

INSTRUCCIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Desarrollo de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado

Para cumplir el objetivo de esta actividad, en el caso de que el alumno opte por el **trabajo de investigación** o de **revisión**, la propuesta consistirá en la presentación de una breve introducción, la exposición de la metodología a utilizar y una referencia a los posibles resultados a obtener, conclusiones a extraer y principales aportaciones bibliográficas a utilizar.

Para el caso de **intervención** en su modalidad de **proyecto de creación de empresas**, se trata de que el alumno realice una propuesta de su plan de negocio basado en la metodología de generación de modelos de negocio CANVAS. Para ello, se recomienda apoyarse en los siguientes recursos expuestos en el aula:

- “Modelo Canvas, una Herramienta para Generar Modelos de Negocios”: Contiene explicaciones de esta metodología utilizando además diapositivas y vídeos.
- “Ejemplo: Tele Huerta”: Contiene un ejemplo clarificador de todos los elementos que entran a formar parte de esta metodología y del mapa final que hay que incluir dentro del informe.
- Primeros pasos para emprender. Modelo CANVAS. Vídeo explicativo de esta metodología expuesto por Daniel Medina, emprendedor, CEO y fundador de Keipu, Wapabox y Dokios.com.

El informe a entregar tiene que seguir la estructura que se expone a continuación:

1. Objetivo del Plan de Negocio: Descripción de este objetivo y para ello se puede seguir lo expuesto en la diapositiva número 3 del “Ejemplo: Tele Huerta”.
2. Exposición de cada uno de los 9 elementos del modelo CANVAS para el Plan de Negocio: Exposición de una explicación para cada uno de estos elementos tratando de responder a las preguntas formuladas para cada uno de ellos en el “Ejemplo: Tele Huerta” (ver diapositivas números 4-12).
3. Mapa final: Esquematación de los conceptos claves contemplados en la realización del informe, siguiendo lo expuesto en la página número 13 del “Ejemplo: Tele Huerta”.

Esta misma metodología CANVAS debe ser utilizada por los estudiantes que opten por realizar su Trabajo Fin de Grado en la modalidad de **proyecto de intraemprendimiento**, a la que habrá añadir una propuesta de introducción para reflejar los principales aspectos del marco teórico de la problema o necesidad a solucionar.

La propuesta completa en ambos casos debe tener una extensión máxima de 5 caras o páginas, tamaño de letra 12, interlineado 1,5 y tipo letra Arial).

Guía del Trabajo Fin de Grado

El guión o estructura básica del **proyecto de creación de empresas** será el siguiente:

- Portada.
- Resumen ejecutivo, a partir de la propuesta realizada con la metodología CANVAS.
- Índice.
- Cuerpo del trabajo: introducción, identificación del proyecto, proyecto, análisis de la situación, estructura legal de la empresa, plan de marketing, plan económico y financiero, plan de recursos humanos, internacionalización (en caso de que proceda) y conclusiones finales.
- Apéndices y/o anexos.
- Referencias Bibliográficas.

En el caso del proyecto de intraemprendimiento, se expone a continuación su esquema básico:

- **Introducción.** En este apartado se identifica con claridad la denominación del trabajo y se presenta, de

manera resumida, el problema o necesidad sobre la que se plantea la innovación y los aspectos principales del mismo entre los que se pueden destacar sus referentes teóricos o normativos, conceptos fundamentales, origen y evolución histórica y las principales corrientes que lo han tratado.

• **Justificación de la innovación.** En este punto el alumno deberá describir:

- El territorio, la población o el caso empresarial objeto de la innovación.
- El problema o situación que se quiere afrontar y los motivos de la selección de ese problema.
- Se considera necesario que el alumno justifique, de manera teórica, la necesidad de la innovación y los principios que la orientan.

• **Descripción de la intervención.** En este apartado deberán detallarse los elementos básicos del proyecto de intraemprendimiento:

- Objetivo general y objetivos específicos del proyecto.
- Acciones o actividades a desarrollar, ordenadas jerárquicamente. Además, en este punto es necesario detallar la metodología utilizada para proponer estas actividades (análisis de información, análisis de casos empresariales, encuestas, entrevistas en profundidad, entre otras).
- Resultados que previsiblemente obtendrán estas actividades. En caso necesario, habrá que detallar cuáles son las condiciones que deben cumplirse para que el intraemprendimiento tenga éxito y los factores de riesgo que se detecten, previendo mecanismos para evitarlos.
- Cronograma.
- Recursos necesarios y costes del intraemprendimiento, relacionados con las actividades a desarrollar.
- Previsión de nuevas ventas relacionadas con el intraemprendimiento.
- Mecanismos de seguimiento y criterios o indicadores de evaluación.

• **Conclusiones**

• **Bibliografía**

Si se opta por el **trabajo de investigación**, este guión debe contener los puntos que se exponen a continuación:

- Portada.
- Índice.
- Introducción.
- Metodología.
- Resultados.
- Conclusiones.
- Apéndices y/o anexos.
- Referencias Bibliográficas.

Citas y Referencias Bibliográficas

En relación a este aspecto, en el módulo de Recursos Digitales del aula se establecerá un documento de seguimiento y evaluación obligatoria: GUÍA DE NORMAS DE ESTILO DE CITACIÓN Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS A PARTIR DEL FORMATO APA.

Indicaciones Formales de Presentación del Trabajo

- La extensión del trabajo se acordará con el Director Académico del mismo en función de la temática a desarrollar. En cualquier caso se establece una extensión mínima de 25 páginas y una extensión máxima de 40 páginas.
- Los trabajos estarán escritos en papel tipo DIN-A4, a un espacio y medio, con márgenes superiores, inferiores y laterales de 2,5 cm.; tipo de letra Arial y de tamaño 12.
- Las notas a pie de página, a espacio sencillo, con el mismo tipo de letra Arial pero de tamaño 9.
- Numeración de las páginas inferior centrada. Todas las páginas deben ir numeradas correlativamente.
- “Justificar” el texto.
- Tanto el título del trabajo como los epígrafes o rúbricas deben ser concretos y precisos para reflejar con exactitud todo el contenido del texto.
- En cuanto a las divisiones del trabajo (en el Índice y en el Cuerpo del mismo):

Hay que utilizar un máximo de tres niveles para las divisiones principales del texto (apartados, subapartados y subsubapartados), enumerados con números arábigos, seguidos de punto final y con puntos entre los números para indicar su jerarquía:

 - 1. Título del apartado (letra Arial negrita, tamaño 14 puntos)
 - 1.1. Título del subapartado (letra Arial negrita, tamaño 12 puntos)
 - 1.1.1. Título del subsubapartado (letra Arial, tamaño 12 puntos)

La numeración de los diferentes apartados debe empezar siempre por el número 1, nunca por el 0.
- En caso de ser necesaria la utilización de abreviaturas, en la primera ocasión se especificará la descripción completa del concepto a abreviar seguida de un paréntesis en el que se incluirá la abreviatura seguida del término “de aquí en adelante”. A partir de esta descripción únicamente se utilizará la abreviatura especificada.
- Para la modalidad de proyecto de creación de empresas, en el aula virtual existe una plantilla, de acuerdo a la cual hay que cumplimentar el contenido del mismo. El formato de entrega será preferentemente en .pdf y, en su defecto open office, y el envío se realizará por medio del buzón de entrega correspondiente.
- Para la modalidad de trabajo de investigación, se seguirán igualmente estas indicaciones formales, utilizándose el mismo formato de realización y de entrega expuesto en el párrafo anterior para la modalidad de proyecto de creación de empresas.