



**La Universid@d cercana**

**Grados Oficiales**  
**Másteres Oficiales**  
**Doctorado**  
**Títulos propios**  
**Instituto de Idiomas**



**El enfoque práctico  
del máster me ha  
llevado a asumir nuevas  
responsabilidades, con la  
seguridad de tener unos  
conocimientos firmes**



ADRIANA FUENTES. Alumna de máster en la UDIMA



## Formación in company

*Más de 3.300 acciones formativas a medida, diseñadas para más de 950 empresas, nos avalan como líderes en el sector*

Nos adaptamos a las necesidades formativas de su empresa:

- Analizamos sus necesidades formativas.
- Elaboramos la estrategia de formación (contenidos, duración y formato).
- Confeccionamos y distribuimos la documentación o soporte didáctico.
- Seleccionamos el profesorado entre nuestros más de 600 colaboradores.

### Áreas formativas

Impartimos formación a medida en todas las áreas que contempla la actual oferta formativa del CEF.- y de la UDIMA.

### Modalidades de enseñanza

- Presencial
- Semipresencial
- On line

### Lugares

- Sedes del CEF.- en Madrid, Barcelona y Valencia
- Sede de la UDIMA en Collado Villalba (Madrid)
- Las instalaciones de su empresa
- Aulas virtuales

## Gestión de las bonificaciones ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FEFE)

La FEFE ofrece a las empresas la posibilidad de bonificar estos cursos para que su coste se reduzca considerablemente e incluso desaparezca, aprovechando el crédito para la formación de los trabajadores que todas las empresas tienen a principios de año.

*Algunas empresas y organismos que han confiado en nosotros*



<b>Presentación</b>	<b>2</b>		
<b>Nuestro sistema de enseñanza</b>	<b>3</b>		
<b>Servicios al alumno</b>	<b>4</b>		
<b>Cómo es el perfil de los alumnos de la UDIMA</b>	<b>5</b>		
<b>Lo que debes saber si quieres estudiar un Grado</b>	<b>6</b>		
<b>Lo que debes saber si quieres estudiar un Máster</b>	<b>7</b>		
<b>Sedes de examen</b>	<b>8</b>		
<b>ESCUELA DE CIENCIAS TÉCNICAS E INGENIERÍA</b>	<b>9</b>		
Grado en Ingeniería de Organización Industrial	10		
Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación	11		
Grado en Ingeniería Informática	12		
Doble grado en Ingeniería de Organización Industrial y Administración y Dirección de Empresas	13		
Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética	14		
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y DE LA EDUCACIÓN</b>	<b>15</b>		
Grado en Psicología (CC. de la Salud)	16		
Grado en Magisterio de Educación Infantil	17		
Grado en Magisterio de Educación Primaria	18		
Menciones en los grados de educación	19		
Máster en Gestión Sanitaria	20		
Máster en Gerontología Psicosocial	21		
Máster en Psicología General Sanitaria	22		
Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos	23		
Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria	24		
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>	<b>25</b>		
Grado en Administración y Dirección de Empresas	26		
Grado en Economía	27		
Grado en Marketing	28		
Grado en Empresas y Actividades Turísticas	29		
Doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	30		
Doble grado en Ingeniería en Organización Industrial y Administración y Dirección de Empresas	13		
Máster en Auditoría de Cuentas (homologado por el ICAC)	31		
		Máster en Banca y Asesoría Financiera	32
		Máster en Dirección Comercial y Marketing	33
		Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)	34
		Máster en Dirección Dirección de Empresas Hoteleras	35
		Máster en Dirección de Negocios Internacionales	36
		Máster en Dirección Económico-Financiera	37
		Máster en Dirección y Gestión Contable	38
		Máster en Marketing Digital y Social Media	39
		<b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS</b>	<b>40</b>
		Grado en Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	41
		Grado en Criminología	42
		Grado en Derecho	43
		Doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	30
		Máster en Práctica de la Abogacía	44
		Máster en Asesoría de Empresas	45
		Máster en Asesoría Jurídico-Laboral	46
		Máster en Análisis e Investigación Criminal	47
		Máster en Prevención de Riesgos Laborales	48
		Máster en Gestión Integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente	48
		Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos	49
		Máster en Asesoría Fiscal	50
		Máster Interuniversitario en Estudios Avanzados de Derecho Financiero y Tributario	51
		<b>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>	<b>52</b>
		Grado en Periodismo	53
		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	54
		Grado en Historia	55
		Máster en Educación y Nuevas Tecnologías	56
		Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera	57
		Máster en Mercado del Arte	58
		Máster en Seguridad, Defensa y Geoestrategia	59
		<b>Doctorado</b>	<b>60</b>
		<b>Instituto de Idiomas de la UDIMA</b>	<b>61</b>
		<b>Títulos propios</b>	<b>62</b>
		<b>Acceso para mayores de 25, 40 y 45 años</b>	<b>64</b>



## Presentación

*UDIMA, la Universidad@d cercana*

Querido lector:

Como rectora de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) me complace presentarle nuestra universidad y su oferta formativa.

El rasgo distintivo de la UDIMA es su metodología, que conforma un sistema avanzado de enseñanza virtual dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), apoyándonos en la tecnología de la información para un aprendizaje óptimo. Nuestro sistema de evaluación continua y el uso de diversas herramientas tecnológico-pedagógicas nos permiten “aprender haciendo” y aplicar el concepto que constituye nuestro lema: “la Universidad@d cercana”.

2

Nuestro equipo se estructura en torno a la noción de la excelencia en el servicio a los estudiantes, procurando que sus expectativas de desarrollo personal y profesional puedan verse colmadas sin necesidad de acudir a las aulas tradicionales. Esta modalidad supone de entrada un ahorro en tiempos de transporte y una mayor libertad en la configuración de los horarios de estudio, como también el acceso a una formación compatible con circunstancias laborales, familiares y personales específicas. Somos conscientes de que la clave del éxito, en cualquier entorno pero especialmente en este, es la motivación personal y por eso la comunidad universitaria de la UDIMA se esfuerza por alentar la llama del aprendizaje, suministrar modelos eficaces y construir vínculos duraderos en un proceso continuo de formación.

En este catálogo le presentamos una oferta educativa diversa y orientada hacia las especialidades más demandadas por el mercado, con énfasis en las ciencias sociales y jurídicas, ingenierías y ciencias de la salud. Con 16 grados, una treintena de másteres oficiales, una escuela de doctorado y una extensa oferta de títulos propios, la UDIMA atesora un enorme capital humano para impartir una formación universitaria orientada hacia el empleo en la economía del conocimiento del siglo XXI. Seguimos con nuevas iniciativas y así, solo a título de ejemplo, hemos presentado al Ministerio de Educación para su aprobación el grado en Enología y Viticultura y el máster en Psicopedagogía, que esperamos poder impartir próximamente.

Confío en que las titulaciones que se contemplan en este boletín le resulten atractivas y colmen sus aspiraciones académicas. Si necesita consejo para la elección sus estudios, por favor, contacte con nosotros; estamos a su disposición para orientarle.

Un saludo,

CONCHA BURGOS  
*Rectora de la UDIMA*

# Nuestro sistema de enseñanza

/ Adaptados al mercado laboral. Adaptados a ti

## Mucho más que una universidad a distancia

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) es una institución educativa pensada y diseñada para cubrir las necesidades de las personas del siglo XXI: profesionales que demandan una universidad abierta y flexible, que permita compatibilizar el estudio con las peculiaridades de cada estudiante, que buscan obtener una titulación universitaria reconocida oficialmente y de prestigio, adaptada a Europa y en contacto con el mundo de la empresa y que facilite, además, una buena inserción laboral o mejore la que ya se posee.

### El campus virtual y sistema de evaluación

El proceso de aprendizaje se desarrolla a través de las aulas virtuales de la universidad. Nuestros estudiantes establecen una comunicación directa con sus profesores a través de los foros, el teléfono y otras herramientas telemáticas complementarias que permiten la comunicación en tiempo real, como las clases en videoconferencia.

Un sistema de evaluación continua, que utiliza las últimas herramientas tecnológicas en el ámbito de la didáctica, nos permite desarrollar una metodología activa que ayuda a nuestros estudiantes a “aprender haciendo”.

### Profesorado

La actuación de los docentes no se limita en la UDIMA a la enseñanza, sino que también son “guías y facilitadores”. La realización de un seguimiento académico pormenorizado y la personalización de la acción docente hacen de la UDIMA una comunidad de aprendizaje centrada en las personas.

### Materiales de enseñanza

Nuestra editorial técnica se encarga de diseñar materiales específicamente creados para el aprendizaje *on line*. Además, utilizamos recursos audiovisuales y material complementario de todo tipo que permiten aprovechar al máximo la experiencia formativa.

### Actividades de aprendizaje

Los estudiantes van adquiriendo conocimientos a través de distintas actividades, tanto individuales como en grupo, para ir afianzando los contenidos.

### Test de autoevaluación

Pruebas de evaluación *on line* tipo test que, a modo de cuestionarios de auto comprobación, permiten al estudiante constatar los conocimientos adquiridos en el estudio previo de las unidades didácticas correspondientes.

### Actividades de evaluación continua

Este tipo de actividades didácticas son pruebas de evaluación de tipo práctico: casos y trabajos basados en la búsqueda de información, el análisis de situación y la realización y presentación de informes.

### Exámenes presenciales

Los exámenes finales semestrales son presenciales y con carácter obligatorio. Este tipo de prueba de evaluación permite verificar el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje previstos en cada asignatura.

3



## Servicios al alumno

*/ Siempre atentos a las necesidades formativas de nuestros alumnos*

### **Atención al estudiante**

Nuestros alumnos cuentan con una serie de canales de comunicación, accesibles desde el campus, a través de los cuales pueden realizar consultas, peticiones, reclamaciones y sugerencias:

Línea de atención telefónica. Foro de gestión académica. Servicio de atención de envíos de material didáctico. Soporte técnico del aula. Buzón de sugerencias, quejas y reclamaciones. Defensor universitario

También cuenta con otros servicios y programas de apoyo al estudiante, a través de los cuales se canalizan otro tipo de consultas:

Departamento de Atención y Orientación al Estudiante (DAOE). Información, solicitud y tramitación de becas. Convalidaciones y reconocimientos de créditos. Programa de tutorización del estudiante de grado. Programa de asignación de gestor académico. Unidad técnica de calidad y responsabilidad social universitaria

### **Bolsa de trabajo y emprendedores**

La UDIMA pone a disposición de los estudiantes un conjunto de servicios para facilitar su incorporación al mercado laboral. Una plataforma con ofertas exclusivas para los alumnos del grupo y un equipo que ofrece un servicio de ayuda integral: asesoramiento en la mejora del currículum vitae, en la preparación de la entrevista o de la dinámica de grupo, etc. Asimismo, es un servicio para las empresas que necesiten candidatos en sus procesos selectivos.

### **Unidad de discapacidad UNE-UDIMA**

Integrada por profesores y personal administrativo, su principal objetivo es facilitar a los alumnos con necesidades especiales derivadas de algún tipo de discapacidad el éxito de sus programas formativos, así como potenciar su incorporación al mercado de trabajo.

### **Biblioteca universitaria Hipatia**

La biblioteca universitaria Hipatia forma parte de los servicios de apoyo a la investigación, el estudio y la docencia. Dada la naturaleza de nuestro sistema de enseñanza, basado en el uso de las TIC y la variedad geográfica de residencia de nuestros alumnos, la UDIMA requiere un servicio de altísima calidad y con multitud de fuentes de búsqueda. El fondo bibliográfico de la UDIMA reúne todos los recursos necesarios para satisfacer las necesidades investigadoras y de consulta de profesores y estudiantes.

### **Asociación de Antiguos Alumnos CEF.-UDIMA**

En la actualidad, más de 8.000 alumnos y antiguos alumnos forman parte de la asociación y se benefician de importantes descuentos en programas formativos del grupo, incluyendo la formación continua y los cursos de reciclaje específicos, que ofrecemos para que siempre estén actualizados en su ámbito profesional. Además, la asociación organiza multitud de actividades de ocio y jornadas de negocio y de *networking* exclusivas para sus asociados; también publica una revista gratuita que se envía a todos los miembros de la misma. Nuestros antiguos alumnos son el corazón de la UDIMA.



