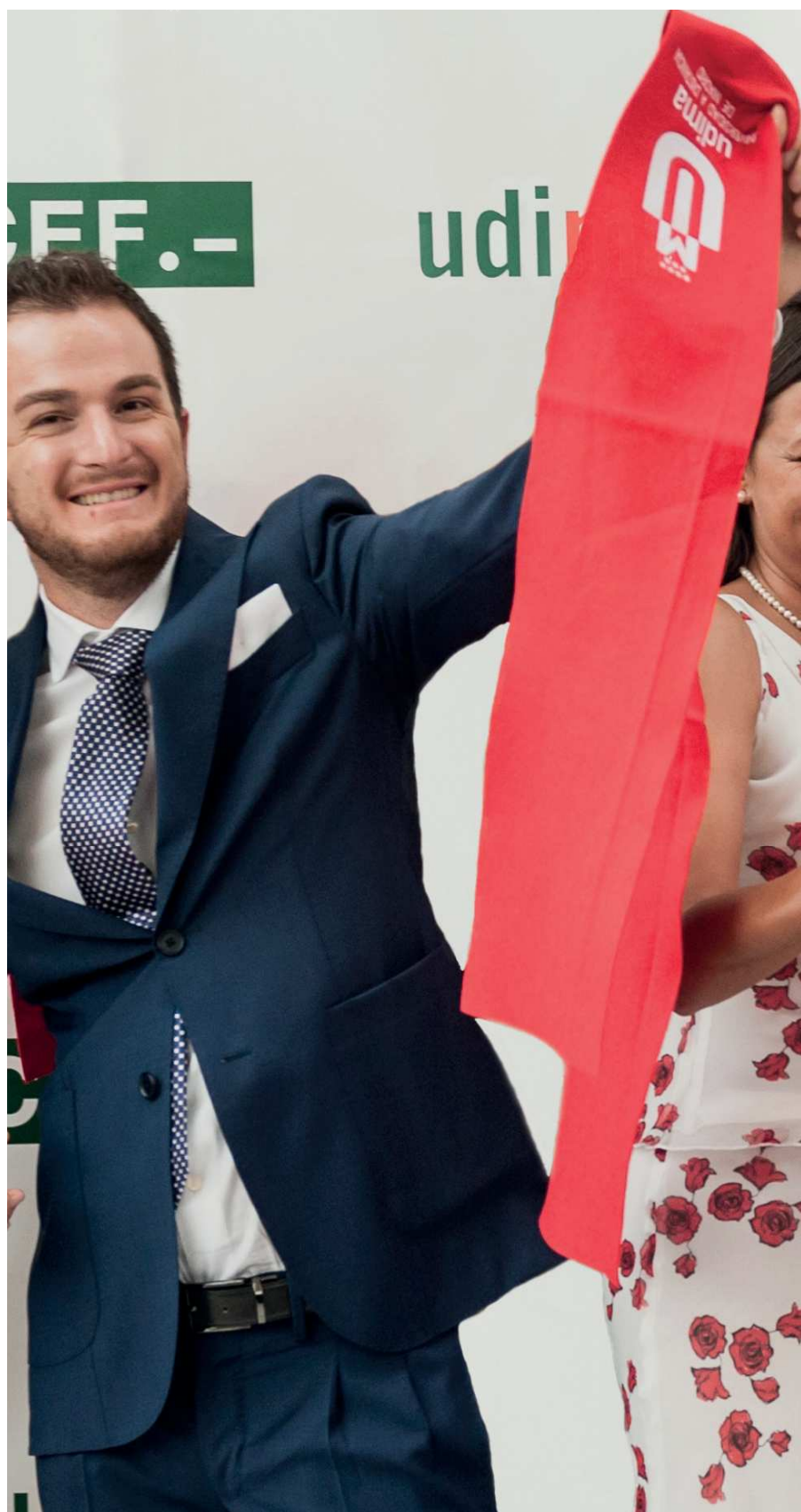




2018-19 memoria anual

UDIMA,
la universid@d
online
más cercana

Presentación

Misión, visión y valores

UDIMA comunica

UDIMA en las redes sociales

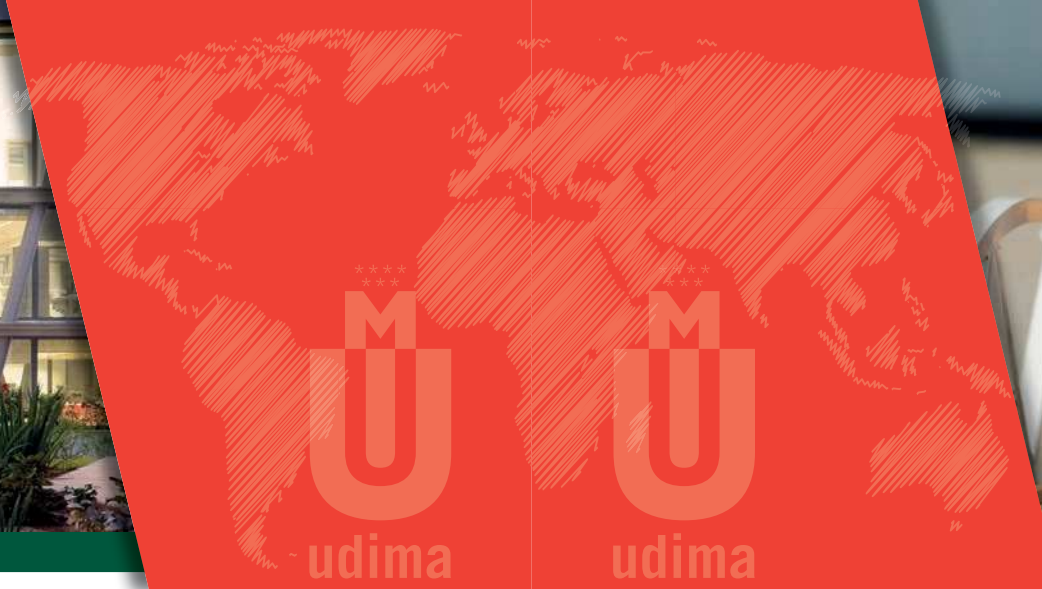
Titulaciones

**Investigación, transferencia
e innovación**

**Recursos bibliográficos y
Editorial CEF- UDIMA**

Internacionalización

Estrategia UDIMA



UDIMA, la universid@d online más cercana

La UDIMA no es solo importante en la formación académica de nuestros estudiantes, sino que también facilita su inserción en el mercado laboral, habiendo gestionado el curso pasado casi 4.000 ofertas de trabajo por nuestra Bolsa de Trabajo y Emprendedores.



M.ª Concepción Burgos García, rectora de la UDIMA

Compile una memoria es igual que trazar la cartografía de un territorio, un lugar que limita al norte con la estadística y al sur, inevitablemente, con la nostalgia. Igual que un mapa geográfico, esta memoria tiene su título, punto cardinal, coordenadas geográficas, escala, leyenda y simbología.

En un mapa, el título se ubica en lo más alto, avisando de su contenido, del mismo modo que el título de esta publicación anticipa que nos enfrentamos al difícil ejercicio de condensar en unas cuantas páginas un curso académico. Publicar estos datos nos llena de orgullo por el generoso esfuerzo de los tres segmentos que integran la UDIMA (estudiantes, profesores y personal de administración y servicios). De paso, facilitamos que todas las personas interesadas puedan analizar nuestra ejecutoria, promoviendo así la llamada “auditoría social”.

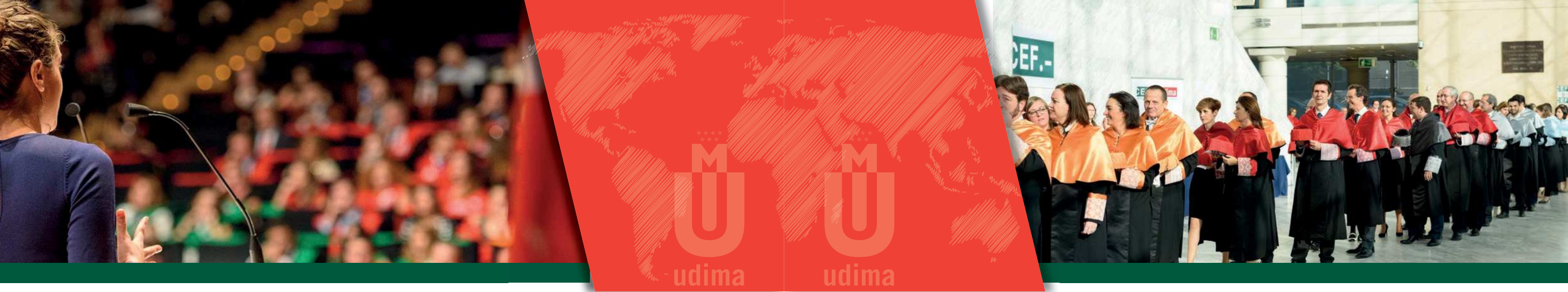
En un lugar igualmente relevante de un mapa o proyección tenemos el punto cardinal, el cual para nosotros no es dudoso: sabemos que nuestro norte es la excelencia académica, estrella polar que guía nuestro afán.

Importantes también son las coordenadas geográficas, las cuales determinan con exactitud el lugar representado en el mapa dentro de su sistema geográfico. Así, hallaremos también en esta memoria las coordenadas de la UDIMA, y no me refiero necesariamente a Collado Villalba, ese lugar de la Comunidad de Madrid que con tanto cariño nos acoge; me refiero a las coordenadas académicas, culturales y sociales de nuestra querida Universidad, que la sitúan en un lugar inequívoco de la educación superior española y latinoamericana.

Otro elemento es la escala, componente que explica la relación entre las medidas del mapa y las correspondientes a la realidad. Fácilmente se comprende que esta sea una obra a escala, pues sería imposible capturar en sus páginas todas las vicisitudes de la UDIMA; lograrlo exigiría incluir las sensaciones, experiencias y el aprendizaje de todos y cada uno de sus estudiantes, su primer y más valioso activo.

En un ángulo de la parte inferior de cualquier mapa se incluye también una leyenda, la cual explica de forma clara y concisa qué representa cada símbolo utilizado en el mapa, y es que, igual que en un atlas aparecen líneas, puntos de colores, curvas de nivel y zonas resaltadas, también en nuestra memoria vamos a incluir símbolos que nos ayuden a expresar los numerosos logros acontecidos en el curso 2018-2019.





UDIMA, la universid@d online más cercana (cont.)

Pero para conocer mejor lo que hemos sido este pasado curso, necesitamos ampliar la escala y así profundizar un poquito más.

En la pura dimensión geográfica, nuestra huella se ha extendido de forma notable, pues hemos firmado 87 convenios de cooperación universitaria internacional, así como 58 acuerdos internacionales Erasmus+. Si hubiera de destacar un país, creo que ese sería México, nación que definitivamente queda representada en nuestras coordenadas tras haber firmado convenios con la Universidad de Guadalajara, así como con la recién creada New Element University, con quien impulsamos en el país azteca programas conjuntos de estudios online. También hemos celebrado acuerdos de colaboración en materia de promoción turística con el Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito Federal de México y con el Instituto Iberoamericano de Movilidad Internacional. Huella de la UDIMA hemos visto también en territorios remotos, por ejemplo China, donde miembros de nuestra universidad se unieron a la misión organizada por la Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España. En ella, un centenar de españoles, incluyendo a nuestros estudiantes, empresarios y artistas, pudieron conocer de

cerca Yiwu, la ciudad desde la que parte la vía férrea de 13.052 kilómetros que une España y China, aunque quizá no son los que más lejos fueron, porque también la UDIMA participó en el Polar Raid Universitario 2019.

Ahora bien, como desde el bachillerato sabemos que una buena descripción geomorfológica no es suficiente para comprender un país o territorio, quiero ahora acudir a la geografía humana para completar la aproximación a nuestras cartas náuticas con el perfil sociolaboral de nuestros estudiantes. Aunque obviamente existe una gran diversidad, de la cual nos

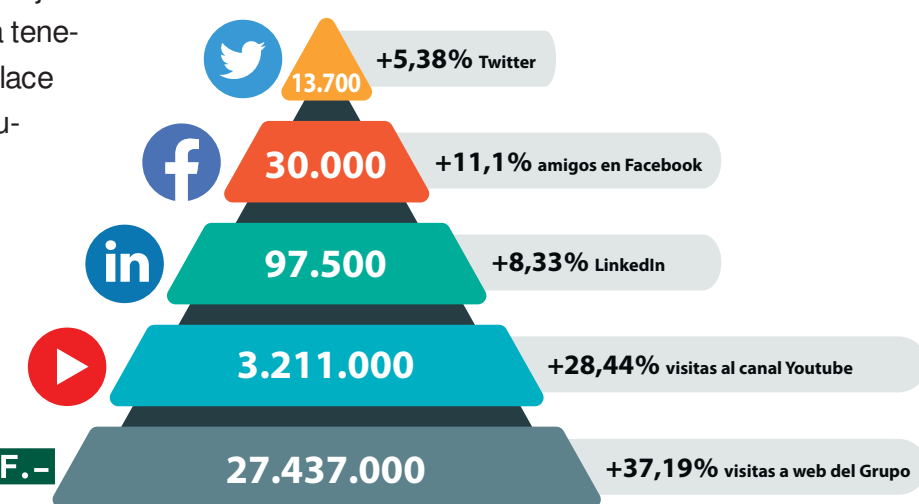
preciamos, quiero indicar que el estudiante medio de la UDIMA es una mujer (el 60 %) de 33 años residente en España y en su gran mayoría trabajando a la par que estudia.

