

CONCURSO PARA LA CONCIENCIACIÓN DESDE LA UNIVERSIDAD PARA LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

BASES DEL CONCURSO

Con motivo del 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia de Género (declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas), la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), a través de su Comisión de Igualdad, convoca un concurso de vídeos. La finalidad del concurso es incrementar la concienciación y sensibilidad de la comunidad universitaria ante esta lacra social.

MODALIDAD:

Estos trabajos consistirán en la grabación de un vídeo original -no publicado ni difundido-, con una duración máxima de 1:30 minutos (incluidos los créditos) y cuya temática estará relacionada con la lucha contra la violencia de género.

PARTICIPANTES:

Podrá participar cualquiera que pertenezca a la comunidad universitaria de la UDIMA (estudiantado, personas miembros del PAS y PDI)

PLAZO DE PRESENTACIÓN:

La presentación de estos trabajos tendrán de plazo un mes, desde el 21 de octubre hasta el 21 de noviembre del 2013.

PROCEDIMIENTO PARA LA PARTICIPACIÓN:

Estos vídeos se remitirán a la dirección "prensa@udima.es", con las siguientes indicaciones:

- Tamaño del vídeo de un máximo de 10 Mb.
- Asunto del correo que indique "Concurso contra la violencia de género".
- Nombres y Apellidos de las personas participantes.
- Indicar la condición que tienen dentro de la comunidad universitaria

(estudiantado, personas miembros del PAS y PDI)

VALORACIÓN DE LOS TRABAJOS:

La Comisión de Igualdad ha designado un Jurado, integrado por cuatro personas (Esther Monterroso, Djamil Tony Kahale, Jordi M. Monferrer y Laura Fernández de Mosteyrín), todos ellos profesores y profesoras de la UDIMA que serán los encargados de evaluar los vídeos presentados en esta convocatoria.

El jurado emitirá el fallo antes del día 25 de noviembre del 2013, que será publicado en la página web de la Universidad, y que designará el mejor vídeo y a los finalistas.

PREMIOS

Se establecen tres categorías:

1er premio: Regalo City Weekend 2 Noches Smartbox

2do premio: Regalo Estancia Relax Smartbox

3er premio: Regalo Refugio con Encanto Smartbox

AUTORÍA DE LOS TRABAJOS

Las personas que presentan sus trabajos al concurso han de ser responsables de la originalidad y autoría de los mismos. La Universidad a Distancia de Madrid (Udima) se reserva el derecho de publicar y difundir los trabajos presentados, hayan sido premiados o no.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La presentación de un trabajo a la presente convocatoria supone la aceptación plena de las presentes bases. Cualquier circunstancia no contemplada en las mismas, será resuelta por la presidencia del Jurado con carácter inapelable.