

Índice de contenido

Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE).....	2
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE).....	3
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos (LOE).....	4
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (LOE).....	5
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas (LOE).....	6

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)								
Titulación Universitaria: Grado en EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				Marketing			BA	6
INGLÉS O LENGUA EXTRANJERA (*)				Inglés I (*)			BA	6
INGLÉS O LENGUA EXTRANJERA (*)				Inglés II (*)			OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL + POLÍTICAS DE MARKETING + LOGÍSTICA COMERCIAL + MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				Sistemas de Comercialización, Distribución y Comunicación			OB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (**)				Prácticum (**)			OB	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	0	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	30

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) Se ha de acreditar que se ha cursado "Inglés" como lengua extranjera. En caso de no ser así, se podrán reconocer las asignaturas Optativas "Segundo Idioma I" y "Segundo Idioma II".

(**) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				Marketing			BA	6
INGLÉS				Inglés I			BA	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				Fundamentos de Administración y Organización de Empresas			BA	6
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN + ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS				Habilidades y Competencias Directivas			OB	6
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN + ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS				Gestión de Personas			OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL + POLÍTICAS DE MARKETING + LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO + GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA				Sistemas de Comercialización, Distribución y Comunicación			OB	6
INGLÉS				Inglés II			OB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				Prácticum (*)			OB	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total Créditos Asignaturas Optativas	0	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	48

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en Empresas y Actividades Turísticas								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA			Fundamentos de Administración y Organización de Empresas			BA	6	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO			Fundamentos de Turismo			BA	6	
INGLÉS			Inglés I			BA	6	
MARKETING TURÍSTICO			Marketing			BA	6	
RECURSOS HUMANOS EN EL ALOJAMIENTO			Gestión de Personas			OB	6	
DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS + GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PISOS + RECEPCIÓN Y RESERVAS			Gestión Hotelera			OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)			Prácticum (*)			OB	6	
PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS + COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS			Gestión de Eventos			OP	6	
DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS + GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PISOS + RECEPCIÓN Y RESERVAS			Gestión del Departamento de Alojamiento			OP	6	
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA			Segundo Idioma I			OP	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	24	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	60

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en Empresas y Actividades Turísticas								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA			Fundamentos de Administración y Organización de Empresas			BA	6	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO			Fundamentos de Turismo			BA	6	
INGLÉS			Inglés I			BA	6	
MARKETING TURÍSTICO			Marketing			BA	6	
GESTIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS			Creación de Productos Turísticos			OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)			Prácticum (*)			OB	6	
RECURSOS TURÍSTICOS			Recursos Territoriales Turísticos			OB	6	
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA			Segundo Idioma I			OP	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	24	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	48

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en Empresas y Actividades Turísticas								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA			Fundamentos de Administración y Organización de Empresas			BA	6	
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO			Fundamentos de Turismo			BA	6	
INGLÉS			Inglés I			BA	6	
MARKETING TURÍSTICO			Marketing			BA	6	
DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS			Creación de Productos Turísticos			OB	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)			Prácticum (*)			OB	6	
RECURSOS TURÍSTICOS			Recursos Territoriales Turísticos			OB	6	
COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS			Gestión de Eventos			OP	6	
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA			Segundo Idioma I			OP	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	24	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	54

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.