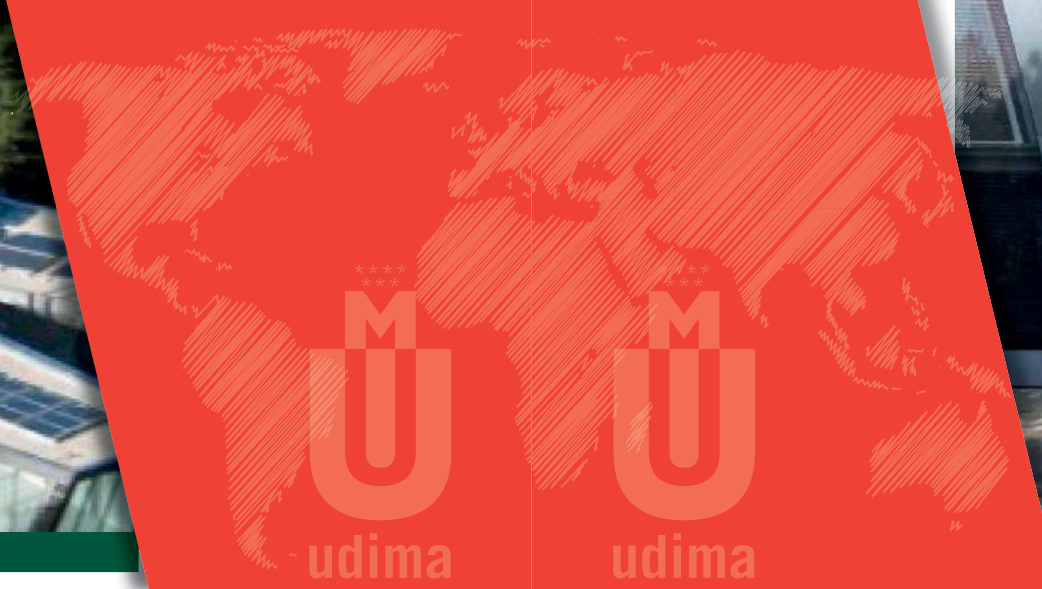
Para ellos, la UDIMA no es solo importante en su formación académica, sino que también facilita su inserción en el mercado laboral, habiendo gestionado el curso pasado casi 4.000 ofertas de trabajo por nuestra Bolsa de Trabajo y Emprendedores, como también apoyado a la Asociación de la Prensa de Madrid en la XIX edición del Programa Primer Empleo.

Haciendo gala de su vocación igualitaria entre hombre y mujeres, la UDIMA firmó el Manifiesto de la Red de Unidades de Igualdad de Género de las Universidades Españolas para la Excelencia Universitaria (RUIGEU) y también albergó su primer TEDxUDIMA en el campus de Collado Villalba con el lema "Evolution". Esta jornada estuvo especialmente marcada por una fuerte defensa del feminismo y su necesaria implicación social a través de 13 ponentes que aportaron diferentes puntos de vista sobre la evolución como concepto. Por otro lado, nuestro respecto a la diversidad y vocación de integración nos llevó a crear, junto con la Asociación Nacional de Centros de E-Learnign y Distancia (ANCED), Refuskills con el propósito de facilitar la inserción laboral de los refugiados. También nos adherimos a la Red de Servicios de Apoyo a Personas con Discapacidad en la Universidad.

En nuestros tiempos sabemos que junto a la dimensión real de la geografía tenemos otra virtual, y así me complace contemplar cómo nuestros estudiantes y profesores han seguido poblando las redes sociales, intensificando incluso su presencia con respecto al periodo precedente. La UDIMA en las redes sociales:

Variación interanual





UDIMA, la universid@d online más cercana (cont.)

Por otro lado, queriendo que nuestro mapa refleje un mundo más verde, hemos instalado 240 paneles solares capaces de emitir una potencia total de 78 kWp, lo cual convierte a la UDIMA en la segunda instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo más grande de Madrid. Además, hemos participado en la creación del Mapa de la Financiación Verde y Sostenible. Confirmada nuestra vocación ecológica, la UDIMA se sumó al reciclaje de envases de la mano de Ecoembes.

Con estas pinceladas, tenemos una buena aproximación a la UDIMA, y a lo que el curso 2018-2019 ha sido, pero nuestra cartografía no estaría completa si no explorásemos las curvas de nivel de nuestra dimensión intelectual. En este plano, quiera abordar primero elementos culturales para luego pasar a la investigación. Como atalayas u otros del territorio cultural, quisiera recordar que hemos estrechado nuestros vínculos con la Asociación Española de Amigos de la Arqueología y con el Instituto Nacional de Formación y Capacitación del Magisterio; que junto con otras universidades españolas nos hemos comprometido con la Open Science; que nuestra sección de Extensión Universitaria ha renovado su presencia en la Red UCC+i; que estuvimos en el Workshop Internacional en Imagen Médica, Captura e Integración de Datos Clínicos; que hemos aproximando a científicos y políticos participando en la iniciativa "Ciencia en el Parlamento"; que junto con IARES organizamos en España la primera conferencia de "Data Science, E-learning e Information Systems", o que en asociación con el Instituto Confucio en España hemos desarrollado un Curso de Chino online.

Adentrándonos en la otra gran dimensión de conocimiento de la UDIMA que es la investigación, me vuelvo a encontrar con la dificultad de seleccionar las iniciativas de mayor originalidad o impacto. Quizá convenga comenzar por subrayar que la UDIMA cierra el curso con 12 nuevos sexenios de investigación, que ha incorporado 6 nuevos investigadores en el marco del Plan Nacional I+D+i de estancias pre y posdoctorales, y que su Grupo de Investigación en Fiscalidad Empresarial se consolida como referente en Derecho Tributario en el Plan Nacional de I+D+i.

En trabajos de investigación en particular, destaca por su impacto y actualidad uno sobre el plagio en la educación superior. Elaborado entre más de medio millar de alumnos universitarios, constata un crecimiento del plagio en actividades académicas que alcanza en algunos

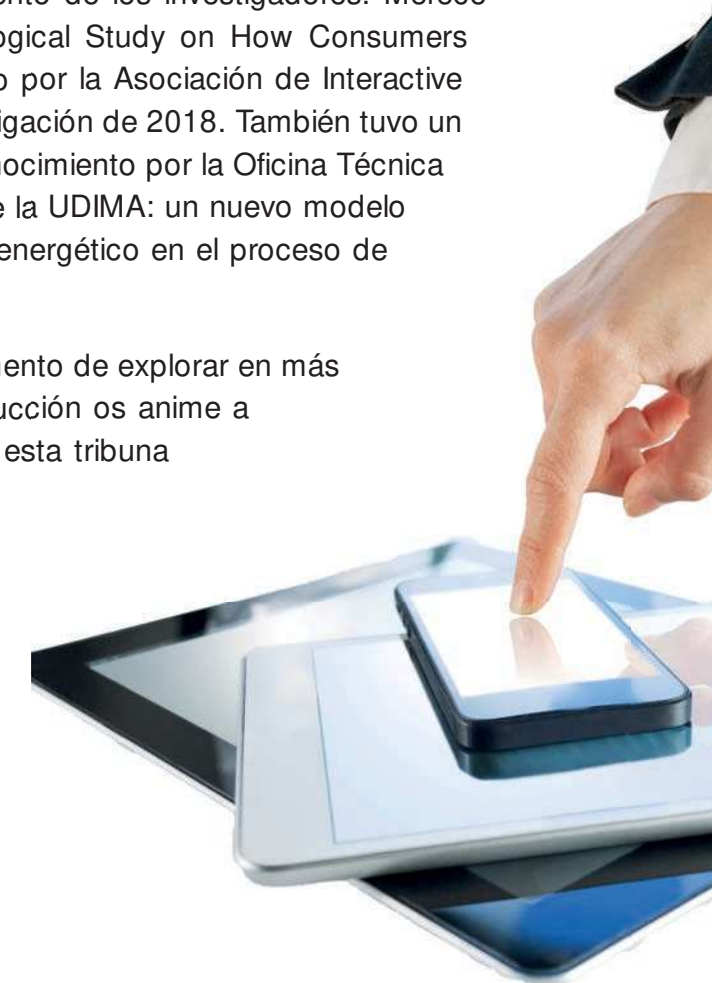
casos hasta casi la mitad del texto. No es la única investigación relevante, hemos publicado trabajos sobre la detección y tratamiento precoz en pacientes con párkinson de eventuales dificultades para reconocer expresiones faciales en los demás, otro sobre la relación entre el perfil de desregulación emocional y la presencia de ideas de suicidio, intentos de suicidio y autolesiones en adolescentes. También se ha demostrado que formar a alumnos emocionalmente inteligentes en Primaria facilita su socialización, o que 3 de cada 200 niños de entre 9 y 12 años presentan patrones de comorbilidad.

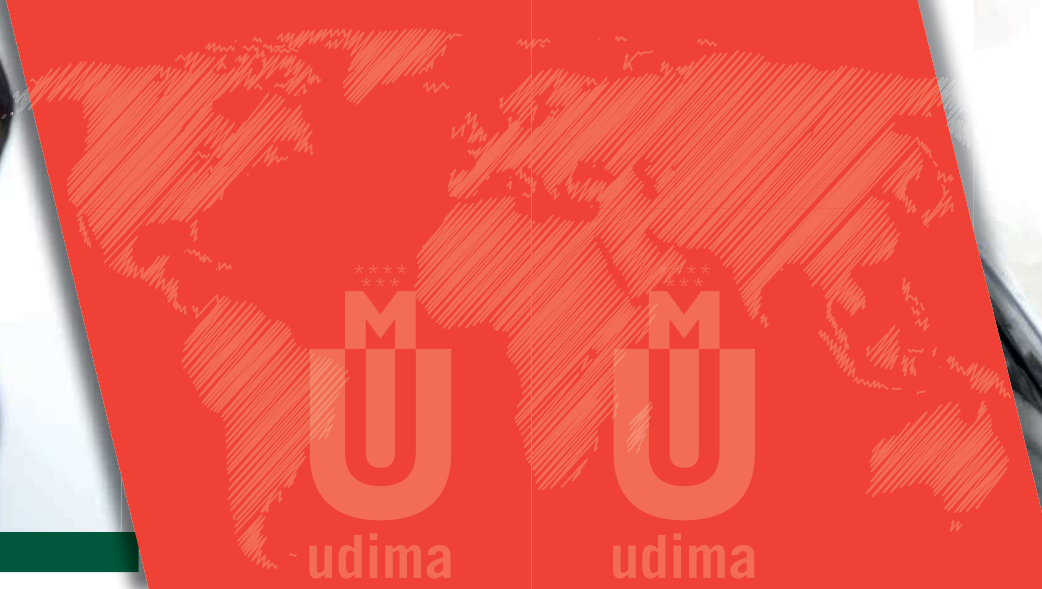
Desde otra área de conocimiento, nuestros profesores han profundizado en la importancia de la movilidad científica en el intraemprendimiento de los investigadores. Merece también una mención el estudio "A Neuropsychological Study on How Consumers Process Risky and Secure E-payments", reconocido por la Asociación de Interactive Marketing Research como el mejor artículo de investigación de 2018. También tuvo un reconocimiento explícito, esta vez en forma de reconocimiento por la Oficina Técnica de Patentes y Marcas, el trabajo de otro profesor de la UDIMA: un nuevo modelo de utilidad industrial que permite disminuir el coste energético en el proceso de bombeo de agua.

En fin, queridos amigos, creo que ha llegado el momento de explorar en más detalle nuestra actividad. Confío en que esta introducción os anime a hacerlo, y a sumaros al reconocimiento que desde esta tribuna quiero brindar a los miembros de esta pujante comunidad universitaria, porque han trabajado generosamente y con ello han devenido acreedores de nuestro cariño, respeto y admiración.

Collado-Villalba, 20 de septiembre de 2019

M.^a Concepción Burgos García
Rectora





Misión, visión y valores

UDIMA, la tranquilidad de estudiar siempre acompañado

misión

De conformidad con las normas constitutivas de su reconocimiento por la Ley 1/2006, de 14 de junio, y el Decreto 38/2014, de 14 de abril, por el que se aprueban las Normas de Organización y Funcionamiento (NOF) de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), y sus propios Estatutos, la UDIMA es una institución privada de educación superior que tiene como fines específicos los siguientes:

- Formar y proporcionar el acceso a la enseñanza universitaria y a la continuidad de estudios a todas aquellas personas capacitadas para seguir estudios superiores conforme a la legislación del Estado.
- Mejorar los métodos educativos basados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Fomentar el uso de las TIC usando las técnicas y experiencias más idóneas de enseñanza a distancia *online*, así como ensayar nuevos modelos educativos al servicio de los alumnos y también de las universidades, instituciones y empresas con las que se establezcan convenios de colaboración y programas de apoyo metodológico.
- Contribuir con todos los medios a su alcance a la construcción de una sociedad más justa, solidaria, pacífica y democrática.
- Priorizar el desarrollo de la dignidad humana y la implantación de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, particularmente a través de la eliminación de todas las discriminaciones por razón de sexo.

visión

De conformidad con ello, la UDIMA quiere ser reconocida en el futuro como:

- Un referente en la calidad de la formación superior de grado, posgrado y doctorado que centra sus esfuerzos en la atención personalizada al estudiante y su seguimiento para conseguir hacer realidad nuestro objetivo: “UDIMA, la Universidad cercana”.
- Una Universidad que se caracteriza por el uso de una “metodología personalizada”, por la “cercanía” del profesorado y el “aprender-haciendo” de nuestros estudiantes.
- Una institución volcada a la potenciación y mejora continua de las metodologías de aprendizaje basadas en las TIC.
- Una institución flexible y accesible a sus estudiantes caracterizada por una metodología docente y gestora propia e integradora que trabaja constantemente por y para contribuir en la consecución de los objetivos de aprendizaje y profesionales de nuestros estudiantes.
- Una comunidad universitaria que desarrolla una investigación de excelencia, con el objetivo de transferir esos conocimientos a la sociedad y al impulso de la competitividad de las empresas.

valores

Los valores que rigen la UDIMA son:

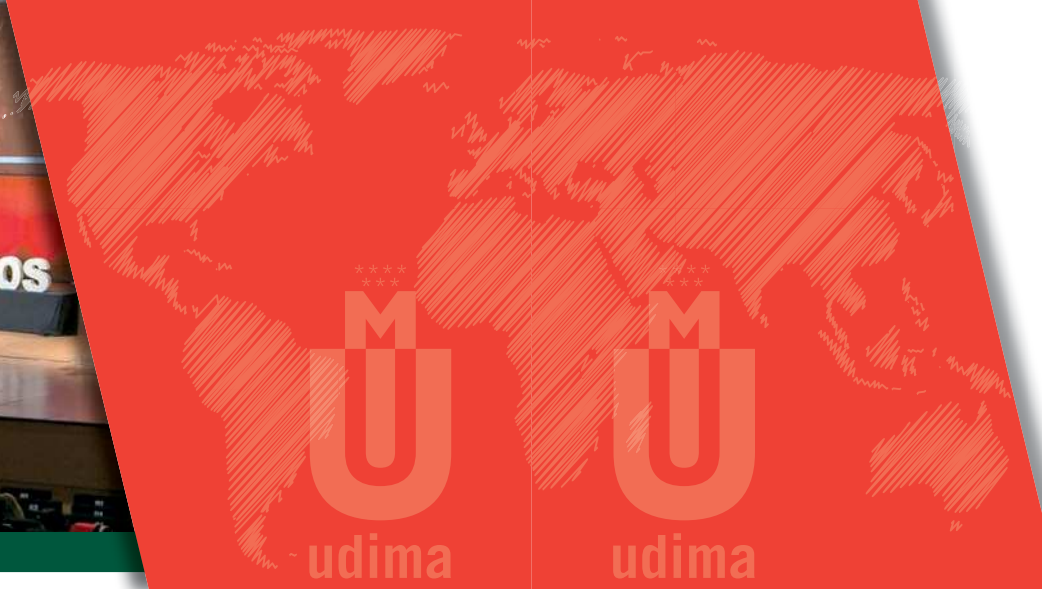
Personalización y profesionalidad. Supone la prestación de un servicio personal, individualizado, profesional y responsable, atendiendo a las necesidades y sugerencias de la comunidad universitaria y asumiendo los errores y las responsabilidades con afán de mejora continua.

