



ESTUDIO SOBRE EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE LA FORMACIÓN ONLINE

En colaboración con

APeL
Asociación de Proveedores de e-Learning

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Análisis de empresas de formación privadas de España	5
2.1. Análisis de empresas que sí imparten formación e-learning	5
2.1.1 Predominio de las áreas de formación	5
2.1.2 Ámbito geográfico	6
2.1.3 Notoriedad de la formación e-learning	7
2.1.4 Origen de contenidos y plataformas.	8
2.2. Análisis de empresas que no imparten formación e-learning	9
3. Conclusiones	13

1. Introducción

El estudio ha sido realizado por **Universidad Americana de Europa (UNADE)**, en colaboración con APeL, asociación sin ánimo de lucro fundada por las principales empresas de e-learning de España, cuya función principal es divulgar las ventajas de la teleformación para mejorar la competitividad de las empresas y el servicio al ciudadano en las instituciones públicas.

Nuestra Universidad tiene sede en México, y pertenece a Grupo IOE. UNADE está especializada en programas académicos de posgrado, en modalidad e-learning con el más alto nivel de excelencia educativa y es fruto de la experiencia de diversas entidades de formación en los continentes de América y Europa.

A su vez UNADE realiza acreditaciones de estudios para prestigiosas escuelas de negocios de España y Latinoamérica y tiene convenios formativos con importantes empresas para la formación de sus trabajadores.

Este estudio ha sido realizado durante los meses de Octubre y Noviembre de 2016 por el Dpto. de I + D de la Universidad Americana de Europa y en ella han intervenido Carlos José Palao Marco, Carmen Salmerón Esparza, Rocío Bernal Sánchez y Paloma Amicis Castro. Tiene como **objetivo** adquirir conocimientos sobre el grado de aceptación y asentamiento de la formación online a nivel nacional de las empresas privadas dedicadas a la impartición de formación. Con el fin de cumplir dicho objetivo, lo hemos subdividido en propósitos más específicos, que son los siguientes:

- Adquirir conocimiento sobre tendencias en las áreas formativas.
- Obtener datos sobre la importancia de la formación e-learning.
- Conocer la futura implantación de la modalidad online en empresas de formación así como le implementación de plataformas formativas.
- Tener una visión global del mercado da la formación online.

Para realizar la investigación, hemos utilizado una técnica de investigación cuantitativa, concretamente la encuesta Ad hoc, recopilando datos primarios de manera telefónica y vía correo electrónico. Esto nos ha permitido conocer variables

Fuente: Elaboración propia (2016)

En cuanto al ámbito geográfico, la muestra como se aprecia en el gráfico, está distribuida por todo el estado Español. Destaca que la mayor parte de las empresas encuestadas se sitúan en aquellas ciudades con mayor población

2. Análisis de empresas de formación privadas de España

El estudio se basa en la realización de una encuesta, que distingue entre aquellas empresas que sí imparten formación online, y aquellas que no, no teniéndose en cuenta entonces, aquellas empresas que imparten formación a distancia. La totalidad de las empresas que han cedido a cumplimentar el cuestionario es de 524, de las cuales 311 no imparten formación online y 213 sí. Esto quiere decir que, el 59,35% de las empresas encuestadas no imparten formación online y el 40,65% restante sí lo hace, por lo que aproximadamente 4 de cada 10 empresas imparten formación e-learning.

Tabla 1

Porcentaje de empresas que imparten o no formación online

No imparten formación online	Sí imparten formación online	Total
59,35%	40,65%	100%

Fuente: Elaboración propia (2016)

2.1 Análisis de empresas que sí imparten formación online.

2.1.1 Predominio de las áreas de formación

En cuanto a las empresas que sí imparten formación online, contando con una muestra de 213 empresas, podemos concluir con los datos obtenidos que imparten conocimientos del área de idiomas el 60,09% de las mismas, el 45,07% de administración y finanzas, el 43,66% del área de recursos humanos, el 42,72% del área de informática, el 40,38% del área de marketing, el 32,39% otras áreas, el 25,82% del área de hostelería, el 25,82% del área de salud, y el 5,63% del área de comercio. En el apartado “otros” se incluyen otras ramas como son las siguientes: jurídicas, medio ambiente, coaching, operadores de vuelo, ingeniería, arquitectura, seguridad, educación, diseño y aeronáutica. Podemos concluir entonces que el área más concurrente es el de idiomas, seguida del de administración y finanzas, y por el contrario el área menos impartida de las principales es la de comercio.

