

I FORO NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: "TECNOLOGÍA Y ACCIÓN SOCIAL"

Organizado por la UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA).

En colaboración con el PROGRAMA DE COMPROMISO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN HERGAR.

Financiado por el MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL.









MOOC. BÚSQUEDA DE EMPLEO A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS 2.0

Silvia Nazareth Prieto Preboste









ÍNDICE

- 1. ¿Qué es un MOOC?
- 2. Los MOOC de UDIMA
- 3. MOOC "Búsqueda de empleo 2.0"
 - 3.1. Estructura
 - 3.2. Módulo 1. El autoanálisis
 - 3.3. Módulo 2. La marca personal 2.0
 - 3.4. Módulo 3. Actitudes de búsqueda de empleo
 - 3.5. Módulo 4. Claves para la elaboración de un buen CV.
 - 3.6. Módulo 5. Reclutamiento y selección 2.0.
 - 3.7. Módulo 6. ¿Cómo afrontar el proceso de selección?
- 4. European Personal Branding for Employment (EPBE)

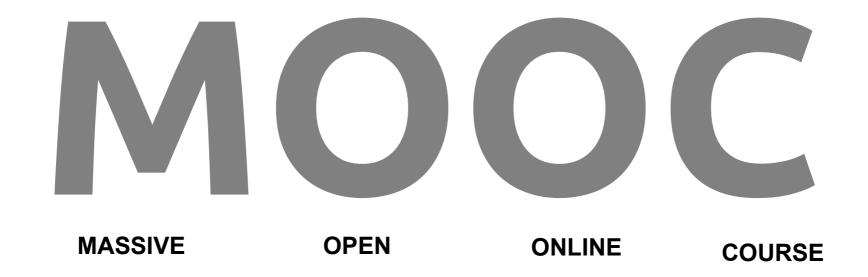








¿QUÉ ES UN MOOC?













Spanish for Beginners



Objetivos

Adquirir una competencia comunicativa básica en español

Convertir el aprendizaje del español en una experiencia lúdica y divertida

Resolver en español, de una manera práctica y con fluidez, diferentes situaciones reales de la vida contidiana















Objetivos

Aprender a realizar un balance personal.

Desarrollar una buena marca personal utilizando las nuevas tecnologías y las redes sociales.

Conocer los mecanismos de selección 2.0 dentro del mercado laboral.

Dominar las técnicas para crear un buen Currículum Vitae.

Adquirir competencias para enfrentarse con éxito a un proceso de selección.







Crimen Organizado y Blanqueo de Capitales



Objetivos

Tratar de introducir al alumno en el estudio del crimen organizado y su vertiente económica del blanqueo de capitales, como aspecto fundamental para la intervención y prevención de este fenómeno, a través de unidades didácticas en las que se analizará el contexto, los participantes y las medidas de prevención de estos dos fenómenos.









Ciencia para la sociedad



Objetivos

Familiarizar al público participante en los principales ámbitos de la producción científica.

Estimular la participación ciudadana en debates y procesos en el mundo científico y tecnológico.

Fomentar el uso de cursos masivos en abierto (MOOCs) como metodología de aprendizaje adaptada a las nuevas tecnologías.











DURACIÓN:

8 semanas (24 horas de estudio estimadas)

https://miriadax.net/web/busqueda-activa-empleo

Estructura

Módulo 0. Introducción

Módulo 1. El autoanálisis

Módulo 2. La marca personal 2.0

Módulo 3. Actitudes de búsqueda de empleo

Módulo 4. Claves para la elaboración de un buen CV

Módulo 5. Reclutamiento y selección 2.0

Módulo 6. ¿Cómo afrontar el proceso de selección?











Módulo 1. El autoanálisis

Autoevaluación

Análisis DAFO personal

Análisis interno – Fortalezas y Debilidades

Análisis externo – Oportunidades y Amenazas

La matriz DAFO personal









#ConstruyeTuMarca



Módulo 2. La marca personal 2.0

¿Qué es la marca personal?

Herramientas para construir la marca personal

Las tres leyes del personal branding

¿Qué es la estrategia de marca?

¿Cómo se diseña nuestra estrategia?

La marca personal: ¿se ciñe únicamente a internet?









Módulo 3. Actitudes de búsqueda de empleo



Actitud personal

Búsqueda

Mercado de trabajo











Módulo 4. Claves para la elaboración de un buen CV

Objetivos del CV

Redacción del CV

¿Cómo conseguir resultados?



















Módulo 5. Reclutamiento y selección 2.0

Reputación digital

CV digital

CV en formato vídeo











Módulo 6. ¿Cómo afrontar el proceso de selección?

Test psicotécnicos

Entrevista de trabajo

Tipos de entrevista Orientaciones Preguntas habituales









EUROPEAN PERSONAL BRANDING FOR EMPLOYMENT





























www.udima.es