Dedicación y tesón. Implica afrontar el trabajo diario y los retos con entusiasmo y constancia.

Confianza. Determina el compromiso y la seguridad en las relaciones entre todos los que forman parte de la comunidad universitaria, y de esta con la sociedad.

Eficacia. Conlleva el desarrollo de programas formativos que permitan a nuestros alumnos adquirir las competencias profesionales que demanda el mercado laboral, contribuyendo así al incremento de la productividad, al desarrollo económico y al bienestar social.

Igualdad de oportunidades. Supone el compromiso de contribuir a fomentar una sociedad democrática, promotora de la libertad y de la igualdad, contribuyendo especialmente a la formación y educación de aquellos colectivos que por motivos profesionales o personales, de discapacidad o lejanía, no hubieran tenido oportunidad de acceder a estudios universitarios.



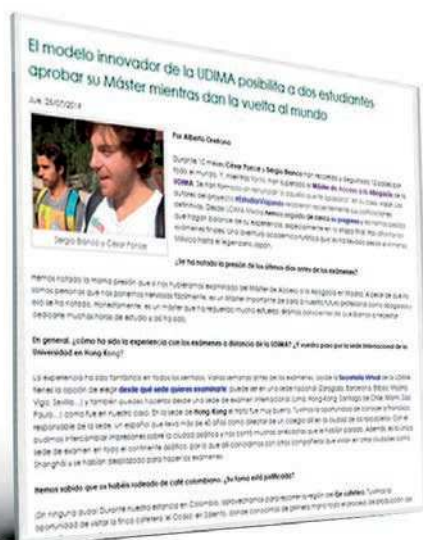
UDIMA comunica

anuario de noticias y eventos (2018-2019)

2019

JULIO 2019

Acuerdos y convenios. Abre sus puertas New Element University, con quien el Grupo Educativo CEF.- UDIMA impulsa en México programas conjuntos de estudios online.



Eventos. Los cursos y conferencias de la Universidad de Verano de la UDIMA concitaron el interés de más de 2.200 personas que se suscribieron a alguna de las actividades académicas programadas durante el mes de julio.

El modelo innovador de la UDIMA posibilita a dos estudiantes aprobar su máster mientras dan la vuelta al mundo. Durante 10 meses César Ponce y Sergio Blanco recorrieron 12 países por todo el mundo, al tiempo que estudiaban el Máster en Práctica de la Abogacía de la UDIMA.

El Palacio Municipal de Congresos de Madrid acogió el Solemne Acto de Graduación del Grupo Educativo CEF.- UDIMA, correspondiente al Curso 2018-2019. En él se hizo entrega de los diplomas a los alumnos egresados de grado y máster de la institución académica.

2019

Investigación. Los medios de comunicación no quedan al margen de las familias en lo tocante a la adopción de decisiones relacionadas con su economía, según una de las principales conclusiones que se desprenden de la ponencia que presentó la profesora del Grado en Periodismo de la UDIMA Yolanda Berdasco-Gancedo en el Simposio de la Modern Linguist Association (MLA) que tuvo lugar en Lisboa (Portugal).

Una investigación de la UDIMA prueba la eficiencia y validez de la formación online por comparación con la presencial.

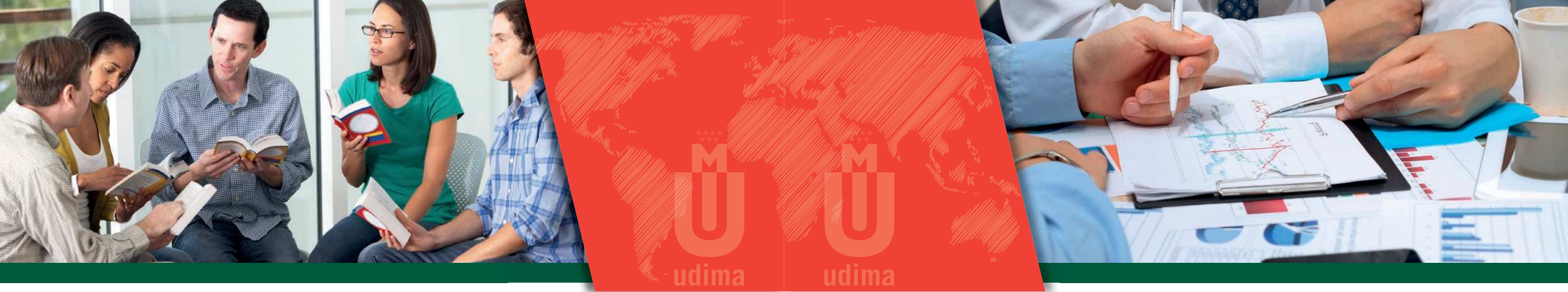
Oferta formativa. La mayor universidad del mundo, la Open University of China, conoce el Máster en Unión Europea y China de la UDIMA y la URJC.

Publicaciones. Bajo la dirección de la doctora Esther Monterroso, profesora del Grado en Derecho de la UDIMA, y la colaboración de distintos docentes de la misma, la editorial Tirant lo Blanch publica *Inteligencia artificial y riesgos cibernéticos: responsabilidades y aseguramiento*.

Publicado como ensayo "Prevención y tratamiento de la criminalidad organizada", un TFG fraguado en la UDIMA de la mano del alumno José L. Ardisana Martínez, bajo la dirección de Abel González.

Premios y reconocimientos. La Federación Española de Sociología (FES) distingue la tesis doctoral de Mariano Urraco Solanilla, profesor de la UDIMA, como la Mejor Tesis Doctoral en Sociología del Trabajo.





anuario de noticias y eventos (2018-2019) (cont.)

2019

JUNIO 2019

Acuerdos y convenios. La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia (ANCED) elige nuevo presidente a Arturo de las Heras, presidente del Grupo Educativo CEF.- UDIMA.

Divulgación. Nace "BeDigital en Femenino", liderazgo femenino y transformación digital de la mano de Ana Landeta.

Docencia. Abu Dhabi aprueba un plan de estudios de Fisioterapia diseñado por el profesor de la UDIMA Pedro Borrego.

Un total de 13 profesores de la UDIMA cosechan sexenios de investigación en la última convocatoria de la CNEAI.

Eventos. La UDIMA estrecha sus relaciones con instituciones académicas, económicas, sociales y políticas chinas, tras su participación en el viaje organizado por la Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España, en el que 100 españoles, entre empresarios, artistas y estudiantes, pudieron conocer de cerca Yiwu, la ciudad china desde la que parte la vía férrea de 13.052 kilómetros que une España y China.

Investigación. Un estudio revela que el concepto de "muestreo" en estadística inferencial es difícil para los estudiantes. La investigación fue impulsada en la UDIMA por las profesoras de la Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería Vanessa Fernández Chamorro y Sonia Pamplona y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales María José Pérez Fructuoso.



2019

Publicaciones. El Grupo Educativo CEF.- UDIMA lanza la versión 2019 de su Guía de Expertos Universitarios para medios de comunicación.

El director del Departamento de Ciencias de la Salud y director de la Cátedra de Gestión Sanitaria de la UDIMA, Javier Cabo, publica *Fisiología de la succión cardiaca*, su última obra científica, junto a Jorge C. Trainini Simionetti y Jesús Herreros González.

La Editorial Estudios Financieros presenta sus novedades en la 78.ª Feria del Libro de Madrid.



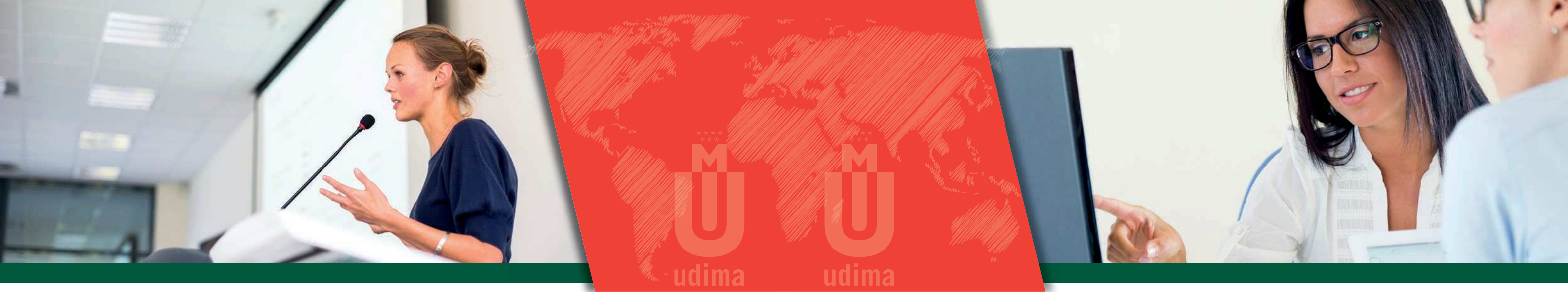
Premios y reconocimientos. La UDIMA, Premio Alares en la categoría de Universidades y Escuelas de Negocio, Otras Instituciones Educativas y de Investigación, en el marco de los XIII Premios Nacionales Alares a la Conciliación de la Vida Familiar, Laboral y Personal y a la Responsabilidad Social.

Javier Cabo, director de Ciencias de la Salud de la UDIMA, investido catedrático de Ingeniería Biomédica por la UCAM.

Cuatro profesores del área de Derecho de CEF.- UDIMA, entre los mejores de España, según el portal Todojuristas.com. Son Silvia de Antonio, del área de Mercantil; Gonzalo Núñez Sarompas y Alberto Novoa, ambos de Laboral, y Ramón Chaler, de Fiscal.

"Mondoñedo 360º Experience", vídeo producido por la UDIMA, reconocido por el Crown Wood International Film Festival.

Vida académica. Graduación de la 5.ª promoción de alumnos del Máster Interuniversitario en Estudios Avanzados de Derecho Financiero y Tributario de la UDIMA y la Universidad Complutense.



anuario de noticias y eventos (2018-2019) (cont.)

2019

MAYO 2019

Acuerdos y convenios. Braga acoge la segunda reunión del proyecto Be-Safe, enmarcado dentro del programa ERASMUS+, bajo la coordinación de la empresa Bit cz training, s.r.o.

Docencia. La experiencia desarrollada por el profesor de la UDIMA Borja Gutiérrez del videoquiz como herramienta de aprendizaje entre estudiantes demuestra, según ensayos preliminares, su eficiencia educativa, al tiempo que la aceptación de aquellos.

Eventos. El idioma chino destaca en las I Jornadas de Aprendizaje-Enseñanza de Lenguas Modernas en el siglo XXI de la UDIMA.

La UDIMA comparte en Finlandia su experiencia en el uso de chatbots en el ámbito de la educación, en el marco del proyecto finlandés eAMK, de la mano de la profesora Silvia Prieto.

La UDIMA aloja la segunda instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo más grande de Madrid, un sistema formado por 240 paneles solares capaces de emitir una potencia total de 78 kWp.

La UDIMA, con Ana Landeta, en la Interop: EU Digital Single Market.



2019

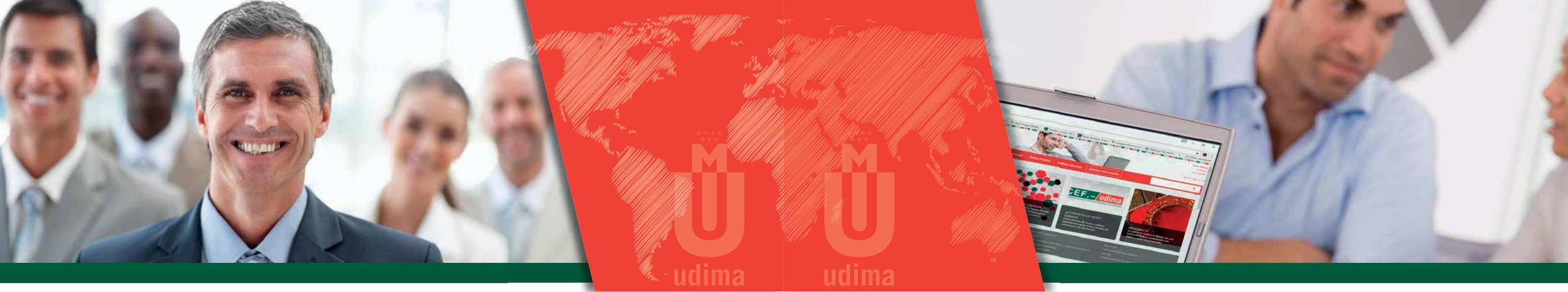
Investigación. El Grupo de Investigación de la UDIMA "Nuevas Tendencias en Comunicación y Marketing" presenta en el VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales por primera vez el término de "inforfluencer", aquel comunicador que no solo busca informar, sino también influir.

Publicaciones. La UDIMA, tras el manual *Prevención de riesgos laborales frente a la exposición de nanopartículas en el sector de la construcción*, redactado por el catedrático Ricardo Díaz y el doctorando por la UDIMA Albert Xavier Rojas.

Premios y reconocimientos. El hispanista Dong Yansheng, catedrático de la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing, es investido doctor *honoris causa* por la UDIMA, distinción que recibe en el transcurso de un acto celebrado en el Campus de Collado Villalba.

Luis Enrique de la Villa Gil, primer rector de la UDIMA, Premio a la Excelencia en el Jurista.





anuario de noticias y eventos (2018-2019) (cont.)

2019

ABRIL 2019

Acuerdos y convenios. Sierra Delta, programa impulsado por SEGDEF, Fundación Hergar y UDIMA Media, renueva el respaldo del Ministerio de Defensa.

Eventos. Editores franceses se interesan por la figura de Clémentine Denné Schmitz. La profesora de la UDIMA Ana Peñas presenta su investigación sobre la editora y librera en el coloquio "Ser editor en Francia en el siglo XIX".

Investigación. Un estudio elaborado entre más de medio millar de alumnos universitarios constata un crecimiento del plagio en actividades académicas, que alcanza en algunos casos hasta casi la mitad del texto. "El plagio en la educación superior. Un estudio comparativo por grados", es obra de las profesoras de la UDIMA Cristina García, Patricia González y Vanessa Fernández.

Las profesoras de la UDIMA Isabel Martínez-Álvarez y María Luna diseñan un método que mejora las habilidades de los estudiantes universitarios a la hora de escribir textos argumentativos a partir de fuentes con posiciones diferentes sobre un tema.

