



# I FORO NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: “TECNOLOGÍA Y ACCIÓN SOCIAL”

Organizado por la UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA).

En colaboración con el  
PROGRAMA DE COMPROMISO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN HERGAR.

Financiado por el MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL.







# El entorno laboral-digital actual

---

Años **90**

Las TIC en la cotidianidad



**Competencias relacionadas**  
con las TIC

# Competencias TIC en el ámbito laboral

---



## Competencias básicas en el uso de las TIC

Están relacionadas con el uso eficiente y eficaz de las interfaces hombre-maquina, así como con el software para la manipulación y presentación información.



## Competencias en el uso de las TIC para la navegación

Que se refieren al uso eficiente y eficaz de un navegador de Internet para la búsqueda y localización de información confiable de diversos tipos y formatos. Así como la navegación para la realización de gestiones como pagos de impuestos y bancos, compras, reservaciones de viajes, etc.

*Fuente: reflexiones de los investigadores Salinas y González.*

# Competencias TIC en el ámbito laboral

---



## Competencias en el uso de las TIC como medios de comunicación

Que son las relativas al uso de correo electrónico, foros, grupos, etc., para la comunicación con familiares y amigos, así como para el buen desempeño en grupos de trabajo cooperativo y teletrabajo.



## Competencias en el uso de las TIC como medios para el aprendizaje

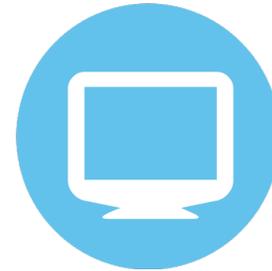
Que son las que implican el uso de herramientas para acercarse a la educación y formación continua a través de escuelas en línea o para el aprendizaje independiente a través de material multimedia, simulaciones, etc.

*Fuente: reflexiones de los investigadores Salinas y González.*

# Principales perfiles profesionales del entorno digital



# Sectores TIC del entorno laboral actual



Las TIC



Nuevas  
leyes



Nuevas  
profesiones

# Sectores TIC del entorno laboral actual

---

## Naturaleza instrumental

El verdadero motor del proceso productivo está constituido por agentes socio económicos activos que practican una ideología de la productividad progresivamente viciada, que se nutre de “valores” capitalistas tradicionales y de otros que podríamos llamar nuevos.

## Nuevas leyes

Con respecto a este tipo de empleos serán creadas en el futuro, resolviendo las cuestiones que actualmente se plantean como incógnitas, estableciendo sistemas diseñados para asegurar las relaciones laborales.

Surgimiento de **nuevos perfiles profesionales** y, la redefinición de otros perfiles profesionales susceptibles al reciclaje profesional a través de la adquisición de competencias TIC.

# Principales perfiles profesionales del entorno digital



**PUBLICIDAD DIGITAL**

# Principales perfiles profesionales del entorno digital

## PUBLICIDAD DIGITAL

### Adaptar los perfiles profesionales a nuevos organigramas

Las agencias han tenido que afrontar una puesta al día para hacer frente a las nuevas disciplinas digitales lo que se traduce en una reordenación de recursos, en base a nuevos organigramas, donde comienzan a despuntar puestos de reciente creación.

*Profesionales de cuentas experto en nuevos medios / Planificador de medios digitales / Planificador estratégico digital / Responsable de producción experto en nuevos medios / Programador creativo / Diseñador Front-End / Community Manager / Desarrollador de contenidos asociados a la marca / Responsable de Marketing Móvil*

# Principales perfiles profesionales del entorno digital



**RADIO DIGITAL**

# Principales perfiles profesionales del entorno digital

## RADIO DIGITAL

“Con la consolidación de Internet como soporte de comunicación se han tratado de adecuar y redefinir los perfiles profesionales de la radio al nuevo escenario multimedia. Se trata de perfiles profesionales que responden a una nueva realidad comunicativa, en la que se fomentan sinergias entre las diferentes plataformas de distribución de los programas mediante estrategias de multiexplotación del mismo contenido con aplicaciones a las particularidades de cada uno de los soportes y plataformas.” (Juan Luís Cebrián)

*Redactor multimedia / Diseñador de formatos sonoros / Guionista / Realizador de productos de programas bajo demanda / Documentalista multimedia / Técnicos (sistemas, multimedia y sonorización) / Social Media Editor / Diseñador de aplicaciones multimedia / Gestor de derechos de emisión de propiedad intelectual / Especialista en comercialización y merchandising / Técnico de investigación de mercados y audiencia*

