



# 2014-15 memoria anual

---

**UDIMA,  
la Universid@d  
cercana**

**Presentación**

**Misión, visión y valores**

**UDIMA comunica**

**Titulaciones**

**Investigación, transferencia  
e innovación**

**Recursos bibliográficos y  
editorial CEF-UDIMA**

**Internacionalización**

**Estrategia UDIMA**



# UDIMA, una universidad sin distancias

---

**“La UDIMA pretende ser una Universidad sin distancias, en la que aprender haciendo resulte el factor primordial que dote a todos nuestros estudiantes de las competencias precisas para emprender y asegurar su empleabilidad”.**



La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) es una institución oficial de enseñanza superior, innovadora, abierta y flexible.

Como institución educativa próxima, su metodología se basa en un sistema de enseñanza virtual dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior y en las tecnologías de la información para la transmisión del conocimiento, a través de un sistema de evaluación continua y unas herramientas tecnológico-pedagógicas que nos permiten desarrollar una metodología activa para “aprender haciendo”.



De esta manera, los ejes estratégicos de los que se da cuenta en las páginas siguientes se erigen en la herramienta definitoria del marco de actuaciones de nuestra Universidad, encaminada de-  
rechamente, no solo a la mejora de los resultados de todos los procesos, sino también al establecimiento de unos objetivos compartidos capaces de guiar nuestros esfuerzos a medio y largo plazo.

En ese reto y esfuerzo colectivo se plasma un deseo común: sentir como propios los anhelos de nuestros estudiantes cuando se enfrentan al material didáctico (impreso, audiovisual o digital) en su hogar, en su oficina, tal vez atendiendo a su familia, y que precisan del acompañamiento del tutor que les resuelve dudas, les motiva y estimula, les facilita fuentes y les apoya en los momentos en los que intuyen que esa empresa que han emprendido –compatibilizar su vida personal y profesional con el reto académico– les supera y se torna inaccesible.

Nuestra finalidad no es otra que ofrecer un servicio excelente a nuestros estudiantes, intentando comprender la realidad en todas sus dimensiones y engrandecer las fronteras del conocimiento, sin olvidar que los factores más decisivos de la formación superior residen en encender la llama del aprendizaje, suministrar modelos y construir vínculos duraderos en un proceso continuo de formación que ya no conocerá fin en este nuevo contexto global.

J. Andrés Sánchez Pedroche  
Rector





# Misión, visión y valores

UDIMA, la tranquilidad de estudiar siempre acompañado

## misión

De conformidad con las normas constitutivas de su reconocimiento por la Ley 1/2006, de 14 de junio y el Decreto 38/2014, de 14 de abril por el que se aprueban las Normas de Organización y Funcionamiento (NOF) de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), y sus propios Estatutos, la UDIMA es una institución privada de educación superior que tiene como fines específicos los siguientes:

- Formar y proporcionar el acceso a la enseñanza universitaria y a la continuidad de estudios a todas aquellas personas capacitadas para seguir estudios superiores conforme a la legislación del Estado.
- Mejorar los métodos educativos basados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Fomentar el uso de las TIC usando las técnicas y experiencias más idóneas de enseñanza a distancia *on line*, así como ensayar nuevos modelos educativos al servicio de los alumnos y también de las universidades, instituciones y empresas con las que se establezcan convenios de colaboración y programas de apoyo metodológico.
- Contribuir con todos los medios a su alcance a la construcción de una sociedad más justa, solidaria, pacífica y democrática.
- Priorizar el desarrollo de la dignidad humana y la implantación de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, particularmente a través de la eliminación de todas las discriminaciones por razón de sexo.



## visión

De conformidad con ello, la UDIMA quiere ser reconocida en el futuro como:

- Un referente en la calidad de la formación superior de grado, posgrado y doctorado que centra sus esfuerzos en la atención personalizada al estudiante y su seguimiento para conseguir hacer realidad nuestro objetivo: “UDIMA, la Universidad cercana”.
- Una Universidad que se caracteriza por el uso de una “metodología personalizada”, por la “cercanía” del profesorado y el “aprender-haciendo” de nuestros estudiantes.
- Una institución volcada a la potenciación y mejora continua de las metodologías de aprendizaje basadas en las TIC.
- Una institución flexible y accesible a sus estudiantes caracterizada por una metodología docente y gestora propia e integradora que trabaja constantemente por y para contribuir en la consecución de los objetivos de aprendizaje y profesionales de nuestros estudiantes.
- Una comunidad universitaria que desarrolla una investigación de excelencia, con el objetivo de transferir esos conocimientos a la sociedad y al impulso de la competitividad de las empresas.

## valores

Los valores que rigen la UDIMA son:

**Personalización y profesionalidad.** Supone la prestación de un servicio personal, individualizado, profesional y responsable, atendiendo a las necesidades y sugerencias de la comunidad universitaria y asumiendo los errores y las responsabilidades con afán de mejora continua.

**Dedicación y tesón.** Implica afrontar el trabajo diario y los retos con entusiasmo y constancia.

**Confianza.** Determina el compromiso y la seguridad en las relaciones entre todos los que forman parte de la comunidad universitaria, y de esta con la sociedad.

**Eficacia.** Conlleva el desarrollo de programas formativos que permitan a nuestros alumnos adquirir las competencias profesionales que demanda el mercado laboral, contribuyendo así al incremento de la productividad, al desarrollo económico y al bienestar social.

**Igualdad de oportunidades.** Supone el compromiso de contribuir a fomentar una sociedad democrática, promotora de la libertad y de la igualdad, contribuyendo especialmente a la formación y educación de aquellos colectivos que por motivos profesionales o personales, de discapacidad o lejanía, no hubieran tenido oportunidad de acceder a estudios universitarios.



# UDIMA comunica

## anuario de noticias y eventos (2015)

2015

### **DICIEMBRE 2015**

**Acuerdos y convenios.** La UDIMA firma un convenio con la Dirección General de Juventud para la adhesión de la Universidad al Carné Joven.

**Eventos.** El Campus de la UDIMA, en Collado Villalba (Madrid), acoge el Taller de Análisis de Comportamiento No Verbal, organizado bajo el amparo de la Cátedra de Análisis de Conducta UDIMA - Behavior & Law.

Los profesores de la UDIMA, Isaac Seoane Pujol, Luis Gómez Villota y Sonia Pamplona Roche participan en la iniciativa "An Hour of Code" ofreciendo a toda la comunidad universitaria una hora de código, mediante un taller difundido a través de Youtube.

**Investigación.** Los investigadores del Proyecto IBGE de la UDIMA examinan, en un artículo publicado por la prestigiosa revista científica *Health Research Policy and Systems* (IF JCR 2014: 1,81), la colaboración entre los científicos españoles que ejercen fuera de España y las instituciones científicas de nuestro país, dentro del ámbito de las Ciencias de la Salud.

El profesor de Criminología de la UDIMA, doctor Ángel García Collantes, y el presidente de la Fundación Behavior & Law, Rafael López Pérez, comparten una ponencia en la que presentan la Cátedra de Análisis de Conducta UDIMA - Behavior & Law en la VII Jornadas Nacionales en el ámbito de la Operaciones Psicológicas.



2015

## **NOVIEMBRE 2015**

**Divulgación.** La UDIMA, socio estratégico en el proyecto europeo “Simple Open Learning Advancement”, asiste al segundo encuentro transnacional entre los participantes del proyecto.