El cerebro de los votantes del PP experimenta una mayor repulsión hacia las noticias del PSOE que al revés, según un estudio codirigido por el profesor de la UDIMA Luis Alberto Casado.

Científicos piden poner en valor el doctorado en los ámbitos laborales público y privado, según el Informe sobre el Retorno e Incorporación de Científicos e Investigadores a España, que refiere el proyecto Innovacef del profesor de la UDIMA Pedro Aceituno.



2019

Una investigación desarrollada por la profesora de la UDIMA Eva Izquierdo-Sotorrió pone de manifiesto que la diferencia entre padres e hijos (el estudio no contempla a las madres) a la hora de valorar el afecto paterno están relacionadas con el ajuste psicológico, esto es, la salud mental en la adolescencia y preadolescencia.

Prueban la eficiencia del aprendizaje basado en proyectos con la ayuda de las TIC. Tesis doctoral de la profesora de la UDIMA Verónica Magdalena Basilotta Gómez-Pablos, Premio Extraordinario de Doctorado por la Universidad de Salamanca.



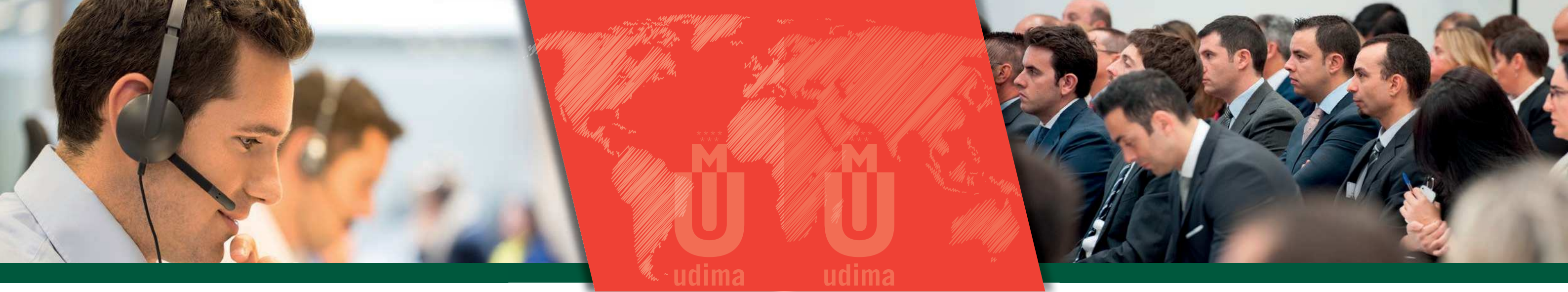
Premios y reconocimientos. La Asamblea Extraordinaria de Socios aprueba por unanimidad la designación de Arturo de las Heras como nuevo presidente del Club Financiero Génova. El presidente del Grupo Educativo CEF- UDIMA sustituye al empresario madrileño Juan Pablo Lázaro, vicepresidente de la CEOE y presidente de CEIM durante ocho años.

La profesora de la UDIMA Nazareth Romero, nueva copresidenta de ADR en el Colegio de Abogados de Madrid.

Publicaciones. Editorial Estudios Financieros publica *Periodismo cultural*, segunda monografía de la colección Humanidades y Comunicación, de Margarita Garbisu Buesa e Ignacio Blanco Alfonso.

Vida académica. Delegados de seis universidades de la provincia china de Shandong, en representación de la Alianza Educativa de Shandong, visitan el Campus de la UDIMA.





anuario de noticias y eventos (2018-2019) (cont.)

2019

MARZO 2019



Acuerdos y convenios. La UDIMA, un año más con la convocatoria de prácticas de verano 2019 de la Asociación de la Prensa de Madrid.

Docencia. La UDIMA, a través de su Instituto de Idiomas, consolida su presencia en la ciudad china de Xiamen, donde en la Universidad Huaqiao imparte a sus estudiantes lecciones de español.

Eventos. El Grupo Educativo CEF- UDIMA, presente en el Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua.

La UDIMA copatrocina el Premio Empresa Familiar de Adefam.

La UDIMA, un año más con la Tragamillas.

Investigación. La profesora de la UDIMA Inés Campillo expone en la ONU los efectos adversos de los recortes públicos sobre la igualdad de género.

La UDIMA, de la mano del catedrático de Ingeniería Química y Materiales en la Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería Ricardo Díaz suma una nueva patente, que, llamada "suelo polimérico", consiste en la formulación de un material sostenible, realizado a partir de un compuesto polimérico de alto contenido en biomasa y sustitutivo de la madera para su uso en estructuras relacionadas con la construcción.

2019

Una comunicación-póster presentada por las profesoras de la UDIMA Verónica Nistal y Sonia Romero en el XXI Congreso Internacional de actualización en Trastornos del Neurodesarrollo, concluye que los estudiantes de Educación Infantil se muestran más receptivos ante el TEA que sus compañeros de otras disciplinas próximas a esta temática, como son Psicología o Pedagogía.

Oferta formativa. La UDIMA e Ítaca Formación acuerdan impartir el Máster en Neuropsicología Infantil.



Publicaciones. El número 88 de la popular revista de la Asociación de Antiguos Alumnos del CEF- Centro de Estudios Financieros y la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA estrena nombre: *Conectados*.

Vida académica. Un total de 17 estudiantes de MBA de Negocios Internacionales y de Executive MBA, que imparte el Grupo Educativo CEF-UDIMA, han cursado una gira de formación por las principales ciudades económicas de China.



anuario de noticias y eventos (2018-2019) (cont.)

2019

FEBRERO 2019

Acuerdos y convenios. Santander se suma a la red de sedes españolas de la Universidad UDIMA.

Las universidades españolas, entre ellas la UDIMA, acuerdan su compromiso con la Open Science.

Extensión Universitaria de la UDIMA renueva su presencia en la Red UCC+i.

La UDIMA, con el Polar Raid Universitario 2019.

Divulgación. Academia de P@pel, grupo de pensamiento y de análisis sobre comunicación adscrito a la Facultad de Periodismo de la UDIMA, publica en el diario *La Razón* el "Decálogo para un periodismo responsable ante sucesos trágicos".

Docencia. El Grupo Educativo CEF-UDIMA y New Element University (México) acuerdan impulsar estudios online.

Investigación. Un estudio dirigido por la profesora de la UDIMA Sonia Pamplona en el que participan estudiantes del Máster en Tecnología Educativa se presenta en la ieTIC2019.

Oferta formativa. Economía Circular, Big Data o Movilidad de Trabajadores entre España y Estados Unidos, nuevas formaciones en el Grupo Educativo CEF- UDIMA.



2019

Premios y reconocimientos. Fallados los premios del concurso INNOVACEF Emprendimiento/Intraemprendimiento Científico, que lidera el profesor de la UDIMA Pedro Aceituno.

La presidenta de la UDIMA, la doctora Arancha de las Heras, es elegida nueva vocal de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid.

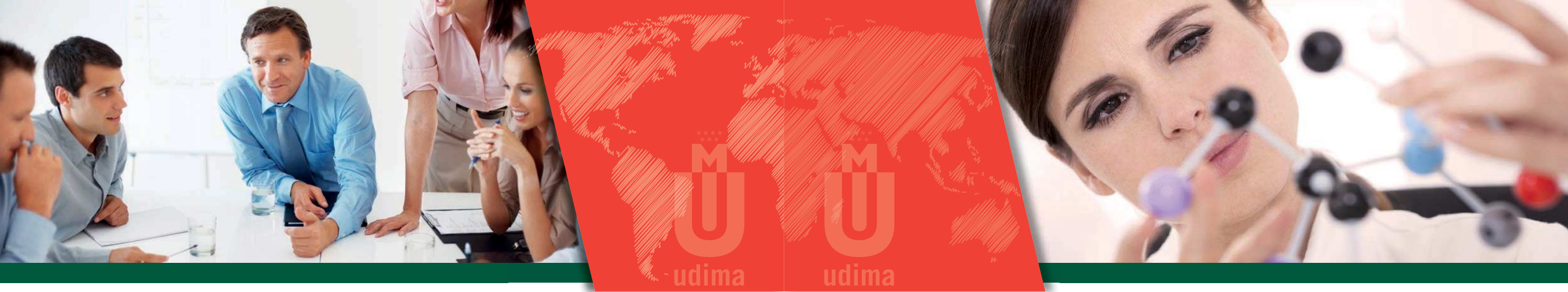
Nelson Reyes Estrella, antiguo alumno de CEF- UDIMA, Premio Nacional de la Juventud 2019 de República Dominicana.

La Asociación de Interactive Marketing Research reconoce "A Neuropsychological Study on How Consumers Process Risky and Secure E-payments" como el mejor artículo de investigación de 2018, un trabajo firmado por el profesor de la UDIMA Luis Alberto Casado Aranda.



Publicaciones. La Editorial Estudios Financieros lanza *Revista de Marketing y Publicidad*, una publicación semestral que persigue dar respuesta a las interrogantes abiertas en pleno proceso de digitalización en torno a estas dos áreas profesionales.

Vida académica. El Museo Arqueológico Nacional esconde también una visión jurídica de la que se empapó un grupo de personas convocadas por la Asociación de Antiguos Alumnos ACEF- UDIMA, guiadas por Paloma Villarreal, profesora del Área Jurídica y de Empresa.



anuario de noticias y eventos (2018-2019) (cont.)

2019

ENERO 2019

Acuerdos y convenios. Estudiantes de la UDIMA pueden realizar prácticas en el Sindicato Unificado de Policía.

La UDIMA suscribe un acuerdo de colaboración en materia de promoción turística con el Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito Federal de México (El Fondo) y el Instituto Iberoamericano de Movilidad Internacional (IIMI).

El Decanato de Periodismo de la UDIMA se suma a un manifiesto que pide crear un Colegio de Periodistas en Madrid.



Convenio de Colaboración con la Asociación de la Prensa Deportiva de Asturias.

El Grupo Educativo CEF.- UDIMA acuerda con la Red Peruana de Negocios (RPN) la representación en exclusiva de la oferta académica de la institución española en aquel país.

Investigación. El Grupo de Investigación en Fiscalidad Empresarial de la UDIMA se consolida como referente en Derecho Tributario en el Plan Nacional de I+D+i.



2019

Oferta formativa. Estudiantes de Chile refuerzan en CEF.- UDIMA sus conocimientos sobre NIIF y marketing.

Premios y reconocimientos. El presidente fundador del Grupo Educativo CEF.- UDIMA, Roque de las Heras, recibe la Medalla al Mérito Profesional concedida por la Escuela Española de Mediación y Resolución de Conflictos y *Diario de Mediación*.



Publicaciones. La Editorial Estudios Financieros publica *País de Kemet. Aproximación a la civilización y la historia del antiguo Egipto*, obra científica elaborada por el profesor de la UDIMA Jesús Alberto Arenas Esteban.

Las profesoras de la UDIMA Raquel García Revilla y Olga Martínez Moure se responsabilizan de coordinar un número monográfico de la *Revista Internacional de Turismo y Empresa* (RITUREM).

La Unidad de Necesidades Especiales UNE-UDIMA, en la Guía de Atención a la Discapacidad de Universia.





anuario de noticias y eventos (2018-2019) (cont.)

2018

DICIEMBRE 2018

Divulgación. ¿A qué huele y sabe el Universo? A esta pregunta contesta el doctor en Ciencias Físicas de la UDIMA Juan José Moreno en el capítulo 9 de *El Rincón de la Ciencia*, que titula "La química del cosmos".

Eventos. El Grupo Educativo CEF-UDIMA, con ADEFAM en la Carrera de las Empresas.



Investigación. La UDIMA, de la mano del profesor Jesús Alberto Arenas, expone sus últimos avances en el uso de la fotografía de satélite con banda infrarroja para detectar yacimientos arqueológicos.

La UDIMA cierra 2018 con 12 nuevos sexenios de investigación.

La UDIMA traslada al OEB Global su experiencia con chatbots en educación superior, con la profesora Silvia Prieto.

Un estudio del doctor Juan José López demuestra que la tasa de rebote y la duración de la sesión no son determinantes en la consecución de conversiones.



2018

Oferta formativa. El Grupo Educativo CEF-UDIMA ofrece el Curso de Experto Universitario en Coordinación Parental.

Premios y reconocimientos. La Fundación Behavior & Law, impulsora de la Cátedra de Análisis de Conducta, Mejor Proyecto con Vocación Social.

El Ejército del Aire tributa homenaje a las doctoras de la UDIMA Laura Lara y María Lara.

Publicaciones. Adrián Morales, alumno de Periodismo de la UDIMA, logra 4.300 euros para publicar su libro mediante *crowdfunding*.

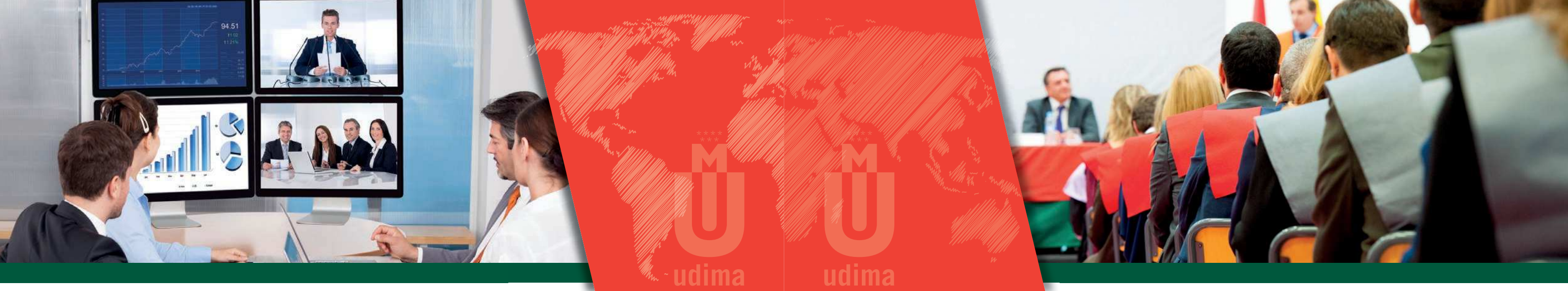


La Constitución Española, traducida al chino por la Editorial Estudios Financieros.

La *Revista de Psiquiatría y Salud Mental* publica el trabajo de la profesora de la UDIMA Irene Caro junto con el Departamento de Psiquiatría de la Fundación Jiménez Díaz, acerca de la relación entre el perfil de disregulación emocional y la presencia de ideas de suicidio, intentos de suicidio y autolesiones en adolescentes de muestra clínica.

Vida académica. Acto de Graduación de Alumnos del Máster de Ortodoncia, Oclusión y Cirugía Ortognática.

