

Examen 2017-18

Plan: [G25] ACCESO A GRADO PARA MAYORES DE 25

Asignatura: [537] Francés

Profesor: Richard Mababu Mukiur

Fecha: 18/04/2018 Horario peninsular 13:30 a 14:30



Pegatina del Estudiante

Espacio para la pegatina de su hoja de etiquetas
correspondiente a la asignatura indicada en la
cabecera del examen:

Calificación

Indicaciones de carácter general:

- Comprueba que el plan y la asignatura corresponden a la asignatura de la cual estás matriculado.
- No se puede abandonar el aula de examen antes de que hayan transcurrido los 15 minutos posteriores a la hora de comienzo de la prueba.
- No debes utilizar lápiz para responder
- No se puede responder en hojas adicionales a las que se incluyen en este examen.

Indicaciones específicas de este examen:

- Haga una primera lectura cuidadosa del texto y de las preguntas. Lea una segunda vez y conteste a las preguntas.
- Todas las contestaciones deberán ser en francés aplicando el acuerdo ortográfico en vigor. Por favor, escriba en modo legible.
- No se puede utilizar diccionario ni ningún otro tipo de material.
- Hay espacio reservado para borrador y anotaciones personales de los alumnos al final del examen. No se corregirá nada de su contenido.

Les raisons de l'intérêt des GAFA pour nos enfants

Le marché des 6-12 ans devient un enjeu pour la croissance future de Facebook et Google.

Après avoir séduit les parents et les grands-parents, Facebook veut désormais attirer les enfants. Lundi 4 décembre, le réseau social a lancé une version destinée aux 6-12 ans de sa plate-forme de messagerie Messenger. Il n'est pas le seul à lorgner sur ce marché encore peu exploité par les géants de la Silicon Valley, notamment en raison de réglementations plus strictes. Son grand rival, Google, l'a précédé, suscitant de multiples polémiques.

Pour le moment, Messenger Kids n'est disponible qu'aux Etats-Unis sur le système iOS d'Apple. L'application est similaire à sa grande sœur. Elle propose de discuter avec ses amis, de partager des photos et de passer des appels vidéo. La société promet qu'il ne sera pas possible de partager des contenus violents ou à caractère sexuel. Elle assure également avoir sélectionné manuellement la librairie de GIF pour éviter des animations inappropriées.

L'application se distingue aussi par son processus d'inscription : un compte ne peut être créé que par un adulte déjà inscrit sur Facebook. « *Messenger Kids donne plus de contrôle aux parents* », explique Loren Cheng, responsable produit. Les enfants ne peuvent par exemple pas ajouter des contacts ou accepter des demandes extérieures. C'est aux parents de le faire. Ceux-ci ne peuvent en revanche pas lire à distance les discussions de leurs enfants.

Capter une nouvelle génération d'utilisateurs

Messenger Kids est le premier service de Facebook visant les moins de 13 ans. Officiellement, l'utilisation du réseau social est interdite sous cet âge, afin de respecter la législation américaine qui oblige les services Internet à obtenir un accord parental afin de pouvoir collecter et utiliser les données personnelles d'un enfant. Cependant, l'entreprise de Menlo Park n'effectue aucune démarche pour vérifier la date de naissance renseignée au moment de l'inscription.

Facebook assure qu'il ne compte pas monétiser sa nouvelle application. « *Il n'y a aucune publicité sur Messenger Kids, et les informations sur l'enfant ne seront pas utilisées à des fins publicitaires* », indique M. Cheng. Pour le groupe, l'intérêt est ailleurs. En rassurant les parents, il espère capter, dès le plus jeune âge, une nouvelle génération d'utilisateurs de ses services. Et ainsi éviter qu'elle ne rejoigne en grandissant d'autres plates-formes, comme Snapchat, qui est très populaire chez les adolescents.

L'application suscite le débat

Depuis son lancement, l'application suscite le débat. « *Pourquoi les parents devraient faire confiance à Facebook pour agir dans l'intérêt de leurs enfants ?* », se demande Jim Steyer, directeur de l'organisation Common Sense Media. « *Il est impossible de savoir ce qu'ils vont faire plus tard des données qu'ils collectent* », renchérit Kristen Strader, du think tank Public Citizen. Jeudi 7 décembre, deux sénateurs démocrates ont par ailleurs envoyé un courrier à la société pour faire part de leurs inquiétudes et demander davantage de précisions.

Facebook suit la voie ouverte il y a deux ans par Google avec le lancement de YouTube Kids. La plate-forme de vidéos promettait aussi davantage de contrôle pour les parents et un filtrage des contenus. Elle a depuis été visée par plusieurs plaintes devant la Federal Trade Commission (FTC), l'agence fédérale chargée de la consommation. Des associations lui reprochent notamment d'avoir diffusé des vidéos créées par McDonald's ou Coca-Cola, sans les avoir clairement présentées comme des publicités.

« *Les études montrent que les jeunes enfants ne comprennent pas ce qu'est une publicité*, souligne M^{me} Strader. *C'est particulièrement inquiétant car cela peut provoquer des comportements à risques, notamment dans le domaine alimentaire.* » Cette confusion est d'autant plus grande que les marques n'hésitent pas à envoyer leurs produits à de jeunes « influenceurs », des enfants stars sur YouTube qui testent ainsi de nouvelles confiseries ou déballet des jouets. Pour le moment, la FTC n'a pas encore condamné la société.

1- Après avoir bien lu le texte du journal “Le Monde ”, indiquez si ces affirmations sont vraies ou fausses. Justifiez votre réponse en recopiant une expression ou une phrase du texte pour chacun des énoncés (2 points)

a)- Messenger Kids est la première application de GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) dirigée aux enfants.

Vrai ☐ Faux ☐

Justifiez votre réponse :

b)- L'objectif de Messenger Kids est de fidéliser sa clientèle depuis l'enfance.

Vrai ☐ Faux ☐

Justifiez votre réponse :

2- En utilisant le contenu du texte, répondez aux questions. (2 points)

a) Quelles sont les différences de Messenger Kids par rapport à Messenger ?

b) Expliquez les inquiétudes que suscitent l'application Messenger Kids ?

3- Cherchez dans le texte des synonymes ou des mots équivalents pour chaque mot : (1 point)

- Rassembler =

- Dénonciation =

- Craintes =

- Bonbon =

4- Choisissez l'option correcte : (3 points)

a)- ----- homme est terrible.

Ce – Cet – Cette

b)- Le Louvre est le musée ----- est exposée « La Joconde ».

qui – que – où

c)- Je ne suis pas venu ----- j'avais une réunion.

car – donc – à cause

d)- Si j'étais un roi, je ----- de bonnes décisions.

prendrai – prendrais – prends

e)- ----- je fasse, il n'est pas content.

Quoique – Malgré que – J'ai beau

5- Écrivez un court texte (environ 100 mots) sur un de ces deux sujets : (2 points)

a- Pensez-vous que les GAFA (Google – Apple – Facebook – Amazon) vont dominer le monde ?

b- L'utilisation des nouvelles technologies par les enfants en bas âge est-elle dangereuse ?

CARA PARA ANOTACIONES, BORRADORES, ESQUEMAS... Puedes utilizar esta hoja para tus anotaciones o esquemas. Lo que en ella se indica no será corregido por el profesor.

CARA PARA ANOTACIONES, BORRADORES, ESQUEMAS... Puedes utilizar esta hoja para tus anotaciones o esquemas. Lo que en ella se indica no será corregido por el profesor.