# Principales perfiles profesionales del entorno digital

---



**CINE, TV y VÍDEO DIGITAL**

# Principales perfiles profesionales del entorno digital

## CINE, TV y VÍDEO DIGITAL

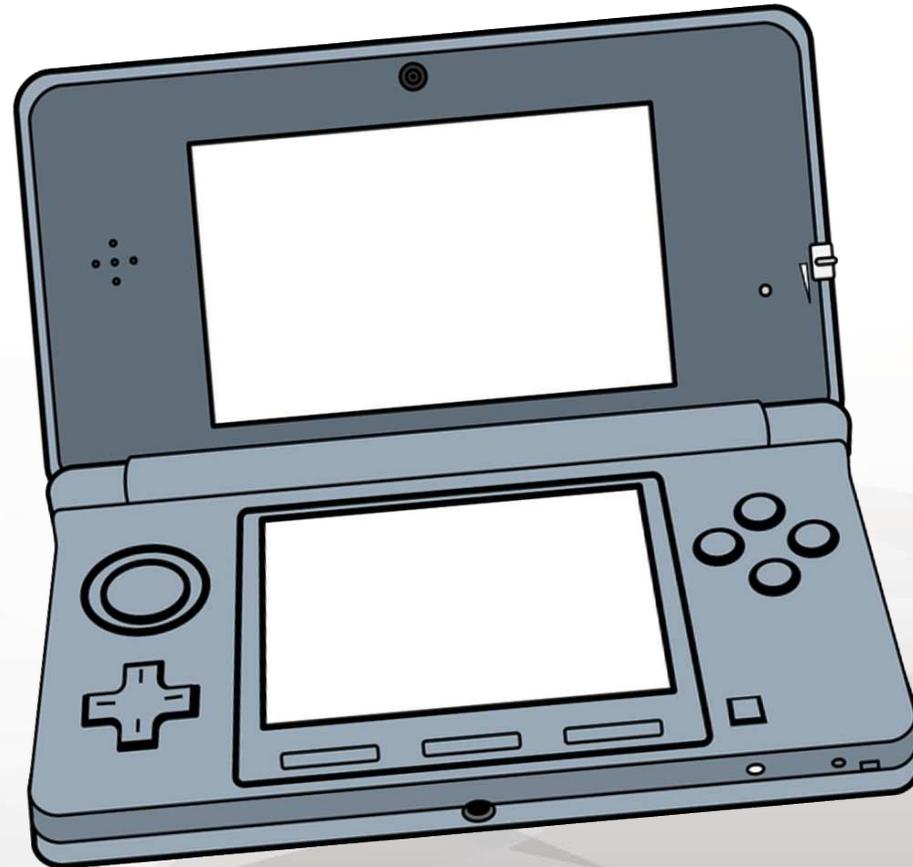
**Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017 (ROOTER)**

### **Subsector de la animación**

En concreto, en el caso de España, es el cuarto mercado más grande de Europa y recibe sus ingresos principalmente del extranjero.

*Desarrollador de Java / Artista 3D / Artista 3D (especializado en texturas) / Desarrollador de software de captura en movimiento / Ingeniero de software / Administrador técnico / Jefe de ventas digitales*

# Principales perfiles profesionales del entorno digital



**VIDEOJUEGOS**

# Principales perfiles profesionales del entorno digital

## VIDEOJUEGOS

**Perfiles profesionales que se dividen en creativos y técnicos.**

### **Futuro profesional en el sector**

Una encuesta realizada en el año 2010 a los CEOs de las empresas más relevantes del sector, reveló que en los próximos años se creará empleo en el 100% de los casos y el 80% de las empresas espera contratar nuevo personal.

*Director creativo / Diseñador gráfico o web / Diseñador 3D, Game Designer / Desarrollador de personajes / Técnico Set Up y Lay Out / Artista de composición e iluminación / VFX (Visual Effects) Experto / Compositor de música para videojuegos*

# Principales perfiles profesionales del entorno digital



**MÚSICA DIGITAL**



MINISTERIO  
DE EMPLEO  
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL



# Principales perfiles profesionales del entorno digital

## MÚSICA DIGITAL

“Los cambios producidos en el modelo de negocio del sector de la música digital han provocado una evolución en la que han desaparecido algunos agentes a la vez que se han introducido otros (por ejemplo, los gestores y agregadores de contenidos).”