# Cómo es el perfil de los alumnos de la UDIMA

/ Por qué somos tu mejor opción



## *Personas que tienen en la cabeza la necesidad de formarse*

La mayor parte de nuestros alumnos compaginan el trabajo y la vida personal con la formación, porque saben que es la única manera de seguir creciendo.

## *Personas que sabe ver la evolución de la sociedad y la tecnología*

Si hoy en día nos enteramos de lo que pasa en el otro lado del mundo de manera inmediata o tenemos reuniones por videoconferencia, ¿por qué no podemos aprovechar la tecnología para estudiar?

## *Alumnos que demandan comunicación constante*

La tecnología es solamente el medio. El equipo de profesores, tutores personales y asesores académicos que acompañan al alumno en su experiencia formativa es nuestra razón de ser.

## *Amor propio y coraje*

Nuestros estudiantes nunca se rinden. Saben que el aprendizaje es un proceso en el que van a invertir mucho esfuerzo, pero también saben que la recompensa merece la pena.

## *Profesionales que tienen en la mano cambiar su futuro*

Gente inconformista, que necesita una universidad que se adapte a su ritmo de vida y que cree en la excelencia formativa. Personas como tú. ¿A qué estás esperando?

# Lo que debes saber si quieres estudiar un Grado

/ *Cómo acceder a la Universidad cercana*

## Requisitos y vías de acceso

Los requisitos para matricularse en un título de grado en la UDIMA son, conforme a la legislación vigente, los siguientes:

- Haber superado la prueba de acceso a la universidad prevista en la Ley Orgánica de Educación, salvo los alumnos procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, siempre que dichos alumnos cumplan los requisitos académicos exigidos en sus sistemas educativos para acceder a sus propias universidades.
- Haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años o para mayores de 45 años.
- Realizar la prueba de acceso para mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral o profesional relacionada con las enseñanzas del grado en concreto que quieran realizar.
- Acreditar estudios o títulos profesionales españoles o títulos de formación profesional que den acceso a estudios universitarios según la legislación vigente.
- Acreditar la homologación de títulos extranjeros que permitan el acceso a la universidad española según la legislación vigente.
- Los grados en Magisterio de Educación Primaria y las ingenierías contemplan requisitos específicos para el acceso a los mismos (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

## Reconocimiento de créditos

Si tienes estudios universitarios, formación profesional de grado superior o experiencia profesional previa puedes convalidar asignaturas solicitando un estudio de reconocimiento de créditos

Este estudio para determinar las asignaturas que podrás convalidar es gratuito. De las asignaturas reconocidas solo se tendrán que abonar 7,5 euros por ECTS reconocido en primera matrícula en el momento de incluirla en tu expediente.

## Becas

Contamos con un servicio de atención personalizada a través del Departamento de Gestión de Becas para ayudarte en los trámites para la solicitud de las becas convocadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD).

Dentro de estas ayudas se encuentra la posibilidad de formar parte del programa Erasmus. La UDIMA está incluida en la Carta Universitaria Erasmus (EUC).

## Descuentos a la excelencia académica

Si estás cursando un grado en otra universidad y deseas realizar un segundo grado en la UDIMA, puedes beneficiarte de importantes descuentos (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

## Fechas y exámenes

Los grados se inician en febrero y en septiembre de cada año. Los exámenes ordinarios se realizan durante los meses de enero, febrero y julio. El examen extraordinario se realizará en septiembre.

## Formas de pago

El precio de los estudios se calcula en función del total de créditos ECTS matriculados. En el caso de los alumnos no residentes en el territorio nacional, el importe del crédito no incluye los gastos de envío propios de su lugar de residencia. Es obligatorio matricularse, como mínimo, en 15 créditos por curso académico (equivalen, al menos, a 3 asignaturas).

El pago fraccionado se abonará por domiciliación bancaria, facilitando dichos datos a la universidad en el momento de formalizar la matrícula.

El precio de los créditos ECTS de asignaturas no superadas en el año anterior será del 50 % del coste del crédito ECTS en primera matrícula, siempre y cuando esta se produzca inmediatamente en el año siguiente. Si el alumno deja pasar un año académico sin volver a matricularse en la asignatura no superada, perderá el descuento del 50 %. En segunda matrícula solo se enviarán los materiales de la asignatura cuando difieran de los que se enviaron en la primera matrícula.

6



# Lo que debes saber si quieres estudiar un Máster

/ *Cómo acceder a la Universidad cercana*

## Requisitos y vías de acceso

Los requisitos de acceso a las enseñanzas oficiales de máster, de conformidad con lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, son:

- Estar en posesión de un título universitario oficial (\*) español u otro expedido por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior que faculta en el país expedidor del título el acceso a enseñanzas de máster.
- Los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior podrán acceder sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso la homologación del título previo que esté en posesión del interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.

(\*) Puede haber másteres con vías de acceso específicas; consultar la página web de cada máster.

## Becas

Contamos con un servicio de atención personalizada, a través del Departamento de Gestión de Becas, para ayudarte en los trámites para la solicitud de las becas convocadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD).

## Descuentos a la excelencia académica

Ofrecemos descuentos para aquellos alumnos que en su grado o licenciatura hayan obtenido una nota media superior a ocho (véase en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

## Convocatorias

El alumno de máster dispone de un total de cuatro convocatorias, tres normales y una de gracia, para la superación de cada asignatura.

Cada matrícula incluye dos convocatorias por asignatura y curso académico. Se entenderán convocatorias consumidas aquellas a las que no concurra el estudiante.

Las asignaturas no superadas en el curso académico deberán ser rematriculadas, beneficiándose de un 50 % de descuento en el precio del crédito únicamente si se realiza dicha rematriculación en el año inmediatamente siguiente.

## Reconocimiento de créditos

El reconocimiento de créditos supone la aceptación por parte de la universidad de los créditos ECTS que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial (RD 1393/2007).

Para el reconocimiento de créditos se tendrá en cuenta que el alumno haya cursado asignaturas de otros títulos de máster universitario cuyos contenidos sean idénticos o análogos a los recogidos en los planes de estudios de la UDIMA, de forma que permitan acreditar la adquisición de las competencias y conocimientos previstos en las asignaturas que pretende reconocer.

La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos, que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título y no podrá superar el 15 % del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

Los estudios de reconocimiento de créditos iniciados en la UDIMA son gratuitos y no implican solicitud de admisión.



# Sedes de examen en 2017

/ Dónde puedes examinarte

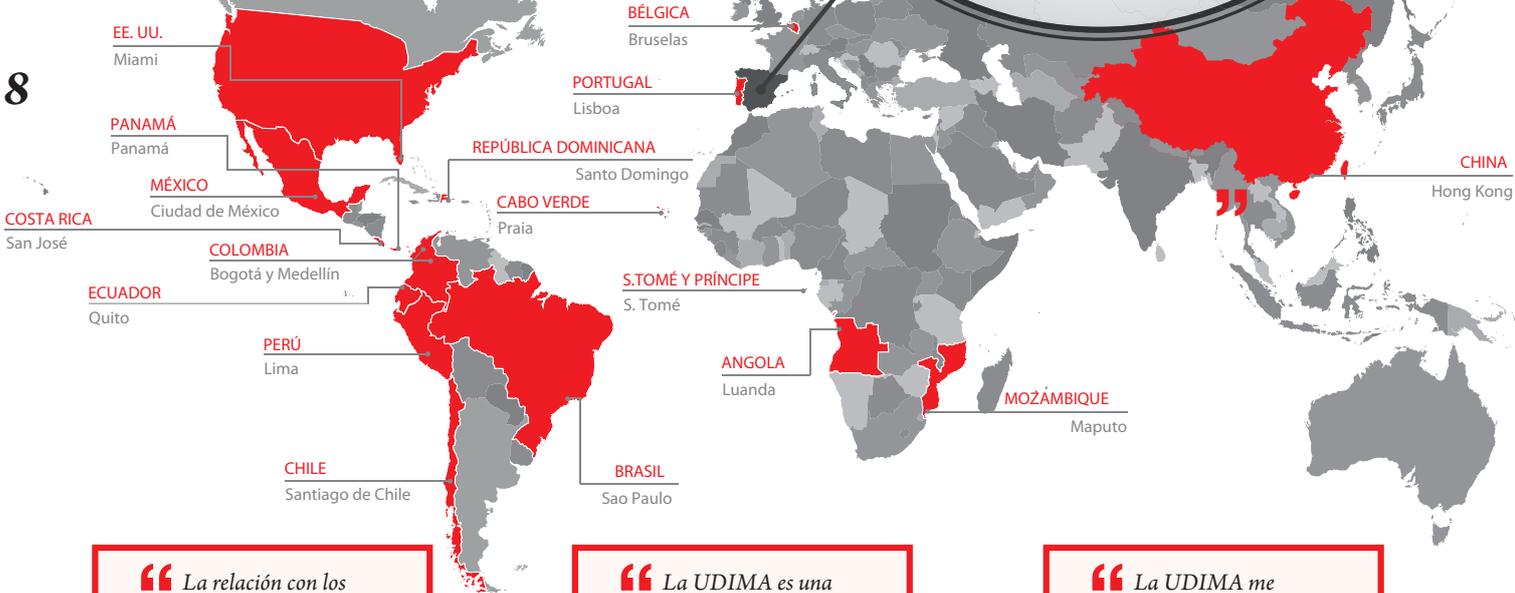
“ Los egresados de CEF- UDIMA están muy bien considerados tanto en el tejido empresarial, nacional e internacional, como en el sector privado y público ”



**Freddy Araujo**  
/ Director de Relaciones Internacionales



8



“ La relación con los profesores, aun siendo un máster a distancia, es muy cercana. Siempre he tenido cualquier ayuda que necesitara por parte de ellos ”



**Claudia Cucayta**  
Colombia / Alumna del máster en Dirección Económico-Financiera

“ La UDIMA es una institución conocida, tanto dentro como fuera de España. Todos los alumnos podemos decir: 'Vengo de una universidad que reconoce todo el mundo' ”



**Vanessa Estrella Martínez**  
República Dominicana / Alumna del máster en Gestión Sanitaria

“ La UDIMA me permite estudiar en un entorno internacional desde donde quiera. Tener compañeros de diferentes nacionalidades es muy enriquecedor ”



**Lu Li**  
China / Alumna del máster en Dirección de Negocios Internacionales

“ De todos es conocido que los profundos cambios que se están produciendo en lo que se denomina la Cuarta Revolución Industrial desembocan en la adaptación tecnológica, ya que de lo contrario nos conduciría a morir profesionalmente.

Para poder abrírnos un camino en este nuevo mercado laboral que se nos avecina, no nos queda más remedio que formarnos y reciclarnos continuamente. De no ser así, esta transformación sin precedentes que se está produciendo nos engullirá como una gran bola de nie-

ve que gira a toda velocidad y que, por supuesto, no podemos detener. En este escenario, desde la Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería se apuesta por formar a profesionales en estas nuevas tecnologías, usando desde la etapa de estudio el desarrollo de aplicaciones móviles, el internet de las cosas, programación, la inteligencia artificial, el big data o la robotización ”

LUCAS CASTRO

Decano de la Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería



/ Grado

## Ingeniería de Organización Industrial

### Descripción

Grado que capacita al egresado para la gestión y dirección de empresas industriales y de servicios, así como de instituciones de distinta índole (tanto públicas como privadas: Administración pública, universidad, empresas consultoras, etc.), en todas sus áreas funcionales: producción, logística, calidad, mantenimiento, compras, comercial, productos, procesos, costes, finanzas, medioambiente, gestión de la innovación, gestión de proyectos, recursos humanos, prevención de riesgos laborales, responsabilidad social empresarial, etc.

