



I FORO NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: “TECNOLOGÍA Y ACCIÓN SOCIAL”

Organizado por la UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA).

En colaboración con el
PROGRAMA DE COMPROMISO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN HERGAR.

Financiado por el MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL.



El emprendizaje en el entorno digital. La experiencia de Marak Digital

marak
AdS-Marketing



MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

marak
AdS-Marketing



DEF.-





```
CLEAR SCREEN
SELECT CHR(10) || 'FINO SERVER PL/SQL SOURCE CODE. OBJECT ' ||
/
ACCEPT OBJECT_NAME PROMPT "ENTER OBJECT NAME : "
ACCEPT OBJECT_TYPE PROMPT "ENTER OBJECT TYPE : "
SET RECSEP OFF
SET TERMOUT OFF
SPOOL FSS.TXT
DECLARE
  N_COUNT NUMBER;
BEGIN
  DBMS_OUTPUT.PUT_LINE (' ');
  IF UPPER ('%OBJECT_TYPE') = 'PACKAGE' OR
  UPPER ('%OBJECT_TYPE') = 'PACKAGE BODY' OR
  UPPER ('%OBJECT_TYPE') = 'PROCEDURE' OR
  UPPER ('%OBJECT_TYPE') = 'FUNCTION' OR
  UPPER ('%OBJECT_TYPE') = 'TRIGGER' THEN
    DBMS_OUTPUT.PUT_LINE ('PL/SQL SOURCE CODE FOR OBJECT ' || UPPER ('%OBJECT_TYPE')
    || ' : TYPE '
    || UPPER ('%OBJECT_TYPE')
    || ' OWNER '
    || USER
    || ' ');
```

CADENA COPE






Últimas noticias



La Mañana



La Tarde





La Linterna





Supergarcía





Radio en



Religioso-social

Para acceder a la información sonora es necesario REALAUDIO PLAYER



Y además en COPE ...

Emisoras

EGM

Tarifas Nacionales

CADENA 100 RADIO












Más de 100...

Es necesario [RealAudio](#) para escuchar los ficheros de audio.

webmaster@cadena100.es

¿BUSCAS LA MEJOR INFORMACIÓN?



COPE
La que más cuenta.



Año 2015 Marketing + Programación Web

PUBLICIDAD



Ahora en la Mutua te damos más.

3x1



VER VIDEO

PUBLICIDAD

Desde 20€/mes tu seguro médico








Herrera en COPE

con Carlos Herrera de 6.00 a 12.00

Miércoles, 25 / 11 / 2015. Actualizado: 10:54

Secciones ▾
Deportes ▾
Programas ▾
Podcast
Videos
Emisoras ▾

Último Boletín

ABC.es

Estás en: Portada

Destacamos  **Bélgica acusa a un quinto implicado en el 13-N**

CHAMPIONS LEAGUE | CRÓNICAS 5ª JORNADA

GRUPO E



Exhibición del Barcelona, liderado por el MSN, para clasificarse

GRUPO H



Debacle del Valencia, que pierde la segunda plaza

GRUPO F



El Bayern se asegura el primer puesto de su grupo con una goleada

GRUPO G



El Chelsea se pone primero; el Oporto, obligado a ganar en

EL PRESIDENTE DEL GOBIERNO VISITA COPE



Mariano Rajoy comenta hoy la Champions en Tiempo de Juego y debate en El Partido de las 12



MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL



RdS-Marketing



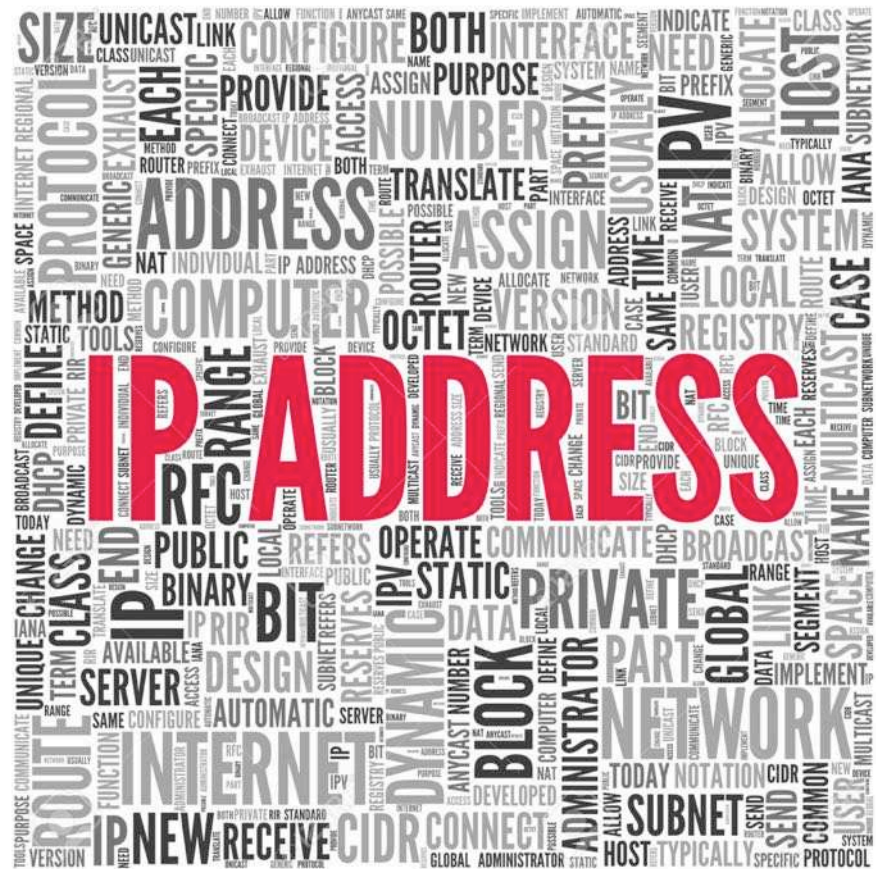
UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID



Call Center Retevisión/Servicom Soporte Técnico Departamento Internet

INTERNET=TECNOLOGIA





 MEDOP, S.A., empresa líder en el sector de seguridad e higiene laboral, precisa

RESPONSABLE DE MARKETING

- En dependencia del Director General, y en colaboración con el resto de direcciones de área de la compañía (comercial, compras, calidad, producción...), se responsabilizará de **desarrollar las estrategias comerciales de la empresa**, liderando, implantando y controlando, entre otros, su política de producto y servicios, política promocional y publicidad de marca, política de precios, los programas de fidelización, imagen corporativa, análisis de mercados y política de medios.
- Se ofrece una interesante retribución económica a negociar según valia y entrar a formar parte de un proyecto sólido y en expansión, en la que tendrás una importante oportunidad de **desarrollo profesional**.
- Pensamos en una persona con titulación técnica o económica, con un mínimo de 2-3 años de experiencia en labores de marketing/publicidad/ventas enfocadas a sectores industriales o de consumo. Se valorará el conocimiento de idiomas y la formación específica en marketing/comercial.

Interesados/as mandar curriculum vitae con foto al email rhh@medop.es o al Apdo. de correos 132. 48080 Bilbao. Ref. R. Marketing

2000-1 La burbuja de Internet Explota



Grupo Agbar



ICR Network
Worldwide
A GLOBAL MARKETING
AND COMMUNICATIONS COMPANY

De Miami a NYC





“Quedarse un rato más en la cama para retrasar la hora de llegada a la oficina, sentarse frente al ordenador surfeando haciendo que trabajas, enfrentarnos a cada jornada laboral como a un sacrificio sin solución...”

Algunos de estos síntomas son:

- Proceso paulatino de abandono, dejadez, indiferencia...hacia nuestro trabajo.
- No admiras a nadie en la empresa
- El despido interior es el resultado final de un largo y complejo proceso de vivencias negativas en el trabajo.



De Empleado a Freelance:

- Conectar de nuevo con los sueños.
- Oportunidades de negocio donde otros no las ven.
- Compromiso con uno mismo.
- Fuerza de voluntad y disciplina.
- Romper y salir de la zona de confort.
- Activar la memoria de logros y desactivar la memoria de fracasos.
- Desarrollar la capacidad para gestionar la adversidad: Soledad del autónomo.
- Enfrentamiento con Familia-Padres
- Hacer frente a la realidad tal y como es.