Tabla 2

Áreas impartidas en las empresas de formación online.

Área	Nº de empresas	% de empresas que imparten dicha área
Idiomas	128	60,09%
Administración	96	45,07%
Recursos Humanos	93	43,66%
Informática	91	42,72%
Marketing	86	40,38%
Otros	69	32,29%
Hostelería	55	25,82%
Salud	55	25,82%
Comercio	12	5,63%

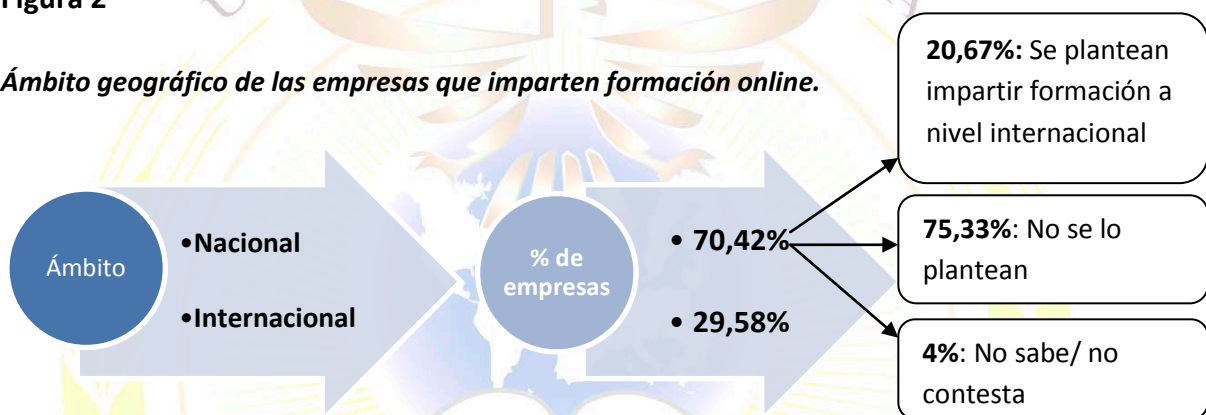
Fuente: Elaboración propia (2016)

2.1.2 Ámbito geográfico

En cuanto al ámbito geográfico en el que se imparte la formación, podemos afirmar que el 70,42% de las empresas que sí imparten formación online lo hacen a nivel nacional, y el 29,58% restante lo hace a nivel internacional. Aunque este último porcentaje a priori parece un poco alto, hay que recordar que el estudio se ha realizado a empresas cuya facturación anual es superior a 250.000 euros.

Figura 2

Ámbito geográfico de las empresas que imparten formación online.



Fuente: Elaboración propia (2016).