*Analista de desarrollo de productos / Experto en Marketing y Brand Management / Gerente de Marketing / Desarrollador de negocio / Gerente de Calidad / Gerente de Proyectos Digitales*

# Principales perfiles profesionales del entorno digital



**APPS DIGITALES**

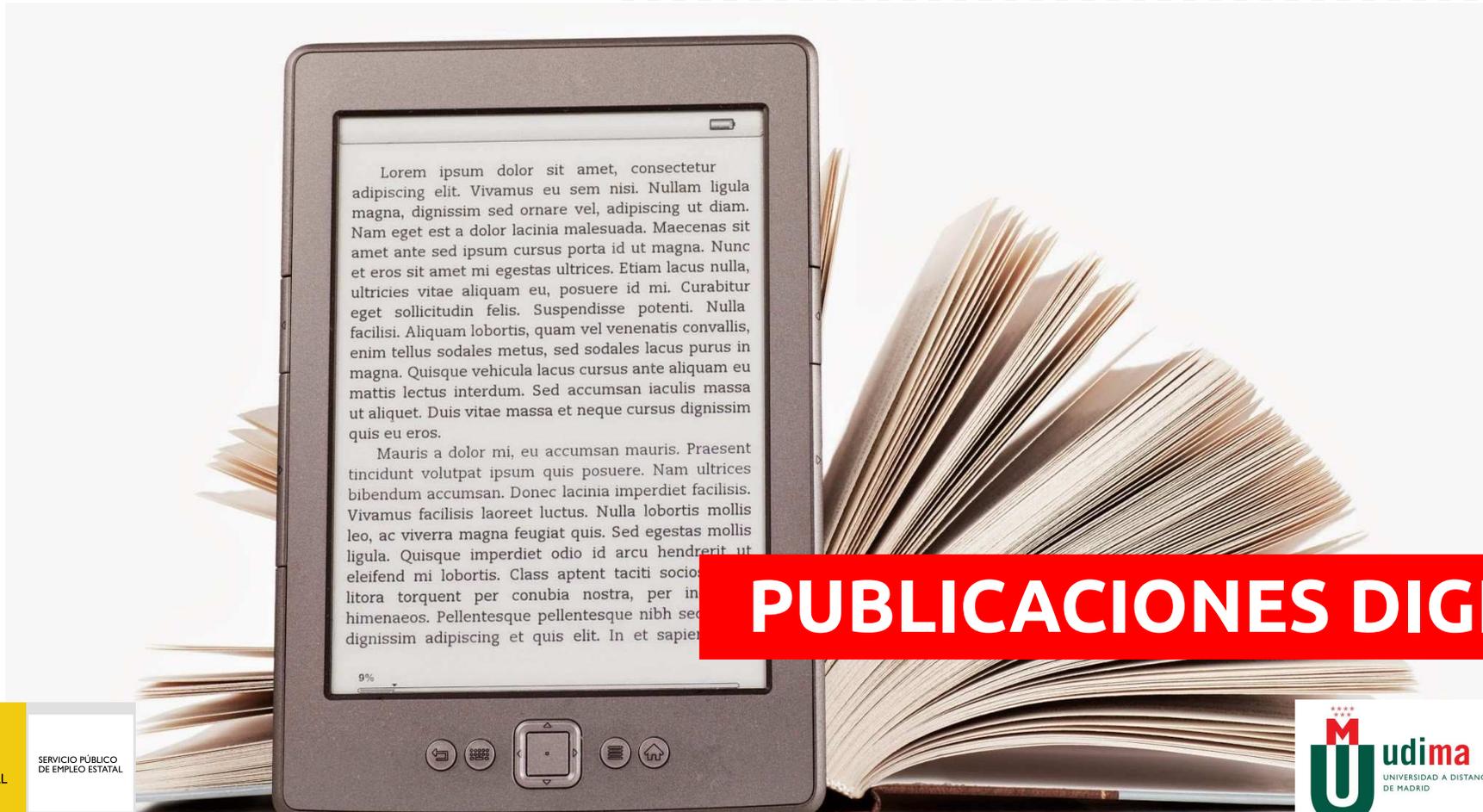
# Principales perfiles profesionales del entorno digital

## APPS DIGITALES

Un estudio impulsado por la Comisión Europea prevé que el número de personas que trabajará en el sector de las aplicaciones móviles ascenderá a cerca de **5 millones de personas** para el año 2018 y contribuirá a la economía europea con unos 63.000 millones de euros.