2006 el negocio online estaba en la Planificación de Medios Online.





2006 Creo la marca Marak
y facturo como autónomo.

marak
AdS-Marketing



ADWORDS™
.....
QUALIFIED
INDIVIDUAL
.....
Google™



marak
AdS-Marketing



Y en 2008 llegan las redes sociales...





Y trabajamos como marca blanca para diferentes agencias de publicidad para clientes como:



Objetivo:

Lanzamiento de la Campaña para la prevención de embarazos no deseados en jóvenes.

Acciones:

Creación de estrategia de implementación en Facebook.

Dinamización de la página a través de envío y actualización diaria a los fans Registro de la marca y dominio personalizado en Facebook: www.facebook.com/yopongocondon

Resultados:

Un trabajo conjunto dio como resultado un nuevo producto, desde el naming y al packaging hasta la publicidad y el merchandising.

1.998 Fans+ de 600 comentarios registrados por los Fans.

El canal del anuncio en Youtube se situó en el puesto 52 de los más suscritos.

El rap se ha visualizado más de 600.000 veces.

Facebook creó un club de fans con 1.800 personas, y su evento en la red social. Tuenti sumó más de 1.200 perfiles.



Equipo Marak:

- 2 Directoras de Cuentas
- 1 Ejecutivo de cuentas
 - 2 becarios
- Departamento Creativo Externo
- Departamento Tecnológico Externo
- Utilización de plataformas de Freelancers online

2010 Primer cliente de Marak como empresa “Chocolates La Casa”: Conguitos y Lacasitos:

- Ganamos concurso a 3 multinacionales y una empresa local
- ¿Cómo?
- Trabajamos durante 5 años hasta marzo del año 2015



Objetivo:

Aumentar las ventas, viralización y branding.

Acciones:

Creación de nueva pagina web dotándola de contenidos e interactividad (con dispositivos para compartir, valorar, etc)

Estrategia y desarrollo de un plan anual de marketing online.

Ofertas promocionales, concursos y juegos en la Web y en Redes Sociales.

Community Management:

Dinamización en Redes Sociales a través de post, aplicaciones, juegos y promociones.

Resultados:

Consecución de más de 1.000.000 fans y aumento de 40% ventas.





Desde el 2006 Marak Servicios:

ESTRATEGIAS DIGITALES

• SEO/SEM/MEDIOS

- El objetivo de toda empresa es conseguir ser la primera opción cuando un usuario realiza una búsqueda. Mediante las estrategias de posicionamiento web natural (SEO) así como mediante la creación de campañas en Google Adwords (SEM), lograrás este objetivo.
- Para conseguir la máxima cobertura, realizamos a su vez un Plan de Medios Online acorde a las necesidades específicas de tu compañía.
 - SEO: Posicionamiento natural en Buscadores
 - SEM: Marketing en Buscadores
 - Planificación de medios online (Partnership)

• SOCIAL MEDIA:

- Diseñamos estrategias de Social Media para su marca. Creamos páginas y perfiles con contenido adaptado y nos encargamos de posicionar su marca mediante la elaboración de un Plan de Redes Sociales adaptado a las necesidades de su empresa
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Instagram



2014-2015 el mundo digital sufre un cambio por la evolución del Social Media:

- RRSS comienzan a ser rentables y ganar dinero a través de la publicidad.
- Necesitamos dinero para promocionar nuestro contenido en RRSS
- Necesitamos crear contenido profesional para nuestras RRSS
- Ya no es únicamente estrategia
- Ahora necesitamos de una:
 - EXCELENTE ESTRATEGIA + PRESUPUESTO PROMOCIÓN
- Necesitamos presupuestos altos para tener visibilidad en RRSS
- Las RRSS NO VENDEN son escaparate, promoción y engagement.
- Saturación del mercado y nuestro deber es Innovar
- ¿Cómo?



Desde 2015 Marak Servicios

PROMOCIÓN I+D+I

Buscamos mejorar la calidad de la innovación y la investigación gracias al desarrollo de acciones promocionales que permitan dar a conocer los resultados de proyectos de I+D+i en el mundo educativo y empresarial.