**Docencia.** La UDIMA, en colaboración con MiriadaX, oferta el curso gratuito Búsqueda de Empleo 2.0 en la modalidad MOOC (cursos *on line* masivos y abiertos).

**Eventos.** La UDIMA celebra las II Jornadas y el I Taller de Criminalística, que bajo la dirección del profesor de Criminología, el doctor Ángel García Collantes, convocó a más 70 personas.

Celebradas las primeras Jornadas de Ingeniería de la UDIMA, cuyo objetivo es crear un espacio de encuentro presencial entre alumnos, profesores y profesionales en el que poder compartir ideas, opiniones y experiencias.

La UDIMA, en colaboración con la Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa, organiza el I Foro Nacional de Responsabilidad Social, titulado “Tecnología y Acción Social”.

Estudiantes de periodismo de toda España participan en la I Jornada de Comunicación de UDIMA, convocada por el Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades y bajo la dirección de su decano, Álvaro de Diego.

**Investigación.** El Grupo de Investigación de la UDIMA sobre Perspectiva Psicológica en Trastornos del Comportamiento Alimentario y Obesidad participa en el I Congreso Internacional de Psicología Clínica y de la Salud con Niños y Adolescentes.

Investigadores del Proyecto IBGE de la UDIMA analizan la movilidad investigadora española en Ciencias de la Salud.





## anuario de noticias y eventos (2015) (cont.)

2015

### **OCTUBRE 2015**

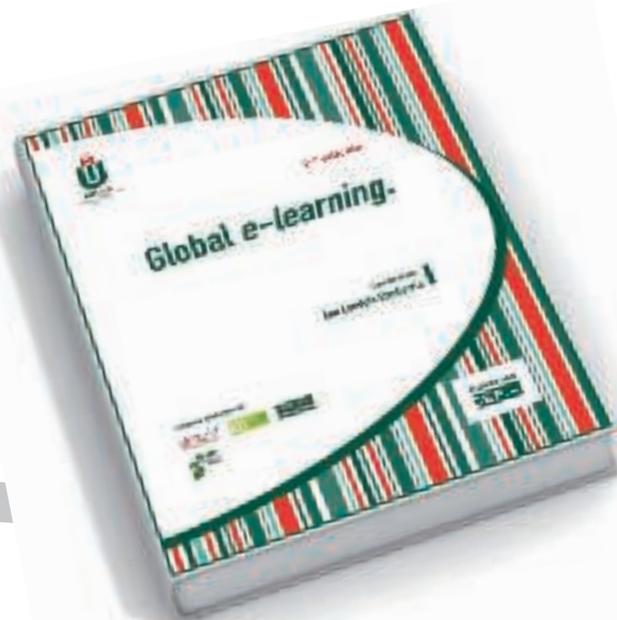
**Divulgación.** La UDIMA presenta el proyecto sobre contenido abierto “European Research Network of Open Educational Resources”, espacio colaborativo en el que intervienen más de cincuenta entidades educativas y universidades de prestigio internacional.

Por séptimo año consecutivo, la UDIMA participa en la XV edición de la Semana de la Ciencia, que se celebra en Madrid entre los días 2 y 15 de noviembre bajo el lema de “Conoce, experimenta, descubre”.

**Docencia.** La UDIMA y la Fundación Universitaria Behavior & Law ponen en marcha la “Cátedra de Análisis de Conducta UDIMA - Behavior & Law”, cuyo fin será la realización de actividades de docencia, investigación, generación de conocimiento, difusión, creación de eventos y transferencia de *know how* en el ámbito de las Ciencias del Comportamiento.

**Publicaciones.** La UDIMA publica la segunda edición del libro *Global e-learning*, coordinado por Ana Landeta Etxeberría, una obra que analiza las principales tendencias actuales en el marco de la aplicabilidad de las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes escenarios educativos.

**Vida académica.** La cuarta promoción de egresados de la UDIMA recibe sus becas y diplomas acreditativos en una ceremonia celebrada en la sede de la Universidad, en Collado Villalba, el 17 de octubre de 2015.





2015

## SEPTIEMBRE 2015

**Premios y reconocimientos.** Las profesoras María Lara y Laura Lara, ganadoras del Premio Algaba con su nuevo libro *Ignacio y la Compañía. Del castillo a la misión*.

**Publicaciones.** El doctor Álvaro de Diego González publica *Periodismo escrito II*, una obra editada por el Grupo CEF.-UDIMA que ilustra sobre los géneros periodísticos interpretativos: la crónica, el reportaje y la entrevista.

**Oferta formativa.** La UDIMA inicia el curso académico 2015-2016 con la incorporación a su oferta formativa de tres nuevos Másteres Universitarios: "Análisis e Investigación Criminal", "Dirección de Empresas Digitales" y "Emprendimiento e Innovación Social".

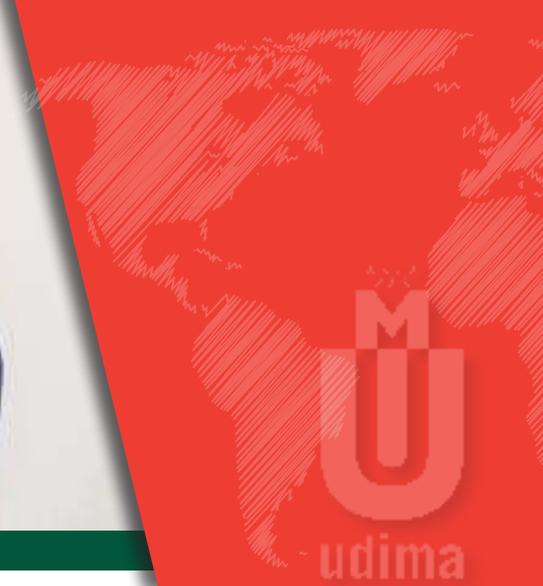
## JULIO 2015

**Acuerdos y convenios.** Profesores de la UDIMA lideran el rodaje de *249. La noche en que una becaria encontró a Emiliano Revilla*, la película sobre el secuestro de Emiliano Revilla.

**Docencia.** 14.610 personas se han inscrito en alguno de los 70 cursos de verano que la UDIMA imparte *on line* de forma gratuita.

**Publicaciones.** La UDIMA edita *Gestión de la reputación on line*, del doctor Antonio Rodríguez Ruibal.





## anuario de noticias y eventos (2015) (cont.)

2015

### **JUNIO 2015**

**Acuerdos y convenios.** La UDIMA celebra un convenio de colaboración con la Facultad Libre de Derecho de Monterrey.

La UDIMA firma un convenio de colaboración con la Universidad Autónoma de Nuevo León (México).

**Publicaciones.** Nace la revista *Tecnología, Ciencia y Educación*, un proyecto que tiene como objetivo prioritario la difusión y promoción de los avances tecnológicos y científicos en el campo de la educación, en el entorno internacional.

**Eventos.** Celebradas las V Jornadas de Innovación Docente en la UDIMA, una iniciativa organizada por la Unidad de Educación y Nuevas Tecnologías del Departamento de I+D+i.

El Departamento de Bolsa de Trabajo de CEF.-UDIMA organiza el III Seminario sobre la Búsqueda de Empleo: "Primeros pasos al mercado laboral".