### Salidas profesionales

Sus capacidades son adecuadas en actividades con un contenido de proyectos y/o operaciones en que tecnología y organización deban interrelacionarse de modo eficaz y eficiente, así como en actividades que impliquen gestión de la tecnología o de la innovación tecnológica. Su formación dual, como técnico y como gestor, le permite tener una visión global de la empresa y su entorno.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Expresión gráfica .....	6	X	X
	Fundamentos matemáticos* .....	6	X	X
	Fundamentos físicos .....	6	X	X
	Fundamentos de economía de la empresa .....	6	X	X
	Tecnologías de la información y de la comunicación** .....	6	X	X
	Química .....	6	X	X
	Ampliación de fundamentos matemáticos .....	6	X	X
	Mecánica .....	6	X	X
	Microeconomía .....	6	X	X
Gestión de la información y del conocimiento .....	6	X	X	
2º	Fundamentos de estadística .....	6	X	X
	Matemática discreta .....	6	X	X
	Bases de datos .....	6	X	
	Fundamentos de electricidad y electrónica .....	6	X	
	Prevención de riesgos laborales .....	6	X	X
	Ingeniería de materiales y fabricación .....	6		X
	Sistemas de gestión de calidad .....	6		X
	Organización de la producción .....	6		X
	Tecnología mecánica .....	6	X	X
Fundamentos de termodinámica y mecánica de fluidos .....	6		X	
3º	Automatización Industrial .....	6	X	
	Investigación operativa .....	6	X	
	Oficina técnica. Proyectos .....	6	X	
	Procesos e ingeniería de fabricación .....	6	X	
	Tecnología eléctrica .....	6	X	X
	Tecnología energética, medioambiente y energías renovables .....	6		X
	Técnicas de optimización de sistemas industriales .....	6		X
	Filosofías y metodologías industriales .....	6		X
	Logística .....	6		X
Sistemas integrados de información industrial .....	6		X	
4º	Gestión de proyectos en ingeniería .....	6	X	
	Organización de empresas .....	6	X	X
	Inglés .....	6	X	X
	Optativa 1*** .....	6	X	
	Optativa 2*** .....	6	X	
	Fundamentos de contabilidad .....	6	X	X
	Optativa 3*** .....	6		X
	Optativa 4*** .....	6		X
	Trabajo de fin de grado (M) .....	12	X	X
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Los alumnos que estén interesados podrán matricularse en un curso cero de matemáticas para ingeniería, con el fin de repasar y reforzar los conceptos básicos de esta materia. Este curso no tiene peso académico y la matriculación tiene coste cero.

\*\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

\*\*\* Optativa a elegir una de entre las que se ofertan en su momento.

“ El ingeniero industrial es el profesional idóneo para las empresas del sector industrial y de servicios que requieren directivos con una amplia formación técnica ”



Francisco David de la Peña  
/ Profesor del grado  
y doctor en Ingeniería Industrial

“ Elegí estudiar este grado en la UDIMA por recomendación de un alumno. Lo que más valoro es el apoyo continuo de profesores y compañeros; somos un equipo ”



Ramón Navarro / Alumno del grado

### Curso de Nivelación en Matemáticas

Matriculación obligatoria para accesos mediante estudios diferentes a la rama de ingeniería. También podrán cursarlo los estudiantes de ingenierías que quieran repasar estos conocimientos matemáticos.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Grado

## Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación

### Descripción

Su objetivo es formar profesionales que puedan ser capaces de redactar, desarrollar y firmar proyectos en el ámbito de la ingeniería de telecomunicación que tengan por objeto la concepción y el desarrollo o la explotación de redes, servicios y aplicaciones de telecomunicación y electrónica.

Asimismo que puedan resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, ser creativos, y comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del ingeniero técnico de telecomunicación y analizando el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas estudiadas. Que dispongan de conocimientos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos que les permitan el desempeño de la labor profesional como líderes de proyectos, emprendedores autónomos o integrantes de grupos multidisciplinares.

### Salidas profesionales

Arquitecto de servicios telemáticos, analista de servicios telemáticos, consultor de sistemas, arquitecto de redes telemáticas, especialista en seguridad telemática, gestor de proyectos de desarrollo, operador de sistemas de telecomunicación, técnico en operación y mantenimiento de infraestructuras TIC u operador de sistemas de telecomunicación.

Asignatura		ETCS	1S	2S
1º	Álgebra y análisis vectorial .....	6	X	X
	Cálculo .....	6	X	X
	Física .....	6	X	X
	Fundamentos de sistemas informáticos .....	6	X	X
	Fundamentos de programación .....	6	X	X
	Métodos numéricos y transformadas .....	6	X	X
	Análisis de circuitos .....	6	X	X
	Electromagnetismo, semiconductores y ondas (E) .....	6	X	X
2º	Electrónica e instrumentación básica .....	6	X	X
	Fundamentos de gestión empresarial .....	6	X	X
	Electrónica analógica y digital .....	6	X	
	Señales aleatorias y sistemas lineales .....	6	X	X
	Estadística y probabilidad .....	6	X	X
	Campos y ondas .....	6	X	
	Redes de computadores .....	6	X	
	Sistemas digitales (E) .....	6		X
	Teoría de la comunicación .....	6		X
Sistemas de transmisión. Comunicación óptica .....	6		X	
3º	Redes de conmutación e infraestructuras de telecomunicación (E) .....	6		X
	Inglés .....	6	X	X
	Teoría de la información .....	6	X	X
	Sistemas distribuidos (E) .....	6	X	
	Fundamentos de comunicaciones móviles y redes celulares .....	6	X	
4º	Tratamiento digital de la señal .....	6		X
	Seguridad en sistemas y redes de comunicación (E) .....	6		X
	Tecnologías específicas* .....	30		
	Prácticas externas (M) .....	6		
Tecnologías específicas** .....		18		
Asignaturas optativas*** .....		24		
Trabajo fin de grado (M) (E) .....		12		
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M) o cursarla a la vez (E). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* 5 asignaturas de la mención elegida.

\*\* 3 asignaturas de la mención elegida.

\*\*\* A elegir 4 asignaturas de la bolsa de optativas.

“ Garantiza que sus egresados estén formados para desempeñar su labor profesional por cuenta propia o ajena ”



Isaac Seoane / Profesor del grado y doctor en Ingeniería Telemática

11

### Curso de Nivelación en Matemáticas

Matriculación obligatoria para accesos mediante estudios diferentes a la rama de ingeniería. También podrán cursarlo los estudiantes de ingenierías que quieran repasar estos conocimientos matemáticos.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Grado

## Ingeniería Informática

### Descripción

El objetivo es preparar a profesionales capaces, a lo largo de su carrera, de asumir tareas de responsabilidad, tanto de contenido técnico como directivo, liderar proyectos, comunicar de forma clara y efectiva, conducir equipos multidisciplinares, adaptarse a los cambios y aprender autónomamente herramientas que surjan en el futuro. En definitiva, profesionales que puedan especificar, diseñar, construir, implantar, verificar, auditar, evaluar y mantener sistemas informáticos que respondan a las necesidades de los usuarios, y obtener una formación de base suficiente para poder continuar estudios, nacionales o internacionales, de máster y doctorado.

### Salidas profesionales

Especialista en soluciones TIC, programador de aplicaciones, ingeniero de software, analista/programador, IT Project Manager, líder de proyecto *software* o *business analyst*.

	Asignatura	ECTS	1S	2S
1º	Fundamentos de programación .....	6	X	X
	Álgebra .....	6	X	X
	Tecnología y estructura de computadores .....	6	X	X
	Análisis matemático .....	6	X	X
	Tecnologías de la información y de la comunicación* .....	6	X	X
	Electromagnetismo, semiconductores y ondas (M).....	6	X	X
	Matemática discreta .....	6	X	X
	Estructuras de datos .....	6	X	X
	Inglés .....	6	X	X
Metodología de la programación (E) .....	6	X	X	
2º	Estadística y probabilidad (M) .....	6	X	X
	Bases de datos (E) .....	6	X	
	Derecho informático y deontología profesional .....	6	X	
	Redes de computadores .....	6	X	X
	Lógica .....	6	X	
	Sistemas operativos (M) .....	6		X
	Interacción persona-computador .....	6		X
	Paradigmas de la programación (M) .....	6		X
	Organización de empresas .....	6		X
Análisis y diseño de algoritmos (M) .....	6		X	
3º	Ingeniería de sistemas y de la información (M) .....	6	X	
	Inteligencia artificial (M) .....	6	X	
	Ingeniería del software I .....	6	X	
	Sistemas distribuidos (M) .....	6	X	
	Autómatas y procesadores de lenguajes (M) .....	6	X	
	Arquitectura de computadores y sistemas (M) .....	6		X
	Ingeniería del conocimiento (M) .....	6		X
	Seguridad en redes y criptografía (M) .....	6		X
	Optativa 1** .....	6		X
Optativa 2** .....	6		X	
4º	Optativa 3** .....	6	X	
	Optativa 4** .....	6	X	
	Optativa 5** .....	6	X	
	Optativa 6** .....	6	X	
	Optativa 7** .....	6	X	
	Optativa 8** .....	6		X
	Optativa 9** .....	6		X
	Optativa 10** .....	6		X
	Trabajo fin de grado (M) (E) .....	12	X	X
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M) o cursarla a la vez (E). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

\*\* Las asignaturas de materias optativas están organizadas en dos menciones diferentes y una bolsa de optativas genéricas. Cada mención está formada por ocho asignaturas que conforman 48 créditos ECTS. De este modo, se ofrece al estudiante la posibilidad de escoger una mención de las dos, debiendo realizar los 48 créditos ECTS de esta mención. Además de los 48 ECTS de la mención los estudiantes deben superar 12 ECTS de materias optativas, bien con asignaturas de las otras menciones, o bien con asignaturas de la bolsa de optativas genéricas.

“ Permite al estudiante comprender los fundamentos de la informática y especializarse en el diseño y desarrollo de software o en el de aplicaciones empresariales ”



Juan Alfonso Lara / Profesor del grado y doctor en Software y Sistemas

“ De esta experiencia quiero destacar la implicación absoluta de los profesores y, sobre todo, la figura del tutor, que siempre ha sabido guiarme muy bien ”



José Daniel Calvo / Alumno del grado

### Curso de Nivelación en Matemáticas

Matriculación obligatoria para accesos mediante estudios diferentes a la rama de ingeniería. También podrán cursarlo los estudiantes de ingenierías que quieran reparar estos conocimientos matemáticos.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Doble grado

## Ingeniería en Organización Industrial y Administración y Dirección de empresas

### Descripción

Este doble grado va dirigido a aquellos que están interesados en profundizar en la organización y gestión de las empresas; el desarrollo e implantación de planes estratégicos; la mejora de los sistemas productivos y organizativos, así como el diseño y gestión de sistemas de calidad, productivos, logísticos y administrativos; integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión (contable, financiera, fiscal, económica, etc.) en ella encomendada.

### Salidas profesionales

Gestión y dirección de empresas industriales y de servicios, así como de instituciones de distinta índole (tanto públicas como privadas; Administración Pública, Universidad, empresas consultoras, etc.), en todas sus áreas funcionales: producción, logística, calidad, mantenimiento, compras, comercial, productos, procesos, costes, finanzas, medioambiente, gestión de la innovación, gestión de proyectos, recursos humanos, prevención de riesgos laborales y responsabilidad social empresarial.