Acto de Graduación de Estudiantes de la UDIMA en Bucaramanga (Colombia).



anuario de noticias y eventos (2018-2019) (cont.)

2018

NOVIEMBRE 2018

Acuerdos y convenios. Nace el Mapa de la Financiación Verde y Sostenible, con la colaboración de la UDIMA.

Un total de 87 convenios de cooperación universitaria internacional firmó la UDIMA en los dos semestres del curso anterior, así como 58 acuerdos internacionales Erasmus+.

La UDIMA se suma al Manifiesto de la Red de Unidades de Igualdad de Género de las Universidades Españolas para la Excelencia Universitaria (RUIGEU).

La UDIMA y la ANCED crean Refuskills para la inserción laboral de los refugiados.

La UDIMA y el Instituto Nacional de Formación y Capacitación del Magisterio estrechan sus vínculos.

Divulgación. La UDIMA expone en la CEOE el estudio dirigido por el catedrático de la UDIMA Ricardo Díaz sobre siniestralidad laboral.



Eventos. Ciencia en el Parlamento cierra con éxito su objetivo de acercar a científicos y políticos, con la presencia de la profesora de la UDIMA María Aurora Martínez Rey.

La UDIMA acoge una sesión de formación para investigadores en la WOS.

El Grupo CEF- UDIMA, en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

El Grupo CEF- UDIMA muestra en México su oferta académica en la feria Estudiar en España.

Margarita Garbisa representa a la CRUE en el Jurado del Premio Nacional de Poesía Joven Miguel Hernández 2018.

2018

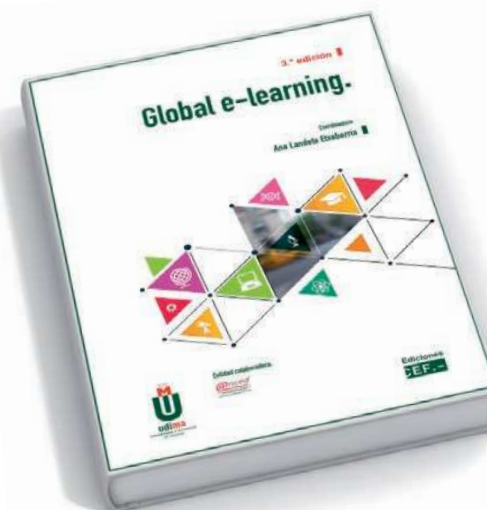
Investigación. Formar a alumnos emocionalmente inteligentes en Primaria facilita su socialización, según una investigación de la profesora de la UDIMA Isabel Martínez.

Tres de cada 200 niños de entre 9 y 12 años presentan patrones de comorbilidad, según un estudio de la profesora de la UDIMA Eva Izquierdo.

La UDIMA, en 91 solicitudes presentadas a convocatorias competitivas para la financiación de proyectos de investigación.

Oferta formativa. La UDIMA y Vonselma Education firman un acuerdo para impartir el Máster en Políticas Públicas y Comunicación Estratégica.

Publicaciones. Ediciones CEF- lanza la 3.ª edición de *Global e-learning*.



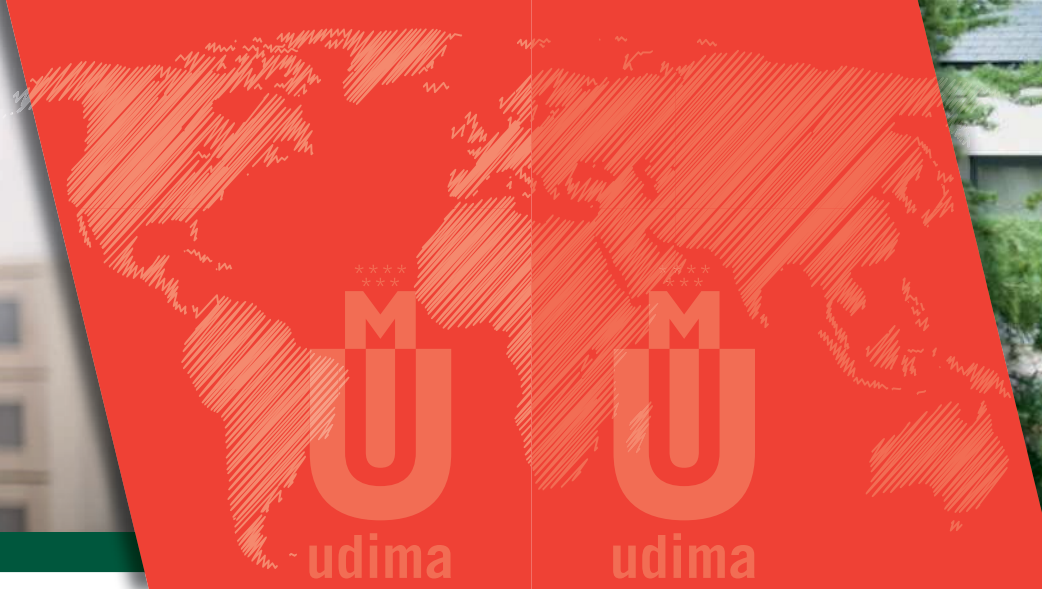
Premios y reconocimientos. El doctor Marto Egido, antiguo alumno de la UDIMA, miembro de la Junta Electoral de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión.

Ricardo Díaz, catedrático de la UDIMA, recibe el Premio SESST 2018.

Vida académica. La UDIMA se suma a la Red de Servicios de Apoyo a Personas con Discapacidad en la Universidad.

Colombia valida el Programa de Doctorado de la UDIMA.





anuario de noticias y eventos (2018-2019) (cont.)

2018

OCTUBRE 2018

Acuerdos y convenios. La UDIMA estrecha sus vínculos con la Asociación Española de Amigos de la Arqueología.

La UDIMA firma un Convenio de Colaboración con la Universidad de Guadalajara (México).

Divulgación. La UDIMA presenta The Mondoñedo Valley, proyecto que se desarrolla en el marco del programa Leader a instancias del ayuntamiento mindoniense.

Logofilias, de la profesora de la UDIMA Carolina Arrieta, nuevo espacio divulgativo de UDIMA Media.

Crue Universidades Españolas y RTVE presentan la serie *Universo Sostenible*, en la que participa la UDIMA.

Eventos. La UDIMA, a través de Almudena Sanz, presente en el XVII Workshop REBIUN de Proyectos Digitales.

La UDIMA celebró su primer TEDxUDIMA en el campus de Collado Villalba con el lema "Evolution". La jornada estuvo especialmente marcada por una fuerte defensa del feminismo y su necesaria implicación social, a través de 13 ponentes que aportaron diferentes puntos de vista sobre la evolución como concepto.

Acto de Graduación del Curso 2017-2018 de Grado y Máster de la UDIMA en el Campus de Collado Villalba.

La UDIMA e IARES coorganizan en España la primera conferencia de Data Science, E-learning e Information Systems 2018.

2018

Investigación. La Oficina Técnica de Patentes y Marcas aprueba el reconocimiento a la UDIMA de un nuevo Modelo de Utilidad industrial que permite disminuir el coste energético en el proceso de bombeo de agua, propuesto por el catedrático Ricardo Díaz.

La UDIMA incorpora seis nuevos investigadores en el marco del Plan Nacional I+D+i de estancias pre y posdoctorales.

Oferta formativa. La UDIMA pone en marcha el Máster en Medicina Estética.

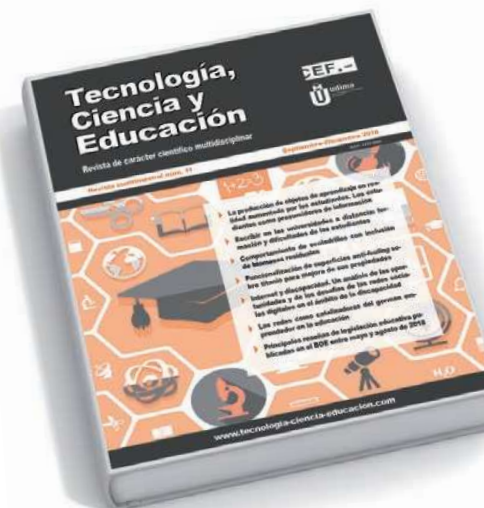
Publicaciones. La revista *Tecnología, Ciencia y Educación*, que impulsa la UDIMA, entra en el índice de impacto ERIH Plus.

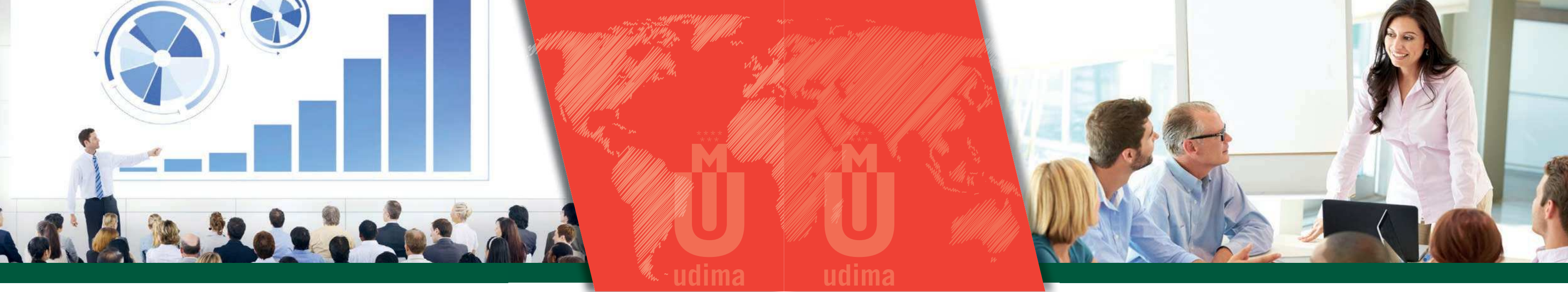
Premios y reconocimientos. La profesora de la UDIMA Laura Lara, Jurado del Premio de Divulgación Histórica Juan Antonio Cebrián.

La profesora de la UDIMA Esther Monterroso, elegida miembro del Consejo Asesor de la Sección de Responsabilidad Civil y el Seguro.

La UDIMA ha quedado finalista en la II Edición de Premios Prevencionar en la categoría de Investigación, por un trabajo realizado por el grupo de investigación del Observatorio para la Prevención de Riesgos Laborales y dirigido por el catedrático Ricardo Díaz.

Vida académica. La Biblioteca de la UDIMA registró más de 1,6 millones de consultas en el último año.





anuario de noticias y eventos (2018-2019) (cont.)

2018

SEPTIEMBRE 2018

Acuerdos y convenios. La Asociación de la Prensa de Madrid lanza la XIX edición del Programa Primer Empleo, en el que participa la UDIMA.

La UDIMA se suma al reciclaje de envases de la mano de Ecoembes.

La UDIMA, universidad oficial de la Asociación Española de Clubes de Tenis.

Divulgación. El pino wollemi, en cuya conservación está comprometida la UDIMA, a iniciativa del doctor Juan José Moreno, se asienta en el Campus de Collado Villalba.



Eventos. La UDIMA, con David Lizcano, presente en el Workshop Internacional en Imagen Médica, Captura e Integración de Datos Clínicos.

Investigación. Apuestan por la detección y tratamiento precoz en pacientes con párkinson de eventuales dificultades para reconocer expresiones faciales en los demás. La investigación, de la doctora en Psicología y profesora de la UDIMA Laura Alonso Recio, logra el Premio Extraordinario de Doctorado por la UAM.



2018

Un estudio publicado en *PLOS ONE* revela la importancia de la movilidad científica en el intraemprendimiento de los investigadores. Conclusiones principales del estudio realizado por un equipo de investigación formado por los profesores de la UDIMA Pedro Aceituno Aceituno, Joaquín Danvila del Valle y Abel González García, y Carlos Bousoño Calzón, de la UC3M.

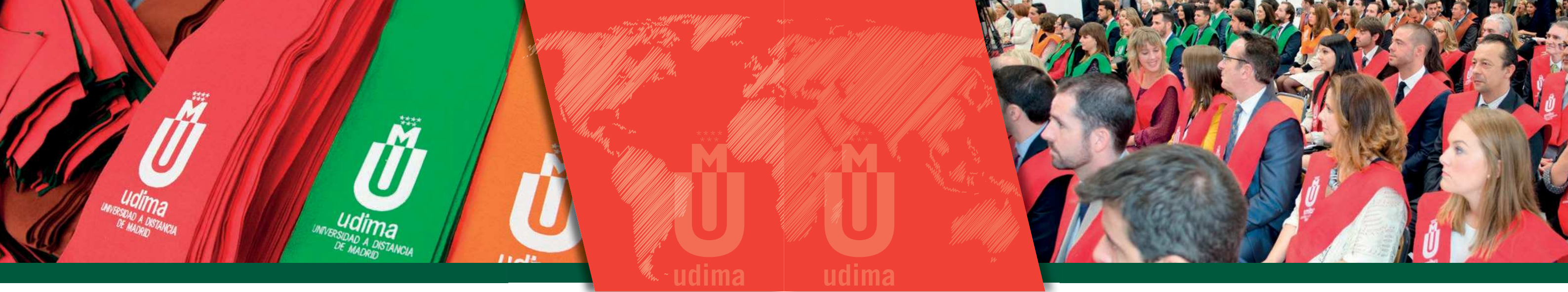
Oferta formativa. La UDIMA y el Instituto Confucio en España desarrollan conjuntamente un Curso de Chino online.