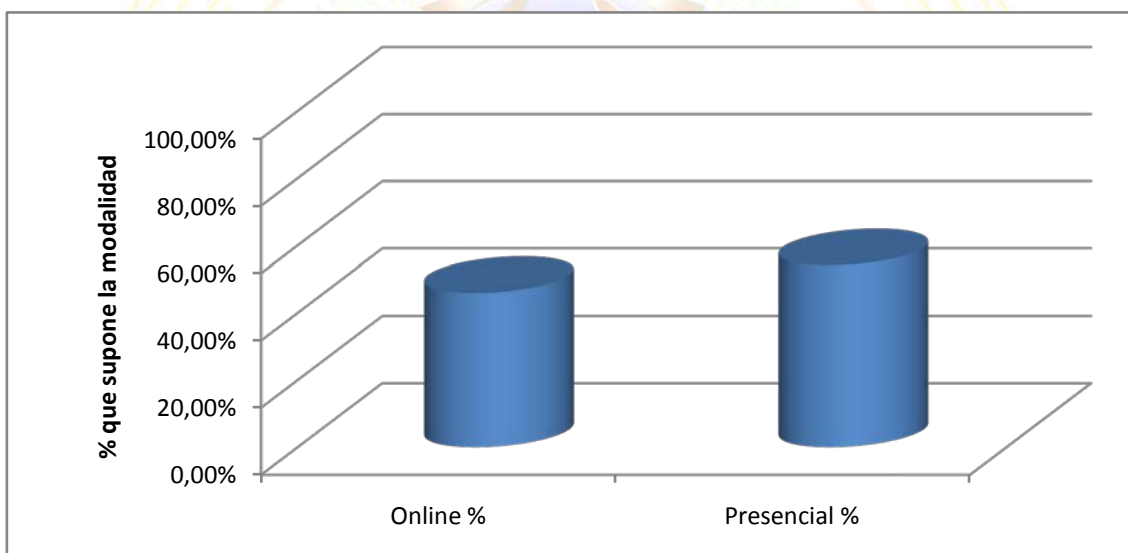
Del 70,42% de las empresas que imparten formación online y cuyo ámbito actualmente es nacional se han planteado impartir formación a nivel internacional el 20,67%, el 75,33% no se lo plantea y el restante 4% no sabe o no contesta. Además, de las empresas que imparten formación online a nivel nacional y que se han planteado impartirla internacionalmente todavía no lo han llevado a cabo porque no sabrían cómo penetrar en el mercado internacional un 9,68% de estas, un 6,45% porque no sabría si serían competitivos en el mercado, un 9,68% porque no forma parte de su estrategia, un 22,58% por otros motivos, y por último, un 51,61% que no sabe o no contesta.

2.1.3 Notoriedad de la formación e-learning

En promedio, de las empresas que imparten formación e-learning, esta modalidad supone el 45,89% de la totalidad de cursos impartidos y el 54,11% restante imparten cursos presenciales. Esto quiere decir, que ambas modalidades están muy niveladas, aunque el porcentaje de presencial sea un poco superior al de la modalidad online. Sin embargo, con el tiempo se prevé que se intercambien ambos porcentajes, adquiriendo así, mayor peso la modalidad e-learning que la presencial.

Gráfico 1

Porcentaje de la carga que tienen las empresas que imparten formación online, la misma con respecto a la modalidad presencial.



Fuente: Elaboración propia (2016)

Por otro lado, el 21,6% de las empresas que imparten formación online, imparten máster online, y el restante 77,46% no. O lo que es lo mismo, el 8,78% de las empresas de formación imparten máster online, el 90,82% no lo proporciona, y el restante 0,38% de las empresas no sabe o no contesta.

Tabla 3

Porcentaje de empresas que imparten máster online en empresas que ofrecen formación e-learning y en empresas que imparten formación en general.

Imparten máster online	Sí	No	Ns/nc	Total
Empresas de formación e-learning	21,60%	77,46%	0,94%	100%
Empresas de formación	8,78%	90,84%	0,38%	100%

Fuente: Elaboración propia (2016)

2.1.4 Origen de contenidos y plataformas.

El 50,70% de las empresas que imparten formación online utilizan contenidos didácticos propios, el 15,96% imparten formación con contenidos arrendados, el 30,05% imparten formación tanto con contenidos propios como con contenidos arrendados; y el 3,29% no sabe o no contesta. Además, de las empresas que imparten formación e-learning, un 42,72% utilizan una plataforma propia, un 32,86% utilizan una arrendada, un 3,76% utilizan tanto una plataforma arrendada como una propia y el restante 20,66% no sabe o no contesta. Se deduce por tanto con estos datos, que la mayoría de las empresas utilizan tanto contenidos como plataforma propias. Destaca también, el alto porcentaje de empresas que no saben o no contestan en cuanto a la procedencia de la plataforma online. También cabe resaltar que, el porcentaje de empresas que elaboran sus propios contenidos es tan alto, por el sesgo de que con la simple edición o modificación de algunos elementos, buena parte de las empresas ya consideran que son contenidos propios. Al igual ocurre con el elevado porcentaje de plataformas propias, dado que buena parte de los encuestados consideran moodle como una plataforma desarrollada por ellos mismos.