### **MAYO 2015**

**Acuerdos y convenios.** La UDIMA suscribe un convenio de cooperación en materia de formación e investigación con el CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas).

La UDIMA suscribe un convenio interinstitucional de colaboración con la división de educación aeronáutica de la Fuerza Aérea Colombiana.

**Eventos.** La UDIMA organiza las IV Jornadas de Psicología, tanto para estudiantes como para profesionales de la Psicología, sobre temas de actualidad.

La UDIMA organiza las I Jornadas de Educación, en las que se tratan temas de actualidad, como el bilingüismo, las TIC o los cambios en el sistema educativo.

**Docencia.** Los estudiantes del Grado en Periodismo de la UDIMA desarrollan prácticas de redacción y locución radiofónica en el campus de Collado Villalba de la Universidad, llevadas a cabo por la profesora Yolanda Berdasco.



2015

## **ABRIL 2015**

**Eventos.** Se celebran las III Jornadas de Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos. El tema central del encuentro es “Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos: Realidades y retos de nuestra profesión”.

**Docencia.** La UDIMA lanza su primer MOOC, “Spanish for Beginners”, en su afán por unir tecnología y educación y seguir en la brecha de las universidades tecnológicas.

## **MARZO 2015**

**Acuerdos y convenios.** La Guardia Civil y la UDIMA firman un convenio de colaboración en materia de formación e investigación especializada del personal perteneciente a las citadas instituciones.

**Eventos.** La UDIMA participa en el IV Congreso Internacional de Trastornos del Comportamiento Alimentario y Obesidad, organizado por el Colegio Médico Jalisciense de Nutrición Clínica y Obesidad y la Clínica CAITAB.

**Docencia.** Se estrena la segunda temporada de “Se ha redactado un Crimen, SHRUC”, iniciativa llevada a cabo por los profesores Víctor Núñez y Abel González de la UDIMA.





## anuario de noticias y eventos (2015) (cont.)

2015

### **FEBRERO 2015**

**Eventos.** Se celebran las III Jornadas de Turismo UDIMA-AEPT, en las que participan especialistas y representantes de ambas instituciones y que disertan sobre cómo la formación en turismo se está adaptando a las necesidades que demanda el sector.

TodoStartups celebra su primera jornada de apoyo a las start-ups: #ConstruyeTuEmpresa. Microsoft, el CEF- y GOOM Spain participan en esta iniciativa como socios colaboradores.

### **ENERO 2015**

**Acuerdos y convenios.** La UDIMA y la Universidad Ixtlahuaca CUI acuerdan una colaboración en materia de Criminología.

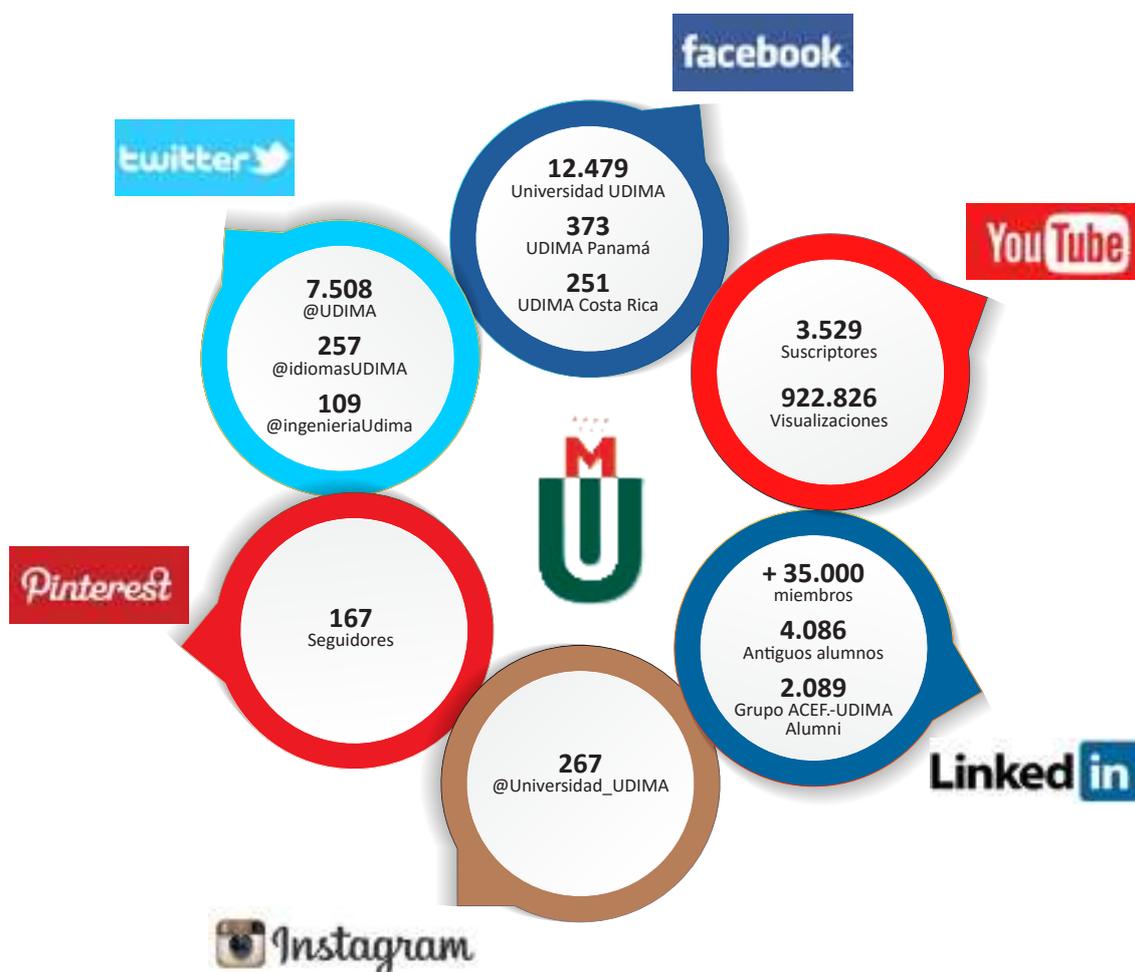
**Eventos.** Se celebran las I Jornadas de Criminología y Criminológica en la sede central de la UDIMA, en las que participan profesores y profesionales de estos sectores.

**Divulgación.** La *Revista científica de Comunicación y Tecnologías* presenta un monográfico internacional sobre "Media Art: Arte, Ciencia y Tecnología", dirigido por Carolina Fernández Castrillo, profesora de la UDIMA.