• PLAN DE DIFUSIÓN:

- Desarrollo de identidad corporativa del proyecto: Logo, folletos, etc.
- Creación de website del proyecto en responsive design.
- Creación de Moocs.
- Plan de Marketing Online para difusión del proyecto.
- Creación y desarrollo de aplicaciones mobile.

BIG DATA ANALYTICS

Ofrecemos soluciones Big Data a las empresas que desean ampliar y fidelizar su cartera de clientes, mejorar la experiencia del cliente y realizar operaciones más eficientes.

BIG DATA ANALYTICS:

- Marketing de precisión centrado en el cliente.

• LEARNING ANALYTICS:

- Soluciones Big Data aplicadas al mundo de la Educación.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Somos una empresa que lleva en su ADN la innovación. Ofrecemos soluciones y servicios innovadores enfocados a las nuevas tecnologías y su aplicación al Marketing, la Publicidad, Eventos y a la Educación.

• INNOVATIVE TOOLS:

- RFID/NFC Analítica para eventos y mkt experiencial.
- Ibeacons: Tecnología Bluetooth para envío de info.
- Realidad Virtual: O cómo crear una nueva realidad
- Realidad Augmentada: O cómo mejorar nuestra realidad
- Hologramas: 3D imágenes.

• IOT PROYECTOS:

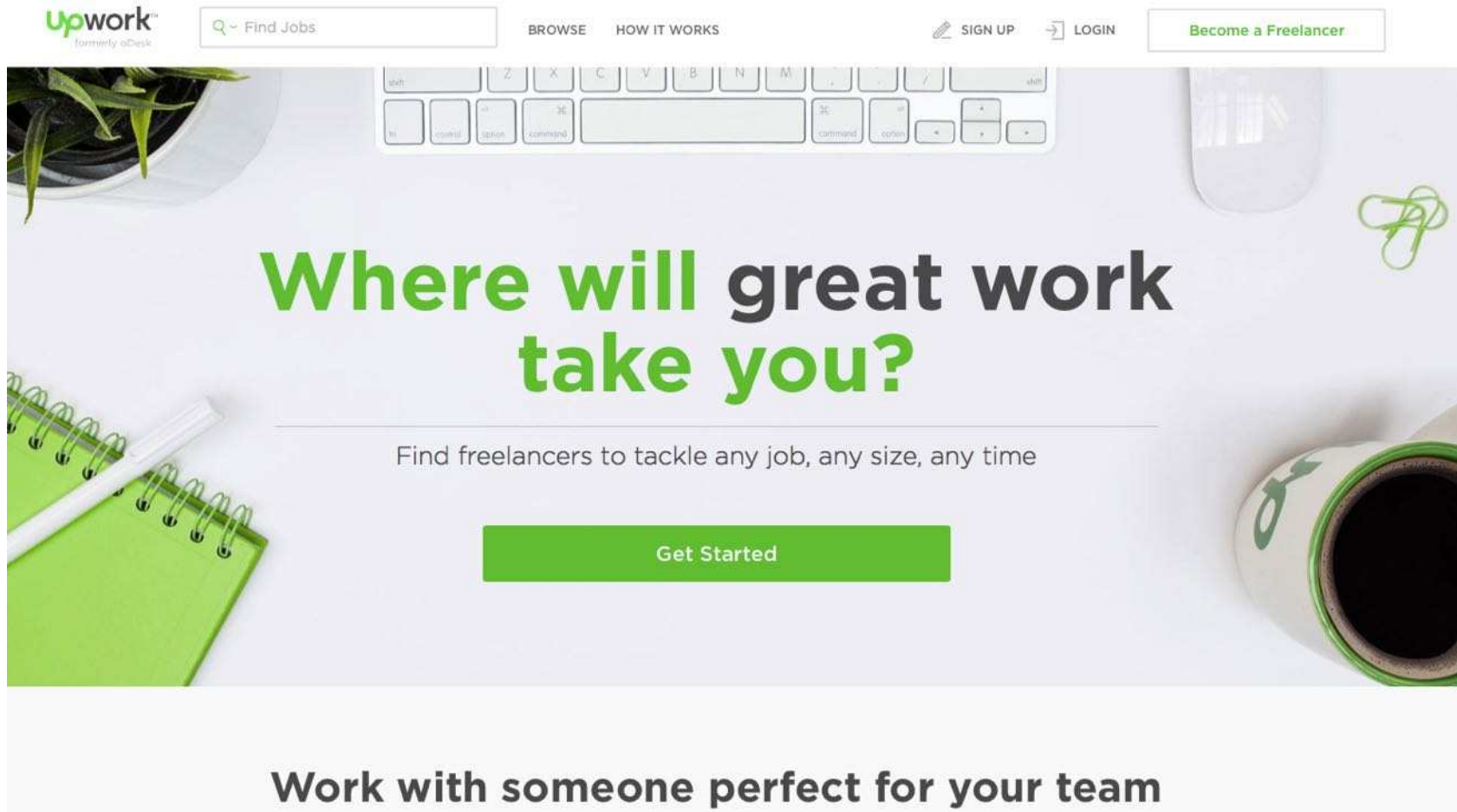
- IoT Diseño: Diseño e innovación en producto mediante la integración de sensores.



