



# IV Jornadas | 2016

## Turismo UDIMA 'Innovación en el turismo'

Sábado, 18 de julio de 2016 (Modalidad *Online*)

### Presentación

---

Las "IV Jornadas de Turismo" organizadas por el Departamento de Turismo y Marketing de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), se articulan en esta ocasión a través de los ya tradicionales cursos de verano de la UDIMA. Durante esta jornada, centrada en la "Innovación en Turismo", los profesores del Departamento de Turismo y Marketing, especialistas en diferentes materias, mostrarán a través de sus ponencias cuáles son los avances más significativos en el mundo del turismo a través de estudios de caso concretos.

En el ámbito hotelero, se profundizará en las nuevas tecnologías aplicadas a la comercialización así como en la racionalidad ambiental; y, en hostelería, se analizarán temas de actualidad como la nueva normativa sobre alérgenos.

En el ámbito de la planificación y gestión turística, se profundizará en las nuevas modalidades turísticas y, específicamente, en el m-learning como herramienta para difundir el patrimonio cultural, concretamente el patrimonio industrial. Una relatoría donde se extraerán las ideas más relevantes de las ponencias pondrá el broche final a estas IV Jornadas.

### Información y acceso a las ponencias

---

Cada ponencia consta de un formulario de inscripción independiente. Accede al listado de ponencias en el siguiente enlace e inscríbete a aquellas que te interesen:

<http://www.udima.es/iv-jornadas-turismo.html>

## Programa

---

- 16:00-16:30** **Presentación de las jornadas.** Concepción Burgos (Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y Carmen Hidalgo (Secretaría Técnica del Departamento de Turismo y Marketing)
- 16:15-16:45** **La tecnología y comercialización hotelera: los sistemas automatizados de Revenue Management.**  
Ponente: Patricia Diana Jens. Profesora del Departamento de Turismo y Marketing. (UDIMA)
- 17:00-17:30** **Turismo y Medio Ambiente: la racionalidad ambiental aplicada a la actividad hotelera.**  
Ponentes:  
Raquel García Revilla. Directora Máster en Dirección de Empresas Hoteleras (UDIMA).  
Olga Martínez Moure. Profesora del Departamento de Turismo y Marketing (UDIMA).
- 17:45-18:15** **Aspectos a tener en cuenta para la aplicación de la normativa sobre alérgenos en alimentos sin envasar.**  
Ponente: Miguel Ángel Pérez Pérez. Director del Hotel Escuela Comunidad de Madrid.
- 18:30-18:45** **Nuevas Modalidades Turísticas.**  
Ponente invitado: Antonio J. Palacios García. Secretario del Departamento de Geografía (UAM).
- 19:00-19:30** **Madrid Industrial, Itinerarios". Un ejemplo de M-Learning aplicado al patrimonio industrial.**  
Ponente: Carmen Hidalgo. Secretaria Técnica del Departamento de Turismo y Marketing (UDIMA).
- 19:30-20:00** **Relatoría de ponencias.** Dolores Flecha Barrio. Coordinadora Grado en Marketing (UDIMA).