# La UDIMA en redes sociales



y webs del Grupo CEF & UDIMA (20.000.000 de visitas al año)



# Titulaciones



## FACULTADES

**Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería**

**Facultad de Ciencias de la Salud y de la Educación**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Facultad de Ciencias Jurídicas**

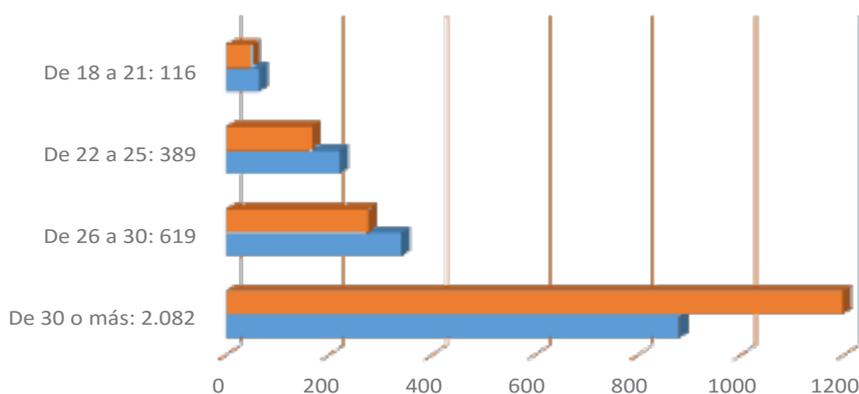
**Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades**

**Instituto de Idiomas**



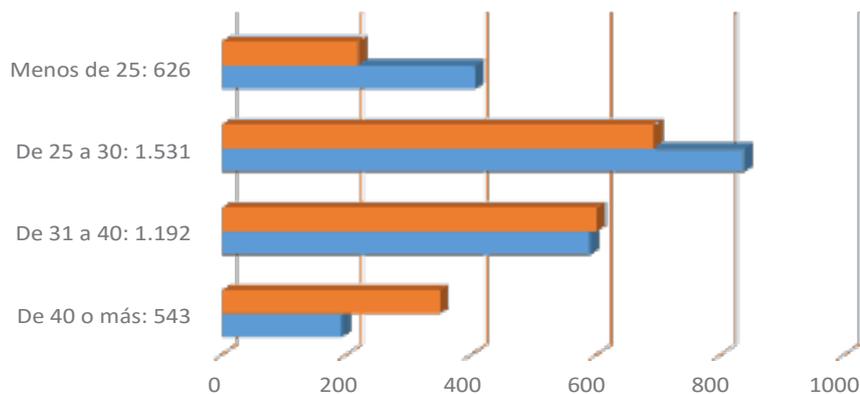
## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR EDAD

### Grados: 3.206



	De 30 o más: 2.082	De 26 a 30: 619	De 22 a 25: 389	De 18 a 21: 116
Hombres	1.199	277	167	50
Mujeres	883	342	222	66

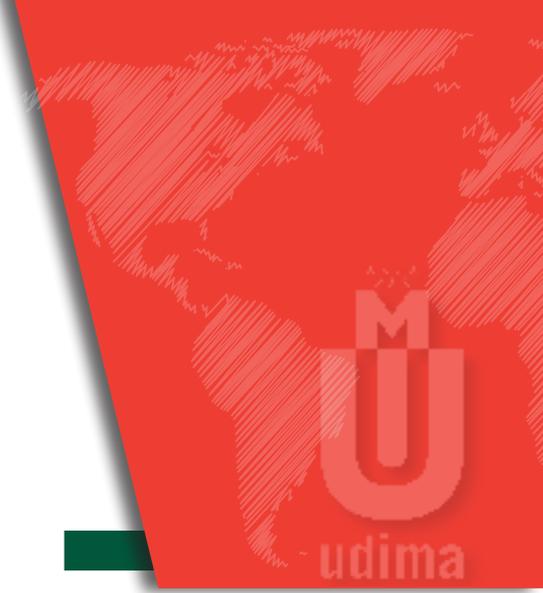
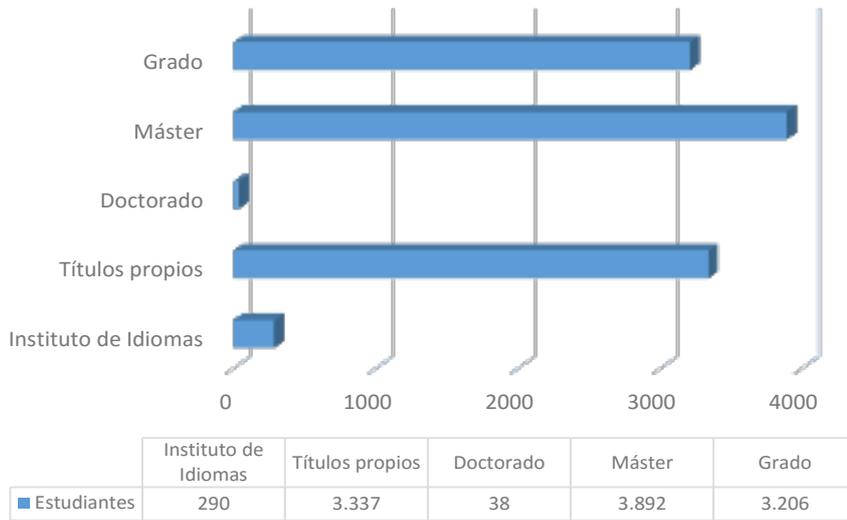
### Másteres: 3.892



	De 40 o más: 543	De 31 a 40: 1.192	De 25 a 30: 1.531	Menos de 25: 626
Hombres	350	602	693	219
Mujeres	193	590	838	407

## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR TIPO DE ESTUDIOS

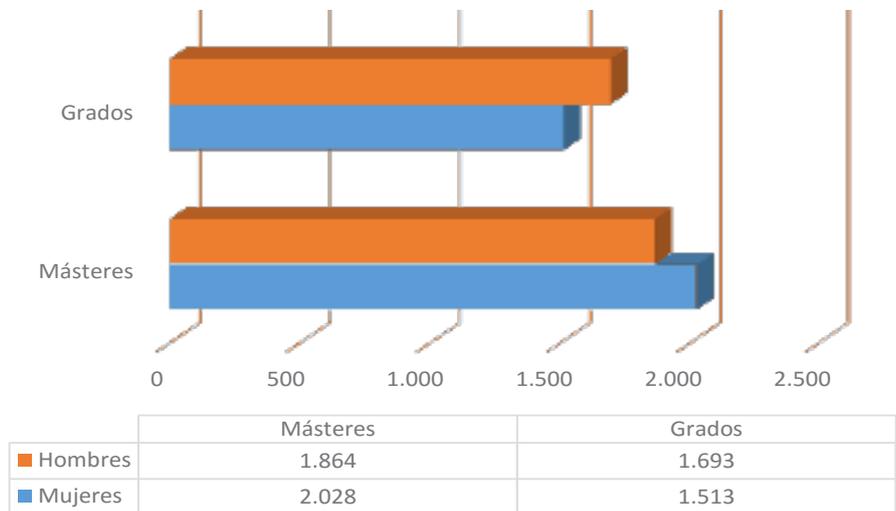
**Total: 10.764 estudiantes**



## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR SEXO

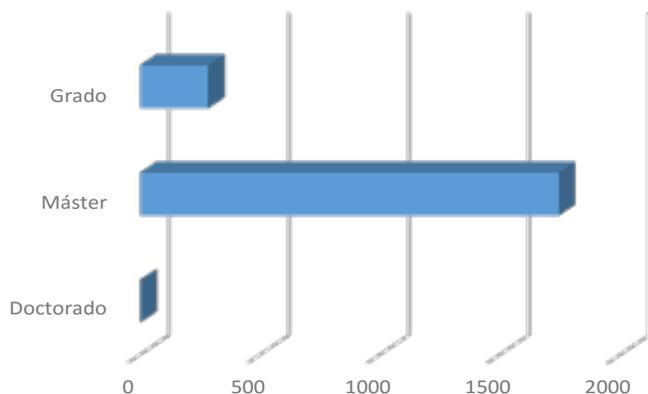
**Grados: 3.206**

**Másteres: 3.892**



## TOTAL DE EGRESADOS CURSOS 2014-15

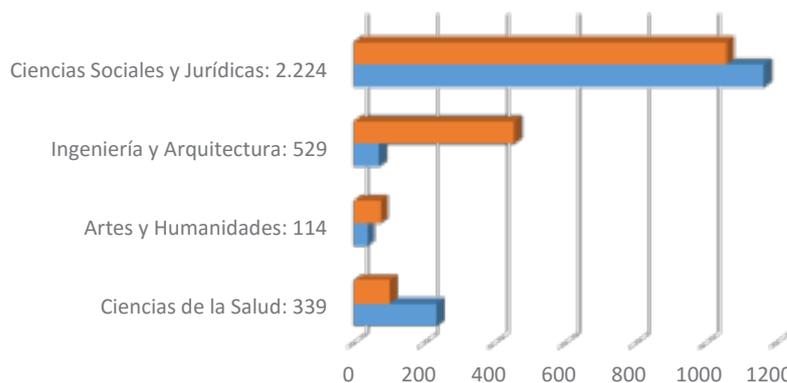
Total: 2.029 estudiantes



	Doctorado	Máster	Grado
Curso 2014-2015	1	1.744	284

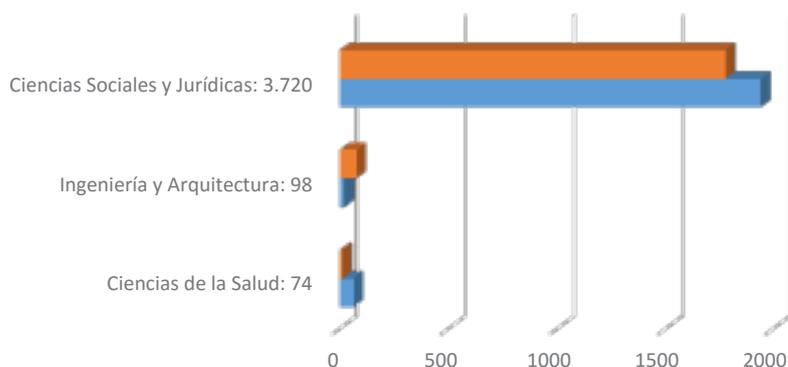
## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR ÁMBITO DE ESTUDIOS

**Grados: 3.206**



	Ciencias de la Salud: 339	Artes y Humanidades: 114	Ingeniería y Arquitectura: 529	Ciencias Sociales y Jurídicas: 2.224
Hombres	103	76	456	1.058
Mujeres	236	38	73	1.166

**Másteres: 3.892**



	Ciencias de la Salud: 74	Ingeniería y Arquitectura: 98	Ciencias Sociales y Jurídicas: 3.720
Hombres	11	76	1.777
Mujeres	63	22	1.943



# Investigación, transferencia e innovación

## UDIMA, investigación científica con rigor y calidad

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UDIMA la llevan a cabo más de 200 investigadores y se organiza en nueve grupos de investigación, que están vinculados a sus cuatro facultades y a su Escuela de Ciencias Técnicas e Ingenierías. La creación de los grupos de investigación de la UDIMA, que tuvo lugar durante el curso académico 2014-2015, será comunicada próximamente a la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid para su publicación y difusión en la página web [www.madrimasd.org](http://www.madrimasd.org).

La actividad de transferencia y producción científica de la UDIMA ha aumentado en los últimos años gracias, principalmente, a los proyectos de investigación en los que ha trabajado el Departamento de I+D+i de la Universidad, y que han conseguido

financiación en diversas convocatorias europeas. En estos proyectos la UDIMA ha participado tanto como institución socia como coordinadora.

La producción científica de la UDIMA:





### Comisiones

La UDIMA cuenta con un total de cinco comisiones y comités que dependen del Vicerrectorado de I+D+i y cuyo objetivo es mejorar todos los aspectos relacionados con la investigación en la Universidad. Estas comisiones y comités son los siguientes:

#### **Comisión de Doctorado e Investigación.**

La Comisión de Doctorado e Investigación de la UDIMA es la encargada de dirigir y desarrollar los programas de Doctorado que imparte la Universidad y las actividades de investigación.

Le corresponde dirigir y supervisar la actividad del Instituto para la Investigación, Desarrollo e Innovación como centro interdisciplinar que coordinará todas las actividades investigadoras de la Universidad y proporcionará el necesario apoyo científico y técnico a la investigación, tanto básica como aplicada, y particularmente a aquella destinada a perfeccionar los métodos basados en las TIC para la formación superior a distancia.

**Comisión Delegada del Doctorado.** Órgano instrumental de la Comisión Académica del Programa de Doctorado. Ejecuta las labores asignadas por esta última.

**Comité de Investigación.** El Comité de Investigación es un órgano dependiente de la Comisión de Doctorado e Investigación. Está formado por el vicerrector de I+D+i y por representantes de todas las facultades y escuelas de la Universidad. Se encarga de elaborar propuestas y mejoras sobre todos los asuntos relacionados con la investigación. La aprobación de estas propuestas dependerá en última instancia de la Comisión.

#### **Comisión Académica del Programa de Doctorado.**

Órgano responsable de la definición, actualización, calidad y coordinación del Programa de Doctorado, así como del progreso de la investigación y de la formación y de la autorización de la presentación de la tesis de cada doctorando.

**Comité de Ética de la Investigación.** Es el órgano encargado de asesorar a los investigadores sobre cuestiones éticas derivadas de la práctica de la investigación.

Se ocupa de que la investigación cumpla en cada caso con la legislación vigente, así como de la protección de los derechos fundamentales de las personas, el bienestar de los animales y el medio ambiente y el respeto a los principios y compromisos bioéticos asumidos por la comunidad científica y por los estatutos de la Universidad.



## Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

El Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de la UDIMA es la institución coordinadora de la investigación, desarrollo e innovación en ciencia y tecnología de la Universidad. Es un centro interdisciplinar que coordina todas las actividades investigadoras de la UDIMA y preside el vicerrector de investigación de I+D+i de la UDIMA. Alberga la actividad del Cluster E-Business (agrupación empresarial innovadora reconocida por el Ministerio de Industria), la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) así como la actividad docente e investigadora de la Unidad de Educación y Nuevas Tecnologías de la UDIMA.

### Actividades del Instituto de I+D+i (UDIMA)

Las actividades del Instituto de I+D+i de la UDIMA se enmarcan en cuatro áreas: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología. Constituye, por lo tanto, la principal institución que coordina las actividades de los tres tipos de investigación de la UDIMA:

- Investigación básica.
- Investigación aplicada.
- Investigación dedicada al desarrollo de procedimientos metodológicos basados en la aplicación de las TIC a la educación a distancia. Las actividades de investigación, innovación y desarrollo que lleva a cabo el Instituto de I+D+i de la UDIMA abarcan las áreas siguientes: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión.

## Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)

La Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de la UDIMA está integrada en el Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Desde su creación en el año 2011, su principal objetivo es la gestión de toda la actividad investigadora de la Universidad y la difusión de los resultados de la investigación.