**Nuevo Slogan:
Somos una empresa que ofrece soluciones innovadoras y tecnológicas**



Las nuevas plataformas para Freelance con las que trabaja Marak Digital:



upwork™
formerly oDesk

Find Jobs

BROWSE HOW IT WORKS

SIGN UP LOGIN

Become a Freelancer

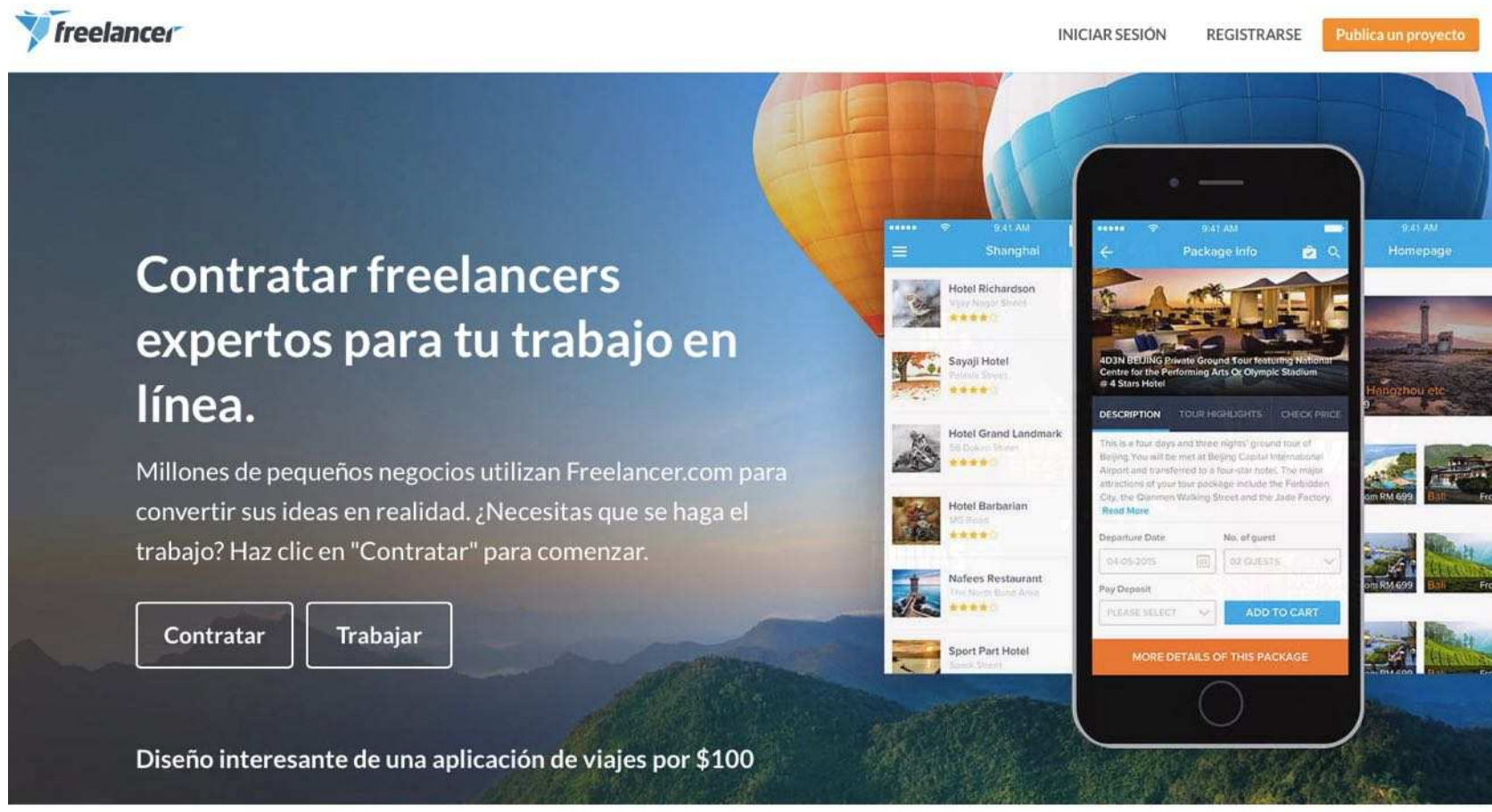
Where will great work take you?