	Asignatura	ETCS		Asignatura	ETCS	
1º	Expresión gráfica .....	6	3º	Sistemas integrados de información industrial .....	6	
	Fundamentos matemáticos .....	6		Introducción a la contabilidad .....	6	
	Fundamentos físicos .....	6		Gestión de proyectos en ingeniería.....	6	
	Introducción a la economía de la empresa .....	6		Introducción a la organización de empresas .....	6	
	Tecnologías de la información y de la comunicación* .....	6		Inglés .....	6	
	Introducción a la economía .....	6		Dirección estratégica de la empresa...	6	
	Química .....	6		4º	Normativa contable española (M) .....	6
	Ampliación de fund. matemáticos .....	6			Introducción al derecho tributario (M) ..	6
	Mecánica .....	6			Análisis de estados financieros (E).....	6
	Microeconomía (E).....	6			Dirección comercial.....	6
Gestión de la información y del conocimiento .....	6	Habilidades profesionales.....	6			
Marketing y globalización .....	6	Contabilidad de sociedades (M) .....	6			
2º	Fundamentos de estadística .....	6	Trabajo de fin de grado - IOI (M) (E) .....		12	
	Matemática discreta .....	6	5º		Historia económica española y mundial .....	6
	Bases de datos .....	6			Economía española y mundial .....	6
	Fundamentos de electricidad y electrónica .....	6			Finanzas empresariales I (M) .....	6
	Prevención de riesgos laborales .....	6		Auditoría de estados financieros (E).....	6	
	Operaciones financieras .....	6		Derecho del trabajo (M) .....	6	
	Ingeniería de materiales y fabricación .....	6		Contabilidad de costes (M) .....	6	
	Sistemas de gestión de calidad .....	6		Dirección y gestión del personal .....	6	
	Organización de la producción .....	6		Dirección financiera (M) .....	6	
	Tecnología mecánica .....	6		Creación y gestión de empresas .....	6	
Fundamentos de termodinámica y mecánica de fluidos .....	6	Investigación de mercados.....		6		
Introducción al derecho .....	6	Control de gestión (M) .....	6			
3º	Automatización industrial .....	6	Finanzas empresariales II (E) .....	6		
	Investigación operativa.....	6	6º	Responsabilidad social corporativa y deontología profesional .....	6	
	Oficina técnica. Proyectos.....	6		Gestión internacional de la empresa ..	6	
	Procesos e ingeniería de fabricación ..	6		Fiscalidad de las personas físicas (M) ..	6	
	Tecnología eléctrica .....	6		Fiscalidad de las personas jurídicas (M)	6	
	Derecho mercantil (M) .....	6		Consolidación de estados financieros (E)	6	
	Tecnología energética, medioambiente y energías renovables .....	6		Trabajo fin de grado - ADE (M) .....	6	
	Técnicas de optimización de sistemas industriales .....	6				
	Filosofías y metodologías industriales .....	6		<b>Total de créditos</b>	<b>396</b>	
	Logística .....	6				

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

\*\* Conviene advertir que, para poder matricularse en determinadas asignaturas, es necesario haber adquirido conocimientos previos sobre las mismas, cursando asignaturas de algún curso o semestre anterior.

- Requisito especial (E): el alumno podrá cursar primero la asignatura prerequisite y una vez superada, matricular la requisito, o bien matricular ambas al mismo tiempo (véase www.udima.es).

- Requisito de matrícula (M): para que un alumno pueda matricularse de la asignatura con requisito debe de haber superado el prerequisite (véase www.udima.es).

“Capacita al estudiante para la gestión y dirección de empresas industriales y de servicios, así como de instituciones de distinta índole, en todas sus áreas funcionales”



Vanessa Fernández / Profesora del grado

13

### Curso de Nivelación en Matemáticas

Matriculación obligatoria para accesos mediante estudios diferentes a la rama de ingeniería. También podrán cursarlo los estudiantes de ingenierías que quieran reparar estos conocimientos matemáticos.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en www.udima.es.



/ Máster

## Energías Renovables y Eficiencia Energética

### Dirigido a

Ingenieros, ingenieros técnicos, arquitectos y arquitectos técnicos que precisen adquirir los conocimientos y experiencia necesarios sobre la explotación y gestión de energías renovables (solar, eólica, vectores limpios, biomasa y biocombustibles, etc.), conocimientos sobre los mercados eléctricos y sus tarificaciones, auditoría energética, calificación energética de edificios, arquitectura bioclimática, internacionalización, etc.

### Objetivos

Adquirir las nociones para implantar y explotar las principales fuentes de energía renovables, presentación de los principios sobre los que se fundamentan las empresas de servicios energéticos, de las herramientas de monitorización y optimización de consumo y de los marcos de aplicación de auditoría, legislación y calificación energética de edificios, proyectos e instalaciones.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ Te forma para desenvolverte competitivamente en un área que será protagonista en diversos ámbitos, como la edificación, la energía, la economía o la legislación ”



**Alejandro Sanz** / Profesor del máster y jefe de Desarrollo de Negocio de Proyectos de Oil&Gas y Energía en Intecs Industrial

Los Planes de Acción de Energías Renovables, a nivel tanto nacional como internacional, hacen vislumbrar un mercado laboral altamente competitivo en los próximos años en las áreas de eficiencia energética y uso de energías renovables, en el que existe ya a día de hoy gran demanda de profesionales formados en dichas áreas, pero también con un nivel de exigencia en cuanto a conocimientos teóricos y prácticos elevado, tan solo alcanzable mediante estudios universitarios.

### Programa [60 créditos ECTS]

Energía solar fotovoltaica. Autoconsumo. Energía solar térmica.

Energía eólica.

Biomasa. Biocombustibles.

Mercado eléctrico y tarificación. Empresas de servicios energéticos.

Auditoría energética y optimización de consumos. Herramientas de monitorización y telemedida.

Otras energías renovables.

Arquitectura bioclimática. Calificación energética de edificios.

Internacionalización. Cadena de valor del proyecto. Análisis económico y mercados emergentes.

Legislación de instalaciones energéticas.

Prácticas externas.

Trabajo fin de máster.

**Prácticas externas.** Esta asignatura tiene como objetivo completar las enseñanzas teóricas, con la necesaria formación práctica y aplicación de aquellas, definiendo las metas de la función a realizar en materia de gestión y asesoramiento sobre energías renovables y su relación con la eficiencia energética; desarrollando y aplicando en la práctica real los conocimientos teóricos adquiridos en el máster; comunicando los resultados obtenidos, proporcionando retroalimentación a los destinatarios de forma adecuada y precisa, así como elaborando informes orales y escritos y mantener un compromiso ético, conociendo y ajustándose a las obligaciones deontológicas de la disciplina.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster: seleccionar, resumir y coordinar críticamente las fuentes bibliográficas referentes a las energías renovables y a la eficiencia energética; aprender los métodos y técnicas básicas de la investigación científica; sistematizar racionalmente el objeto de estudio; redactar con precisión formal y rigor científico el desarrollo del tema elegido para el estudio, obteniendo conclusiones personales y originales; y evaluar críticamente el nivel de formación adquirido.



“ En la Facultad de Ciencias de la Salud y de la Educación formamos a nuestros estudiantes en los campos de la educación y de la psicología y la salud. Los profesores de la facultad formamos un equipo que integra a profesores de reconocido prestigio en la investigación y la docencia universitaria, así como a profesionales del mundo de la práctica educativa y de la salud.

El uso innovador de las tecnologías que empleamos nos permite llevar a cabo una docencia a distancia que vivimos como cercana. Entre todos trabajamos con nuestros estudiantes para que adquieran las competencias nece-

sarias para convertirse en los profesionales que necesitan estas áreas tan importantes en el desarrollo y el bienestar de nuestra sociedad.

Actualmente, ofertamos los grados de Psicología, Magisterio de Educación Infantil y Magisterio de Educación Primaria así como los másteres universitarios de Psicología General Sanitaria, Gerontología Psicosocial, Gestión Sanitaria, Dirección y Gestión de Centros Educativos y Formación del Profesorado de Educación Secundaria. Por otro lado, ofrecemos también formación en idiomas y la posibilidad de cursar diversos títulos propios ”

MARÍA LUNA

*Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud y de la Educación*



/ Grado

## Psicología (CC. de la Salud)

### Descripción

El objetivo principal del título de grado en Psicología de la UDIMA es formar profesionales, siguiendo el modelo científico-profesional de psicólogo o *scientist-practitioner*, con los conocimientos científicos necesarios para comprender, interpretar, analizar y explicar el comportamiento humano, y con las destrezas y habilidades básicas para evaluar e intervenir en el ámbito individual y social a lo largo del ciclo vital, con el fin de promover y mejorar la salud y la calidad de vida.

### Salidas profesionales

Psicología clínica, social, de las organizaciones y los recursos humanos, educativa, de la salud, ambiental, del deporte o jurídica y criminológica.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Historia de la psicología	6	X	X
	Psicología del aprendizaje	6	X	X
	Bases biológicas de la conducta	6	X	X
	Tecnologías de la información y de la comunicación*	6	X	X
	Sociología general	6	X	X
	Psicología del desarrollo I	6	X	X
	Introducción a la antropología	6	X	X
	Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica	6	X	X
	Psicología social	6	X	X
Psicología de la motivación y emoción	6	X	X	
2º	Neurociencia	6	X	
	Psicología de la percepción y la atención	6	X	
	Estadística descriptiva e inferencial (M)	6	X	
	Psicología del desarrollo II (M)	6	X	
	Psicología de la personalidad y las diferencias individuales	6	X	
	Análisis de datos y diseños en psicología (M)	6		X
	Psicología de la memoria	6		X
	Evaluación psicológica	6		X
	Psicología de los grupos	6		X
Optativa 1	6			
3º	Psicopatología I	6	X	
	Intervención y tratamiento psicológico	6	X	
	Psicometría (M)	6	X	
	Evaluación en clínica y salud (M)	6	X	
	Optativa 2	6		
	Psicopatología II (M)	6		X
	Psicofisiología (M)	6		X
	Psicología del pensamiento y del lenguaje (M)	6		X
	Psicología clínica (M)	6		X
Optativa 3	6			
4º	Psicología de la salud (M)	6	X	
	Psicología de la educación (M)	6	X	
	Psicología del trabajo y de las organizaciones	6	X	
	Ética y deontología profesional	6	X	
	Optativa 4	6		
	Intervención psicosocial	6		X
	Prácticum (M)	9	X	X
	Trabajo de fin de grado (M)	9	X	X
	Optativa 5	6		
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

“ Buscamos formar psicólogos preparados para la práctica profesional en diversos ámbitos de la psicología con énfasis en el sector salud, sin descuidar otras áreas ”



Sonia Janeth Romero / Profesora del grado y doctora en Psicología

“ Siempre fue la carrera que quise hacer. La UDIMA te da toda la flexibilidad que necesitas para poder compaginar el estudio con tu vida laboral ”



Héctor García / Alumno del grado



/ Grado

## Magisterio de Educación Infantil

### Descripción

Se busca que los estudiantes que cursen este grado destaquen en su futuro desempeño por su conocimiento de las áreas curriculares de educación infantil desde un enfoque globalizador; por su capacidad para planificar y evaluar procesos de enseñanza-aprendizaje en contextos de diversidad que atiendan a las necesidades de los estudiantes; por su conocimiento de la organización de los centros de educación infantil y su capacidad de adaptación a los cambios científicos, pedagógicos y sociales; por su visión innovadora sobre las prácticas educativas, su dominio de las nuevas tecnologías y su apuesta por la formación permanente, así como por su capacidad para colaborar con los distintos agentes educativos de la comunidad y del entorno social.

### Salidas profesionales

Hoy en día los centros educativos tienen una imperiosa necesidad de disponer de personal especializado, capaz de hacer frente a las necesidades educativas de la etapa infantil, de acuerdo con los conocimientos ya logrados por las diversas ciencias que hoy se ocupan de los niños en los primeros años de su vida (escuelas educativas, psicología, puericultura, biomedicina, sociología de la familia, etc.), así como de los logros relativos al desarrollo de la inteligencia, la emocionalidad y la formación de la personalidad temprana.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Didáctica e innovación curricular en educación infantil .....	6	X	X
	Psicología de la educación .....	6	X	X
	Historia y teoría de la educación .....	6	X	X
	Tecnologías de la información y de la comunicación* .....	6	X	X
	Psicología del desarrollo .....	6	X	X
	Desarrollo de habilidades lingüísticas y lectoescritoras .....	6	X	X
	Psicomotricidad infantil .....	6	X	X
	Sociología de la familia y de la infancia .....	6	X	X
	Organización y gestión del aula.....	6	X	X
Métodos, recursos y nuevas tecnologías para el aprendizaje .....	6	X	X	
2º	Conocimiento del medio social y cultural y su didáctica.....	6	X	
	Conocimiento del medio natural y su didáctica .....	6	X	
	Lengua extranjera para maestros: inglés .....	6	X	
	Psicología del aprendizaje .....	6	X	
	Estimulación y atención temprana .....	6	X	
	Sociología de la educación .....	6		X
	Expresión musical y su didáctica .....	6		X
	Desarrollo del pensamiento lógico matemático y su didáctica .....	6		X
Prácticas externas I (M).....	12	X	X	
3º	Lengua y literatura y su didáctica .....	6	X	
	Atención a la diversidad en educación infantil .....	6	X	
	Didáctica de la lengua inglesa en educación infantil .....	6	X	
	Metodología de investigación en educación .....	6	X	X
	Optativa 1 .....	6	X	X
	Organización y liderazgo de centros escolares .....	6		X
	Orientación e intervención tutorial .....	6		X
	Optativa 2 .....	6	X	X
Prácticas externas II (M) .....	12	X	X	
4º	El juego en educación infantil .....	6	X	
	Expresión plástica y visual y su didáctica .....	6	X	
	Optativa 3 .....	6	X	X
	Optativa 4 .....	6	X	X
	Optativa 5 .....	6	X	X
	Salud, infancia y alimentación .....	4	X	X
	Trabajo fin de grado (M) .....	14	X	X
	Prácticas externas III (M) .....	12	X	X
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

“ Proporciona a los alumnos los conocimientos necesarios mediante casos prácticos reales que les permiten adquirir las competencias básicas para esta profesión ”



Noelle Rodríguez / Profesora del grado

17

“ Lo que más destacaría es el sistema de enseñanza, las grandes personas que he conocido y lo mucho que estoy aprendiendo y disfrutando del grado ”



Raquel Heredia / Alumna del grado



/ Grado

## Magisterio de Educación Primaria

### Descripción

La educación primaria, por su carácter básico y obligatorio, garantiza las aspiraciones de la Ley Orgánica de Educación. La educación primaria es la etapa educativa que se ocupa de la formación de los niños de seis a doce años, ordinariamente. Se basa en los principios de educación común y en la atención a la diversidad, a fin de que todos puedan alcanzar los objetivos de la etapa. Busca la adquisición de las competencias básicas, la detección y tratamiento de las dificultades de aprendizaje, potenciando la tutoría y orientación educativa del alumnado y la integración de las familias en el proceso educativo.