La OTRI tiene como objetivo fundacional que las empresas y la sociedad se beneficien de la investigación llevada a cabo en la Universidad. Para la consecución de este objetivo, se utilizarán las siguientes herramientas:

- Contratos de I+D+i.
- Proyectos de I+D+i en colaboración con otras entidades.
- Alianzas estratégicas con otras organizaciones.
- Protección de los resultados de la investigación.
- Explotación de los resultados de la investigación (patentes).
- Creación de nuevas empresas.
- Promoción y relaciones con otras empresas.



## Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA

El Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA, en su empeño por facilitar a los ciudadanos espacios digitales de crecimiento cultural y científico, y de promover y difundir los fundamentos de la cultura científica, tiene como misión ofrecer un amplio catálogo de actividades culturales, jornadas, conferencias y cursos, entre las que destacan sus Conferencias de Verano y las actividades de la Semana de la Ciencia de la Comunidad de Madrid.

Las actividades llevadas a cabo en Extensión Universitaria pretenden, a través del empleo de herramientas TIC como canal de difusión, promover la utilidad social y formativa del conocimiento cultural, científico y tecnológico, contribuyendo, de esta manera, al mantenimiento de la relación entre sociedad y universidad, y a la generación de una dinámica de intercambio entre la comunidad universitaria y los ciudadanos, mejorando la calidad de vida de estos.

Actividades del Departamento de Extensión Universitaria:

**Conferencias Club UDIMA.** Con el propósito de generar sinergias entre la comunidad universitaria, desde Extensión Universitaria se ha creado el ciclo de conferencias Club UDIMA, que han llegado a suponer una seña de identidad del departamento. Dicha iniciativa surge en el año 2011 con la idea de realizar conferencias presenciales en el campus de la UDIMA, llevadas a cabo por el personal docente e investigador (PDI) y el personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad con una periodicidad semanal. Total de conferencias:

**65** conferencias Club Udimia  
**1.051** asistentes

**Conferencias de Verano.** Cada año, durante el mes de julio, la UDIMA imparte un ciclo de Conferencias de Verano. Dichas conferencias se realizan *on line* y a través de herramientas de videoconferencia, permitiendo, de este modo, el fácil acceso a ponencias elaboradas por el personal docente de la UDIMA y del Centro de Estudios Financieros (CEF-), así como por expertos en diferentes materias vinculadas a la cultura científica. Datos relevantes:

**285** cursos **13.762** participantes

**Semana de la Ciencia.** Durante el mes de noviembre, se celebra en la Comunidad de Madrid la Semana de la Ciencia, y la UDIMA participa anualmente de manera activa en ella a través de ciclos de mesas redondas, talleres y conferencias, organizados por el personal docente de la UDIMA y del CEF-, así como por especialistas en diferentes disciplinas. Las actividades que se llevan a cabo, normalmente a través de herramientas de videoconferencia, versan sobre temas y áreas diversas del saber, dirigiéndose a todos los públicos, de diferentes edades y niveles de formación. Datos relevantes:

**60** cursos **1.065** participantes

## Universidad-Empresa

### Bolsa de Trabajo y Emprendedores

La UDIMA pone a disposición de los alumnos un conjunto de servicios para facilitar su incorporación al mercado laboral. De igual manera, ofrece a las empresas herramientas necesarias para satisfacer sus necesidades en los procesos de selección de profesionales cualificados.

Los servicios se conforman en torno a los siguientes ámbitos de actuación:

- **Orientación profesional y formación.** Persigue facilitar a los estudiantes formación y orientación para la mejora de su empleabilidad y desarrollo profesional, mediante la orientación personal, seminarios y charlas de estrategias de búsqueda de empleo y eventos con empresas punteras de diferentes sectores.
- **Ofertas de empleo y prácticas.** La UDIMA y el CEF- cuentan con una web de empleo, [empleo.cef-udima.es](http://empleo.cef-udima.es), cuyo objetivo es poner a disposición de las empresas los profesionales mejor preparados, a la vez que facilitar a los alumnos y antiguos alumnos las mejores oportunidades de trabajo. Es un servicio gratuito tanto para los estudiantes como para las empresas.
- **Prácticas en empresas.** Se desarrollan en el marco de un convenio de colaboración educativa suscrito entre la UDIMA y la entidad colaboradora, sin relación laboral. De esta manera, se establece un primer contacto de los alumnos con el mundo laboral. La Universidad ha firmado convenios y acuerdos de colaboración con diversas empresas, disponibles en: [www.udima.es/es/relacion-empresas-convenios-colaboracion-educativa.html](http://www.udima.es/es/relacion-empresas-convenios-colaboracion-educativa.html)

- **Ofertas de trabajo.** La web de empleo publica ofertas de trabajo para perfiles junior y senior, para candidatos cualificados y con experiencia laboral. Los alumnos podrán inscribirse en dichas ofertas una vez que hayan cumplimentado su currículum en la plataforma.
- **Emprendimiento.** La UDIMA pretende ser un pilar para el emprendedor, por ello, se ofrece una plataforma de servicios que busca fomentar la cultura y capacidad emprendedora de la comunidad universitaria.

**4.800** alumnos

**1.250** prácticas gestionadas

**1.144** ofertas de empleo

**700** convenios con empresas





### Cátedras Universidad-Empresa

La UDIMA, dentro del marco de su Instituto de Investigación Desarrollo e Innovación, crea las cátedras Universidad-Empresa como medio para establecer una colaboración estratégica y duradera entre la Universidad y las empresas, así como con otras entidades no empresariales, tales como Administraciones públicas, fundaciones, organizaciones sociales, etc., con el fin de llevar a cabo actividades de formación, investigación y desarrollo o transferencia de conocimientos en áreas de interés común.

Las cátedras Universidad-Empresa favorecen la consolidación de la sociedad del conocimiento, dentro del marco de la Estrategia de Lisboa de la Unión Europea. El “Triángulo del conocimiento (educación, investigación e innovación)” se presenta como el eje motor para establecer sinergias de transferencia de conocimiento entre el mundo académico y el empresarial.

El Vicerrectorado Universidad-Empresa en colaboración con la Unidad de Cátedras Universidad-Empresa de la OTRI se encarga de gestionar la constitución de las cátedras. Su personal está al servicio de la comunidad universitaria para informar y tramitar los convenios para su creación.

Características principales:

- La creación de las cátedras Universidad-Empresa se realiza a través de la firma de un convenio entre la Universidad y las empresas, en el que se establecen los objetivos y las condiciones generales.
- Prestan un servicio de asesoría y apoyo permanente a las empresas.
- Se establecen unos objetivos teniendo en cuenta las necesidades de las empresas.
- Se establece un plan de acción para alcanzar estos objetivos.
- Las cátedras Universidad-Empresa pueden estar relacionadas con temas muy diversos, pero siempre tienen un factor común: la innovación.
- Sirven como un elemento de promoción de las empresas, a través de publicaciones, páginas web, jornadas informativas, etc.
- Las cátedras mantienen una comunicación directa con los responsables de las empresas.

### TodoStartups

TodoStartups es un medio de comunicación para emprendedores e inversores que quieren mantenerse informados sobre la actualidad de las *start-ups* más innovadoras.

Desde su página web ([www.todostartups.com](http://www.todostartups.com)) ofrece información actual y recursos para ayudar a los emprendedores a impulsar su empresa y a los inversores para saber cómo valorar *start-ups*.