*Diseñador gráfico / Desarrollador de Aplicaciones / Programador Android / Project Manager Apps / Analista Programador iOS / Programador de iOS*

# Principales perfiles profesionales del entorno digital



**PUBLICACIONES DIGITALES**

# Principales perfiles profesionales del entorno digital

## PUBLICACIONES DIGITALES

El sector atraviesa un **proceso de cambio** en su modelo de negocio, en el que los agentes implicados están buscando modos de **rentabilizar y monetizar las nuevas plataformas**, intentando cubrir la demanda de los consumidores que utilizan nuevos dispositivos.

*Periodista Digital / Content Editor / Content Manager / Community Manager / Gestor de publicaciones digitales / Content Curator / Arquitecto de contenidos*



# Las mujeres ganan terreno en empleos TIC



Lina Nilsson



Judit Villarte

# Las mujeres ganan terreno en empleos TIC



**19,2%** de los  
**profesionales TIC**  
tienen un  
**jefe mujer**



MINISTERIO  
DE EMPLEO  
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL

# Women active in the ICT sector

**La brecha de género en el sector TIC sigue existiendo en Europa.** Las mujeres europeas adolecen de estudios TIC. Las mujeres están subrepresentadas en el sector, ocupando puestos técnicos, principalmente.

La participación activa de las mujeres en el sector de las TIC es esencial para el crecimiento a largo plazo de Europa y para la sostenibilidad económica.

Estudios como el presente logran:

- (1) la actualización de los datos actuales con respecto a los roles que adoptan las mujeres en el sector;
- (2) la identificación de modelos y planes de carrera para inspirar a las mujeres y las niñas;
- (3) evaluar el impacto económico de la incorporación de la mujer en el sector;
- (4) la revisión de la situación del Código Europeo de Buenas Prácticas para las Mujeres y las TIC;
- (5) el análisis de campañas exitosas en los medios sociales.

# Women active in the ICT sector

---

## Problema

- Las **tradiciones culturales** y los **estereotipos** sobre el papel de la mujer en la sociedad y sobre el sector.
- Las barreras internas y los **factores socio-psicológicos** imposibilitan a las mujeres ocupar las primeras posiciones: la falta de confianza en sí mismas, la falta de habilidades de negociación, la aversión al riesgo y las actitudes negativas hacia la competencia.
- Barreras externas, características del sector TIC y fortalecimiento de la brecha de género: **ambiente dominado fuertemente por el género masculino, conciliación compleja entre la vida personal y la profesional, y la falta de modelos a seguir en el sector.**

# Women active in the ICT sector

---

## Hallazgos principales

Las mujeres todavía están subrepresentadas en el sector de las TIC.

- De cada 1.000 mujeres con un título de grado en Europa, **sólo el 29% tienen un título relacionada con las TIC** (frente a 95 hombres).
- Para agravar el problema, **las mujeres abandonan estos estudios en el ecuador** en mayor medida que los hombres.
- De hecho, **el 20% de las mujeres de 30 años con una titulación vinculada a las trabaja en el sector, y sólo el 9% de las mujeres mayores de 45 años logran seguir trabajando** en el sector.

# Women active in the ICT sector

## Hallazgos principales

Las mujeres están especialmente subrepresentadas en los puestos directivos y de toma de decisiones. Aunque se trata de un problema general, **el porcentaje de jefes mujeres en las TIC es mucho menor que en otros sectores**: el 19,2% de los trabajadores del sector de las TIC en comparación con el 45,2% de los trabajadores del sector no-TIC tiene jefes femeninos.

Las propias mujeres pueden beneficiarse de esta elección de carrera al ganar salarios más altos: **las mujeres en el sector de las TIC ganan casi un 9% más que las mujeres en posiciones similares en los sectores de servicios no-TIC**. **Ellos disfrutan de una mayor flexibilidad para organizar sus horarios de trabajo y serán menos susceptibles al desempleo**: existen 900.000 puestos vacantes en TIC en la Unión Europea en la actualidad.

# Women active in the ICT sector

---

## Hallazgos principales

Existencia de una **brecha de género salarial** significativa.

Un análisis comparativo entre los salarios medios de hombres y mujeres permite afirmar:

**La brecha salarial es mayor que en otros sectores** (21% frente a una media del 16%),  
El hecho lo justifica la existencia de una tendencia: **“la mayoría de las mujeres en el sector de las TIC trabaja en posiciones más bajas con salarios menores”**.