Find freelancers to tackle any job, any size, any time

Get Started

Work with someone perfect for your team

Las nuevas plataformas para Freelance con las que trabaja Marak Digital:



The image shows a screenshot of the Freelancer.com website and its mobile app. The website header includes the Freelancer logo, navigation links for 'INICIAR SESIÓN', 'REGISTRARSE', and 'Publica un proyecto'. The main content area features a large banner with the text 'Contratar freelancers expertos para tu trabajo en línea.' and a subtext 'Millones de pequeños negocios utilizan Freelancer.com para convertir sus ideas en realidad. ¿Necesitas que se haga el trabajo? Haz clic en "Contratar" para comenzar.' Below this are two buttons: 'Contratar' and 'Trabajar'. The background of the banner is a scenic view of mountains and hot air balloons. The mobile app interface is overlaid on the right, showing a list of hotels in Shanghai and a detailed view of a '4D3N BEIJING Private Ground Tour' package with a description, tour highlights, and booking options.

Diseño interesante de una aplicación de viajes por \$100

Las nuevas plataformas para Freelance con las que trabaja Marak Digital:

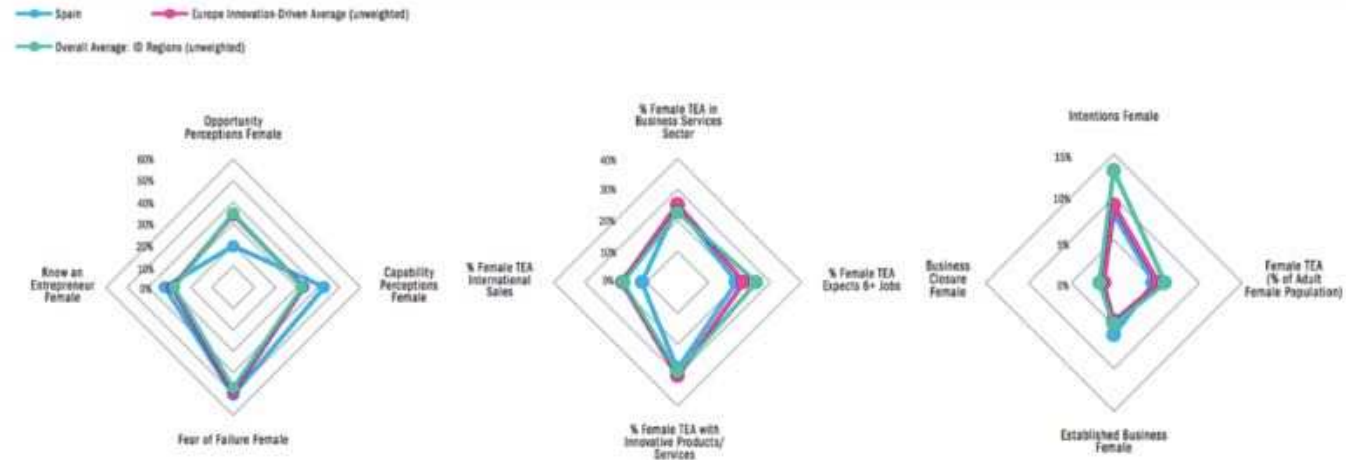


The screenshot shows the Fiverr website interface. At the top, there is a navigation bar with the Fiverr logo, a search bar labeled 'Encontrar servicios', and buttons for 'Comparte y Gana', 'Registrarse', 'Iniciar Sesión', and 'Empieza a Vender'. Below the navigation bar, a horizontal menu lists various service categories: 'Diseño y Gráficos', 'Marketing Online', 'Escritura y Traducción', 'Video y Animaciones', 'Música y Audio', 'Programación', 'Publicidad', 'Negocios', and 'Más'. The main content area features a large hero section with the headline '¿Qué necesitas hecho? Encuéntralo en Fiverr' and the subtext 'Explora. Compra. Hecho'. A search input field with the placeholder '¿Qué estás buscando?' and a green 'Encontrar servicios' button is positioned below the headline. To the left of the search field, there is a small graphic of a green bar chart with an upward arrow, accompanied by the text 'Plan de marketing Ofrecido por más de 80.000 servicios'. Below the hero section, a section titled 'COLECCIONES EN TENDENCIA' (Trending Collections) is displayed, with the subtitle 'Elige de nuestros servicios más populares'. This section contains three cards: 1. 'MEJORÁ TUS SONIDOS' (Improve your sounds) with sub-services 'Mastering', 'Edición', and 'Arreglos', featuring an image of a microphone with a red waveform. 2. 'ELIGE TU INSTRUMENTO' (Choose your instrument) with sub-services 'Transcribir', 'Componer', and 'Grabar', featuring an image of an acoustic guitar. 3. 'CONTRATA LAS MEJORES VOCES' (Hire the best voices) with sub-services 'Rock', 'Pop', and 'Rap', featuring an image of a person singing into a microphone.