**Twitter:** 149.000 seguidores y 74.100 *tweets*

**Facebook:** 10.861 seguidores

**LinkedIn:** 1.732 seguidores

**Pinterest:** 1.400 seguidores

### Cluster E-Business

Una agrupación empresarial innovadora (AEI) se define como la “combinación, en un espacio geográfico o sector industrial concreto, de empresas, centros de formación, unidades de investigación y otros agentes, públicos o privados, involucrados en procesos de cooperación que les permita obtener ventajas o beneficios derivados de la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador, y alcanzar una masa crítica tal que pueda asegurar su competitividad y visibilidad internacionales”.

La AEI para el desarrollo y la innovación de los negocios en internet, Cluster E-Business, por medio del fomento del emprendimiento de este tipo de negocios, fomenta la potenciación del trabajo en red de todas las pymes del sector servicios, la innovación empresarial asociada al desarrollo de servicios *on line* basados en la prospección tecnológica y la

gestión logística, así como la innovación de servicios de información y conocimiento a través del análisis de experiencias exitosas y la exploración de las oportunidades actuales y futuras de internet.

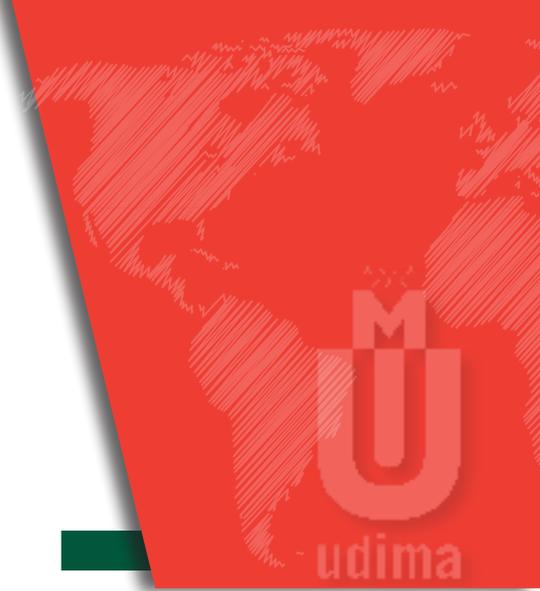
La AEI “Asociación-Cluster para la innovación y el desarrollo de los negocios en Internet” figura, con fecha de 13 de julio de 2010, inscrita en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.

Se decide la constitución de una AEI, con fórmula jurídica de asociación, constituida inicialmente por la relación de empresas e instituciones que se detallan a continuación:

- Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA).
- Centro de Estudios Financieros, S.L.
- Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa.
- Educaedu Business, S.L.
- Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI).

Empresas asociadas al cluster:

**125** pymes asociadas al Cluster E-Business, pertenecientes a diferentes sectores del ámbito de las TIC.





# Recursos bibliográficos y editorial CEF-UDIMA

## Editorial CEF-UDIMA



**304**  
Libros publicados  
(97 en 2015)

**15.202**  
Suscriptores  
a las revistas

**5**  
Revistas  
científicas

**11**  
Blogs educativos  
científicos

**9**  
Espacios  
web temáticos



**15.202**  
Suscriptores a las revistas



**233.395**  
Recursos bibliográficos *on line*

## Biblioteca (colección física)



**108**  
Publicaciones seriadas

**9.900**  
Total de volúmenes

**5.574**  
Monografías

## Biblioteca (colección electrónica)



**29.274**  
Revistas con acceso  
a texto completo

**233.395**  
Total recursos  
bibliográficos *on line*

**204.121**  
Libros electrónicos

**351.510**  
Número  
de consultas

**8**  
Plataformas  
de recursos  
de información



# Internacionalización

## presencia en 8 redes y asociaciones internacionales

La Oficina de Relaciones Internacionales de la UDIMA trabaja para promover, facilitar y apoyar todas las actividades relacionadas con proyectos de investigación de cooperación académica internacional, así como la gestión de los programas, redes y asociaciones internacionales en las que participa la UDIMA.

<http://udima.es/es/redes-asociaciones-proyectos-internacionales.html>

- **EUA** (European University Association)
- **EDEN** (European Distance and E-Learning Network)
- **GUIDE Association** (Global Universities in Distance Education)
- **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia)
- **ANEI** (Asociación Nacional de Empresas de Internet)
- **Universitaria** (Estudios internacionales, estudios en Europa)
- **Fundación Universidad.es** (Universidades de España)
- **Vit@lis** (Red Europa-América Latina y Caribe para la Sociedad de la Información)



## Programas de internacionalización

La UDIMA hace suyo el objetivo del nuevo Programa Erasmus+ para el periodo 2014-2020 de la Comisión Europea: “centrarse en el aprendizaje formal e informal más allá de las fronteras de la UE con una clara vocación de internacionalización abriéndose a terceros países con el objetivo de mejorar las capacidades educativas y formativas de las personas para la empleabilidad de estudiantes, profesorado y trabajadores y trabajadoras”.

**80** convenios de cooperación universitaria internacional

**36** acuerdos internacionales Erasmus+

## Firma de nuevos convenios internacionales

Atendiendo a la importancia de la modernización de las universidades, en las que la internacionalización se entiende como un elemento transversal, la UDIMA, como Universidad joven que es, se encuentra en pleno desarrollo de su Plan de Internacionalización, haciendo uso de las buenas prácticas y aplicando los criterios y estándares establecidos (establecer acuerdos con universidades a nivel internacional, participar en proyectos internacionales, aumentar la colaboración con docentes e investigadores extranjeros, etc.). A lo largo del curso 2014-2015, la UDIMA ha conseguido formalizar un total de 20 convenios de cooperación mutua.

Asimismo, para fomentar la cooperación académica, basada en la complementariedad, los intercambios y la reciprocidad, la UDIMA destaca con los siguiente acuerdos:

### Alianza estratégica para innovación educativa y empresarial

Entre las universidades:

- Universidad San Marcos (Costa Rica),
- Universidad Americana (Paraguay),
- Universidad Empresarial Siglo XXI (Argentina),
- Universidad CEIPA (Colombia),
- Corporación Universitaria UNITEC (Colombia),
- Institución Universitaria Politécnico Gran-colombiano (Colombia),
- Fundación Universitaria del Área Andina,
- Universidad a Distancia de Madrid (España).

### Movilidad virtual con USGM

Realización del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA) de manera conjunta con la Università Degli Studi Guglielmo Marconi.





# Estrategia UDIMA

una evolución natural y futura de una Universidad joven

La “Estrategia UDIMA” es la hoja de ruta ideada para desarrollar las líneas de acción concebidas como actividades de orientación y organización de la Universidad. Un marco estratégico ideado como consecuencia de la evolución natural y futura de una Universidad joven que desea mejorar y consolidar su existencia. Con este fin, dicha estrategia contiene varios ejes vertebradores y líneas de acción liderados por la Dirección General y el Equipo Rectoral de la Universidad.