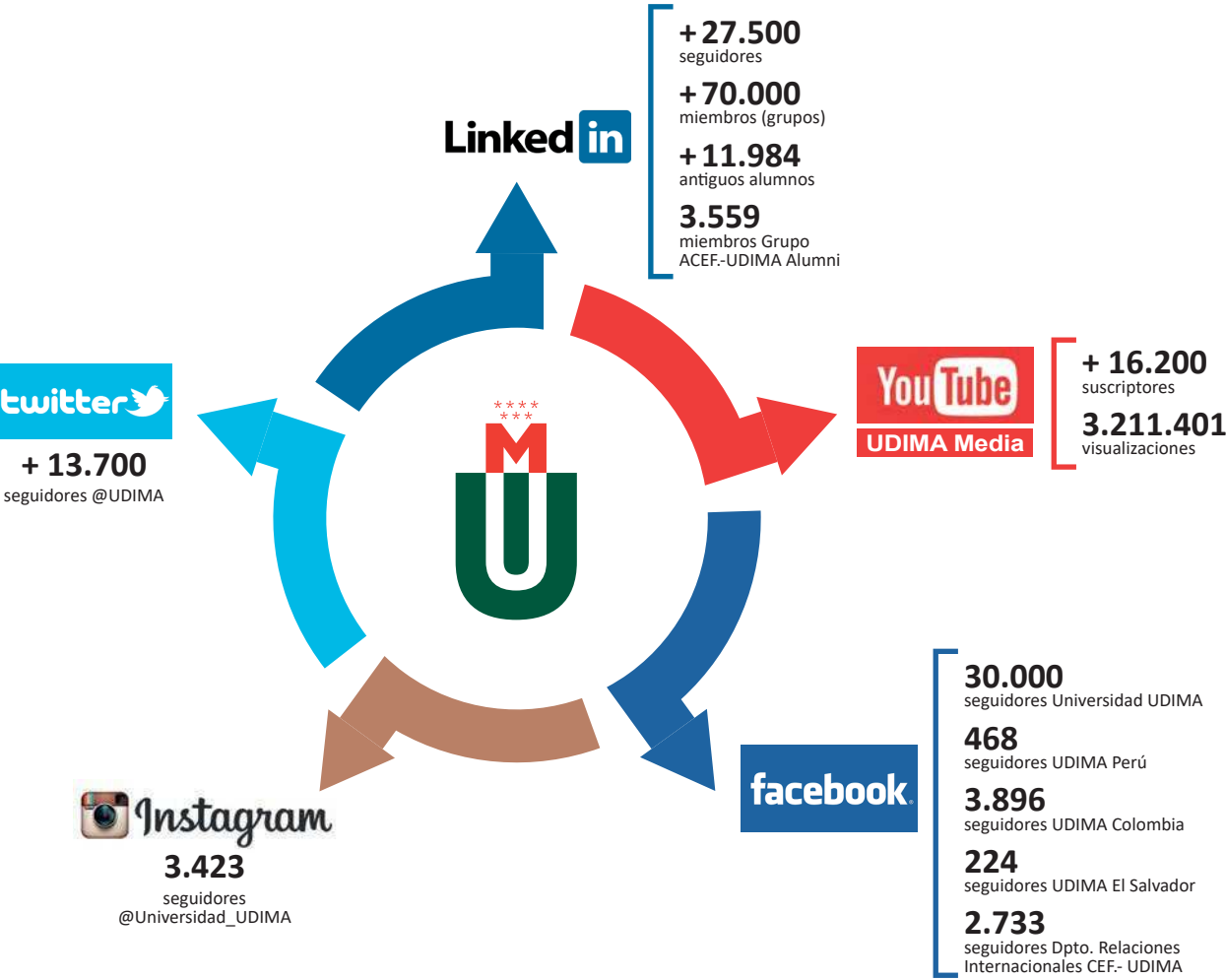
Suman casi 4.000 las ofertas laborales gestionadas por la Bolsa de Trabajo y Emprendedores.

La UDIMA y Flexbot presentan el Máster Universitario en Tecnología Educativa.

Premios y reconocimientos. La profesora de la UDIMA María Lara, miembro del Comité Científico del Congreso Internacional de Antropólogos Iberoamericanos en Red.



UDIMA en las redes sociales



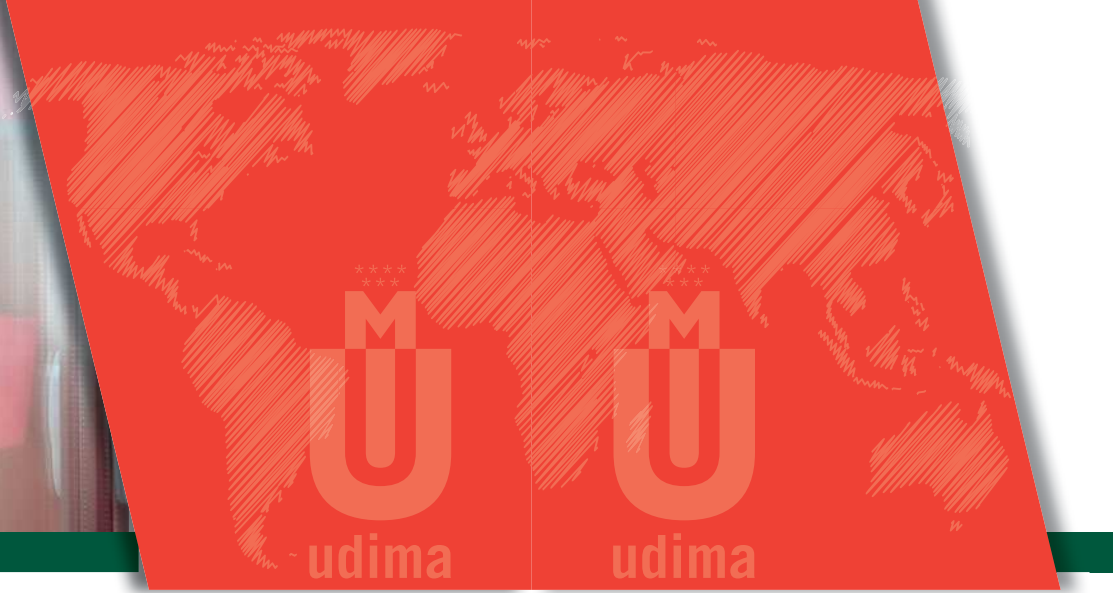
y webs del Grupo CEF & UDIMA (27.437.482 visitas curso 2018-2019)

Titulaciones



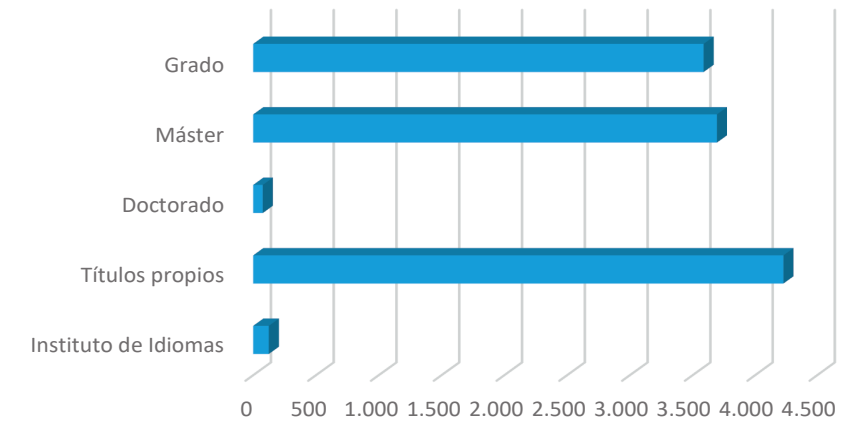
FACULTADES

- Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería
- Facultad de Ciencias de la Salud y de la Educación
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Facultad de Ciencias Jurídicas
- Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades



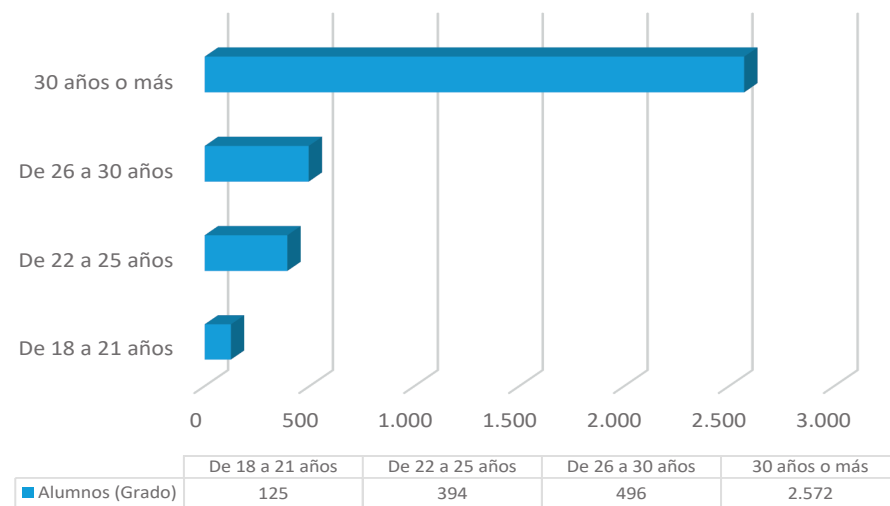
DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR TIPO DE ESTUDIOS

Total: 11.708 estudiantes

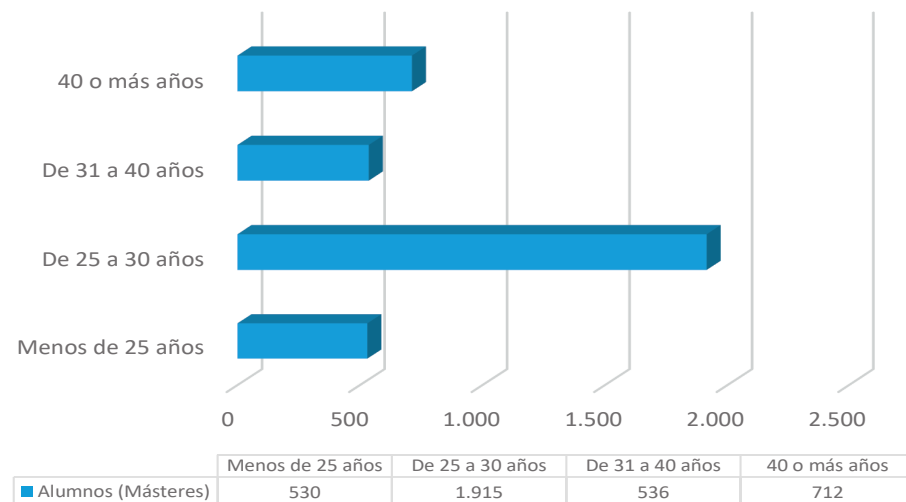


DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR EDAD

Grados: 3.587



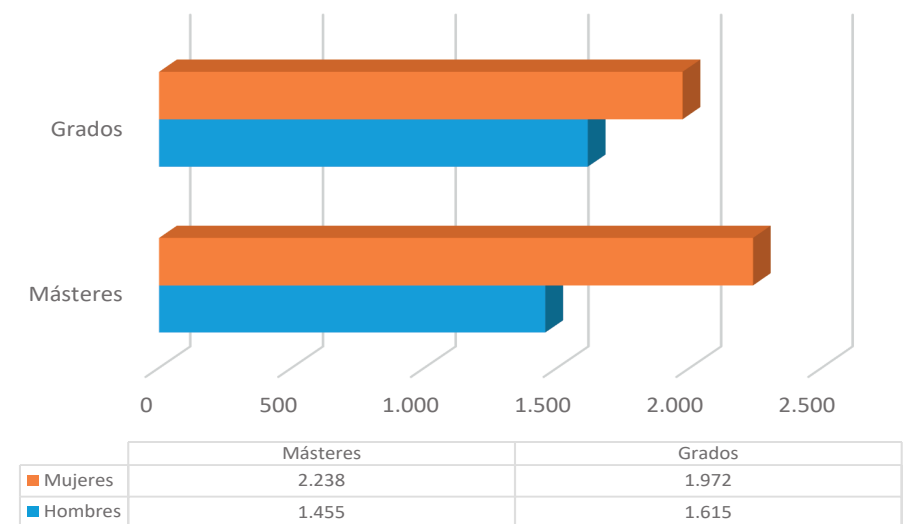
Másteres: 3.693

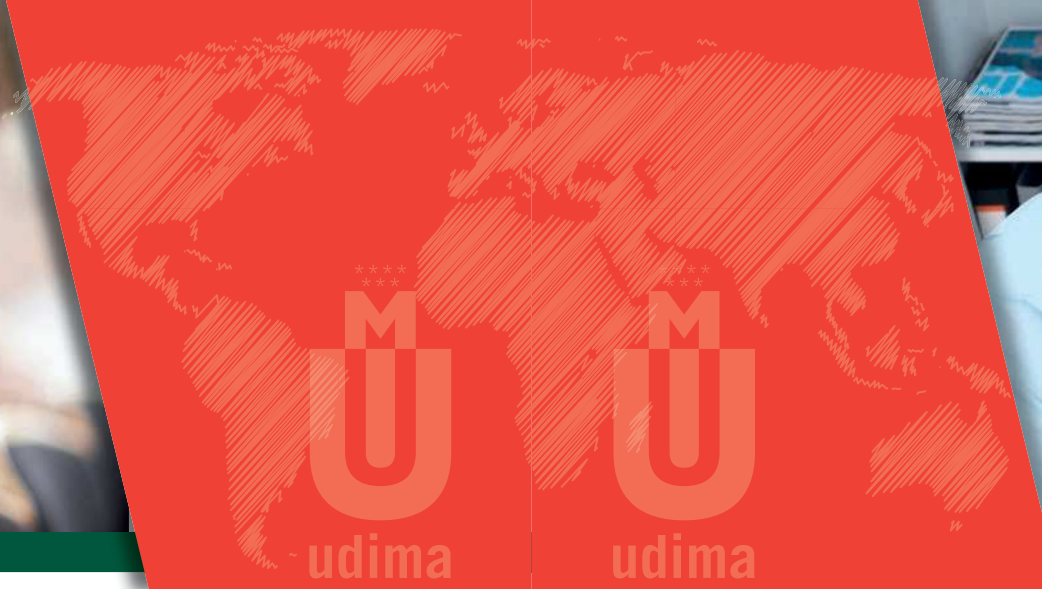


DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR SEXO

Grados: 3.587

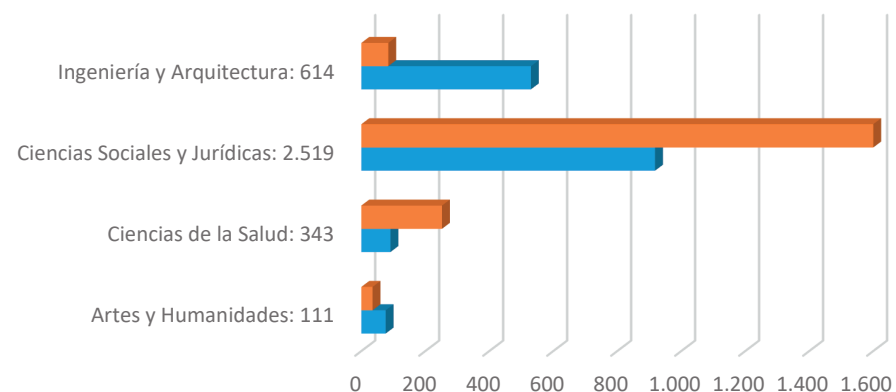
Másteres: 3.693



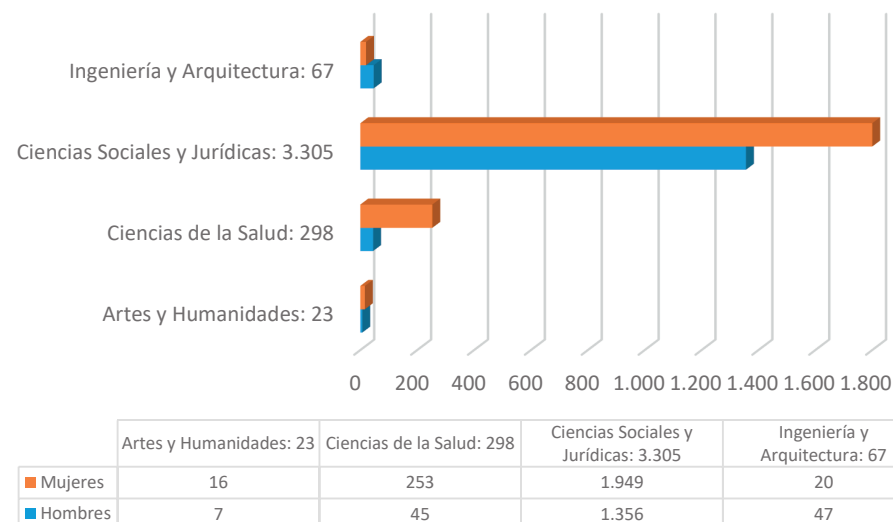


DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR ÁMBITO DE ESTUDIOS

Grados: 3.587



Másteres: 3.693



Investigación, transferencia e innovación

UDIMA, investigación científica con rigor y calidad

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UDIMA la llevan a cabo más de 200 investigadores y se organiza en 14 grupos de investigación, que están vinculados a sus 4 facultades y a la Escuela de Ciencias Técnicas e Ingenierías.