# Women active in the ICT sector

---

## Prioridades Clave

**Prioridad 1.** Construir una imagen renovada del sector entre las mujeres y en la sociedad en general.

**Prioridad 2.** Empoderar a las mujeres en el sector

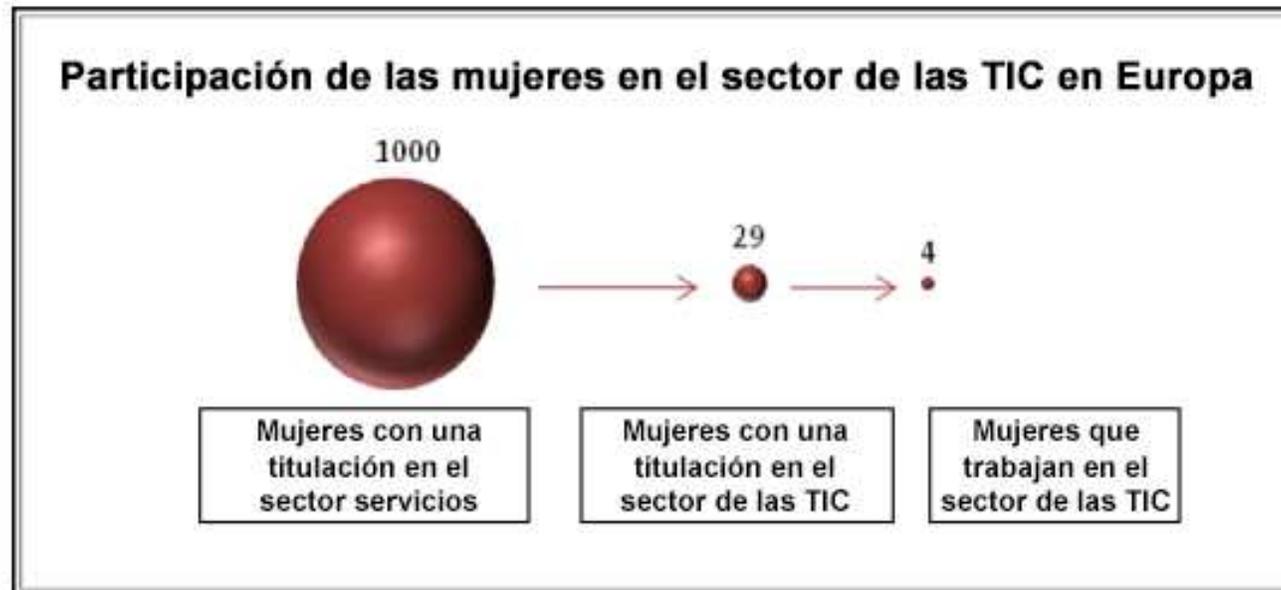
**Prioridad 3.** Aumentar el número de mujeres empresarias en el sector de las TIC.

**Prioridad 4.** Mejorar las condiciones de trabajo en el sector.

A study prepared for the European Commission  
DG Communications Networks, Content & Technology

# Participación en el sector TIC en Europa

Figura 1. Participación de las mujeres en el sector de las TIC en Europa



Fuente: elaboración propia, consultado en el European Labour Force Survey (2011)

A study prepared for the European Commission  
DG Communications Networks, Content & Technology

# Participación en el sector TIC en Europa

Figura 2. Participación de los hombres en el sector de las TIC en Europa



Fuente: elaboración propia, consultado en el European Labour Force Survey (2011)

A study prepared for the European Commission  
DG Communications Networks, Content & Technology

