



I JORNADA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

PROGRAMA SÁBADO 28 DE NOVIEMBRE

La revolución digital y de las redes sociales ha fulminado al periodista como intermediario exclusivo de la información y orientador indiscutible de la opinión pública. En este escenario se desenvuelve la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), una universidad basada en las nuevas tecnologías que apuesta por formar al comunicador del siglo XXI. Este es el perfil que, sin descuidar la formación teórica, responde a las nuevas demandas del empleo cualificado en una profesión ya muy castigada por la crisis.

Desde la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, y en particular su Departamento de Comunicación, se propone esta I Jornada de Comunicación. Su objetivo es el de debatir la necesidad de unos estudios orientados al nuevo ejercicio profesional, tanto por la cualificación y experiencia de los docentes implicados como por la de una gran parte del alumnado en un ámbito laboral sin colegiación obligatoria.

Bienvenida

10:00 - 10:15 h. **Roque de las Heras**, presidente de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), y **Álvaro de Diego**, decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades: Presentación de los Grados en Periodismo y en Publicidad.

10:15 - 10:45 h. Conferencia inaugural. Invitado: **Salvador Gómez**, periodista de TVE y director de *La aventura del saber*.

Ponencias

10:45 - 11:00 h. Ponencia “La enseñanza del Periodismo a distancia: Cómo formar para el ejercicio exitoso de la profesión tanto a los jóvenes como a los profesionales de otras disciplinas”. **Ana Virginia Rubio**, doctora en Ciencias de la Información.

11:00 - 11:15 h. Ponencia “El intrusismo en el periodismo: ¿Es posible hacer buen periodismo sin título? **Luis Miguel Belda**, graduado en Periodismo.

11:15 - 11:30 h. Ponencia “El periodista directivo, ¿son compatibles periodismo y gestión?”. **Víctor Núñez**, doctor en Periodismo.

11:30 - 11:45 h. Descanso.

Actividades didácticas

11:45 - 12:00 h. “Diccionario económico”, una iniciativa para acercar la economía al ciudadano que se difunde en Radio 5 de RNE con la colaboración de profesores de la UDIMA. **Yolanda Berdasco**, licenciada en Ciencias de la Información y en Filología Inglesa.

12:00 - 12:15 h. “Academia de P@pel”, colección de artículos semanales sobre periodismo y comunicación que publican en el portal Zoom News cuatro profesores de la UDIMA. **Ramón Oliver**, consultor de Comunicación y Relaciones Públicas y director de 5cero2

12:15 - 12:30 h. La UDIMA y el cine. 249: *La noche en que una becaria encontró a Emiliano Rivila*, película patrocinada por la UDIMA. **Miguel Ángel Poveda**, productor de cine y doctor europeo en Ciencias Políticas y Sociales.

12:30 - 12:45 h. Todostartups.com, la web del emprendimiento propiedad del Grupo CEF.-UDIMA, donde el estudiante puede hacer sus “prácticas externas”. Presenta: **Luis Miguel Belda**, redactor jefe de Todostartups.com.

12:45 - 13:00 h. “La publicidad ante los retos sociológicos actuales” es el título de una aportación que versará sobre el mundo de la publicidad y su relación con ciertos problemas sociales y ecológicos que nos atañen a todos en la actualidad. **Javier García López**, doctor en Comunicación.

13:00 - 13:15 h. “Las redes sociales y su estrecha vinculación con la Comunicación y el Periodismo”. **Antonio Rodríguez Ruibal**, dircom de la UDIMA.

13:15 - 13:30 h. En el marco del Centro Virtual Cervantes, del Instituto Cervantes, “Rincónete” se alza como un espacio privilegiado desde el que sumergirse en el universo de la literatura. **Margarita Garbisu**, doctora en Filología Hispánica.

13:30 - 13:45 h. “Recursos lingüísticos al servicio de la comunicación: Algunas propuestas”. **Ana Peñas**, doctora en Literatura Comparada Europea.

13:45 - 14:00 h. Periodismo y criminología se dan la mano en “Se ha redactado un crimen” (SHRUC). Presenta: **Abel González**, profesor de Criminología.

14:00 - 14:15h “La comunicación transmediática en la esfera publicitaria”. Presenta: **Carolina Fernández Castrillo**, doctora europea en Comunicación Audiovisual.

Despedida

14:15 - 14:30 h. Clausura de la Jornada por parte del decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la UDIMA, Álvaro de Diego.

14:30 - 16:00 h. Comida.

La jornada se realizará en el Salón de Actos del Campus de la UDIMA
Carretera de La Coruña, km 38,500 (vía de servicio, n.º 15)
28400 Collado Villalba MADRID
91 189 69 99
91 856 16 99