La actividad de transferencia y producción científica de la UDIMA ha aumentado en los últimos años gracias, principalmente, a los proyectos de investigación en los que ha trabajado el Departamento de I+D+i de la Universidad, y que han conseguido financiación en diversas con-

vocatorias europeas. En estos proyectos la UDIMA ha participado tanto como institución socia como coordinadora.

La producción científica de la UDIMA:



Comisiones y comités

La UDIMA cuenta con un total de cinco comisiones y comités que dependen del Vicerrectorado de I+D+i y cuyo objetivo es mejorar todos los aspectos relacionados con la investigación en la Universidad. Estas comisiones y comités son los siguientes:

Comisión de Doctorado e Investigación.

La Comisión de Doctorado e Investigación de la UDIMA es la encargada de dirigir y desarrollar los programas de Doctorado que imparte la Universidad y las actividades de investigación.

Le corresponde dirigir y supervisar la actividad del Instituto para la Investigación, Desarrollo e Innovación como centro interdisciplinar que coordinará todas las actividades investigadoras de la Universidad y proporcionará el necesario apoyo científico y técnico a la investigación, tanto básica como aplicada, y particularmente a aquella destinada a perfeccionar los métodos basados en las TIC para la formación superior a distancia.

Comisión Delegada del Doctorado. Órgano instrumental de la Comisión Académica del Programa de Doctorado. Ejecuta las labores asignadas por esta última.

Comité de Investigación. El Comité de Investigación es un órgano dependiente de la Comisión de Doctorado e Investigación. Está formado por el vicerrector de I+D+i y por representantes de todas las facultades y escuelas de la Universidad. Se encarga de elaborar propuestas y mejoras sobre todos los asuntos relacionados con la investigación. La aprobación de estas propuestas dependerá en última instancia de la Comisión.

Comisión Académica del Programa de Doctorado. Órgano responsable de la definición, actualización, calidad y coordinación del Programa de Doctorado, así como del progreso de la investigación y de la formación y de la autorización de la presentación de la tesis de cada doctorando.

Comité de Ética de la Investigación. Es el órgano encargado de asesorar a los investigadores sobre cuestiones éticas derivadas de la práctica de la investigación.

Se ocupa de que la investigación cumpla en cada caso con la legislación vigente, así como de la protección de los derechos fundamentales de las personas, el bienestar de los animales y el medioambiente y el respeto a los principios y compromisos bioéticos asumidos por la comunidad científica y por los estatutos de la Universidad.

Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)

La Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de la UDIMA está integrada en el Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Desde su creación en el año 2011, su principal objetivo es la gestión de toda la actividad investigadora de la Universidad y la difusión de los resultados de la investigación.

La OTRI tiene como objetivo fundacional que las empresas y la sociedad se beneficien de la investigación llevada a cabo en la Universidad. Para la consecución de este objetivo, se utilizarán las siguientes herramientas:

- Contratos de I+D+i.
- Proyectos de I+D+i en colaboración con otras entidades.
- Alianzas estratégicas con otras organizaciones.
- Protección de los resultados de la investigación.
- Explotación de los resultados de la investigación (patentes).
- Creación de nuevas empresas.
- Promoción y relaciones con otras empresas.

Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

El Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de la UDIMA es la institución coordinadora de la investigación, desarrollo e innovación en ciencia y tecnología de la Universidad. Es un centro interdisciplinar que coordina todas las actividades investigadoras de la UDIMA y preside el vicerrector de investigación de I+D+i de la UDIMA. Alberga la actividad del Cluster E-Business (agrupación empresarial innovadora reconocida por el Ministerio de Industria), la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), así como la actividad docente e investigadora de la Unidad de Educación y Nuevas Tecnologías de la UDIMA.

Actividades del Instituto de I+D+i (UDIMA)

Las actividades del Instituto de I+D+i de la UDIMA se enmarcan en cuatro áreas: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología. Constituye, por lo tanto, la principal institución que coordina las actividades de los tres tipos de investigación de la UDIMA:

- Investigación básica.
- Investigación aplicada.
- Investigación dedicada al desarrollo de procedimientos metodológicos basados en la aplicación de las TIC a la educación a distancia.

Las actividades de investigación, innovación y desarrollo que lleva a cabo el Instituto de I+D+i de la UDIMA abarcan las áreas siguientes: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión.



Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA

El Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA, en su empeño por facilitar a los ciudadanos espacios digitales de crecimiento cultural y científico, y de promover y difundir los fundamentos de la cultura científica, tiene como misión ofrecer un amplio catálogo de actividades culturales, jornadas, conferencias y cursos, entre las que destacan las actividades de la Universidad de Verano y las de la Semana de la Ciencia de la Comunidad de Madrid.

Las actividades llevadas a cabo en Extensión Universitaria pretenden, a través del empleo de herramientas TIC como canal de difusión, promover la utilidad social y formativa del conocimiento cultural, científico y tecnológico, contribuyendo, de esta manera, al mantenimiento de la relación entre sociedad y universidad, y a la generación de una dinámica de intercambio entre la comunidad universitaria y los ciudadanos, mejorando la calidad de vida de estos. Las actividades del Departamento de Extensión Universitaria son:

Conferencias Club UDIMA. Con el propósito de generar sinergias entre la comunidad universitaria, desde Extensión Universitaria se ha creado el ciclo de conferencias Club UDIMA, que ha llegado a suponer una seña de identidad del departamento. Dicha iniciativa surge en el año 2011 con la idea de realizar conferencias presenciales en el Campus de la UDIMA, llevadas a cabo por el personal docente e investigador (PDI) y el personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad con una periodicidad semanal. Total de conferencias:

108 conferencias Club UDIMA
1.812 asistentes

Conferencias y Cursos de Verano. Cada año, durante el mes de julio, la UDIMA imparte un ciclo de Conferencias de Verano, al que se han unido los Cursos de Verano. Dichos cursos y conferencias se realizan tanto presencialmente como *online* y a través de herramientas de videoconferencia, permitiendo, de este modo, el fácil acceso a ponencias elaboradas por el personal docente de la UDIMA y del CEF-, así como por expertos en diferentes materias vinculadas a la cultura científica. Datos relevantes:

432 conferencias de verano
18.210 participantes
40 cursos de verano
467 participantes

Semana de la Ciencia. Durante el mes de noviembre se celebra en la Comunidad de Madrid la Semana de la Ciencia, y la UDIMA participa anualmente de manera activa en ella a través de ciclos de mesas redondas, talleres y conferencias, organizados por el personal docente de la UDIMA y del CEF-, así como por especialistas en diferentes disciplinas. Las actividades que se llevan a cabo, normalmente a través de herramientas de videoconferencia, versan sobre temas y áreas diversas del saber, dirigiéndose a todos los públicos, de diferentes edades y niveles de formación. Datos relevantes:

108 actividades **15.356** participantes

Memoria de Acciones de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad. Cada curso académico, el departamento de Extensión Universitaria elabora una Memoria de acciones RSC, que recoge toda la actividad de la Universidad en materia de responsabilidad social corporativa. El histórico de memorias de acciones de RSC se puede consultar en la sección de "Cultura y Sociedad" de la página web de la UDIMA a través de este enlace:

<https://www.udima.es/es/extension-universitaria/cultura-sociedad.html>



Cátedras firmadas en la actualidad

Cátedra Análisis de Conducta UDIMA-Behavior & Law

Cátedra CEF- UDIMA de la Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)

Cátedra de Bienestar Social, Educación, Comunicación y Empleo

Cátedra IHM-UDIMA de Gestión Sanitaria y Ciencias de la Salud

Cátedra para la Transformación Digital

Cátedra Sagardoy-UDIMA de Relaciones Laborales

Universidad-Empresa

Cátedras Universidad-Empresa

La UDIMA, dentro del marco de su Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación, crea las Cátedras Universidad-Empresa como medio para establecer una colaboración estratégica y duradera entre la Universidad y las empresas, así como con otras entidades no empresariales, tales como Administraciones públicas, fundaciones, organizaciones sociales, etc., con el fin de llevar a cabo actividades de formación, investigación y desarrollo o transferencia de conocimientos en áreas de interés común.

Estas Cátedras favorecen la consolidación de la Sociedad del Conocimiento, dentro del marco de la Estrategia de Lisboa de la Unión Europea. El "Triángulo del conocimiento (educación, investigación e innovación)" se presenta como el eje motor para establecer sinergias de transferencia de conocimiento entre el mundo académico y el empresarial.

El Vicerrectorado Universidad-Empresa en colaboración con la Unidad de Cátedras Universidad-Empresa de la OTRI se encarga de gestionar la constitución de las Cátedras. Su personal está al servicio de la comunidad universitaria para informar y tramitar los convenios para su creación.

Duración. La duración de estos convenios suele ser de tres años que pueden prorrogarse anualmente por mutuo acuerdo de las partes.

Características principales

- La creación de estas Cátedras se realiza a través de la firma de un convenio entre la Universidad y las empresas, en el que se establecen los objetivos y las condiciones generales.
- Prestan un servicio de asesoría y apoyo permanente a las empresas.
- Se establecen unos objetivos teniendo en cuenta las necesidades de las empresas.
- Se establece un plan de acción para alcanzar estos objetivos.
- Estas Cátedras pueden estar relacionadas con temas muy diversos, pero siempre tienen un factor común: la innovación.
- Sirven como un elemento de promoción de las empresas, a través de publicaciones, páginas webs, jornadas informativas, etc.
- Mantienen una comunicación directa con los responsables de las empresas.

En qué beneficia a las empresas. Proporcionan un mayor acercamiento de la investigación al mundo empresarial y de este a la sociedad.

La cantidad aportada por las empresas está sujeta a las deducciones previstas por la legislación vigente en materia de incentivos fiscales (impuesto sobre sociedades e inversión en I+D+i) y bonificaciones por formación (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

Financiación. La aportación económica mínima que las empresas realizarán anualmente será de 30.000 euros. En el convenio se establecerá la forma en la que se realizarán las aportaciones por parte de las empresas o instituciones a la Cátedra.

Actividades de interés mutuo

De formación

- Colaboración en el diseño e impartición de asignaturas de libre elección.
- Colaboración en el diseño e impartición de programas de posgrado.
- Concesión de becas predoctorales y posdoctorales.
- Apoyo a la realización de proyectos de fin de grado.
- Premios a proyectos de fin de grado, trabajos y concursos de ideas.
- Conferencias y seminarios.
- Promoción de experiencias de cooperación educativa (prácticas de empresa).
- Promoción de encuentros de expertos en el área de interés de la Cátedra.
- Colaboración en planes de formación en la empresa basados en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (Universidad corporativa-E-learning Corporativo & E-learning Gubernamental).

De difusión y transferencia del conocimiento

- Realización de trabajos de transferencia de resultados de investigación.
- Realización de jornadas de divulgación técnica y tecnológica.
- Publicaciones sobre temas de interés en el ámbito de la Cátedra.
- Divulgación de las actividades de la Cátedra.
- Promoción en acontecimientos científicos y técnicos.

De investigación y desarrollo

- Realización de tesis doctorales en cooperación con las empresas.
- Promoción del desarrollo de líneas de investigación en su ámbito temático.
- Apoyo a la realización de tesis doctorales en el área de conocimiento de la Cátedra.
- Desarrollo de líneas de investigación conjunta.
- Promoción de encuentros de expertos nacionales e internacionales en el área de interés de la Cátedra.

Estructura. Estarán formadas por:

- El director de la Cátedra Universidad-Empresa, que será un profesor de la UDIMA consensuado con la empresa, con un perfil de prestigio profesional y científico reconocido por la Cátedra. Será el responsable de la gestión económica de la misma.
- Las Cátedras se dotarán de personal administrativo de acuerdo con las posibilidades económicas y las funciones a desarrollar.
- Para cada Cátedra, se creará una Comisión paritaria de seguimiento, que estará compuesta por dos miembros de la UDIMA y dos representantes de la empresa. La misión de esta Comisión será aprobar el programa anual de la Cátedra, realizar el seguimiento y evaluación de las actividades y, finalmente, aprobar el presupuesto y la memoria anual.

proyectos conjuntos de carácter innovador, y alcanzar una masa crítica tal que pueda asegurar su competitividad y visibilidad internacionales".

La AEI para el desarrollo y la innovación de los negocios en internet, Cluster E-Business, por medio del fomento del emprendimiento de este tipo de negocios, fomenta la potenciación del trabajo en red de todas las pymes del sector servicios, la innovación empresarial asociada al desarrollo de servicios *online* basados en la prospección tecnológica y la gestión logística, así como la innovación de servicios de información y conocimiento a través del análisis de experiencias exitosas y la exploración de las oportunidades actuales y futuras de internet.

La AEI "Asociación-Cluster para la innovación y el desarrollo de los negocios en internet" figura, con fecha de 13 de julio de 2010, inscrita en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.

Se decide la constitución de una AEI, con fórmula jurídica de asociación, constituida inicialmente por la relación de empresas e instituciones que se detallan a continuación:

- Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA).
- Centro de Estudios Financieros, SL.
- Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa.
- Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI).
- Educaedu Business, SL.

Empresas asociadas al cluster:

- 143** pymes asociadas al Cluster E-Business, pertenecientes a diferentes sectores del ámbito de las TIC.

