



# I FORO NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: “TECNOLOGÍA Y ACCIÓN SOCIAL”

Organizado por la UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA).

En colaboración con el  
PROGRAMA DE COMPROMISO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN HERGAR.

Financiado por el MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL.





# MOOC. BÚSQUEDA DE EMPLEO A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS 2.0

**Silvia Nazareth Prieto Preboste**



# ÍNDICE

- 1. ¿Qué es un MOOC?**
- 2. Los MOOC de UDIMA**
- 3. MOOC “Búsqueda de empleo 2.0”**
  - 3.1. Estructura**
  - 3.2. Módulo 1. El autoanálisis**
  - 3.3. Módulo 2. La marca personal 2.0**
  - 3.4. Módulo 3. Actitudes de búsqueda de empleo**
  - 3.5. Módulo 4. Claves para la elaboración de un buen CV.**
  - 3.6. Módulo 5. Reclutamiento y selección 2.0.**
  - 3.7. Módulo 6. ¿Cómo afrontar el proceso de selección?**
- 4. European Personal Branding for Employment (EPBE)**

# ¿QUÉ ES UN MOOC?

**M O O C**

**MASSIVE**

**OPEN**

**ONLINE**

**COURSE**

## Spanish for Beginners DRAFT

Preview	Chapters	Announcements	Discussions	Course Info	Certificates
Chapter 1 EN CONTACTO CON EL ESPAÑOL I - Saludar y presentarse	>				
Chapter 2 EN CONTACTO CON EL ESPAÑOL III - Hablar de lenguas, preguntar por palabras desconocidas, mantener la conversación	>				
Chapter 3	>				

## Objetivos

Adquirir una competencia comunicativa básica en español

Convertir el aprendizaje del español en una experiencia lúdica y divertida

Resolver en español, de una manera práctica y con fluidez, diferentes situaciones reales de la vida cotidiana

# LOS MOOC DE UDIMA



## Objetivos

Aprender a realizar un balance personal.

Desarrollar una buena marca personal utilizando las nuevas tecnologías y las redes sociales.

Conocer los mecanismos de selección 2.0 dentro del mercado laboral.

Dominar las técnicas para crear un buen Currículum Vitae.

Adquirir competencias para enfrentarse con éxito a un proceso de selección.

## Crimen Organizado y Blanqueo de Capitales



## Objetivos

---

Tratar de introducir al alumno en el estudio del crimen organizado y su vertiente económica del blanqueo de capitales, como aspecto fundamental para la intervención y prevención de este fenómeno, a través de unidades didácticas en las que se analizará el contexto, los participantes y las medidas de prevención de estos dos fenómenos.

## Ciencia para la sociedad



## Objetivos

---

Familiarizar al público participante en los principales ámbitos de la producción científica.

Estimular la participación ciudadana en debates y procesos en el mundo científico y tecnológico.

Fomentar el uso de cursos masivos en abierto (MOOCs) como metodología de aprendizaje adaptada a las nuevas tecnologías.



# MOOC “BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0”

**miríada** 

**DURACIÓN:**

**8 semanas  
(24 horas de estudio  
estimadas)**

<https://miriadax.net/web/busqueda-activa-empleo>

## Estructura

---

Módulo 0. Introducción

Módulo 1. El autoanálisis

Módulo 2. La marca personal 2.0

Módulo 3. Actitudes de búsqueda de empleo

Módulo 4. Claves para la elaboración de un buen CV

Módulo 5. Reclutamiento y selección 2.0

Módulo 6. ¿Cómo afrontar el proceso de selección?

# MOOC “BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0”

## Módulo 1. El autoanálisis

---

Autoevaluación

Análisis DAFO personal

Análisis interno – Fortalezas y Debilidades

Análisis externo – Oportunidades y Amenazas

La matriz DAFO personal



#ConstruyeTuMarca



## Módulo 2. La marca personal 2.0

---

¿Qué es la marca personal?

Herramientas para construir la marca personal

Las tres leyes del personal branding

¿Qué es la estrategia de marca?

¿Cómo se diseña nuestra estrategia?

La marca personal: ¿se ciñe únicamente a internet?

# MOOC “BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0”

## Módulo 3. Actitudes de búsqueda de empleo

---



Actitud personal

Búsqueda

Mercado de trabajo

# MOOC “BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0”

## Módulo 4. Claves para la elaboración de un buen CV

---



Objetivos del CV

Redacción del CV

¿Cómo conseguir resultados?

# MOOC “BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0”



## Módulo 5. Reclutamiento y selección 2.0

---

Reputación digital

CV digital

CV en formato vídeo



# MOOC “BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0”

## Módulo 6. ¿Cómo afrontar el proceso de selección?

---



Test psicotécnicos

Entrevista de trabajo

Tipos de entrevista  
Orientaciones  
Preguntas habituales

# EUROPEAN PERSONAL BRANDING FOR EMPLOYMENT



European Personal  
Branding for Employment



Εκπαίδευση για Όλους



MINISTERIO  
DE EMPLEO  
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL





