



2022-2023 memoria anual

UDIMA,
la Universid@d
online
más cercana

Presentación

Misión, visión y valores

UDIMA comunica

UDIMA en las redes sociales

Titulaciones

**Investigación, transferencia e
innovación**

Todostartups

**Recursos bibliográficos y
Editorial CEF- UDIMA**

Internacionalización

Estrategia UDIMA





UDIMA, la Universid@d online más cercana

Nuestra misión es alcanzar las más altas cuotas de excelencia en la docencia, en la investigación y en la transmisión a la sociedad de nuestros valores.

Una vez más, me complace enormemente presentarles el resumen de las actividades llevadas a cabo por la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA durante el curso académico 2022-2023.

En primer lugar, quiero expresar mi felicitación a toda la comunidad universitaria que conforma la UDIMA: profesores, estudiantes y personal de administración y servicios. Cada uno de ellos ha desempeñado un papel fundamental en el éxito de este año académico. Todas las partes involucradas han colaborado de manera sincronizada y en equipo, trabajando hacia un objetivo común.



Nuestra misión es alcanzar los más altos estándares de excelencia en la enseñanza, la investigación y la transmisión de nuestros valores a la sociedad. La memoria que presentamos hoy recopila los datos más relevantes del curso 2022-2023, brindando una visión global de todo lo que se ha logrado. Esta edición mantiene los objetivos, la estructura y las características principales de ediciones anteriores.

Nuestros profesores destacan por su calidad en la enseñanza, como así lo demuestran las evaluaciones en las encuestas de calidad realizadas por nuestros estudiantes. La actividad de investigación, innovación y transferencia de conocimiento de la UDIMA está a cargo de más de 200 investigadores organizados en 28 grupos de investigación, asociados a nuestras 4 facultades y a la Escuela de Ciencias Técnicas e Ingenierías. Contamos con 56 proyectos de investigación presentados por investigadores de la UDIMA.

M.ª Concepción Burgos García, rectora de la UDIMA



Este año hemos avanzado significativamente en términos de cantidad y calidad de las publicaciones en revistas científicas.

En el área de internacionalización hay que destacar que tenemos firmados más de 106 convenios de cooperación universitaria internacional y 85 acuerdos bilaterales Erasmus+.

Durante este curso académico, hemos tenido en nuestras aulas 3.753 estudiantes de grado, 4.341 de másteres, 89 de doctorado y 10.440 de títulos propios universitarios, lo que suma un total de 18.623 estudiantes. Estos se han distribuido en 17 grados, 35 másteres universitarios (incluyendo 4 del centro adscrito SAIUS) y 2 programas de doctorado: uno en Derecho y Sociedad y otro en Educación y Nuevas Tecnologías, además de 279 títulos propios.

La información proporcionada abarca una amplia variedad de áreas, lo que refleja la dimensión, complejidad y alcance del papel que desempeña la universidad en nuestra sociedad. Una sociedad en la que la enseñanza, la investigación y la transferencia de conocimiento son considerados motores de una economía basada en el conocimiento, con el objetivo de alcanzar altos niveles de bienestar social, riqueza y progreso.

Quiero expresar nuevamente mi más sincero agradecimiento al esfuerzo y dedicación de los profesionales que han hecho posible este trabajo, así como a todos los miembros de la comunidad universitaria, que día a día trabajan incansablemente para llevar a la UDIMA hacia la excelencia en la docencia e investigación.

Los invito a explorar esta memoria en la que los protagonistas son el alumnado, el profesorado y el personal de administración y servicios, cuyos logros se presentan en este informe.

M.^a Concepción Burgos García
Rectora





Misión, visión y valores

UDIMA, la tranquilidad de estudiar siempre acompañado

misión

De conformidad con las normas constitutivas de su reconocimiento por la Ley 1/2006, de 14 de junio, y el Decreto 38/2014, de 14 de abril, por el que se aprueban las Normas de Organización y Funcionamiento (NOF) de la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, y sus propios Estatutos, la UDIMA es una institución privada de educación superior que tiene como fines específicos los siguientes:

- Formar y proporcionar el acceso a la enseñanza universitaria y a la continuidad de estudios a todas aquellas personas capacitadas para seguir estudios superiores conforme a la legislación del Estado.
- Mejorar los métodos educativos basados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Fomentar el uso de las TIC usando las técnicas y experiencias más idóneas de enseñanza a distancia *online*, así como ensayar nuevos modelos educativos al servicio de los alumnos y también de las universidades, instituciones y empresas con las que se establezcan convenios de colaboración y programas de apoyo metodológico.
- Contribuir con todos los medios a su alcance a la construcción de una sociedad más justa, solidaria, pacífica y democrática.
- Priorizar el desarrollo de la dignidad humana y la implantación de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, particularmente a través de la eliminación de todas las discriminaciones por razón de sexo.



visión

De conformidad con ello, la UDIMA quiere ser reconocida en el futuro como:

- Un referente en la calidad de la formación superior de grado, posgrado y doctorado, que centra sus esfuerzos en la atención personalizada al estudiante y su seguimiento para conseguir hacer realidad nuestro objetivo: “UDIMA, la Universidad cercana”.
- Una Universidad que se caracteriza por el uso de una “metodología personalizada”, por la “cercanía” del profesorado y el “aprender-haciendo” de nuestros estudiantes.
- Una institución volcada a la potenciación y mejora continua de las metodologías de aprendizaje basadas en las TIC.
- Una institución flexible y accesible a sus estudiantes, caracterizada por una metodología docente y gestora propia e integradora, que trabaja constantemente por y para contribuir en la consecución de los objetivos de aprendizaje y profesionales de nuestros estudiantes.
- Una comunidad universitaria que desarrolla una investigación de excelencia, con el objetivo de transferir esos conocimientos a la sociedad y al impulso de la competitividad de las empresas.

valores

Los valores que rigen la UDIMA son:

Personalización y profesionalidad. Supone la prestación de un servicio personal, individualizado, profesional y responsable, atendiendo a las necesidades y sugerencias de la comunidad universitaria y asumiendo los errores y las responsabilidades con afán de mejora continua.

Dedicación y tesón. Implica afrontar el trabajo diario y los retos con entusiasmo y constancia.

Confianza. Determina el compromiso y la seguridad en las relaciones entre todos los que forman parte de la comunidad universitaria, y de esta con la sociedad.

Eficacia. Conlleva el desarrollo de programas formativos que permitan a nuestros alumnos adquirir las competencias profesionales que demanda el mercado laboral, contribuyendo así al incremento de la productividad, al desarrollo económico y al bienestar social.

Igualdad de oportunidades. Supone el compromiso de contribuir a fomentar una sociedad democrática, promotora de la libertad y de la igualdad, contribuyendo especialmente a la formación y educación de aquellos colectivos que por motivos profesionales o personales, de discapacidad o lejanía, no hubieran tenido oportunidad de acceder a estudios universitarios.



UDIMA comunica

anuario de noticias y eventos (2022-2023)

2022

SEPTIEMBRE 2022

Acuerdos y convenios. La UDIMA, en la XXIII edición del Programa Primer Empleo de la APM.

Divulgación. Las historiadoras de la UDIMA Laura Lara y María Lara participan en un documental sobre el capitán Arenas en el Rif.

Eventos. El Grupo Educativo CEF.- UDIMA, jurado en los Premios Pericia Tecnológica 2022.

Publicaciones. Una tesis defendida en la UDIMA analiza la reforma del proceso matrimonial canónico a la luz del derecho del Estado.

Se publica *La enseñanza de Español para Fines Específicos*, volumen de la colección Ámbito ELE.

OCTUBRE 2022

Acuerdos y convenios. La UDIMA evita en cinco años la emisión de media tonelada de CO₂.

Acuerdo de colaboración entre Formación Ninja y la UDIMA.



2022

Divulgación. El Ministerio de Innovación y Ciencia aprueba financiar un proyecto de Esther Pascua sobre el siglo XV en Castilla.

Eventos. El Grupo Educativo CEF-UDIMA celebra en el Palacio de Congresos de IFEMA el acto de graduación 2021-2022.

La UDIMA, en la MadridMotorStudent, el gran evento universitario del motor de la Comunidad de Madrid.

La UDIMA, testigo de la apertura de España y Latinoamérica a la red social china We Chat.

Premios y reconocimientos. El Máster en Psicología General Sanitaria de la UDIMA, clasificado como el mejor entre los másteres universitarios online en España, según el ranking de *El Mundo*.

El Máster de Acceso a la Abogacía de la UDIMA, entre los mejor valorados en España en el informe de "Universidades y Despachos" y *El Confidencial*.

2.º Premio Amorós 2022 para el TFG de Inés Rodríguez-Navia Oliva, defendido en la UDIMA.

Vida académica. Carmen Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e IA, visita el Campus de la UDIMA.

Bieito Rubido, director de El Debate, visita la UDIMA.

Simón Pedro Barceló visita el Campus de la UDIMA





anuario de noticias y eventos (2022-2023) (cont.)

2022

NOVIEMBRE 2022

Divulgación. Un documental de los profesores Daniel Casado y Sandra Cerro presenta un estudio biográfico-grafológico de Howard Carter, descubridor de la tumba de Tutankamón.

Las profesoras Eva Izquierdo y Ana Huertes presentan en el 8.º Congreso Internacional de Psicología Clínica y de la Salud en Niños y Adolescentes un protocolo para la evaluación y predicción de problemas interiorizados.

CEF.- Media y UDIMA Media lanzan su producción informativa y divulgativa en *podcast*.

Eventos. La UDIMA acoge el VI Congreso Internacional de Comunicación y Seguridad en Eventos.

Oferta formativa. La UDIMA y el IES-ENMP inician la primera Maestría en Ciberseguridad Operacional e Inteligencia Digital.

Publicaciones. Reputados especialistas en el idioma español confluyen en *La enseñanza de Español para Fines Específicos*, de Editorial Estudios Financieros y enclave-ELE.

La profesora de la UDIMA Carmen Cámara, coautora del libro *Los incentivos fiscales al autoconsumo de energía solar fotovoltaica*.

Aparece en el mercado editorial *Matrimonio canónico y registro civil*, por la profesora de la UDIMA Agustina Martínez Rubio.

Mentiras de la Historia de España, libro de las profesoras de la UDIMA María Lara y Laura Lara.

El profesor Luis Miguel Belda entrevista a Luis María Anson en la revista *Conectados*.





2022

DICIEMBRE 2022

Premios y reconocimientos. Víctor Núñez, profesor de la UDIMA y CEO de School Market y Éxito Educativo, miembro de la Junta de Honor de la Red Iberoamericana de Educación.

Rafael Ruiz Calatrava, subdirector de IDUE-UDIMA, distinguido con la orden civil de Alfonso X el Sabio.

Gabi Pitarch, profesor de la UDIMA, segundo en el Mundial de Tiro.

Vida académica. El exministro Rafael Arias Salgado visita el Campus de la UDIMA.

ENERO 2023

Eventos. La UDIMA, en la entrega de las medallas al Mérito Profesional en Mediación.

Publicaciones. *Imágenes distópicas. Representaciones culturales*

es como se titula una obra coral coeditada, entre otros, por el sociólogo y profesor de la UDIMA Mariano Urraco.

Vida académica. Mariano Barbacid visita el Campus de la UDIMA.

Julián Quirós, director del diario ABC, conoce el Campus de la UDIMA en Collado Villalba.

Visita la UDIMA Rubén Carlos García Servet, excomandante del COAC Sur de la OTAN.





anuario de noticias y eventos (2022-2023) (cont.)

2023

FEBRERO 2023

Premios y reconocimientos. La UDIMA, distinguida con el Premio Ranking Educativo Innovatec 2022 por su excelencia educativa e innovadora en la implementación de su modelo formativo.



Vida académica. El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, conoce el Campus y el modelo educativo de la UDIMA.

MARZO 2023

Acuerdos y convenios. Convenio de colaboración entre la UDIMA y el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid.

Eventos. 156 estudiantes dominicanos de la UDIMA recogen su beca en la primera graduación presencial en Santo Domingo.

La UDIMA participa en la I Jornada de Puertas Abiertas de Teleco.

Premios y reconocimientos. Los blogs de la UDIMA, entre los de 11 universidades que recomiendan seguir.

Francisco Javier Caballero Almansa, alumno de la UDIMA, mención especial del COGITIM por su TFG.

El Colegio Oficial de Psicología de Castilla-La Mancha concede el premio al mejor TFG al doctor en Biomedicina, psicólogo, bioquímico y profesor de la UDIMA, Adrián Galiana.

Vida académica. Enrique López, consejero madrileño de Presidencia, Justicia e Interior, visita la UDIMA.



2023

ABRIL 2023

Divulgación. La UDIMA y la Universidad Libre de Ámsterdam acuerdan una investigación conjunta sobre ciberdelincuencia juvenil.

UDIMA Media estrena El Rincón del Criminólogo, nuevo espacio divulgativo.

Oferta formativa. La UDIMA incorpora a su Máster en Práctica a la Abogacía la Procura, de acuerdo con el Colegio de Procuradores.

Publicaciones. Entrevista a Sonia Pérez Urría-Ventosa, interventora general del Estado de la Seguridad Social, en la revista *Conectados*.

Premios y reconocimientos. Luis Miguel Belda, padrino de la última promoción de estudiantes del Instituto Tecnológico Fuenllana.

Vida académica. Manuel Pérez-Sala, presidente del Círculo de Empresarios, visita la UDIMA.



MAYO 2023

Acuerdos y convenios. El Grupo Educativo CEF- UDIMA estrecha vínculos con el Clúster de Transformación Digital de Guayaquil.

La UDIMA secunda la Declaración de Valencia, que garantiza el compromiso de las universidades por la transferencia del saber.



anuario de noticias y eventos (2022-2023) (cont.)

2023

Divulgación. Convocado por la UDIMA, Educar es Todo y Éxito Educativo el I Estudio nacional sobre el estado de ánimo de los docentes de etapas no universitarias.



Eventos. El doctor Franklin García Fermín, ministro de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de la República Dominicana, investido doctor *honoris causa* por la UDIMA.

JUNIO 2023

Docencia. La UDIMA, a la cabeza en inserción laboral de sus estudiantes en ADE, Financiero, Psicología, Economía, Derecho, Criminología, Periodismo o Marketing, según el U-Ranking.

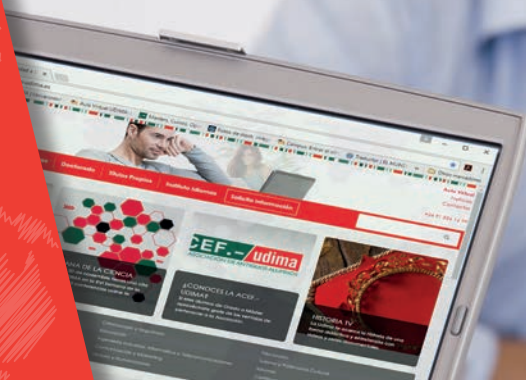
Evento. Graduación de los estudiantes del Máster en Estudios Avanzados de Derecho Financiero y Tributario de la UDIMA y la UCM.

La UDIMA, en el III C1b3rwall.

Publicaciones. *Juana I, la reina cuerda*, ensayo de la historiadora de la UDIMA María Lara.

Los apuros de un pitillo en la boca de un chupón, última novela del profesor de la UDIMA Luis Carlos Hernández.

La colección Ámbito ELE de la UDIMA presenta el libro *Del léxico y la semántica a la pragmática en ELE*.



2023

Premios y reconocimientos. Un proyecto de la UDIMA de Alicia Onieva sobre gamificación educativa, la segunda ponencia más seguida en CIINECO 2023.

Luis Miguel Belda, distinguido por el Observatorio del Trabajo Argentina (OdT) en la Categoría de Ecosistema Emprendedor por su apoyo al emprendimiento y las iniciativas innovadoras desde TodoStartups y la UDIMA.

Vida académica. Más de cien alumnos se han beneficiado de las Becas de Excelencia de la UDIMA.

JULIO 2023

Acuerdos y convenios. La UDIMA fija relaciones con el Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias.

Divulgación. Más de 16.000 personas asisten a las conferencias por el 45.º aniversario del Grupo Educativo CEF.- UDIMA.

Oferta formativa. El Centro Integrado de FP San Gabriel y la UDIMA presentan el nuevo Curso Superior en Comercio Exterior en la Industria Agroalimentaria.

Publicaciones. *El pasado que necesitamos*, ensayo del profesor de la UDIMA Juan Padilla.

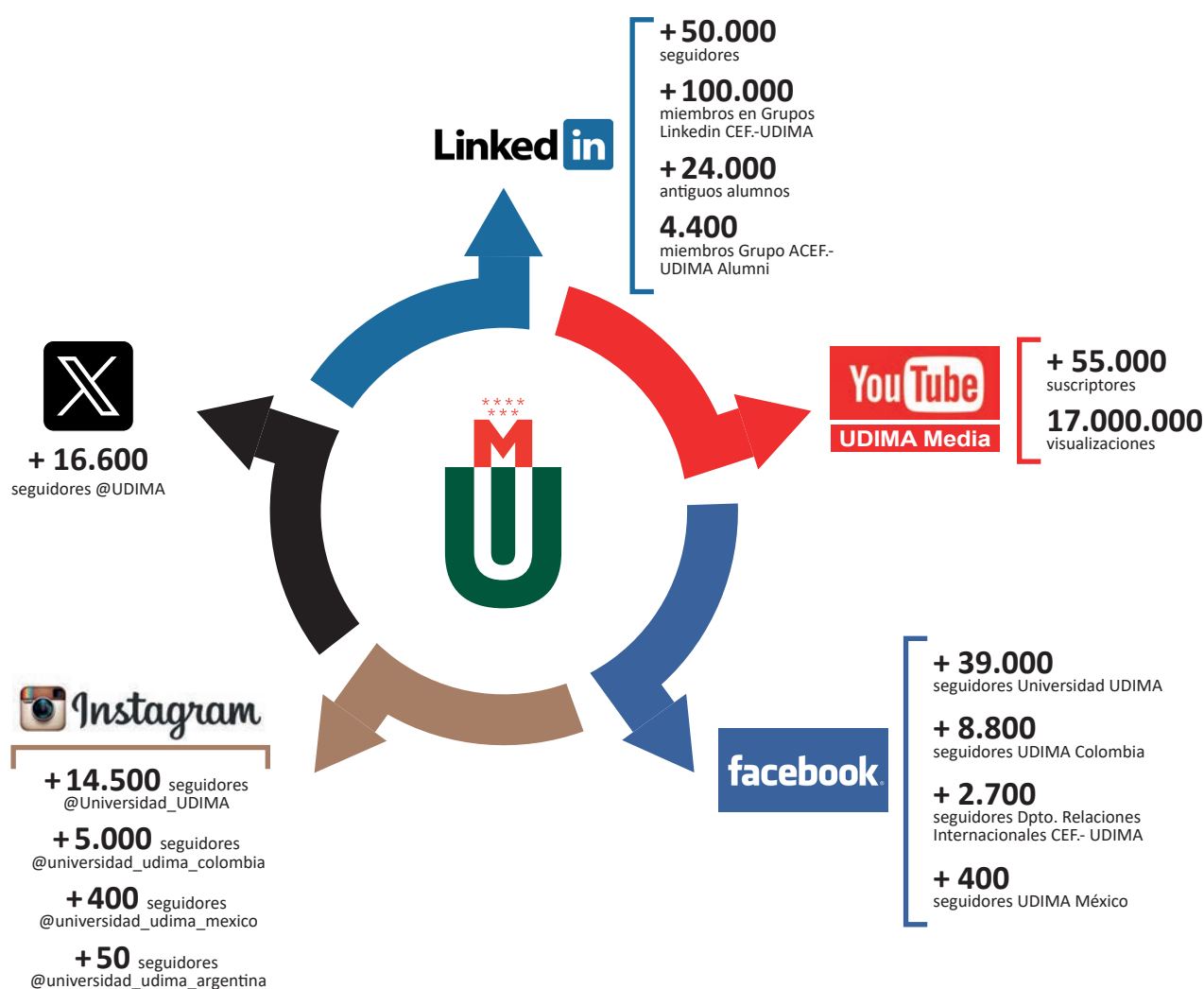
Entrevista a Valentín Pich, presidente del Consejo General de Economistas, en la revista *Conectados*.

La profesora Concepción Morales publica *Jubilación forzosa y negociación colectiva*.





UDIMA en las redes sociales



Webs del Grupo CEF.- UDIMA (50.000.000 de visitas, curso 2022-2023)



Titulaciones



17 Grados

35 Másteres universitarios

2 Doctorados

19 Másteres profesionales

279 Cursos (Títulos propios)

FACULTADES

Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería

Facultad de Ciencias de la Salud y de la Educación

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Jurídicas

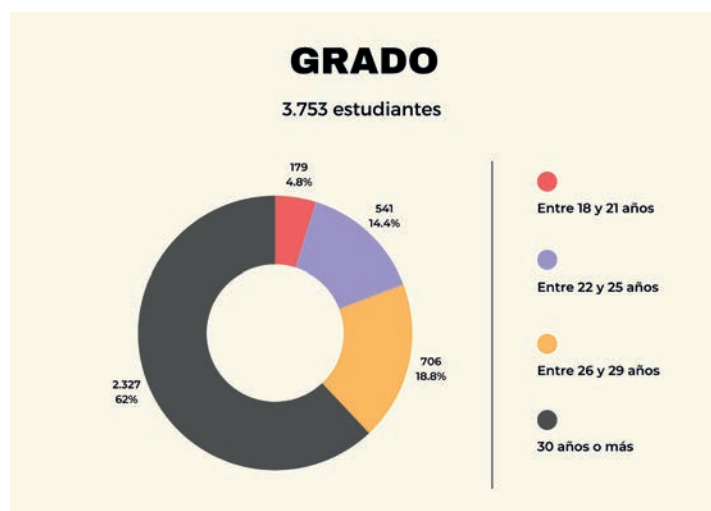
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Centro Universitario SAIUS (Adscrito)

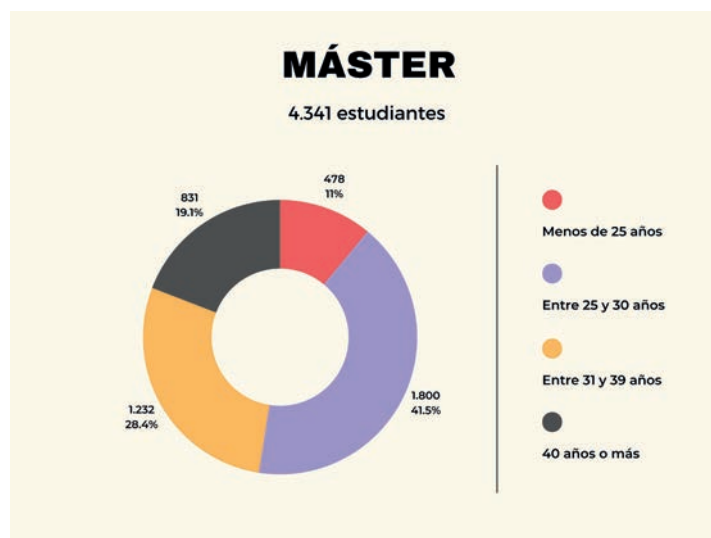


DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR EDAD

Grados: 3.753

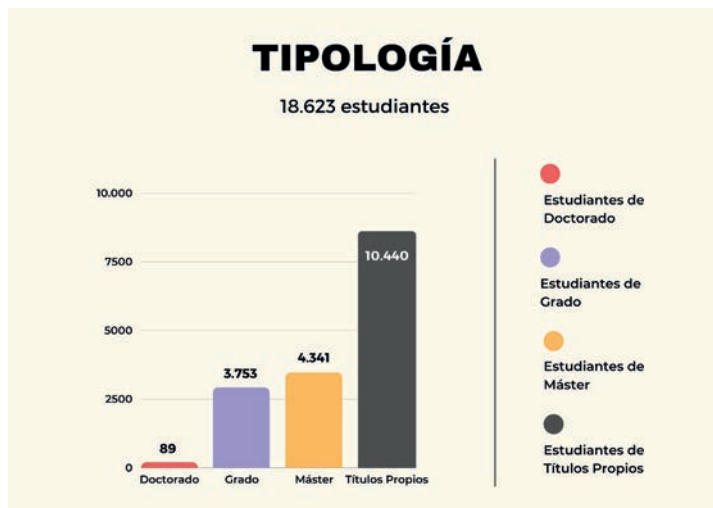


Másteres: 4.341



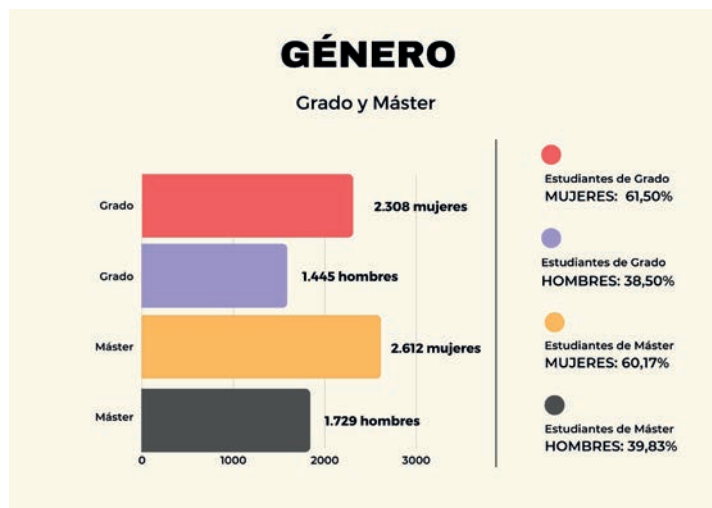
DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR TIPO DE ESTUDIOS

Total: 18.623 estudiantes



DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR GÉNERO

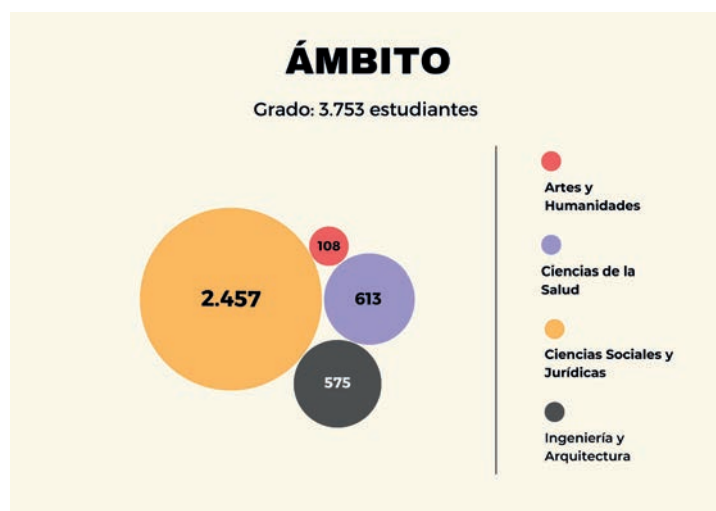
Grados
Másteres



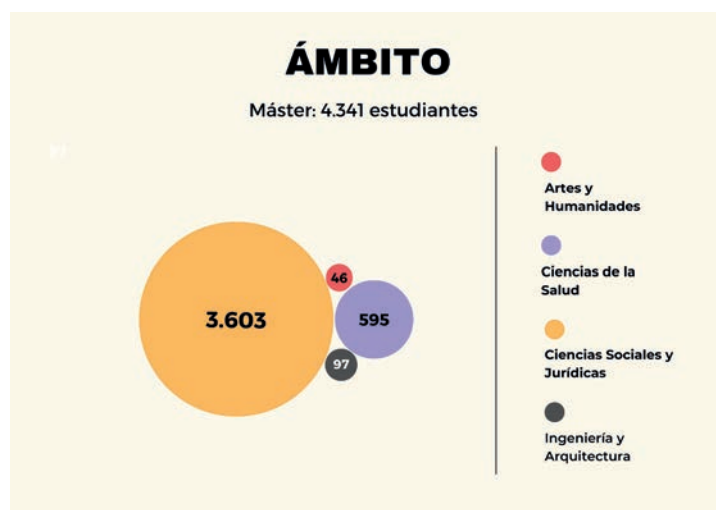


DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR ÁMBITO DE ESTUDIOS

Grados: 3.753



Másteres: 4.341





Investigación, transferencia e innovación

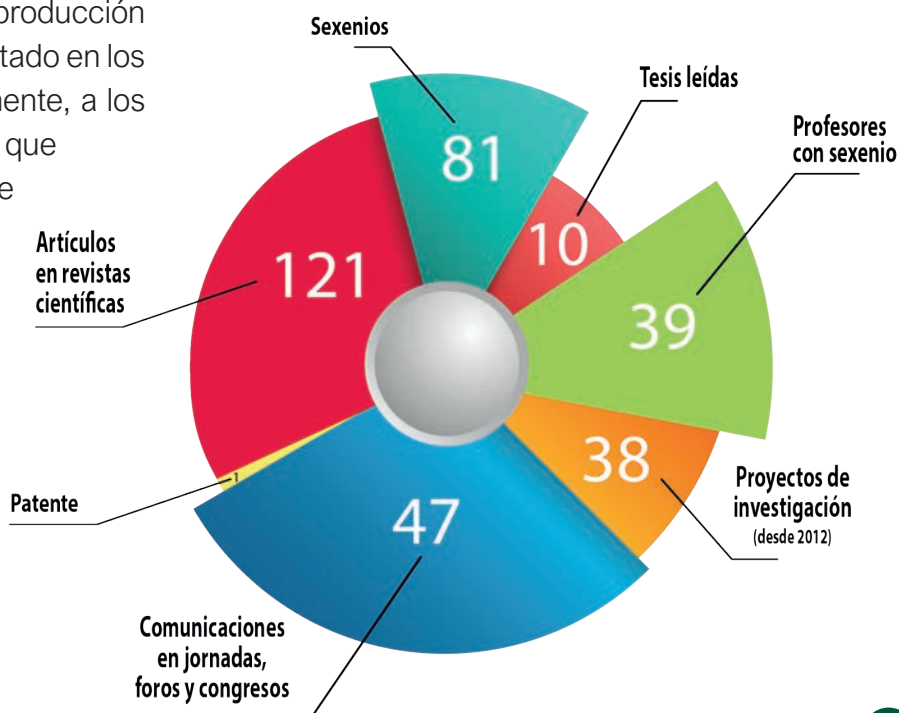
UDIMA, investigación científica con rigor y calidad

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UDIMA la llevan a cabo más de 200 investigadores y se organiza en 20 grupos de investigación, que están vinculados a sus 4 facultades y a la Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería.

La actividad de transferencia y producción científica de la UDIMA ha aumentado en los últimos años gracias, principalmente, a los proyectos de investigación en los que ha trabajado el Departamento de Innovación de la Universidad, y que han conseguido financiación en diversas convocatorias europeas. En estos proyectos

la UDIMA ha participado como institución socia y como coordinadora.

La producción científica de la UDIMA:



Comisiones

La UDIMA cuenta con un total de cinco comisiones y comités que dependen del Vicerrectorado de I+D+i, y cuyo objetivo es mejorar todos los aspectos relacionados con la investigación en la Universidad.

Estas comisiones y comités son los siguientes:

Comisión de Doctorado e Investigación.

La Comisión de Doctorado e Investigación de la UDIMA es la encargada de dirigir y desarrollar los programas de Doctorado que imparte la Universidad y las actividades de investigación. Le corresponde dirigir y supervisar la actividad del Instituto para la Investigación, Desarrollo e Innovación como centro interdisciplinar que coordinará todas las actividades investigadoras de la Universidad y proporcionará el necesario apoyo científico y técnico a la investigación, tanto básica como aplicada, y particularmente a aquella destinada a perfeccionar los métodos basados en las TIC para la formación superior a distancia.

Comisión Académica del Programa de Doctorado. Órgano responsable de la definición, actualización, calidad y coordinación del Programa de Doctorado, así como del progreso de la investigación y de la formación y de la autorización de la presentación de la tesis de cada doctorando.

Comisión Delegada del Doctorado. Órgano instrumental de la Comisión Académica del Programa de Doctorado. Ejecuta las labores asignadas por esta última.

Comité de Investigación. El Comité de Investigación es un órgano dependiente de la Comisión de Doctorado e Investigación. Está formado por el vicerrector de I+D+i y por representantes de todas las facultades y escue-

las de la Universidad. Se encarga de elaborar propuestas y mejoras sobre todos los asuntos relacionados con la investigación. La aprobación de estas propuestas dependerá en última instancia de la Comisión.

Comité de Ética de la Investigación. Es el órgano encargado de asesorar a los investigadores sobre cuestiones éticas derivadas de la práctica de la investigación. Se ocupa de que la investigación cumpla en cada caso con la legislación vigente, así como de la protección de los derechos fundamentales de las personas, el bienestar de los animales y el medio ambiente y el respeto a los principios y compromisos bioéticos asumidos por la comunidad científica y por los estatutos de la Universidad.





Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA

El Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA, en su empeño por facilitar a los ciudadanos espacios digitales de crecimiento cultural y científico, y de promover y difundir los fundamentos de la cultura científica, tiene como misión ofrecer un amplio catálogo de actividades culturales, jornadas, conferencias y cursos, entre las que destacan las actividades de la Universidad de Verano y las de la Semana de la Ciencia y de la Innovación de la Comunidad de Madrid.

Las actividades llevadas a cabo en Extensión Universitaria pretenden, a través del empleo de herramientas TIC como canal de difusión, promover la utilidad social y formativa del conocimiento cultural, científico y tecnológico, contribuyendo, de esta manera, al mantenimiento de la relación entre sociedad y universidad, y a la generación de una dinámica de intercambio entre la comunidad universitaria y los ciudadanos, mejorando la calidad de vida de estos. Las actividades del Departamento de Extensión Universitaria son:

Conferencias Club UDIMA. Con el propósito de generar sinergias entre la comunidad universitaria, desde Extensión Universitaria se

ha creado el ciclo de conferencias Club UDIMA, que ha llegado a suponer una seña de identidad del departamento. Dicha iniciativa surge en el año 2011 con la idea de realizar conferencias presenciales en el Campus de la UDIMA, llevadas a cabo por el personal docente e investigador (PDI) y el personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad con una periodicidad semanal. Total de conferencias:

12 conferencias Club UDIMA
399 asistentes

Conferencias y Cursos de Verano. Cada año, durante el mes de julio, la UDIMA imparte un ciclo de Conferencias de Verano, al que se han unido los Cursos de Verano. Dichos cursos y conferencias se realizan tanto presencialmente como *online* y a través de herramientas de videoconferencia, permitiendo, de este modo, el fácil acceso a ponencias elaboradas por el personal docente de la UDIMA y del CEF-, así como por expertos en diferentes materias vinculadas a la cultura científica. Datos relevantes:

21 cursos de verano
249 matriculados

Semana de la Ciencia y de la Innovación de la Comunidad de Madrid. Durante el mes de noviembre se celebra en la Comunidad de Madrid la Semana de la Ciencia y de la Innovación, y la UDIMA participa anualmente de manera activa en ella a través de ciclos de mesas redondas, talleres y conferencias, organizados por el personal docente de la UDIMA y del CEF-, así como por especialistas en diferentes disciplinas. Las actividades que se llevan a cabo, normalmente a través de herramientas de videoconferencia, versan sobre temas y áreas diversas del saber, dirigiéndose a todos los públicos, de diferentes edades y niveles de formación. Datos relevantes:

11 actividades **1.068** inscritos

Universidad-Empresa

Cátedras Universidad-Empresa

La UDIMA, dentro del marco de su Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación, crea las Cátedras Universidad-Empresa como medio para establecer una colaboración estratégica y duradera entre la Universidad y las empresas, así como con otras entidades no empresariales, tales como Administraciones públicas, fundaciones, organizaciones sociales, etc., con el fin de llevar a cabo actividades de formación, investigación y desarrollo o transferencia de conocimientos en áreas de interés común.

Estas Cátedras favorecen la consolidación de la Sociedad del Conocimiento, dentro del marco de la Estrategia de Lisboa de la Unión Europea. El “Triángulo del conocimiento (educación, investigación e innovación)” se presenta como el eje motor para establecer sinergias de transferencia de conocimiento entre el mundo académico y el empresarial.

El Vicerrectorado Universidad-Empresa en colaboración con la Unidad de Cátedras Universidad-Empresa de la OTRI se encarga de gestionar la constitución de las Cátedras. Su personal está al servicio de la comunidad universitaria para informar y tramitar los convenios para su creación.

Duración. La duración de estos convenios suele ser de tres años que pueden prorrogarse anualmente por mutuo acuerdo de las partes.

Cátedras firmadas en la actualidad

- Cátedra Análisis de Conducta Udimma-Behavior & Law
- Cátedra CEF.- UDIMA de la Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)
- Cátedra Contratación Pública e-estratégica i-ntegral
- Cátedra Contratación Pública PYMEL
- Cátedra de Bienestar Social, Educación, Comunicación y Empleo
- Cátedra IHM-UDIMA de Gestión Sanitaria y Ciencias de la Salud
- Cátedra Sagardoy-UDIMA de Relaciones Laborales

Características principales

- La creación de estas Cátedras se realiza a través de la firma de un convenio entre la Universidad y las empresas, en el que se establecen los objetivos y las condiciones generales.
- Prestan un servicio de asesoría y apoyo permanente a las empresas.
- Se establecen unos objetivos teniendo en cuenta las necesidades de las empresas.
- Se establece un plan de acción para alcanzar estos objetivos.
- Estas Cátedras pueden estar relacionadas con temas muy diversos, pero siempre tienen un factor común: la innovación.
- Sirven como un elemento de promoción de las empresas, a través de publicaciones, páginas webs, jornadas informativas, etc.
- Mantienen una comunicación directa con los responsables de las empresas.

En qué beneficia a las empresas. Proporcionan un mayor acercamiento de la investigación al mundo empresarial y de este a la sociedad.

La cantidad aportada por las empresas está sujeta a las deducciones previstas por la legislación vigente en materia de incentivos fiscales (impuesto sobre sociedades e inversión en I+D+i) y bonificaciones por formación (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

Financiación. La aportación económica mínima que las empresas realizarán anualmente será de 30.000 euros. En el convenio se establecerá la forma en la que se realizarán las aportaciones por parte de las empresas o instituciones a la Cátedra.

Actividades de interés mutuo

De formación

- Colaboración en el diseño e impartición de asignaturas de libre elección.
- Colaboración en el diseño e impartición de programas de posgrado.
- Concesión de becas predoctorales y posdoctorales.
- Apoyo a la realización de proyectos de fin de grado.
- Premios a proyectos de fin de grado, trabajos y concursos de ideas.
- Conferencias y seminarios.
- Promoción de experiencias de cooperación educativa (prácticas de empresa).
- Promoción de encuentros de expertos en el área de interés de la Cátedra.
- Colaboración en planes de formación en la empresa basados en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (Universidad corporativa-E-learning Corporativo & E-learning Gubernamental).

De difusión y transferencia del conocimiento

- Realización de trabajos de transferencia de resultados de investigación.
- Realización de jornadas de divulgación técnica y tecnológica.
- Publicaciones sobre temas de interés en el ámbito de la Cátedra.
- Divulgación de las actividades de la Cátedra.
- Promoción en acontecimientos científicos y técnicos.

De investigación y desarrollo

- Realización de tesis doctorales en cooperación con las empresas.
- Promoción del desarrollo de líneas de investigación en su ámbito temático.
- Apoyo a la realización de tesis doctorales en el área de conocimiento de la Cátedra.
- Desarrollo de líneas de investigación conjunta.
- Promoción de encuentros de expertos nacionales e internacionales en el área de interés de la Cátedra.

Estructura. Estarán formadas por:

- El director de la Cátedra Universidad-Empresa, que será un profesor de la UDIMA consensuado con la empresa, con un perfil de prestigio profesional y científico reconocido por la Cátedra. Será el responsable de la gestión económica de la misma.
- Las Cátedras se dotarán de personal administrativo de acuerdo con las posibilidades económicas y las funciones a desarrollar.
- Para cada Cátedra, se creará una Comisión paritaria de seguimiento, que estará compuesta por dos miembros de la UDIMA y dos representantes de la empresa. La misión de esta Comisión será aprobar el programa anual de la Cátedra, realizar el seguimiento y evaluación de las actividades y, finalmente, aprobar el presupuesto y la memoria anual.

Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

El Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de la UDIMA es la institución coordinadora de la investigación, desarrollo e innovación en ciencia y tecnología de la Universidad. Es un centro interdisciplinar que coordina todas las actividades investigadoras de la UDIMA y preside el vicerrector de investigación de I+D+i de la UDIMA. Alberga la actividad de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), así como la actividad docente e investigadora de la Unidad de Educación y Nuevas Tecnologías de la UDIMA.

Actividades del Instituto de I+D+i (UDIMA)

Las actividades del Instituto de I+D+i de la UDIMA se enmarcan en cuatro áreas: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología. Constituye, por lo tanto, la principal institución que coordina las actividades de los tres tipos de investigación de la UDIMA:

- Investigación básica.
- Investigación aplicada.
- Investigación dedicada al desarrollo de procedimientos metodológicos basados en la aplicación de las TIC a la educación a distancia.

Las actividades de investigación, innovación y desarrollo que lleva a cabo el Instituto de I+D+i de la UDIMA abarcan las áreas siguientes: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión.

Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)

La Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de la UDIMA está integrada en el Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Desde su creación en el año 2011, su principal objetivo es la gestión de toda la actividad investigadora de la Universidad y la difusión de los resultados de la investigación.

La OTRI tiene como objetivo fundacional que las empresas y la sociedad se beneficien de la investigación llevada a cabo en la Universidad. Para la consecución de este objetivo, se utilizarán las siguientes herramientas:

- Contratos de I+D+i.
- Proyectos de I+D+i en colaboración con otras entidades.
- Alianzas estratégicas con otras organizaciones.
- Protección de los resultados de la investigación.
- Explotación de los resultados de la investigación (patentes).
- Creación de nuevas empresas.
- Promoción y relaciones con otras empresas.



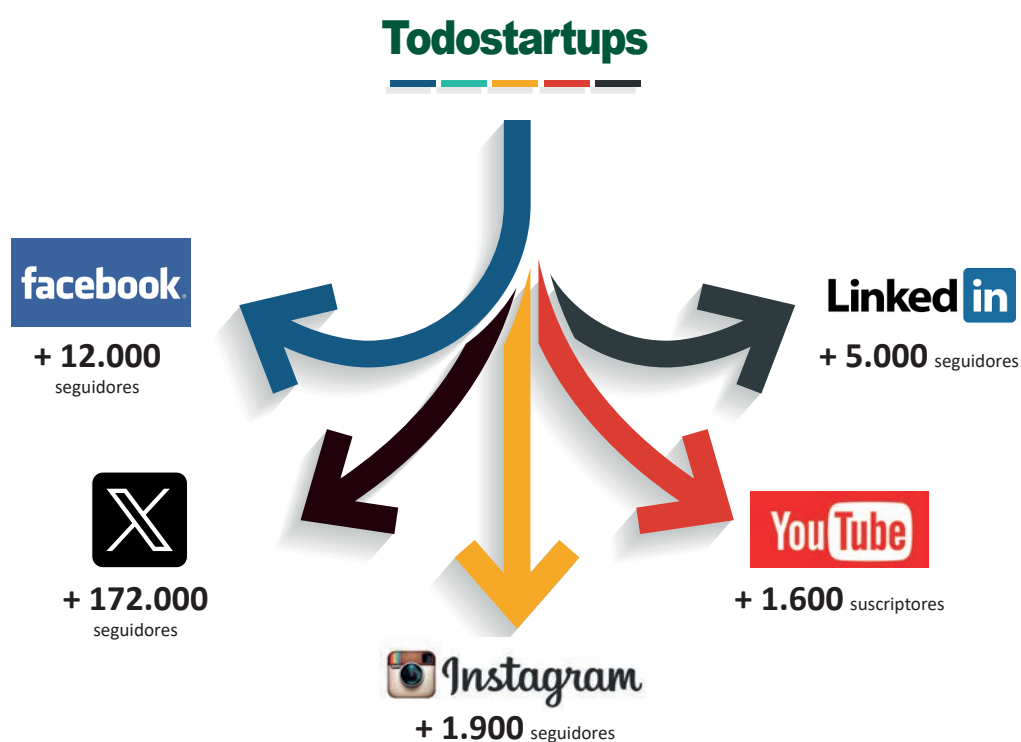


Todostartups

Todostartups es un medio de comunicación para emprendedores e inversores que quieren mantenerse informados sobre la actualidad de las startups más innovadoras.

Desde su página web (**www.todostartups.com**) ofrece información actual y recursos para ayudar a los emprendedores a impulsar su empresa y a los inversores para saber cómo valorar startups.

Asimismo, supone una plataforma ideal para promocionar las acciones emprendedoras de los estudiantes del Grupo Educativo CEF.- UDIMA.





Recursos bibliográficos y Editorial CEF.- UDIMA

Editorial CEF.- UDIMA



214
Libros publicados
(papel + formato electrónico)

6
Revistas
científicas

11
Blogs educativos
científicos

6
Espacios
web temáticos

Biblioteca (colección física)



134
Publicaciones periódicas

16.609
Total de volúmenes

9.017
Monografías

Biblioteca (colección electrónica)



16.940
Revistas con acceso
a texto completo

357.707
Libros electrónicos

147.904
Número
de consultas

10
Plataformas
de recursos
de información



10.312
Suscriptores a las revistas



374.647
Recursos bibliográficos online



Internacionalización

presencia en 4 redes y asociaciones internacionales

La Oficina de Relaciones Internacionales de la UDIMA trabaja para promover, facilitar y apoyar todas las actividades relacionadas con proyectos de investigación de cooperación académica internacional, así como la gestión de los programas, redes y asociaciones internacionales en las que participa la UDIMA.

<<http://udima.es/es/redes-asociaciones-proyectos-internacionales.html>>

- **EUA**
(European University Association)
- **EDEN**
(European Distance and E-Learning Network)
- **GUIDE Association**
(Global Universities in Distance Education)
- **Vit@lis**
(Red Europa-América Latina y Caribe para la Sociedad de la Información)



Firma de nuevos convenios internacionales

Atendiendo a la importancia de la modernización de las universidades, en las que la internacionalización se entiende como un elemento transversal, la UDIMA, como Universidad joven que es, se encuentra en pleno desarrollo de su Plan de Internacionalización, haciendo uso de las buenas prácticas y aplicando los criterios y estándares establecidos (establecer acuerdos con universidades a nivel internacional, participar en proyectos internacionales, aumentar la colaboración con docentes e investigadores extranjeros, etc.).

Movilidad virtual con la Università degli Studi Guglielmo Marconi

Realización del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA) de manera conjunta con la Università Degli Studi Guglielmo Marconi.

Cátedra Universidad Empresa con denominación “Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)”

En febrero de 2017 se constituyó la Cátedra Universidad-Empresa “Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)”.

Se trata de una forma de colaboración entre la UDIMA y el CEF.- cuya finalidad genérica es la de establecer y potenciar vínculos formativos, docentes y de investigación entre China y España.

Programas de internacionalización

La UDIMA hace suyo el objetivo del nuevo Programa Erasmus+ para el periodo 2021-2027 de promover la movilidad educativa de las personas y los colectivos, así como la cooperación, la calidad, la inclusión y la equidad, la excelencia, la creatividad y la innovación a nivel de las organizaciones y las políticas en el ámbito de la educación y la formación.

106 convenios de cooperación universitaria internacional

85 acuerdos bilaterales Erasmus+





Estrategia UDIMA

una evolución natural y futura de una Universidad joven

La Estrategia UDIMA es la hoja de ruta ideada para desarrollar las líneas de acción concebidas como actividades de orientación y organización de la Universidad. Un marco estratégico ideado como consecuencia de la evolución natural y futura de una Universidad joven que desea mejorar y consolidar su existencia. Con este fin, dicha estrategia contiene varios ejes vertebradores y líneas de acción liderados por la Dirección General y el Equipo Rectoral de la Universidad.

Los cuatro ejes vertebradores de la Estrategia UDIMA son:

- **Empleabilidad**
- **Excelencia educativa y científica**
- **Atracción y retención del talento**
- **Internacionalización**

Eje estratégico 1. EMPLEABILIDAD

Descripción	Favorecer la iniciativa emprendedora, y apoyar el pleno desarrollo de las carreras profesionales y el acceso al mercado laboral de nuestros estudiantes
Objetivos	1. Propugnar la "formación para el empleo" como eje fundamental de nuestra Universidad. 2. Contribuir a la mejora del mercado laboral a través del desarrollo de medidas que garanticen la empleabilidad y el emprendimiento de nuestros estudiantes.
Líneas de acción	UDIMA profesional y emprende • Desarrollar acciones específicas para la modernización e internacionalización de la Universidad en aras del favorecimiento de la empleabilidad de los estudiantes. • Revisión de las titulaciones universitarias para su correcta "adecuación al empleo" estableciendo indicadores específicos que permitan garantizar la inserción laboral de los estudiantes. • Desarrollar acciones específicas para favorecer el emprendimiento entre los estudiantes.



Eje estratégico 2. EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA

Descripción	Fomento de la educación de calidad y de la investigación e innovación
Objetivos	1. Consolidar un modelo educativo de excelencia caracterizado por la docencia de calidad y la generación de experiencias de aprendizaje basadas en el uso de la tecnología para la adquisición de competencias profesionales y digitales. 2. Desarrollar acciones conducentes a la consolidación de la oferta formativa de la Universidad con el objetivo de cumplir con las expectativas y necesidades formativas reales de las empresas en la actualidad. 3. Favorecer la aplicación práctica del conocimiento a través de la generación de procesos de enseñanza-aprendizaje que permitan adquirir y/o mejorar competencias profesionales y digitales a nuestros estudiantes. 4. Favorecer la producción y la calidad del conocimiento tecnocientífico, en las líneas de investigación definidas en la UDIMA, en aras del desarrollo, la consolidación de la sociedad en general y en particular de la sociedad de la información y el conocimiento. 5. Desarrollo de iniciativas para la adaptación y mejora continua de la metodología de enseñanza. UDIMA SOCIAL, compromiso social • Elaborar y ejecutar el plan de responsabilidad social corporativa de la UDIMA. • Mejorar el plan de igualdad de género de la UDIMA. .../...

Eje estratégico 2. EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA (cont.)

Líneas de acción	UDIMA EDUCA, modelo educativo • Revisar y mejorar el modelo educativo actual y el plan tecnológico actual. • Revisión, actualización y mejora permanente de los materiales facilitados a los estudiantes. • Capacitación y empoderamiento digital. • Definir e implementar nuevas medidas para la evaluación de la calidad de la acción docente. • Desarrollar acciones conducentes a la implicación del profesorado en actividades académicas vinculadas al ámbito empresarial. UDIMA INVESTIGA, investigación e innovación • Mejorar las infraestructuras de investigación. • Desarrollar una política de investigación y de apoyo a los grupos de investigación reconocidos por la UDIMA que permita incrementar cuantitativa y cualitativamente los resultados de la producción científica. • Contribuir a la consolidación de una Universidad de calidad, comprometida y eficaz a través de la innovación tecnológica del <i>e-learning</i>, y mediante un profesorado que se dedique a la docencia, la investigación, la innovación y a la transferencia del conocimiento.
------------------	--



Eje estratégico 4. **INTERNACIONALIZACIÓN**

Descripción	Impulsar la proyección internacional de la Universidad y el espacio iberoamericano del conocimiento
Objetivos	1. Fortalecer el reconocimiento de la UDIMA en el espacio iberoamericano del conocimiento. 2. Favorecer la cooperación universitaria internacional a través del desarrollo de programas de movilidad dirigidos a los estudiantes y el profesorado, y el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.
Líneas de acción	UDIMA GLOBAL • Desarrollar y ejecutar un plan de expansión internacional para consolidar la investigación, el programa de doctorado y la innovación educativa. • Identificar universidades de calidad o de excelencia para el establecimiento continuo de alianzas que permitan incrementar el número de estudiantes internacionales. • Incrementar la pertenencia de la UDIMA a redes internacionales. • Incrementar la participación de la UDIMA en programas de movilidad internacional.

Eje estratégico 3. **ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO**

Descripción	Generación de un marco de trabajo que propicie el cumplimiento de las expectativas profesionales de la comunidad universitaria, el cumplimiento de los objetivos corporativos, la competitividad y la productividad de la organización
Objetivos	1. Consolidar un entorno de trabajo caracterizado por la profesionalidad, dedicación, mejora continua y el reconocimiento de los éxitos profesionales de todo el equipo humano. 2. Idear fórmulas que permitan atraer y retener el talento identificado entre los estudiantes, el personal docente y el personal de administración y servicios. 3. Favorecer la creación de un ecosistema de trabajo, estudio e investigación que permita involucrar a nuestro profesorado en la realidad empresarial de nuestro país.
Líneas de acción	UDIMA HUMANA, capital humano • Implantar un sistema de evaluación y reconocimiento. • Documentar el mapa de puestos de trabajo. • Mejorar el plan de formación interna. • Favorecer el sentido de pertenencia institucional. • Incrementar las acciones comunicativas internas y externas. • Incrementar la productividad a través de la capacitación y la motivación, utilizando mejor el potencial humano.

Foto: **Campus Udimia**
(Collado Villalba - Madrid)

(I Premio Inmobiliario Internacional Asprima-SIMA 2014)



**UNIVERSIDAD
A DISTANCIA DE MADRID**

**www.udima.es
informa@udima.es**

**Tels: (+34) 918 56 16 99
(+34) 911 89 69 99**

**Carretera de La Coruña, km 38,500
Vía de servicio, n.º 15
28400 Collado Villalba
MADRID**