Emprendimiento Femenino Estadísticas EUROPA, ESPAÑA y MUNDIAL

Según el último 'Informe Especial GEM sobre Emprendimiento Femenino', publicado el pasado miércoles, hay más de 650.000 **mujeres emprendedoras** en España. El informe refleja que 128 millones de mujeres en el mundo están liderando empresas consolidadas -desde 2012 ha disminuido un 6% la **brecha de género**- y demuestran altos niveles de **innovación** en sus iniciativas.

Tasa de Actividad Emprendedora Femenina en España (TEA) | 4.6%



Fuente: GEM 2014 Women Report

En comparación con los datos de países europeos impulsados por la **innovación** (entre los que se incluye España), las **mujeres españolas** lideran un porcentaje mayor de **negocios consolidados** que las de otros países de Europa. Aun así estas **mujeres emprendedoras** (6%) siguen representando un porcentaje inferior al de los hombres que gestionan negocios en nuestro país (8%).

La tasa de mujeres que ofrecen **productos o servicios innovadores** en España es similar a la media de Europa y se equipara a la de los hombres españoles. No obstante, las **emprendedoras** en España poseen menos expectativas de crecimiento e internacionalización en sus negocios que el resto de europeas.

Fuente: GEM 2014 Women Report

Perfil de la Mujer Emprendedora en España

Edad	25 – 34 años
Motivación	70% emprende por oportunidad de mercado
Educación	Más del 50% tienen nivel educativo superior
Expectativas de Crecimiento	Sólo un 20% espera generar más de 6 empleos en los próximos años

Fuente: GEM 2014 Women Report

La diferencia que separa a mujeres y hombres **emprendedores** españoles ha disminuido un 30% en los últimos 10 años. En la actualidad este porcentaje es más pequeño que en el resto de Europa -1,8% de la TEA-.

“Siempre hice algo para lo que no estaba preparada. Creo que así es la manera de crecer. Cuando llegas a ese momento de “Wow, no creo que pueda hacer esto” y superas esos retos, ahí es cuando tienes un gran avance”

Marissa Mayer. CEO Yahoo







marak
AdS-Marketing

Maria Garcia Quintana
maria@marak.es
www.marak.es

www.facebook.com/marakdigital



www.twitter.com/marakdigital