### Salidas profesionales

Tiene como principal salida profesional el trabajo como profesor en esta etapa, tanto en centros públicos como concertados y privados. Si bien otras salidas profesionales para este título pueden ser: participación en proyectos educativos de organismos e instituciones (centros culturales, museos, asociaciones, ONG, etc.); centros de educación para adultos; centros de ocio y tiempo libre; participación en programas de extensión educativa (actividades extraescolares, actividades de apoyo...); y diseño y elaboración de materiales didácticos.

Asignatura		ETCS	1S	2S
1º	Didáctica e innovación curricular en educación primaria .....	6	X	X
	Psicología de la educación .....	6	X	X
	Historia y teoría de la educación .....	6	X	X
	Tecnologías de la información y de la comunicación* .....	6	X	X
	Psicología del desarrollo .....	6	X	X
	Lengua española .....	6	X	X
	Fundamentos de matemáticas .....	6	X	X
	Conocimiento del medio natural .....	6	X	X
	Sociología de la educación.....	6	X	X
Métodos, recursos y nuevas tecnologías para el aprendizaje .....	6	X	X	
2º	Atención a la diversidad en educación primaria .....	6	X	
	Educación física y su didáctica .....	6	X	
	Lengua extranjera para maestros: inglés .....	6	X	
	Educación musical y su didáctica .....	6	X	
	Metodología de investigación en educación .....	6	X	X
	Organización y liderazgo de centros escolares .....	6		X
	Orientación e intervención tutorial .....	6		X
	Psicología del aprendizaje .....	6		X
	Prácticas externas I (M) .....	12	X	X
3º	Literatura infantil y juvenil .....	6	X	X
	Didáctica de las matemáticas.....	6	X	X
	Didáctica de la lengua inglesa en educación primaria.....	6	X	
	Conocimiento del medio social y cultural .....	6	X	
	Optativa 1 .....	6	X	X
	Didáctica de las ciencias sociales .....	6	X	X
	Educación plástica y visual y su didáctica .....	6		X
	Optativa 2 .....	6	X	X
Prácticas externas II (M) .....	12	X	X	
4º	Didáctica de las ciencias experimentales .....	6	X	X
	Didáctica de la lengua y la literatura .....	6	X	X
	Optativa 3 .....	6	X	X
	Optativa 4 .....	6	X	X
	Optativa 5 .....	6	X	X
	Educación en valores .....	4	X	X
	Trabajo de fin de grado (M) .....	14	X	X
	Prácticas externas III (M) .....	12	X	X
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

### Requisitos y vías de acceso

Los requisitos de acceso al grado en Magisterio de Educación Primaria son los siguientes, dependiendo de la vía de acceso utilizada por el estudiante:

1. Si la vía de acceso es la PAU, es necesario tener una nota igual o superior a un 5 en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura o bien tener una nota final de 9 o superior.
2. Si la vía de acceso es la prueba de acceso para mayores de 25, 45, 40 o FP, el requisito es acreditar una nota media igual o superior a 6.
3. Si la vía de acceso es el traslado o cambio de expediente que tenga su origen en el grado en Magisterio de Educación Primaria o Infantil iniciado en otra universidad, regirán los requisitos de acceso anteriores. Es decir, si se accedió por PAU en la universidad de origen (requisito punto 1) o si se accedió por la prueba de acceso de mayores de 25, 45, 40 o FP (requisito punto 2).
4. Si la vía de acceso es el traslado o cambio de expediente que tenga su origen en otras enseñanzas superiores universitarias diferentes al grado en Magisterio de Educación Infantil o Primaria, no serán de aplicación ninguno de los requisitos de acceso anteriores.

“Gracias a la programación detallada puedo organizarme y hacerme mi propio horario desde el primer día de clase”



Amaya Asunción / Alumna del grado

## Menciones en los grados de Magisterio de Educación Primaria e Infantil

Los grados en Magisterio de Educación Primaria e Infantil tienen cinco menciones. Cada una de ellas se compone de 30 créditos ECTS, pudiendo los estudiantes optar por una de las menciones para poder finalizar el grado o bien obtener el título sin mención cursando 30 créditos optativos a su libre elección de los ofertados. También podría cursar más de una mención.

Si el alumno deseara obtener varias menciones deberá cursar los créditos asociados a cada una de ellas.

### Mención en Lengua inglesa

Asignatura	ECTS
Lengua inglesa I .....	6
Lengua inglesa II .....	6
Lengua inglesa III .....	6
Educación para el bilingüismo: CLIL .....	6
Didáctica avanzada de la lengua inglesa.....	6

### Mención en Pedagogía terapéutica

Asignatura	ECTS
Principios y estrategias de la educación inclusiva .....	6
Evaluación y orientación psicopedagógica .....	6
Necesidades específicas de apoyo educativo y orientación familiar .....	6
Intervención psicopedagógica en dificultades de aprendizaje .....	6
Programas de intervención para alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo	6

### Mención en Audición y lenguaje

Asignatura	ECTS
Principios y estrategias de la educación inclusiva.....	6
Trastornos del habla y del lenguaje.....	6
Sistemas alternativos y aumentativos de comunicación .....	6
Evaluación e intervención en lenguaje oral.....	6
Evaluación e intervención en lenguaje escrito .....	6

### Mención en Tecnología educativa

Asignatura	ECTS
Recursos tecnológicos e innovación docente.....	6
Desarrollo tecnológico y educación intercultural .....	6
Diseño de materiales didácticos con TIC .....	6
Integración de las TIC en la enseñanza de las artes y las humanidades .....	6
Integración de las TIC en la enseñanza de las ciencias y las matemáticas .....	6

### Mención en Enseñanza de la religión católica\*

Asignatura	ECTS
Historia de la Iglesia .....	6
Religión, cultura y valores .....	6
El mensaje cristiano .....	6
La Iglesia, los sacramentos y la moral .....	6
Pedagogía y didáctica de la religión católica .....	6

\* Cubre los requisitos de formación universitaria para poder solicitar la DECA a la Conferencia Episcopal (ver plan de estudios).

### Curso de adaptación al grado

Este curso de adaptación al grado ofrece a los maestros diplomados en la Especialidad de Educación Primaria o Infantil la posibilidad de obtener formación en campos determinados dentro del ejercicio profesional docente en estas etapas, a través de las menciones cualificadoras.

- Mención en Lengua inglesa.
- Mención en Pedagogía terapéutica.
- Mención en Audición y lenguaje.
- Mención en Tecnología educativa.
- Mención en Enseñanza de la religión católica\*.

\* Cubre los requisitos de formación universitaria para poder solicitar la DECA a la Conferencia Episcopal (ver plan de estudios).

El objetivo principal del plan de estudios de este curso de adaptación al grado es contribuir a la actualización de la formación de los maestros diplomados. La aplicación de las TIC a la educación y de líneas pedagógicas innovadoras fruto de la investigación en educación hacen necesaria la actualización de los conocimientos didácticos de los diplomados y la formación de los maestros en investigación e innovación.

Al finalizar el curso de adaptación se obtiene el título de grado en Magisterio de Educación Primaria o en Educación Infantil.

La docencia en la etapa de educación primaria o infantil es una profesión regulada. Los graduados en Magisterio de Educación Primaria o Infantil tienen como principal salida profesional el trabajo como profesores en estas etapas, tanto en centros públicos como concertados y privados.

Si bien otras salidas profesionales para estos títulos pueden ser:

- Participación en proyectos educativos de organismos e instituciones (centros culturales, museos, asociaciones, ONG, etc.).
- Centros de educación para adultos.
- Centros de ocio y tiempo libre.
- Participación en programas de extensión educativa (actividades extraescolares, actividades de apoyo, etc.).
- Diseño y elaboración de materiales didácticos.
- Participación en proyectos de atención a la infancia y familiar.



### Dirigido a

Preferentemente a licenciados, graduados o diplomados en ciencias empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía, titulados en ciencias de la salud con formación específica en el ámbito de la economía y la empresa y, en general, a todos los profesionales del sector de la salud.

### Objetivos

Proporcionar una formación integral en el campo de la gestión sanitaria, tanto pública como privada: control y gestión de los costes tanto sanitarios como hospitalarios, marketing, recursos humanos, productividad y planificación de los servicios sanitarios, así como control de la calidad, atención sociosanitaria, riesgos del personal sanitario, tipos de organizaciones sanitarias, política de la gestión sanitaria, planificación estratégica, investigación operativa, tratamiento informático de dicha gestión, etc.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ Aborda aspectos de la gestión de la sanidad, tanto pública como privada, de una manera muy equilibrada y ponderada ”



**Javier Cabo** / Director del máster y jefe de la unidad de cirugía cardiotorácica del Hospital Universitario de La Paz

**Los recursos limitados e insuficientes del sector sanitario hacen que se demanden profesionales que logren una gestión más eficiente de los mismos. Gracias a la formación integral que se adquiere en el área sanitaria, el alumno puede trabajar tanto en el sector público como en el privado.**

### Programa [60 créditos ECTS]

- Informática aplicada a la gestión sanitaria.
- Organización de sistemas sanitarios y reformas sanitarias.
- Planificación y gestión estratégica de las organizaciones sanitarias.
- Gestión presupuestaria y análisis financiero.
- Gestión de costes en el ámbito sanitario.
- Dirección de recursos humanos en el sector sanitario.
- Habilidades y competencias directivas en el sector sanitario.
- Gestión clínico-financiera y gestión hospitalaria.
- Gestión por procesos sanitarios.
- Sistemas de información y evaluación en el ámbito sanitario.
- Gestión de la calidad en el sector sanitario y bioética.
- Logística y compras en el sector de la salud.

**Prácticas externas.** Aquí el estudiante pueda aplicar los conocimientos y competencias adquiridas en el máster, a la vez que relacionarse con otros expertos en situaciones de cooperación profesional, fomentando la toma de decisiones y la creación de redes de contacto útiles. Los estudiantes con experiencia profesional pueden solicitar el reconocimiento de créditos.

**Trabajo fin de máster,** en el que se potencia la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster, desarrollando un estudio complejo en ámbitos específicos de la gestión sanitaria, o en el desarrollo de planes de negocio y creación de empresas en el ámbito sanitario. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en: Empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía o bien en la rama ciencias de la salud, con formación específica en el ámbito de la economía y la empresa. La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

Complementos específicos a la Gestión sanitaria [6 créditos ECTS]

“ Ver que este máster estaba dentro del ranking de los mejores másteres de España afianzó mi decisión a la hora de hacerlo ”



**Vanessa Estrella Martínez** / Alumna del máster



/ Máster

## Gerontología Psicosocial

### Dirigido a

Licenciados, diplomados o graduados de las ramas de ciencias de la salud y de ciencias sociales y jurídicas y, en concreto, a los egresados en Trabajo Social, Educación Social, Psicología, Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Derecho, Pedagogía, Psicopedagogía, Sociología, Logopedia, Antropología y Terapia Ocupacional.