Tabla 4

Origen de los contenidos y de la plataforma en empresas que imparten formación online.

	Origen	% de empresas
Contenidos	Propios	50,70%
	Arrendados	15,96%
	Ambos	30,05%
	Ns/nc	3,29%
Plataforma	Propia	42,72%
	Arrendada	32,86%

Ambos	3,76%
Ns/nc	20,66%

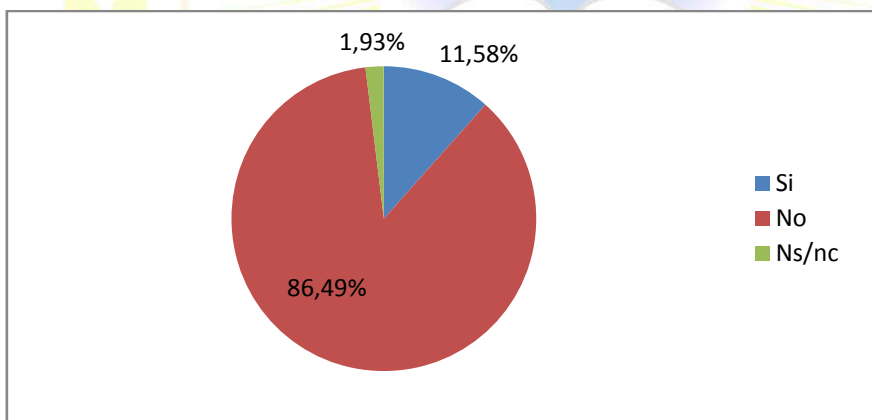
Fuente: Elaboración propia (2016)

2.2 Análisis de empresas que no imparten formación e-learning.

Por otro lado, en cuanto a las empresas que no imparten formación e-learning, contando con una muestra de 311 empresas, se deduce que un 11,58% de estas tienen pensado ponerla en marcha, el 86,49% no se lo ha planteado, y el restante 1,93% no sabe o no contesta. Por tanto, la mayoría absoluta de las empresas que no imparten formación e-learning, no se plantean implantarla ni a corto ni a largo plazo.

Gráfico 2

Futura implantación de la formación online.



Fuente: Elaboración propia (2016)

Por un lado, de las empresas que no se han planteado poner en marcha la formación e-learning, no lo han hecho por motivos de presupuesto el 3,61% de las empresas, el 66,27% porque entienden que no va con el negocio o no lo desean, el 3,61% por desconocimiento, el 8,43% por falta de medios técnicos o humanos, y el

restante 18,07% por otros motivos. Entre estos motivos se encuentra la falta de tiempo y la escasez de demanda.

Por otro lado, de las empresas que si se han planteado poner en marcha la formación e-learning, se encuentran en pleno proceso el 36,11% de las mismas, un 27,78% lo hará durante este año, el 33,33% la implantará dentro de unos años, y el restante 2,78% no sabe o no contesta.

Gráfico 3

Momento de implantación de la formación online.



Fuente: Elaboración propia (2016)

De las empresas que no imparten formación online pero que tienen pensado implantarla, lo harán con una plataforma ya instalada el 25% de ellas, con una nueva el 52,78% de las mismas y el restante no sabe o no contesta. Una parte importante de estas empresas, a pesar de no ofrecer formación e-learning todavía, ya disponían de una plataforma virtual.