# Mujeres en puestos directivos TIC

**Tabla 4. % de mujeres en los consejos de dirección de las empresas más valoradas**

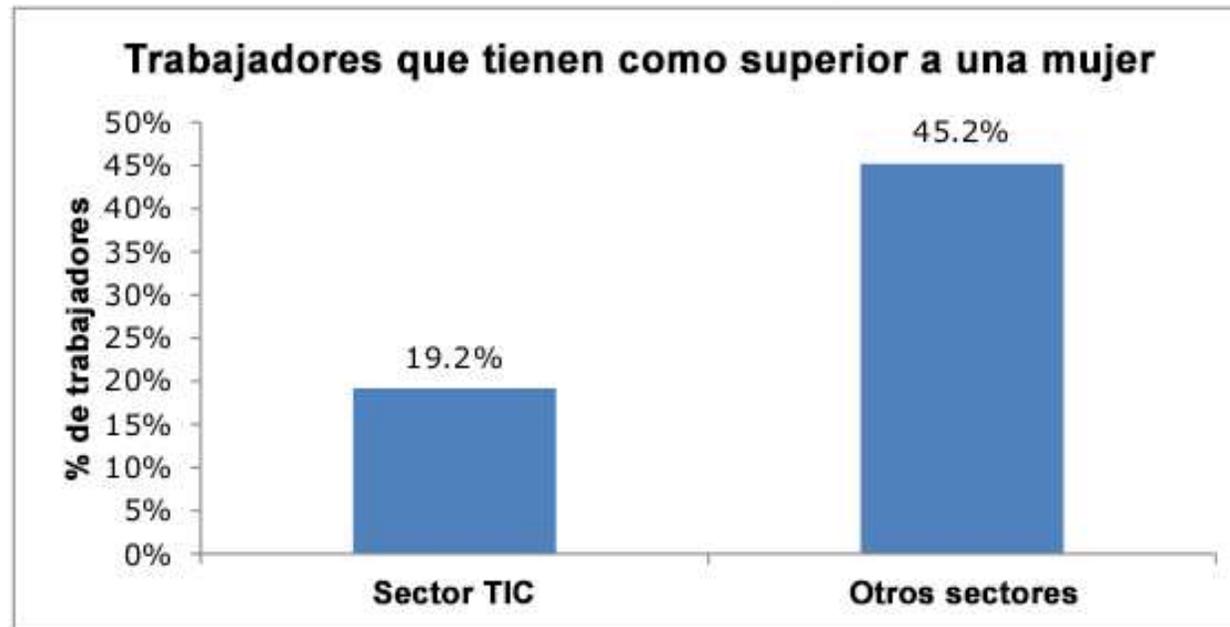
| Número de empresas |           | Cuerpo de toma de decisiones |             |             |             |
|--------------------|-----------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                    |           | Presidente                   |             | Miembros    |             |
| Analizadas         | Con datos | Mujeres (%)                  | Hombres (%) | Mujeres (%) | Hombres (%) |
| 582                | 582       | 3                            | 97          | 16          | 84          |

**Fuente: Comisión Europea (2012): Base de datos de mujeres y hombres en toma de decisiones**

A study prepared for the European Commission  
DG Communications Networks, Content & Technology

# Mujeres en puestos directivos TIC

Figura 4. Trabajadores del sector TIC y de otros sectores que tienen como superior a una mujer



Fuente: elaboración propia, consultado en Survey on Working Conditions (2010)

A study prepared for the European Commission  
DG Communications Networks, Content & Technology

# Motivos para favorecer el emprendizaje digital femenino

Figura 13. Motivos para animar a las mujeres empresarias



Fuente: elaboración propia

A study prepared for the European Commission  
DG Communications Networks, Content & Technology

# Beneficios para las mujeres en el sector TIC

Figura 8. Beneficios para las mujeres en el sector TIC



Fuente: elaboración propia

A study prepared for the European Commission  
DG Communications Networks, Content & Technology

# Women active in the ICT sector

---

## Conclusiones y recomendaciones

Las conclusiones de este estudio proporcionan información útil, que se espera ayude a atraer a las mujeres , y animarles a permanecer en el sector de las TIC.

Sobre la base de estas ideas se proponen una serie de recomendaciones:

- (1) construir una imagen renovada del sector;
- (2) capacitar a las mujeres en el sector;
- (3) aumentar el número de mujeres empresarias en el sector de las TIC y
- (4) mejorar las condiciones laborales en el sector.

# Los profesionales más demandados del futuro

**65%** de los  
**estudiantes actuales**  
trabajarán en  
**puestos aún**  
**NO inventados**

**Disruptor Corporativo** | **Químico de alimentos**  
**Especulador de monedas virtuales** | **Ingeniero en migración animal**  
**Terapeuta especialista en la “Desintoxicación de la Tecnología”** | **Experto Hackschooling**  
**Arquitectos digitales** | **Asesor de privacidad** | **Curador de contenidos**

# Los profesionales más demandados del futuro

**10** nuevos  
puestos de trabajo  
del futuro



WALL STREET  
CHEAT SHEET

Administrador de bots | Especulador de divisas a futuro | Consejeros de productividad  
Equilibrador microbiano | Representante de memes | Doctor de Big Data  
Especialista en crowdfunding | Reclutador especializado en empleos del futuro  
Desorganizador/Disruptor corporativo | Consultor en privacidad