### Objetivos

Que el alumno domine todos los conocimientos necesarios que le capaciten para realizar adecuadamente y con garantía de éxito una labor de formación de profesionales, asesoramiento e intervención clínica psicogerontológica, de diseño, puesta en marcha y evaluación de programas y servicios dirigidos a este sector, siempre desde una perspectiva de trabajo en equipo y multidisciplinar, lo que facilita, a su vez, su integración en un mercado laboral único europeo.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ Este máster tiene una gran proyección de futuro laboral en una población cada vez más envejecida y con una mayor esperanza de vida sin discapacidad ”



María Giovanna Caprara / Coordinadora del máster

**Los profesionales en gerontología psicosocial juegan un papel muy importante ante una incipiente demanda social y laboral dirigida tanto a investigar como a atender el exponencial crecimiento del envejecimiento poblacional.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la organización y gestión de recursos sociales y sanitarios.

Introducción a la gerontología: aspectos médicos, psicológicos y sociales del envejecimiento.

Valoración e intervención geriátrica.

Evaluación e intervención psicogerontológica I.

Aspectos legales y consideraciones éticas básicas con las personas mayores.

Calidad de centros y servicios.

Habilidades y competencias directivas en centros de atención a la tercera edad.

Protección a las personas en situación de dependencia.

Evaluación e intervención psicogerontológica II.

Grandes síndromes neurológicos y demencias. Evaluación e intervención.

**Prácticas externas.** El objetivo de estas prácticas es que el estudiante aprenda a desempeñar las funciones profesionales como clínico, formador y gestor de los diferentes centros y servicios relacionados con la atención a las personas mayores. Para ello contamos con la tutorización de profesionales con una larga experiencia en sus diferentes ámbitos de trabajo y con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación más modernas y adaptadas. Así se capacitará al alumno para ejercer su profesión dentro de una empresa, pública o privada del entorno sociosanitario de las personas mayores, con una perspectiva de trabajo multidisciplinar y atendiendo a los estándares de excelencia comunitarios. Las prácticas externas se concertarán a través de convenios con instituciones del ámbito gerontológico, para que el estudiante pueda completar sus estudios teóricos con la adquisición de la experiencia práctica necesaria para el desempeño de sus funciones.

**Trabajo fin de máster,** en el que se potencia la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster que consistirá en la realización de una memoria o proyecto en la que se pondrán de manifiesto los conocimientos y competencias adquiridas por el estudiante a lo largo de la titulación. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.

Durante su elaboración, el alumno contará con la dirección y ayuda de un director académico, quien se encargará de realizar un seguimiento individual y le orientará acerca del contenido material y de la estructura formal del trabajo fin de máster.



/ Máster

## Psicología General Sanitaria

### Dirigido a

Exclusivamente a licenciados y graduados en Psicología. Según se establece en la Orden ECD/1070/2013, de 12 de junio, para la admisión en este máster constituirá un requisito necesario la posesión del título de licenciado/graduado en Psicología unido, en su caso, a una formación complementaria que garantice que el interesado ha obtenido, al menos, 90 créditos ECTS de carácter específicamente sanitario.

### Objetivos

Adquirir los conocimientos y las competencias necesarias para la realización de investigaciones, evaluaciones e intervenciones psicológicas sobre aquellos aspectos del comportamiento y la actividad de las personas que influyen en la promoción y mejora de su estado general de salud, siempre que dichas actividades no requieran una atención especializada por parte de otros profesionales sanitarios.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de **18 meses**.

“ Todos los profesores mantenemos una relación estrecha con la práctica clínica, la psicología sanitaria y el campo de la salud mental, lo que favorece un enfoque aplicado ”



M.ª Teresa Rosique / Profesora del máster y psicóloga clínica vía PIR en el Hospital Universitario Ramón y Cajal

**Los estudios de máster universitario en Psicología General Sanitaria dan continuidad a los estudios de grado en Psicología, ofreciendo una vía de acceso regulada a la profesión de psicólogo general sanitario a aquellos estudiantes que deseen complementar su formación.**

### Programa [90 créditos ECTS]

Fundamentos científicos y profesionales de la psicología general sanitaria.

Entrenamiento en habilidades básicas del psicólogo general sanitario.

Evaluación y diagnóstico en psicología clínica y de la salud I: infancia y adolescencia.

Evaluación y diagnóstico en psicología clínica y de la salud II: adultos y vejez.

Avances en técnicas de intervención psicológica.

Intervención y tratamientos en psicología clínica y de la salud I: infancia y adolescencia.

Intervención y tratamientos en psicología y de la salud II: adultos y vejez.

*Optativas (a elegir una de las 3 ofertadas):* neuropsicología, psicofarmacología clínica o programas preventivos y promoción de la salud.

**Prácticas externas.** Esta asignatura implica la aplicación y puesta en práctica supervisada de conocimientos adquiridos sobre habilidades básicas del psicólogo general sanitario, evaluación y diagnóstico en psicología sanitaria, e intervención psicológica, atendiendo a los principios y fundamentos científicos y profesionales que guían la actuación en psicología sanitaria.

Prácticas Externas I supone un primer acercamiento a tales actividades, orientándose a ubicar progresivamente al estudiante en el contexto de actuación de la psicología sanitaria así como a la realización de tareas prácticas de carácter básico/intermedio, y tendrá continuidad en Prácticas Externas II, asignatura con la constituye un todo competencial. Para poder acceder a Prácticas Externas I, el alumno deberá haber superado 24 créditos ECTS del plan de estudios del máster.

La asignatura de Prácticas Externas II se desarrolla con carácter presencial en centros o servicios sanitarios colaboradores, siguiendo los requisitos establecidos en la Orden ECD/1070/2013 que regula estos estudios. Su finalidad es favorecer el desarrollo de las habilidades prácticas y preprofesionales recogidas en las competencias del título de máster universitario en Psicología General Sanitaria. Para poder acceder a Prácticas Externas II, el alumno deberá haber superado previamente Prácticas Externas I.

**Trabajo fin de máster.** Es un trabajo personal e individual realizado por el estudiante en la fase final del máster, como culminación del esfuerzo académico a lo largo de su periodo de formación. Para ello, el estudiante deberá poner en juego de forma integrada las competencias, habilidades y destrezas adquiridas, así como los conocimientos asociados a la titulación. Cada trabajo fin de máster se compondrá de una de las siguientes modalidades: trabajo de investigación, trabajo de revisión bibliográfica o trabajo de propuesta de intervención en un caso clínico y se desarrollará a través de las siguientes entregas consecutivas: propuesta de proyecto, borrador, informe final y defensa pública.



/ Máster

## Dirección y Gestión de Centros Educativos

### Dirigido a

Titulados universitarios que quieran especializarse en el ámbito de la dirección y gestión de centros educativos. Este programa formativo no exige una experiencia previa, sino que pretende proporcionar una formación completa para la dirección y gestión de los centros de forma progresiva y eficaz.

### Objetivos

El objetivo principal del máster universitario en Dirección y Gestión de Centros Educativos es capacitar a profesionales de primer nivel para el ejercicio eficaz de la función directiva y de gestión de centros educativos. Para ello, el máster pretende dotar al alumno de las competencias y herramientas necesarias para el trabajo en un equipo multidisciplinar de profesionales, así como para promover la calidad y la innovación dentro del sistema educativo.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ El claustro tiene una amplia experiencia profesional en la materia que imparte, lo que aporta una visión altamente enriquecedora para el estudiante ”



Alba García / Profesora del máster y doctora en Educación

**Las demandas que la sociedad actual realiza a las instituciones educativas exigen una constante renovación tanto de los centros educativos como de la formación de los profesionales que trabajan en ello.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Marco legislativo de los centros educativos. Organización y funcionamiento del centro educativo. Acción directiva en centros educativos. Dirección y gestión de recursos humanos y materiales en centros educativos. Excelencia e innovación educativa. Políticas y sistemas educativos comparados. Evaluación y calidad en los centros educativos. Gestión presupuestaria y análisis financiero. Concepto de marketing y su aplicación en los centros educativos.

**Prácticas externas.** Esta asignatura tiene por objeto aproximar a los estudiantes al ejercicio de la actividad profesional de dirección y gestión de centros educativos con el fin de poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de la titulación, completando así su formación teórica. Las prácticas se realizarán en centros educativos de educación infantil, primaria, secundaria o formación profesional públicos o privados legalmente reconocidos. Para ello la UDIMA firmará un acuerdo-convenio con lo establecido en la normativa vigente sobre las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios; la selección del centro educativo se efectuará conforme al procedimiento establecido en cada comunidad autónoma, teniendo como finalidad permitir a los alumnos realizar una experiencia laboral, al mismo tiempo que los centros conocen a potenciales recursos humanos óptimos para mejorar su competitividad.

**Trabajo fin de máster,** en el que se potencia la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster que consistirá en la realización de un análisis crítico del estado actual de alguno de los temas tratados en las asignaturas del máster, realizando para ello una búsqueda de bibliografía reciente y posteriormente un trabajo de integración, análisis y crítica de la información; y elaboración de un proyecto de innovación docente en relación con alguno de los temas tratados en las asignaturas del máster.

Para su desarrollo, los estudiantes contarán con un director académico que se encargará, fundamentalmente, de asesorar y orientar el trabajo, además de proporcionar una valoración sobre los progresos y la calidad del mismo. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.

“ Ser director de un centro educativo me permite transmitir a los alumnos mi larga experiencia y la promoción permanente de nuevas iniciativas al servicio de la mejor educación ”



Enrique García / Director del Colegio San Gabriel (Aranda de Duero, Burgos)



### Dirigido a

La Orden ECI/3858/2007 establece que los alumnos que deseen acceder a este máster, además de los requisitos generales, deben cumplir: acreditación del dominio de las competencias relativas a la especialización que se desee cursar y dominio de una lengua extranjera equivalente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.

### Objetivos

El objetivo principal del plan de estudios de este máster universitario es que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para poder ejercer la profesión docente en secundaria, bachillerato, formación profesional y enseñanzas de idiomas de acuerdo a la normativa vigente.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de 12 meses.

**Este máster responde a la necesidad de que el educador ya no solo debe ser un experto en su materia, sino que debe tener la suficiente capacidad didáctica para adaptar la misma a grupos de alumnos muy heterogéneos en intereses, capacidades y actitudes.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Aprendizaje y desarrollo de la personalidad.

Procesos y contextos educativos.

Sociedad, familia y educación.

Enseñanza y aprendizaje de las especialidades de: Lengua Castellana y Literatura I, Matemáticas I, Geografía e Historia I y Lengua Extranjera (Inglés) I.

Complementos para la formación disciplinar en las especialidades de: Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas, Geografía e Historia y Lengua Extranjera (Inglés).

Enseñanza y aprendizaje de las especialidades de: Lengua Castellana y Literatura II, Matemáticas II, Geografía e Historia II y Lengua Extranjera (Inglés) II.

Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en las especialidades de: Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas, Geografía e Historia y Lengua Extranjera (Inglés).

**Prácticas externas.** El fin principal de las prácticas externas en las titulaciones de formación docente es la preparación, por parte del alumno, para ser un profesional íntegro: docente, orientador del proceso de enseñanza-aprendizaje, conocedor del funcionamiento del aula, educador de todos sus alumnos y compañero de todos los miembros del centro. El estudiante podrá analizar y observar los aspectos metodológicos de la realidad docente, conocer el entorno de prácticas y observar la planificación educativa del centro y de su especialidad.

**Trabajo fin de máster,** en el que se potencia la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos, que consistirá en la realización de un análisis crítico del estado actual de alguno de los temas tratados en las asignaturas del máster, realizando para ello una búsqueda de bibliografía reciente y posteriormente un trabajo de integración, análisis y crítica de la información; elaboración de un proyecto de innovación docente y la realización de un proyecto de investigación sobre alguno de los temas tratados en las asignaturas del máster.

Para su desarrollo, los estudiantes contarán con un director académico que se encargará, fundamentalmente, de asesorar y orientar el trabajo, además de proporcionar una valoración sobre los progresos y la calidad del mismo. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.