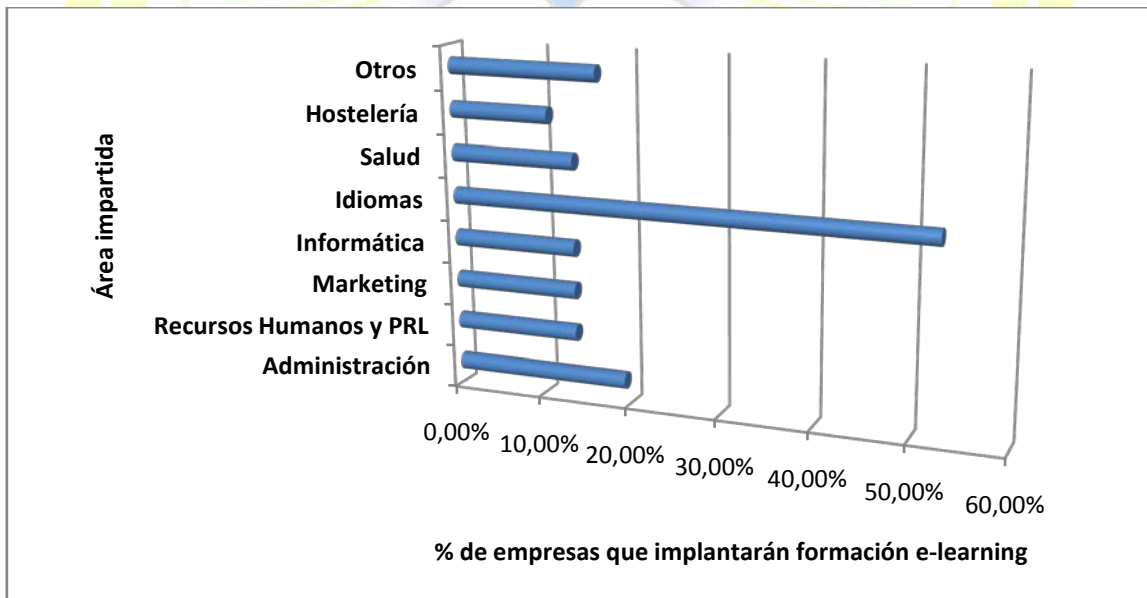
Por último, de las empresas que no imparten formación online pero que tienen pensado en ponerlo en marcha, impartirían al menos cursos en relación al área

de administración y finanzas el 19,44% de las empresas, el 13,89% de prevención de riesgos laborales y recursos humanos, el 13,89% de informática, el 52,78% área de idiomas, el 13,89% salud, 11,11% hostelería, y el 16,67% impartiría cursos en relación con otras áreas. Entre estas otras áreas se encuentran las siguientes: comercio, imagen y sonido, formación de profesorado, medio ambientales, logística y veterinaria.

Estos datos son muy similares a las áreas que realmente se imparten en las empresas que ya ofrecen formación e-learning, prevalece el área de idiomas, seguidamente el de administración y finanzas, aunque difiere en el área menos predominante, dado que en este caso, se encuentra el área de hostelería, y no el de comercio.

Gráfico 4

Áreas que se ofrecerían en las empresas que implantarán la formación online.



Fuente: Elaboración propia (2016)

3. Conclusiones

El estudio, que ha sido realizado durante los meses de Octubre y Noviembre de 2016 ha abarcado y logrado el objetivo propuesto al inicio de la investigación. Este era profundizar y adquirir mayor conocimiento sobre el grado de aceptación y asentamiento de la formación online en las empresas de España. Se ha realizado un análisis de las empresas que no imparten formación e-learning, pero se ha profundizando sobre todo en el análisis de las que sí la imparten.

En este informe se puede apreciar como numerosas empresas de formación privada de España ofrecen formación e-learning, concretamente el 40,65% de las mismas.

También se concluye que existe una tendencia creciente a impartir estudios online entre las empresas dedicadas a la formación en España y una utilización cada vez mayor de nuevas tecnologías en la formación. Además, predominan las siguientes áreas formativas: idiomas, administración, Recursos Humanos e informática.

Se ha detectado que un % muy alto dentro de las empresas que no utilizan formación online, no tienen previsto ponerla en marcha próximamente.

Es destacable que se han detectado un par de sesgos en el análisis de los datos obtenidos. Por una parte hay bastantes empresas que consideran como contenidos propios cualquier modificación o edición de los contenidos alquilados. Por otra, algunas empresas tienen a considerar Moodle como una plataforma desarrollada por ellos mismo, aunque la tengan alquilada a algún proveedor, simplemente por tener algunos elementos como logos y pequeñas personalizaciones propias.

Departamento I + D Universidad Americana de Europa.

Octubre/Noviembre 2016