TodoStartups

TodoStartups es un medio de comunicación para emprendedores e inversores que quieren mantenerse informados sobre la actualidad de las *startups* más innovadoras.

Desde su página web (www.todostartups.com) ofrece información actual y recursos para ayudar a los emprendedores a impulsar su empresa y a los inversores para saber cómo valorar las *startups*.

Asimismo, supone una plataforma ideal para promocionar las acciones emprendedoras de los estudiantes del Grupo Educativo CEF.- UDIMA.

Facebook: +12.000 seguidores

Twitter: +170.000 seguidores

Linkedin: 3.602 seguidores

Youtube: 457 suscriptores

Instagram: 475 seguidores

Cluster E-Business

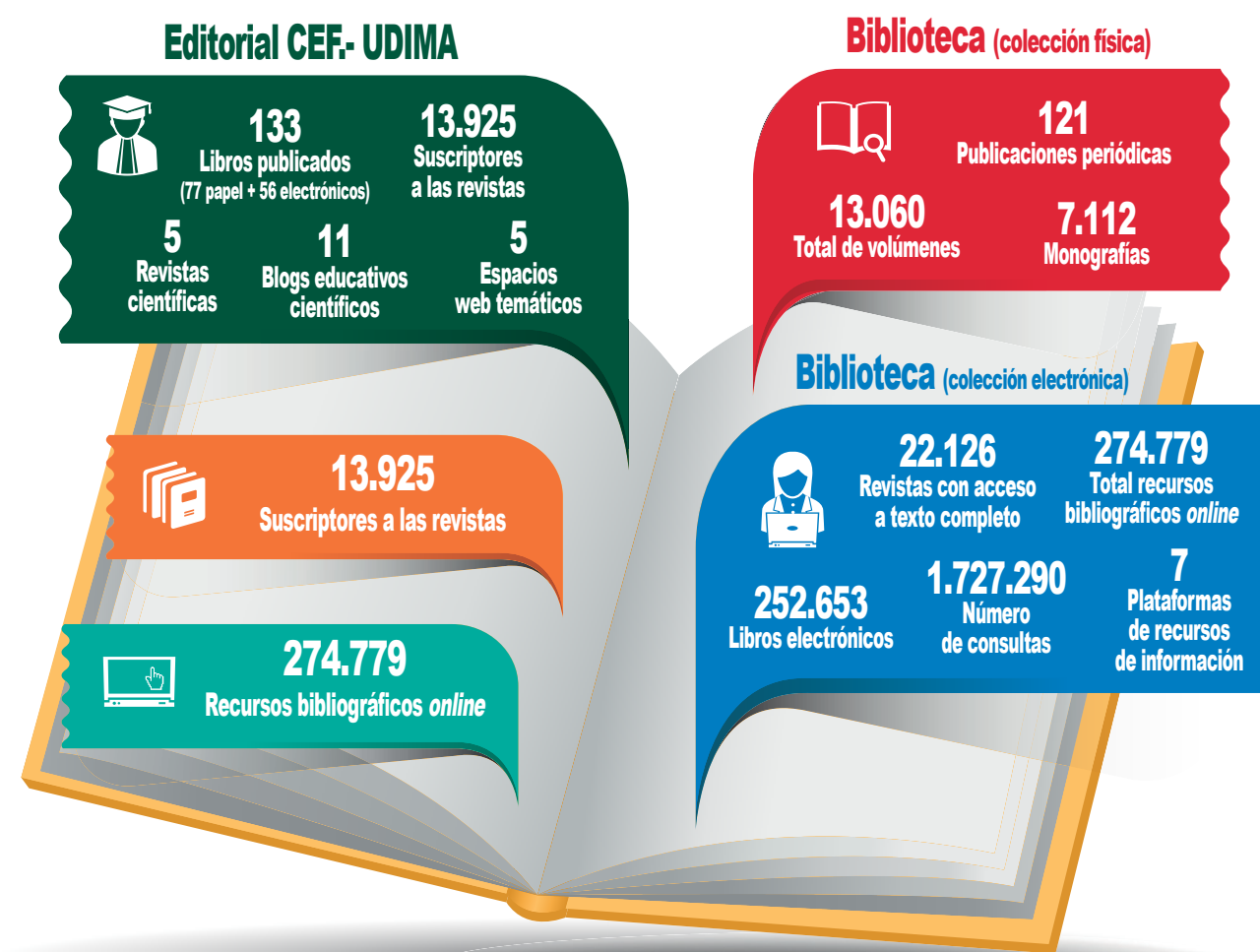
Una agrupación empresarial innovadora (AEI) se define como la "combinación, en un espacio geográfico o sector industrial concreto, de empresas, centros de formación, unidades de investigación y otros agentes, públicos o privados, involucrados en procesos de cooperación que les permita obtener ventajas o beneficios derivados de la ejecución de



Recursos bibliográficos y Editorial CEF.- UDIMA

presencia en 4 redes y asociaciones internacionales

<<http://udima.es/es/redes-asociaciones-proyectos-internacionales.html>>



Firma de nuevos convenios internacionales

Atendiendo a la importancia de la modernización de las universidades, en las que la internacionalización se entiende como un elemento transversal, la UDIMA, como Universidad joven que es, se encuentra en pleno desarrollo de su Plan de Internacionalización, haciendo uso de las buenas prácticas y aplicando los criterios y estándares establecidos (establecer acuerdos con universidades a nivel internacional, participar en proyectos internacionales, aumentar la colaboración con docentes e investigadores extranjeros, etc.).

Movilidad virtual con la Università degli Studi Guglielmo Marconi

Realización del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA) de manera conjunta con la Università Degli Studi Guglielmo Marconi.

Cátedra Universidad Empresa con denominación "Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)"

En febrero de 2017 se constituyó la Cátedra Universidad-Empresa "Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)".

Se trata de una forma de colaboración entre la UDIMA y el CEF, cuya finalidad genérica es la de establecer y potenciar vínculos formativos, docentes y de investigación entre China y España.

Programas de internacionalización

La UDIMA hace suyo el objetivo del nuevo Programa Erasmus+ para el periodo 2014-2020 de la Comisión Europea: "Centrarse en el aprendizaje formal e informal más allá de las fronteras de la UE con una clara vocación de internacionalización abriéndose a terceros países con el objetivo de mejorar las capacidades educativas y formativas de las personas para la empleabilidad de estudiantes, profesorado y trabajadores".

94 convenios de cooperación universitaria internacional

67 acuerdos internacionales Erasmus+



Estrategia UDIMA

una evolución natural y futura de una Universidad joven

La Estrategia UDIMA es la hoja de ruta ideada para desarrollar las líneas de acción concebidas como actividades de orientación y organización de la Universidad. Un marco estratégico ideado como consecuencia de la evolución natural y futura de una Universidad joven que desea mejorar y consolidar su existencia. Con este fin, dicha estrategia contiene varios ejes vertebradores y líneas de acción liderados por la Dirección General y el Equipo Rectoral de la Universidad.

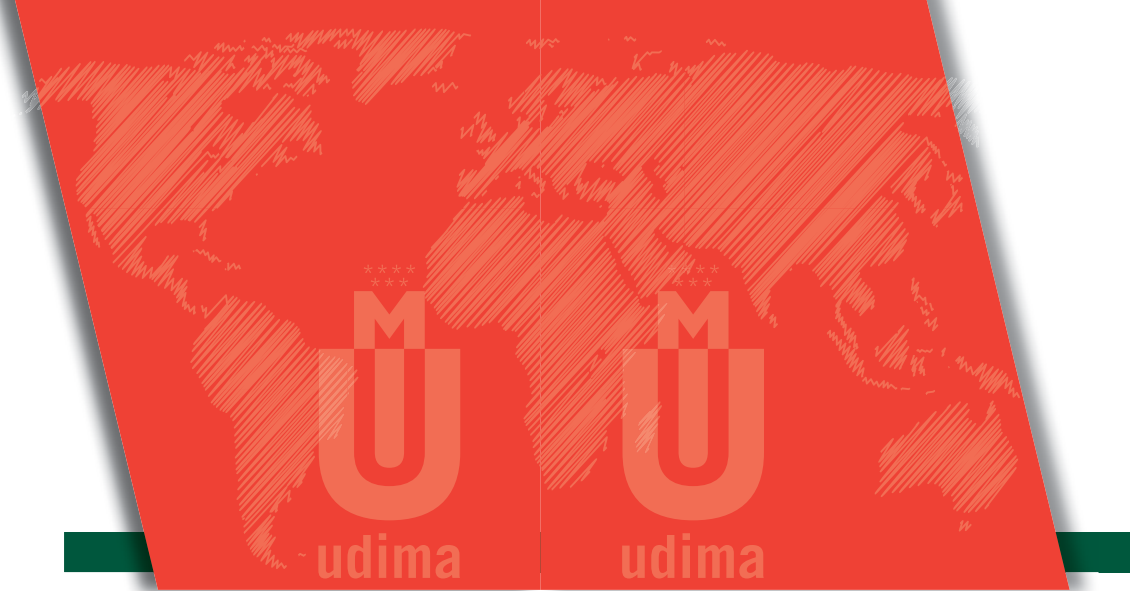
Los cuatro ejes vertebradores de la Estrategia UDIMA son:

- **Empleabilidad**
- **Excelencia educativa y científica**
- **Atracción y retención del talento**
- **Internacionalización**

Eje estratégico 1. EMPLEABILIDAD

Descripción	Favorecer la iniciativa emprendedora, y apoyar el pleno desarrollo de las carreras profesionales y el acceso al mercado laboral de nuestros estudiantes
Objetivos	1. Propugnar la "formación para el empleo" como eje fundamental de nuestra Universidad. 2. Contribuir a la mejora del mercado laboral a través del desarrollo de medidas que garanticen la empleabilidad y el emprendimiento de nuestros estudiantes.
Líneas de acción	UDIMA profesional y emprende • Desarrollar acciones específicas para la modernización e internacionalización de la Universidad en aras del favorecimiento de la empleabilidad de los estudiantes. • Revisión de las titulaciones universitarias para su correcta "adecuación al empleo" estableciendo indicadores específicos que permitan garantizar la inserción laboral de los estudiantes. • Desarrollar acciones específicas para favorecer el emprendimiento entre los estudiantes.

Eje estratégico 2. EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA	
Descripción	Fomento de la educación de calidad y de la investigación e innovación
Objetivos	1. Consolidar un modelo educativo de excelencia caracterizado por la docencia de calidad y la generación de experiencias de aprendizaje basadas en el uso de la tecnología para la adquisición de competencias profesionales y digitales. 2. Desarrollar acciones conducentes a la consolidación de la oferta formativa de la Universidad con el objetivo de cumplir con las expectativas y necesidades formativas reales de las empresas en la actualidad. 3. Favorecer la aplicación práctica del conocimiento a través de la generación de procesos de enseñanza-aprendizaje que permitan adquirir y/o mejorar competencias profesionales y digitales a nuestros estudiantes. 4. Favorecer la producción y la calidad del conocimiento tecnocientífico, en las líneas de investigación definidas en la UDIMA, en aras del desarrollo, la consolidación de la sociedad en general y en particular de la sociedad de la información y el conocimiento. 5. Desarrollo de iniciativas para la adaptación y mejora continua de la metodología de enseñanza. UDIMA SOCIAL, compromiso social • Elaborar y ejecutar el plan de responsabilidad social corporativa de la UDIMA. • Mejorar el plan de igualdad de género de la UDIMA. .../...



Eje estratégico 2. EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA (cont.)	
Líneas de acción	UDIMA EDUCA, modelo educativo • Revisar y mejorar el modelo educativo actual y el plan tecnológico actual. • Revisión, actualización y mejora permanente de los materiales facilitados a los estudiantes. • Capacitación y empoderamiento digital. • Definir e implementar nuevas medidas para la evaluación de la calidad de la acción docente. • Desarrollar acciones conducentes a la implicación del profesorado en actividades académicas vinculadas al ámbito empresarial. UDIMA INVESTIGA, investigación e innovación • Mejorar las infraestructuras de investigación. • Desarrollar una política de investigación y de apoyo a los grupos de investigación reconocidos por la UDIMA que permita incrementar cuantitativa y cualitativamente los resultados de la producción científica. • Contribuir a la consolidación de una Universidad de calidad, comprometida y eficaz a través de la innovación tecnológica del <i>e-learning</i>, y mediante un profesorado que se dedique a la docencia, la investigación, la innovación y a la transferencia del conocimiento.

Eje estratégico 4. INTERNACIONALIZACIÓN	
Descripción	Impulsar la proyección internacional de la Universidad y el espacio iberoamericano del conocimiento
Objetivos	1. Fortalecer el reconocimiento de la UDIMA en el espacio iberoamericano del conocimiento. 2. Favorecer la cooperación universitaria internacional a través del desarrollo de programas de movilidad dirigidos a los estudiantes y el profesorado, y el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.
Líneas de acción	UDIMA GLOBAL • Desarrollar y ejecutar un plan de expansión internacional para consolidar la investigación, el programa de doctorado y la innovación educativa. • Identificar universidades de calidad o de excelencia para el establecimiento continuo de alianzas que permitan incrementar el número de estudiantes internacionales. • Incrementar la pertenencia de la UDIMA a redes internacionales. • Incrementar la participación de la UDIMA en programas de movilidad internacional.

Eje estratégico 3. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO	
Descripción	Generación de un marco de trabajo que propicie el cumplimiento de las expectativas profesionales de la comunidad universitaria, el cumplimiento de los objetivos corporativos, la competitividad y la productividad de la organización
Objetivos	1. Consolidar un entorno de trabajo caracterizado por la profesionalidad, dedicación, mejora continua y el reconocimiento de los éxitos profesionales de todo el equipo humano. 2. Idear fórmulas que permitan atraer y retener el talento identificado entre los estudiantes, el personal docente y el personal de administración y servicios. 3. Favorecer la creación de un ecosistema de trabajo, estudio e investigación que permita involucrar a nuestro profesorado en la realidad empresarial de nuestro país.
Líneas de acción	UDIMA HUMANA, capital humano • Implantar un sistema de evaluación y reconocimiento. • Documentar el mapa de puestos de trabajo. • Mejorar el plan de formación interna. • Favorecer el sentido de pertenencia institucional. • Incrementar las acciones comunicativas internas y externas. • Incrementar la productividad a través de la capacitación y la motivación, utilizando mejor el potencial humano.

Foto: **Campus Udim**
(Collado Villalba - Madrid)

(I Premio Inmobiliario Internacional Asprima-SIMA 2014)



**UNIVERSIDAD
A DISTANCIA DE MADRID**

www.udima.es
informa@udima.es

Tels: (+34) 918 56 16 99
(+34) 911 89 69 99

Carretera de La Coruña, km 38,500
Vía de servicio, n.º 15
28400 Collado Villalba
MADRID