“Nuestro máster ofrece un equilibrio entre lo práctico y lo teórico para que los alumnos puedan cubrir las necesidades de los centros educativos”



Lyndsay Buckingham / Profesora del máster y doctora en Lenguas Modernas



“ La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene como objetivo fundamental formar a profesionales de reconocido prestigio en cuatro áreas de conocimiento diferenciadas: administración y dirección de empresas, economía, marketing y turismo. A través de diversos títulos de grado y máster queremos dotar a nuestros estudiantes de las competencias necesarias para hacer frente a un mercado laboral altamente competitivo, poniendo a su disposición las herramientas docentes más innovadoras de la enseñanza on-line y de las metodologías e-learning.

Los estudiantes, acompañados durante su proceso de aprendizaje por docentes-investigadores de reconocido prestigio, se especializan en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y adquieren actitudes emprendedoras e innovadoras que les permiten afrontar con una mayor rigurosidad los procesos de toma de decisiones y ser mucho más flexibles ante los retos profesionales del siglo XXI ”

CARMEN HIDALGO

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



/ Grado

## Administración y Dirección de Empresas

### Descripción

El objetivo general es formar a profesionales para dirigir y administrar empresas. El alumno adquirirá una serie de competencias que le permitirán desenvolverse adecuadamente en el ámbito empresarial y desarrollar una función tanto en el ámbito global de la organización como en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad. El graduado en Administración y Dirección de Empresas sabrá identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

### Salidas profesionales

Los titulados en ADE configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales, ya que no solo son útiles para desempeñar funciones por cuenta ajena, sino que tienen los conocimientos necesarios para poner en marcha todo tipo de iniciativas empresariales.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Introducción a la economía de la empresa .....	6	X	X
	Introducción a la contabilidad .....	6	X	X
	Introducción a la economía .....	6	X	X
	Matemáticas* .....	6	X	X
	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento** .....	6	X	X
	Marketing y globalización .....	6	X	X
	Operaciones financieras .....	6	X	X
	Introducción a la organización de empresas .....	6	X	X
	Introducción al derecho .....	6	X	X
2º	Estadística .....	6	X	X
	Matemáticas para economistas (M) .....	6	X	X
	Derecho mercantil (M) .....	6	X	
	Finanzas empresariales I (M) .....	6	X	X
	Normativa contable española (M) .....	6	X	X
	Economía española y mundial .....	6	X	
	Introducción al derecho tributario (M) .....	6	X	X
	Contabilidad de sociedades (M) .....	6	X	X
	Finanzas empresariales II (E) .....	6		X
3º	Dirección comercial .....	6	X	X
	Optativa 1 .....	6		
	Contabilidad de costes (M) .....	6	X	X
	Dirección de la producción .....	6	X	
	Fiscalidad de las personas físicas (M) .....	6	X	X
	Historia económica española y mundial .....	6	X	X
	Optativa 2 .....	6		
	Análisis de estados financieros (E) .....	6		X
	Dirección financiera (M) .....	6		X
4º	Fiscalidad de las personas jurídicas (M) .....	6	X	X
	Investigación de mercados .....	6		X
	Optativa 3 .....	6		
	Derecho del trabajo (M) .....	6	X	X
	Dirección estratégica de la empresa .....	6	X	
	Auditoría de estados financieros (E) .....	6	X	
	Responsabilidad social corporativa y deontología profesional .....	6	X	
	Optativa 4 .....	6		
	Dirección y gestión del personal .....	6		X
Creación y gestión de empresas .....	6		X	
Control de gestión (M) .....	6		X	
Consolidación de estados financieros (E) .....	6	X	X	
Trabajo fin de grado (M) .....	6	X	X	
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M) o cursarla a la vez (E). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Los alumnos que estén interesados, podrán matricularse en un curso cero de matemáticas para ciencias sociales, con el fin de repasar y reforzar los conceptos básicos de esta materia. Este curso no tiene peso académico y la matrícula tiene coste cero.

\*\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

“Capacita a los alumnos tanto para asumir puestos de trabajo en distintas áreas de la empresa como para desarrollar y potenciar su propia idea empresarial”



Patricia Víctor / Profesora del grado y doctora en Economía y Administración de Empresas

“La cercanía de los profesores, la calidad del material de estudio y la metodología utilizada te facilitan enormemente el aprendizaje”



Óscar Garín / Alumno del grado

### Curso de Nivelación en Matemáticas Sociales

Matriculación obligatoria para accesos mediante estudios diferentes a esta rama. También podrán cursarlo los estudiantes que quieran asimilar más eficientemente los contenidos pedidos en las asignaturas de matemáticas a nivel de grado.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).

**G** / Grado  
**Economía**

### Descripción

Estos estudios responden a la necesidad de proporcionar a la sociedad española en sentido amplio, y a nuestras empresas de forma concreta, personas que cuenten con una cualificación profesional que les permita llegar a prestar sus conocimientos aplicándolos de la mejor forma a un mundo en interrelación bajo un proceso de modificación continua. La UDIMA pretende además establecer relaciones intensas de cooperación con todas aquellas empresas e instituciones, tanto nacionales como extranjeras que, afectadas por necesidades de relación internacional, deseen progresar en el mejor conocimiento de esta realidad.

### Salidas profesionales

Formación de profesionales capaces de aplicar sus conocimientos en los departamentos y unidades de aquellas empresas que tengan relación con el mundo internacional. El título también habrá de capacitar para el ejercicio de funciones propias en instituciones públicas españolas e internacionales (Unión Europea, bancos internacionales, organismos internacionales, etc.).

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento*	6	X	X
	Sociología general	6	X	X
	Introducción a la economía	6	X	X
	Introducción al derecho	6	X	X
	Matemáticas**	6	X	X
	Derecho internacional público (E)	6	X	X
	Introducción a la contabilidad	6	X	X
	Introducción a la economía de la empresa	6	X	X
	Matemáticas para economistas (M)	6	X	X
Microeconomía (M)	6	X	X	
2º	Derecho fiscal español (E)	6	X	
	Derecho mercantil (E)	6	X	
	Estadística	6	X	X
	Macroeconomía (M)	6	X	X
	Operaciones financieras	6	X	X
	Contabilidad internacional (M)	6		X
	Derecho comunitario (E)	6	X	X
	Econometría (M)	6		X
	Medioambiente, responsabilidad social corporativa y deontología profesional (E)	6		X
Optativa 1	6			
3º	Economía española y mundial (E)	6	X	
	Gestión internacional de la empresa (M)	6	X	
	Instituciones y mercados financieros (E)	6	X	
	Macroeconomía internacional (M)	6	X	
	Optativa 2	6		
	Fiscalidad internacional (M)	6		X
	Derecho internacional privado (E)	6		X
	Políticas económicas comparadas (M) (E)	6		X
	Marketing y globalización	6	X	X
Optativa 3	6			
4º	Economía del comercio internacional (M)	6	X	
	Contratación internacional (E)	6	X	
	Gestión de riesgos financieros y actuariales (M) (E)	6	X	
	Historia económica española y mundial (E)	6	X	
	Optativa 4	6		
	Economía de los países emergentes (M)	6		X
	Gestión de recursos humanos (E)	6		X
	Organismos económicos internacionales (E)	6		X
Trabajo fin de grado *** (M)	12	X	X	
<b>Total de créditos</b>		<b>240</b>		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M) o cursarla a la vez (E). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

\*\* Los alumnos que estén interesados, podrán matricularse en un curso cero de matemáticas para ciencias sociales, con el fin de repasar y reforzar los conceptos básicos de esta materia. Este curso no tiene peso académico y la matrícula tiene coste cero.

\*\*\* El estudiante deberá haber superado previamente todas las asignaturas de 1.º, 2.º y 3.º curso.

“ Ayuda a adquirir un conocimiento profundo y sólido de la economía y a interpretar y entender el funcionamiento de la realidad económica en los mercados financieros ”



María Luisa Campanario / Profesora del grado y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales

“ Gracias a la UDIMA puedo estudiar y trabajar al mismo tiempo. A día de hoy cumple con creces todas mis expectativas como estudiante ”



Carlos Sánchez / Alumno del grado

### Curso de Nivelación en Matemáticas Sociales

Matriculación obligatoria para accesos mediante estudios diferentes a esta rama. También podrán cursarlo los estudiantes que quieran asimilar más eficientemente los contenidos pedidos en las asignaturas de matemáticas a nivel de grado.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



**G** / Grado  
**Marketing**

**Descripción**

Se proporciona una formación integral de calidad en el campo del marketing, preparando a los graduados para cubrir la demanda existente y futura en dicha materia en los ámbitos económico-social, de comercio y distribución y de comunicación comercial. Los estudiantes conseguirán la capacitación adecuada para establecer políticas y adoptar decisiones estratégicas en relación con el producto, el precio, la distribución, la comunicación comercial, el crecimiento, la respuesta competitiva y la innovación, dentro del ámbito de las empresas e instituciones, sean financieras o no financieras, haciéndolo de modo coherente con la estrategia general de la organización y sabiendo liderar y motivar a los correspondientes equipos humanos. Los estudiantes aprenderán las técnicas, herramientas e instrumentos de diversa naturaleza necesarios para realizar tareas de consultoría en marketing estratégico, sondeos de opinión e investigación de mercados en compañías, agencias o institutos especializados.

**Salidas profesionales**

Estos titulados configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales, ya que no solo son útiles para desempeñar funciones por cuenta ajena, sino que tienen los conocimientos necesarios para poner en marcha todo tipo de iniciativas empresariales.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Tecnologías y gestión de la información y del conocimiento*	6	X	X
	Introducción a la economía	6	X	X
	Sociología general	6	X	X
	Marketing y globalización	6	X	X
	Marketing electrónico	6	X	X
	Introducción al derecho	6	X	X
	Introducción a la organización de empresas	6	X	X
	Estadística	6	X	X
	Dirección comercial	6	X	X
Psicología del consumidor	6	X	X	
2º	Finanzas y elaboración de presupuestos	6	X	
	Teoría de la comunicación interpersonal	6	X	
	Teoría de la publicidad	6	X	
	Producto y precio	6	X	
	Fundamentos de la comunicación en el entorno digital	6	X	
	Identidad corporativa	6		X
	Responsabilidad social corporativa y deontología profesional	6		X
	Investigación de mercados	6		X
	Distribución comercial	6		X
Comunicación institucional	6		X	
3º	Gestión de eventos y protocolo	6	X	
	Investigación en medios digitales	6	X	
	Marketing directo	6	X	
	Venta directa y online	6	X	
	Optativa 1	6		
	Marketing financiero y de servicios	6		X
	Técnicas de previsión y seguimiento de ventas	6		X
	Marketing estratégico	6		X
	CRM y marketing relacional	6		X
Optativa 2	6			
4º	Logística para las ventas	6		
	Derecho mercantil (E)	6		
	Redes sociales y community management	6		
	Plan de marketing (M) (E)	6		
	Optativa 3	6		
	Trabajo fin de grado (M)	6		
	Habilidades profesionales	6		
	Diseño y gestión de campañas online y offline	6		
	Marketing internacional	6		
Optativa 4	6			
<b>Total de créditos</b>		<b>240</b>		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M) o cursarla a la vez (E). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

“ Combina por igual el conocimiento teórico necesario para el nuevo marketing exigido en el mundo empresarial y las últimas tendencias y casos reales de las empresas ”



Joaquín Dánvila / Profesor del grado e ingeniero superior de minas

“ Para mí, la calidad en la enseñanza es fundamental. Trabajo en el sector, y este grado está siendo una forma muy buena de actualizarme para estar al tanto de las últimas tecnologías ”



Nathalie María Concepción García / Alumna del grado

**Calendario, duración y precios**

Convocatoria en **febrero y octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).

# G / Grado Empresas y Actividades Turísticas

## Descripción

El turismo es uno de los sectores más representativos de la economía global. Incluso, en coyunturas adversas como la actual, genera ritmos de crecimiento superiores a otros ámbitos económicos, fomenta la creación de empresas y origina un volumen de empleo muy elevado. Desde hace décadas, nuestro país ocupa un lugar destacado entre los destinos receptores de turismo internacional. Para poder mantener este posicionamiento, e incluso, mejorarlo, es necesario que los profesionales del sector profundicen en dos aspectos clave: por un lado, en la lógica interna de los destinos turísticos (políticas, estrategias y tendencias); y, por otro, en la estructuración de las empresas turísticas, especialmente, las hoteleras, fundamentales para el sector turístico español.

