

Índice de contenido

| | |
|--|----|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOGSE)..... | 2 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOE)..... | 3 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOE)..... | 4 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE)..... | 5 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)..... | 6 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos (LOE)..... | 7 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)..... | 8 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad (LOE)..... | 9 |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Transporte y Logística (LOE)..... | 10 |

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA) | | | | | | | | |
|--|----|--|----|--|---|---|---------------------------|----------------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOGSE) | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en MARKETING | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO | | | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer |
| GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE | | | | Marketing y Globalización | | | BA | 6 |
| PROYECTO EMPRESARIAL | | | | Introducción a la Organización de Empresas | | | BA | 6 |
| GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE + PROYECTO EMPRESARIAL | | | | Distribución Comercial | | | OB | 6 |
| GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE | | | | Dirección Comercial | | | OB | 6 |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*) | | | | Prácticas Externas | | | OP (*) | 6 |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica | 12 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 12 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 6 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0 | 30 |

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA) | | | | | | | | |
|--|-----------|--|-----------|--|-----------|---|---------------------------|----------------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOE) | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en MARKETING | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO | | | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer |
| SIMULACIÓN EMPRESARIAL + PROYECTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS | | | | Introducción a la Organización de Empresas | | | BA | 6 |
| GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL | | | | Dirección Comercial | | | BA | 6 |
| GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL | | | | Logística para la Ventas | | | OB | 6 |
| COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE | | | | Habilidades Profesionales | | | OB | 6 |
| INGLÉS | | | | Inglés | | | OP | 6 |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*) | | | | Prácticas Externas | | | OP (*) | 6 |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica | 12 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 12 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 12 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0 | 36 |

(1) **BA** = Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA) | | | | | | | | |
|---|----|---|----|--|----|--|---------------------------|----------------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOE) | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en MARKETING | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO | | | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer |
| MARKETING INTERNACIONAL + COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | | | | Marketing y Globalización | | | BA | 6 |
| COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL + LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO | | | | Dirección Comercial | | | BA | 6 |
| SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS | | | | Investigación de Mercados | | | OB | 6 |
| PROYECTO DE COMERCIO INTERNACIONAL + COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | | | | Marketing Electrónico | | | OB | 6 |
| MARKETING INTERNACIONAL | | | | Marketing Internacional | | | OB | 6 |
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA | | | | Introducción a la Economía de la Empresa | | | OP | 6 |
| INGLÉS | | | | Inglés | | | OP | 6 |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*) | | | | Prácticas Externas | | | OP (*) | 6 |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica | 12 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 18 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 18 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0 | 48 |

(1) BA = Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA) | | | | | | | | |
|---|-----------|--|----------|---|-----------|---|---------------------------|----------------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE) | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en MARKETING | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO | | | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer |
| NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | | | | Dirección Comercial | | | BA | 6 |
| MARKETING INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | | | | Marketing y Globalización | | | BA | 6 |
| COMPRAVENTA INTERNACIONAL | | | | Investigación de Mercados | | | OB | 6 |
| LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL | | | | Inglés | | | OP | 6 |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*) | | | | Prácticas Externas | | | OP (*) | 6 |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica | 12 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 6 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 12 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0 | 30 |

(1) **BA** = Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA) | | | | | | | | |
|--|----|--|----|---|----|---|---------------------------|----------------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE) | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en MARKETING | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO | | | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer |
| LOGÍSTICA COMERCIAL + MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA | | | | Dirección Comercial | | | BA | 6 |
| POLÍTICAS DE MARKETING | | | | Marketing y Globalización | | | BA | 6 |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL | | | | Investigación de Mercados | | | OB | 6 |
| LOGÍSTICA COMERCIAL + GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA | | | | Logística para la Ventas | | | OB | 6 |
| LENGUA EXTRANJERA | | | | Inglés | | | OP | 6 |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*) | | | | Prácticas Externas | | | OP (*) | 6 |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica | 12 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 12 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 12 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0 | 36 |

(1) **BA** = Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA) | | | | | | | | |
|---|-----------|--|----------|--|-----------|---|---------------------------|----------------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos (LOE) | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en MARKETING | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO | | | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer |
| EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA | | | | Introducción a la Organización de Empresas | | | BA | 6 |
| MARKETING TURÍSTICO | | | | Marketing y Globalización | | | BA | 6 |
| PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS + COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS | | | | Gestión de Eventos y Protocolo | | | OB | 6 |
| INGLÉS | | | | Inglés | | | OP | 6 |
| PROYECTO DE GESTIÓN DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO | | | | Introducción a la Economía de la Empresa | | | OP | 6 |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*) | | | | Prácticas Externas | | | OP (*) | 6 |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica | 12 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 6 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 18 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0 | 36 |

(1) **BA** = Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA) | | | | | | | | |
|---|----|---|----|---|----|--|---------------------------|----------------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE) | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en MARKETING | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO | | | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer |
| PROYECTO DE GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES + GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA + ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES | | | | Dirección Comercial | | | BA | 6 |
| POLÍTICAS DE MARKETING | | | | Marketing y Globalización | | | BA | 6 |
| ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS + TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN | | | | Técnicas de Previsión y Seguimiento de Ventas | | | OB | 6 |
| MARKETING DIGITAL | | | | Marketing Electrónico | | | OB | 6 |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL | | | | Investigación de Mercados | | | OB | 6 |
| LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO + LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO | | | | Logística para la Ventas | | | OB | 6 |
| INGLÉS | | | | Inglés | | | OP | 6 |
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA | | | | Introducción a la Economía de la Empresa | | | OP | 6 |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*) | | | | Prácticas Externas | | | OP (*) | 6 |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica | 12 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 24 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 18 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0 | 54 |

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA) | | | | | | | | |
|---|----|--|----|--|----|---|---------------------------|----------------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad (LOE) | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en MARKETING | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO | | | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer |
| POLÍTICAS DE MARKETING | | | | Marketing y Globalización | | | BA | 6 |
| LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS + PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD | | | | Dirección Comercial | | | BA | 6 |
| PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD | | | | Plan de Marketing | | | OB | 6 |
| TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL | | | | Investigación de Mercados | | | OB | 6 |
| MARKETING DIGITAL | | | | Marketing Electrónico | | | OB | 6 |
| RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING | | | | Gestión de Eventos y Protocolo | | | OB | 6 |
| ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO | | | | Habilidades Profesionales | | | OB | 6 |
| LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS + PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD | | | | Distribución Comercial | | | OB | 6 |
| MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN + DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN | | | | Fundamentos de la Comunicación en el Entorno Digital | | | OB | 6 |
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA | | | | Introducción a la Economía de la Empresa | | | OP | 6 |
| INGLÉS | | | | Inglés | | | OP | 6 |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*) | | | | Prácticas Externas | | | OP (*) | 6 |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica | 12 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 42 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 18 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0 | 72 |

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA) | | | | | | | | |
|---|----------|--|----------|--|-----------|---|---------------------------|----------------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Transporte y Logística (LOE) | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en MARKETING | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO | | | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer |
| COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA | | | | Marketing y Globalización | | | BA | 6 |
| LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO + LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO | | | | Logística para la Ventas | | | OB | 6 |
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA | | | | Introducción a la Economía de la Empresa | | | OP | 6 |
| INGLÉS | | | | Inglés | | | OP | 6 |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*) | | | | Prácticas Externas | | | OP (*) | 6 |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica | 6 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 6 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 18 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0 | 30 |

(1) **BA**= Básica; **OB** = Obligatoria ; **OP** = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.