
4.9. A modo de conclusión de los reality shows .....	200
Conceptos básicos a retener .....	209
Referencias bibliográficas .....	210
<b>Unidad didáctica 7. Programas especializados según contenidos</b> .....	<b>211</b>
Objetivos de la Unidad .....	212
1. Introducción .....	213
2. Programas deportivos .....	214
3. Programas sobre economía .....	219
4. Programas de información rosa o del corazón .....	221
5. Programas históricos, biográficos, de recuerdo y de archivo .....	222
6. Programas sobre política y elecciones .....	225
7. Programas sobre ciencia, técnica, naturaleza y medioambiente .....	228
8. Programas de información cultural .....	232
9. Programas sociales y de participación ciudadana .....	234
10. Información meteorológica .....	235

Conceptos básicos a retener .....	237
Referencias bibliográficas .....	240
<b>Unidad didáctica 8. Tratamiento de la información en directo y en diferido .....</b>	<b>243</b>
Objetivos de la Unidad .....	244
1. Delimitaciones conceptuales y características .....	245
2. Modalidades del relato en directo, en diferido y mixto .....	246
2.1. Relato en directo .....	246
2.1.1. Hechos previsibles .....	247
2.1.2. Hechos imprevisibles .....	247
2.1.3. Actos organizados por la emisora .....	248
2.2. Relato en diferido .....	250
2.2.1. Relato en directo emitido en diferido .....	250
2.2.2. Relato en directo sintetizado .....	250
2.3. Relato mixto .....	251
2.4. Relato con técnica de relato en directo .....	251
2.5. Posibilidades y límites del directo y diferido .....	253
3. Valoración y suplantación informativas .....	255
4. Manipulaciones .....	255
5. Papel de los periodistas en las retransmisiones en directo .....	258
Conceptos básicos a retener .....	259
Referencias bibliográficas .....	260
<b>Unidad didáctica 9. La realización televisiva .....</b>	<b>261</b>
Objetivos de la Unidad .....	263
1. Modelos de realización según su procedimiento de producción .....	264
1.1. Directo .....	264
1.2. Directo grabado o diferido .....	264
1.3. Grabación por bloques .....	264
1.4. Retransmisión en directo .....	265
2. Realización de programas en directo .....	265
2.1. Preproducción .....	266
2.2. Puesta en escena .....	266
2.3. Planificación .....	267
2.4. Escaleta o minutado .....	269
2.5. Ensayos .....	269
2.6. Comprobaciones previas .....	270
2.7. En el aire .....	271

3. Realización de programas grabados en estudio .....	273
3.1. Visualización del guion .....	273
3.2. Planificación .....	274
3.3. Trabajo sobre planta y guion técnico .....	275
3.4. Ensayos .....	276
3.5. La grabación .....	277
3.6. Posproducción .....	278
4. Los géneros televisivos y su realización .....	278
4.1. El informativo diario .....	278
4.2. Reportajes y documentales .....	280
4.3. La entrevista .....	282
4.4. Entrevistas en grupo, debates y coloquios .....	282
Conceptos básicos a retener .....	285
Referencias bibliográficas .....	288
<b>Unidad didáctica 10. Técnicas de edición .....</b>	<b>291</b>
Objetivos de la Unidad .....	292
1. Entorno de trabajo y soportes de grabación .....	293
1.1. iNEWS (iNews Instinct) .....	296
1.1.1. Ventajas clave .....	299
2. Montaje no lineal .....	302
2.1. La edición de un vídeo paso a paso .....	303
2.2. Solución a problemas de continuidad .....	310
2.2.1. Cambios de dirección. Salto de eje .....	310
2.2.2. Cambios bruscos en el tamaño de la imagen .....	310
2.2.3. Resituar la acción .....	311
2.2.4. Salto de angulación .....	311
2.2.5. Posproducción digital y continuidad .....	311
2.2.6. Música y continuidad .....	312
2.2.7. Problemas técnicos en la imagen .....	312
2.2.8. Problemas técnicos en el sonido .....	314
Conceptos básicos a retener .....	316
Referencias bibliográficas .....	319