Los cuatro ejes vertebradores de la “Estrategia UDIMA” son:

- **Empleabilidad**
- **Excelencia educativa y científica**
- **Atracción y retención del talento**
- **Internacionalización**

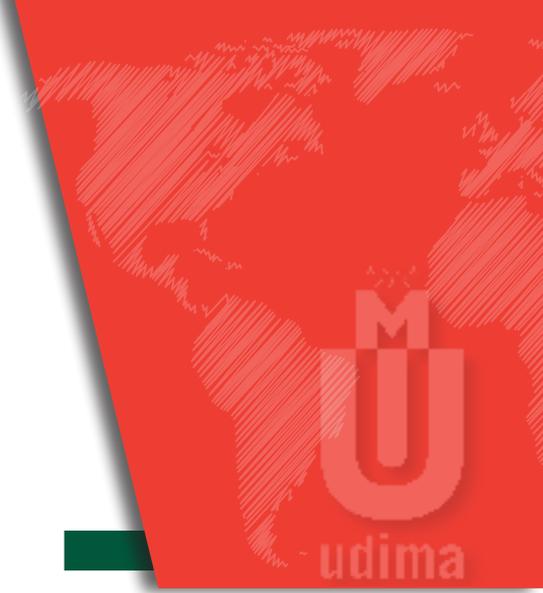
## Eje estratégico 1. EMPLEABILIDAD

Descripción	<b>Favorecer la iniciativa emprendedora, y apoyar al pleno desarrollo de las carreras profesionales y el acceso al mercado laboral de nuestros estudiantes</b>
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Propugnar la “formación para el empleo” como eje fundamental de nuestra Universidad.</li><li>2. Contribuir a la mejora del mercado laboral a través del desarrollo de medidas que garanticen la empleabilidad y el emprendimiento de nuestros estudiantes.</li></ol>
Líneas de acción	<b>UDIMA profesional y emprende</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar acciones específicas para la modernización e internacionalización de la Universidad en aras del favorecimiento de la empleabilidad de los estudiantes.</li><li>• Revisión de las titulaciones universitarias para su correcta “adecuación al empleo” estableciendo indicadores específicos que permitan garantizar la inserción laboral de los estudiantes.</li><li>• Desarrollar acciones específicas para favorecer el emprendimiento entre los estudiantes.</li></ul>



Eje estratégico 2. <b>EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Fomento de la educación de calidad y de la investigación e innovación</b>
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar un modelo educativo de excelencia caracterizado por la docencia de calidad y la generación de experiencias de aprendizaje basadas en el uso de la tecnología para la adquisición de competencias profesionales y digitales.</li> <li>2. Desarrollar acciones conducentes a la consolidación de la oferta formativa de la Universidad con el objetivo de cumplir con las expectativas y necesidades formativas reales de las empresas en la actualidad.</li> <li>3. Favorecer la aplicación práctica del conocimiento a través de la generación de procesos de enseñanza-aprendizaje que permitan adquirir y/o mejorar competencias profesionales y digitales a nuestros estudiantes.</li> <li>4. Favorecer la producción y la calidad del conocimiento tecnocientífico, en las líneas de investigación definidas en la UDIMA, en aras del desarrollo, la consolidación de la sociedad en general y en particular de la sociedad de la información y el conocimiento.</li> <li>5. Desarrollo de iniciativas para la adaptación y mejora continua de la metodología de enseñanza.</li> </ol> <p style="text-align: right;">.../...</p>

Eje estratégico 2. <b>EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA</b> (cont.)	
<b>Líneas de acción</b>	<p><b>UDIMA SOCIAL, compromiso social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar y ejecutar el plan de responsabilidad social corporativa de la UDIMA.</li> <li>• Mejorar el plan de igualdad de género de la UDIMA.</li> </ul> <p><b>UDIMA EDUCA, modelo educativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar y mejorar el modelo educativo actual.</li> <li>• Revisar y mejorar el plan tecnológico actual.</li> <li>• Revisión, actualización y mejora permanente de los materiales facilitados a los estudiantes.</li> <li>• Capacitación y empoderamiento digital.</li> <li>• Definir e implementar nuevas medidas para la evaluación de la calidad de la acción docente.</li> <li>• Desarrollar acciones conducentes a la implicación del profesorado en actividades académicas vinculadas al ámbito empresarial.</li> </ul> <p><b>UDIMA INVESTIGA, investigación e innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar las infraestructuras de investigación.</li> <li>• Desarrollar una política de investigación y de apoyo a los grupos de investigación reconocidos por la UDIMA que permita incrementar cuantitativa y cualitativamente los resultados de la producción científica.</li> <li>• Contribuir a la consolidación de una Universidad de calidad, comprometida y eficaz a través de la innovación tecnológica del <i>e-learning</i>, y mediante un profesorado que se dedique a la docencia, la investigación, la innovación y a la transferencia del conocimiento.</li> </ul>



Eje estratégico 3. <b>ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO</b>	
Descripción	<b>Generación de un marco de trabajo que propicie el cumplimiento de las expectativas profesionales de la Comunidad Universitaria, el cumplimiento de los objetivos corporativos, la competitividad y la productividad de la organización</b>
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar un entorno de trabajo caracterizado por la profesionalidad, dedicación, mejora continua y el reconocimiento de los éxitos profesionales de todo el equipo humano.</li> <li>2. Idear fórmulas que permitan atraer y retener el talento identificado entre los estudiantes, el personal docente y el personal de administración y servicios.</li> <li>3. Favorecer la creación de un ecosistema de trabajo, estudio e investigación que permita involucrar a nuestro profesorado en la realidad empresarial de nuestro país.</li> </ol>
Líneas de acción	<p><b>UDIMA HUMANA, capital humano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar un sistema de evaluación y reconocimiento.</li> <li>• Documentar el mapa de puestos de trabajo.</li> <li>• Mejorar el plan de formación interna.</li> <li>• Favorecer el sentido de pertenencia institucional.</li> <li>• Incrementar las acciones comunicativas internas y externas.</li> <li>• Incrementar la productividad a través de la capacitación y la motivación, utilizando mejor el potencial humano.</li> </ul>

Eje estratégico 4. <b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	
Descripción	<b>Impulsar la proyección internacional de la Universidad y el espacio iberoamericano del conocimiento</b>
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer el reconocimiento de la UDIMA en el espacio iberoamericano del conocimiento.</li> <li>2. Favorecer la cooperación universitaria internacional a través del desarrollo de programas de movilidad dirigidos a los estudiantes y el profesorado, y el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.</li> </ol>
Líneas de acción	<p><b>UDIMA GLOBAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar y ejecutar un plan de expansión internacional para consolidar la investigación, el programa de doctorado y la innovación educativa.</li> <li>• Identificar universidades de calidad o de excelencia para el establecimiento continuo de alianzas que permitan incrementar el número de estudiantes internacionales.</li> <li>• Incrementar la pertenencia de la UDIMA a redes internacionales.</li> <li>• Incrementar la participación de la UDIMA en programas de movilidad internacional.</li> </ul>

Foto: **Campus Udim**  
**(Collado Villalba - Madrid)**  
(I Premio Inmobiliario Internacional Asprima-SIMA 2014)



**UNIVERSIDAD  
A DISTANCIA DE MADRID**

**www.udima.es**  
**informa@udima.es**  
**902 02 00 03**

Carretera de la Coruña, km 38,500  
Vía de servicio, n.º 15  
28400 Collado Villalba  
MADRID

Tels: (+34) 918 56 16 99  
(+34) 911 89 69 99

