

Examen 2021-22
Plan: [G25] ACCESO A GRADO PARA MAYORES DE 25
Asignatura: [537] Francés
Profesor: Richard Mababu Mukiur
Fecha: 23/03/2022 Horario peninsular 13:30 a 14:30



Pegatina del Estudiante

Espacio para la pegatina de su hoja de etiquetas correspondiente a la asignatura indicada en la cabecera del examen:

Calificación

Indicaciones de carácter general:

- Comprueba que el plan y la asignatura corresponden a la asignatura de la cual estás matriculado.
- No se puede abandonar el aula de examen antes de que hayan transcurrido los 15 minutos posteriores a la hora de comienzo de la prueba.
- No debes utilizar lápiz para responder.
- No se puede responder en hojas adicionales a las que se incluyen en este examen.

Indicaciones específicas:

- Haga una primera lectura cuidadosa del texto y de las preguntas. Lea una segunda vez y conteste a las preguntas.
- Todas las contestaciones deberán ser en francés aplicando las normas ortográficas en vigor. Por favor, escribe en modo legible.
- No se puede utilizar diccionario ni ningún otro tipo de material.
- *Hay espacio reservado para borrador y anotaciones personales de los alumnos al final del examen. No se corregirá contenido de ese espacio de borrador.*

« L'expression "plan de carrière" ne parle pas aux jeunes »

Pour la chercheuse Elodie Gentina, les nouveaux entrants sur le marché du travail sont particulièrement exigeants et ne veulent pas perdre leur temps dans un emploi qui ne correspondrait pas à leurs valeurs.

Elodie Gentina est enseignante-chercheuse en sciences de gestion à l'ÉSEG School of Management et autrice de plusieurs livres sur la génération Z, qui désigne les personnes nées à partir de 1995. Parmi ces ouvrages, *Génération Z : des Z consommateurs aux Z collaborateurs* (Dunod, 2018), pour lequel elle a mené une étude auprès de 2 300 jeunes sur leur perception de l'entreprise de demain.

Comment s'expriment aujourd'hui les aspirations de la jeune génération sur le marché du travail ?

Il faut comprendre ces jeunes dans la société pour comprendre leur relation au travail. Ils recherchent des missions plutôt qu'un métier car ils sont très axés sur le court terme. Beaucoup de jeunes refusent des CDI, ils ont besoin de flexibilité et de liberté. Ils ont du mal à se projeter, détestent la routine et ont envie d'apprendre constamment. L'esprit d'équipe est important pour eux et, même s'ils sont nés avec le numérique, l'humain est fondamental. C'est donc une génération en quête de sens, la crise due au Covid-19 les a secoués et a réveillé un sentiment d'urgence vis-à-vis du social, de l'environnement. Ils sont à la recherche d'une entreprise qui correspond à leurs valeurs, dans un rapport plus affectif que rationnel... Ils cherchent des projets précis, et pourront en changer régulièrement.

Comment expliquer cette exigence, notamment sur les conditions de travail et l'autonomie ?

Les générations précédentes rentraient dans l'entreprise et y restaient, cela leur offrait un statut et le travail était tout. Aujourd'hui, les jeunes ne se construisent plus uniquement par le travail, ils veulent vite réussir leur vie. Ils vont se permettre d'avoir des exigences, cela peut paraître étonnant face au chômage mais ils ont toujours connu la crise économique et sociétale. Ils ont connu l'incertitude et n'ont pas peur de dire non à un CDI. Il n'y a plus de fidélité et de devoir de loyauté vis-à-vis de l'entreprise, un jeune pas heureux ne restera pas.

Il n'y a donc plus de volonté de « faire carrière », mais plutôt d'effectuer un travail qui passionne ?

Quand on parle de carrière, on parle de relation au temps. A la question « Où te vois-tu dans cinq ans ? », ils savent moins répondre qu'avant. L'expression « plan de carrière » ne va pas leur parler. Ils ne savent pas où ils seront l'année prochaine. Ils évoluent dans une société de l'instantanéité et, pour les engager, il faut leur proposer des boulots concrets sous mode mission ou projet.

Propos recueillis par Jules Thomas. Le Monde.fr Publié le 23 janvier 2022

1. Dites si c'est vrai ou faux, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte : (2points)

a. Les jeunes, majoritairement, fuient les contrats à durée indéterminée

Vrai Faux

Justification :

.....
.....
.....
.....

b. La jeunesse de la génération Z priorise la stabilité au travail à leur épanouissement et bonheur.

Vrai Faux

Justification :

.....
.....
.....
.....

2. Expliquez en deux ou trois lignes avec vos propres mots le sens de la phrase suivante : (2 points)

" C'est donc une génération en quête de sens, la crise due au Covid-19 les a secoués et a réveillé un sentiment d'urgence vis-à-vis du social, de l'environnement." (lignes 16-17)

.....
.....
.....
.....
.....

3. Trouvez, d'après le contexte, des synonymes et des antonymes : (1 point)

- Écrivain (paragraphe n°1) =
- Boulot (paragraphe n°5) =
- Rigidité (paragraphe n°3) ≠
- Être en inactivité (paragraphe n°4) ≠
-

4. Choisissez l'option correcte : (2points)

- Elle est très mais un peu sérieuse.
Sportif – sportive – sportive
- Je n'attends ce soir.
Quelqu'un – rien – personne
- Actuellement, elle habite États-Unis.
En – à – aux
- dix ans, j'achèterai une grande maison.
Dans – il y a – à
- La semaine dernière, nous au restaurant.
Irons – sommes allés – sommes allé
- Quand j'étais enfant, je à la cantine.
Mangais – mangeais – mangeait
- Si je reviens à Paris, j' à l'hôtel.
Habiterais – habiterai – habitais
- J'aime le chocolat et j' mange souvent.
Y – eux – en

5. Écrivez un court texte (entre 100 et 120 mots) : (3points)

Comment expliquer que les jeunes de la génération Z préfèrent les missions courtes à un emploi stable et durable ?

BORRADOR