## Salidas profesionales

Empresas de alojamiento, planificación y gestión de destinos, productos y actividades turísticas, consultoría turística, organización de eventos y congresos, transporte turístico, empresas de restauración, docencia e investigación, proyectos emprendedores, etc.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Fundamentos de derecho .....	6	X	X
	Fundamentos de turismo .....	6	X	X
	Tecnologías de la información y de la comunicación* .....	6	X	X
	Inglés I (M) .....	6	X	X
	Fundamentos de administración y organización de empresas .....	6	X	X
	Patrimonio cultural .....	6	X	X
	Fundamentos de contabilidad .....	6	X	X
	Fundamentos de estadística .....	6	X	X
	Gestión de la información y del conocimiento .....	6	X	X
	Marketing.....	6	X	X
2º	Inglés II (M) .....	6	X	
	Gestión financiera: presupuestos y finanzas .....	6	X	
	Derecho del turismo .....	6	X	
	Políticas turísticas .....	6	X	
	Recursos territoriales turísticos .....	6	X	
	Derecho mercantil .....	6		X
	Gestión de personas .....	6		X
	Gestión hotelera .....	6		X
	Intermediación y transportes .....	6		X
	Análisis de estados financieros .....	6		X
3º	Inglés III .....	6	X	
	Habilidades y competencias directivas .....	6	X	
	Gestión del patrimonio cultural .....	6	X	
	Gestión de la restauración: gastronomía y enología .....	6	X	
	Aplicación de las TIC en el sector turístico .....	6	X	
	Planificación territorial del turismo .....	6		X
	Sistemas de comercialización, distribución y comunicación .....	6		X
	Creación de productos turísticos .....	6	X	X
	Derecho del trabajo .....	6		X
	Itinerarios e información turística .....	6		X
4º	Gestión de la calidad turística .....	6	X	
	Métodos de investigación en turismo .....	6	X	
	Optativa 1 .....	6		
	Optativa 2 .....	6		
	Optativa 3 .....	6		
	Optativa 4 .....	6		
	Optativa 5 .....	6		
	Prácticum (M) .....	6	X	X
Trabajo fin de grado (M) .....	12	X	X	
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

## Asignaturas optativas / Menciones

En el grado en Empresas y Actividades Turísticas las asignaturas de materias optativas se estructuran en tres itinerarios formativos. Dos de carácter especializado y uno complementario común, pudiéndose combinar las asignaturas de los tres itinerarios a voluntad del estudiante hasta complementar los 30 créditos ECTS. Si el alumno deseara obtener varias menciones deberá cursar los créditos asociados a cada una de ellas.

Mención 1: Dirección hotelera	
Asignatura	ECTS
Gestión del departamento de alojamientos .....	6
Gestión de alimentación y bebidas .....	6
Gestión de eventos .....	6
Marketing hotelero .....	6
Revenue management: gestión de precios .....	6

Mención 2: Planificación y gestión turística	
Asignatura	ECTS
Planificación y gestión de los destinos turísticos litorales .....	6
Turismo en espacios naturales y áreas rurales .....	6
Análisis de las actividades turísticas en centros históricos.....	6
Análisis del impacto ambiental de la actividad turística: retos y estrategias .....	6
Turismo sostenible a escala local ....	6

29

“ Lo que más me gusta es el aula virtual, porque a través de ella hacemos el seguimiento diario de la materia y nos permite tener contacto directo con los profesores ”



Joana Alcolea / Alumna del grado



/ Doble grado

## Derecho y Administración y Dirección de Empresas

### Descripción

Este doble grado permite a los estudiantes simultanear los grados en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas, mediante una ordenación temporal de las diferentes asignaturas a cursar a partir de los dos planes de estudios oficiales. El plan de estudios se encuentra estructurado para que en cuatro años se pueda obtener el título de grado en Derecho con mención en Derecho de la Empresa y en tres cuatrimestres más el título de grado en Administración y Dirección de Empresas (sin mención).

### Salidas profesionales

Resaltar que los titulados en ADE configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales, ya que no solo se encuentran en disposición de desempeñar funciones por cuenta ajena para una gestión eficiente de la empresa, sino que tienen los conocimientos necesarios para poner en marcha todo tipo de iniciativas empresariales y emprendedoras.

“ Las múltiples sinergias que se producen entre el ámbito empresarial y jurídico se plasman a la perfección en el plan de estudios ”



María del Carmen Cámara  
/ Profesora del grado y  
doctora internacional en Derecho

30

	Asignatura	ETCS		Asignatura	ETCS	
1º	Tecnología y gestión de la información y de la comunicación* .....	6	3º	Derecho administrativo. Control de legalidad de los actos administrativos (E)	6	
	Introducción al derecho .....	6		Derecho civil. Derecho de los contratos (E)	6	
	Introducción a la economía .....	6		Investigación de mercados .....	6	
	Historia del sistema jurídico .....	6		Normativa contable española (M) .....	6	
	Constitución y ordenamiento jurídico .....	6		Derecho procesal civil (E) .....	6	
	Fundamentos de derecho civil. Fuentes y derecho de la persona .....	6		4º	Derecho mercantil. Contratos mercantiles (M)	6
	Fundam. de derecho administrativo (M)	6			Derecho civil. Derechos de familia y sucesiones (E).....	6
	Sistema de tutela judicial efectiva .....	6			Derecho procesal penal (E) .....	6
	Introd. a la economía de la empresa ..	6			Fiscalidad de las personas físicas (M) .	6
	Matemáticas .....	6			Derecho de la protección social .....	6
Organización del Estado. Derechos y libertades (E) .....	6	Estadística .....	6			
Derecho penal. Norma penal, penas y responsabilidad penal .....	6	Prácticum (M) .....	6			
2º	Derecho administrativo. Proced., actos y contratos administrativos (E) .....	6	Derecho internacional privado (M) .....		6	
	Introducción a la organización de empresas .....	6	Trabajo de fin de grado - Derecho (M) .		6	
	Derecho internacional público.....	6	Fiscalidad de las personas jurídicas (M)		6	
	Derecho romano .....	6	Dirección y gestión del personal .....	6		
	Derecho mercantil (M) .....	6	Contabilidad de sociedades (M) .....	6		
	Derecho civil. Derecho de las obligaciones (E) .....	6	5º	Finanzas empresariales I (M) .....	6	
	Operaciones financieras .....	6		Historia económica española y mundial	6	
	Derecho comunitario (M) .....	6		Economía española y mundial .....	6	
	Introducción a la contabilidad .....	6		Dirección estratégica de la empresa ..	6	
	Derecho administrativo. Funciones administrativas (E) .....	6		Contabilidad de costes (M) .....	6	
Introducción al derecho tributario (M) ..	6	Dirección de la producción .....		6		
Derecho penal. Delitos I (E) .....	6	Análisis de estados financieros (E).....		6		
3º	Marketing y globalización .....	6		Finanzas empresariales II (E) .....	6	
	Derecho mercantil. Estructura de la organización empresarial (M).....	6		Dirección financiera (M).....	6	
	Derecho civil. Derechos reales (E) .....	6		Creación y gestión de empresas .....	6	
	Derecho penal. Delitos II (E) .....	6	Control de gestión (M) .....	6		
	Matemáticas para economistas (M).....	6	6º	Auditoría de estados financieros (E).....	6	
	Derecho del trabajo (M) .....	6		Consolidación de estados financieros (E)	6	
Derecho civil. Derechos inmobiliario y registral (E) .....	6	Trabajo fin de grado - ADE (M) .....		6		
		Dirección comercial .....		6		
		Responsabilidad social corporativa y deontología profesional .....		6		
		<b>Total de créditos</b>		<b>384</b>		

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

\*\* Conviene advertir que, para poder matricularse en determinadas asignaturas, es necesario haber adquirido conocimientos previos sobre las mismas, cursando asignaturas de algún curso o semestre anterior.

- Requisito especial (E): el alumno podrá cursar primero la asignatura prerequisite y una vez superada, matricular la requisito, o bien matricular ambas al mismo tiempo (véase [www.udima.es](http://www.udima.es)).

- Requisito de matrícula (M): para que un alumno pueda matricularse de la asignatura con requisito debe de haber superado el prerequisite (véase [www.udima.es](http://www.udima.es)).

### Curso de Nivelación en Matemáticas Sociales

Matriculación obligatoria para accesos mediante estudios diferentes a esta rama. También podrán cursarlo los estudiantes que quieran asimilar más eficientemente los contenidos pedidos en las asignaturas de matemáticas a nivel de grado.

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Máster

## Auditoría de Cuentas (homologado por el ICAC)

### Dirigido a

Graduados o licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Actuariales y Financieras, Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (sección de económicas y comerciales), profesores mercantiles y diplomados en Ciencias Empresariales que deseen dedicarse en su actividad profesional a la auditoría de los estados financieros. Aquellos titulados que carezcan de las titulaciones anteriores deberán realizar unos complementos formativos previos.

### Objetivos

Dar formación a todas aquellas personas que quieran desarrollar su actividad profesional en el campo de la auditoría y la contabilidad, además de cubrir la formación necesaria para acceder al ROAC.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ No ha consistido en un trabajo individual sino en un duro trabajo en equipo. Sin duda, lo recomiendo ”



Judith Bolea / Alumna del máster

“ El máster tiene un enfoque práctico gracias a que los profesores son al mismo tiempo auditores ejercientes o miembros del ICAC ”



Ángel Luis Padilla / Profesor del máster y socio-auditor en Capa Auditores

Elegido uno de los **3 primeros másteres en auditoría de cuentas** según el **ranking** de los **15 mejores másteres de economía de España** de *El Mundo* y *Expansión*.

Las personas que obtengan este título quedan dispensadas de la primera fase del examen de aptitud de acceso al ROAC (Resolución del ICAC de 10 de septiembre de 2014).

### Programa [60 créditos ECTS]

(adaptado a la Resolución del ICAC de 12 de junio de 2012, que establece las condiciones que deben cumplir los programas de formación teórica de auditores).

Marco legal. NIAS, normas de ética e independencia. Normas y procedimientos de auditoría. Contabilidad superior y adaptaciones sectoriales. Análisis de estados económico-financieros y su incidencia en las decisiones empresariales. Contabilidad analítica, presupuestaria y de gestión. Valoración de empresas y viabilidad de proyectos de inversión. Elaboración de informes, normas de calidad de las auditorías, gestión del riesgo y control interno. Normas de formulación de cuentas anuales consolidadas. Normas internacionales de información financiera.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad, entre otras, que los estudiantes apliquen los conocimientos prácticos y técnicas estudiados en el entorno real de la auditoría de cuentas de una empresa u organización; emitan informes profesionales; integren conocimientos y se enfrenten a la complejidad de formular juicios razonados en materia de auditoría de cuentas, basados en la experiencia real, a partir de una información incompleta o limitada, y realicen la auditoría de cuentas de una empresa u organización.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en Economía y Administración de Empresas. La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que les permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

### Formación continuada de auditores (inscrito en el ROAC)

Cursos válidos como formación continuada para los auditores de cuentas:

- Análisis de estados económico-financieros
- Análisis de inversiones
- Consolidación de estados financieros
- Contabilidad avanzada
- Contabilidad de costes
- Contabilidad fiscal: IS e IVA
- Contabilidad y solvencia de entidades de crédito
- Contratos mercantiles
- Control de gestión
- Derecho concursal
- Especialista en normas internacionales de auditoría en España
- Gestión de tesorería
- Impuesto sobre el valor añadido
- Impuesto sobre sociedades
- Normas internacionales de información financiera
- Práctica societaria
- Práctico de análisis y gestión de riesgos
- Valoración de empresas



/ Máster

## Banca y Asesoría Financiera

### Dirigido a

Licenciados o graduados en Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas y Economía.

Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

### Objetivos

Adquirir un elevado nivel de conocimientos teórico-prácticos del sector financiero y bancario español, así como de todos los servicios y productos de la banca. Resultará de gran interés para los que buscan trabajar en banca y para los que desean promocionarse en la misma.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de 12 meses.

“ Constituye una oportunidad única para los alumnos que quieran tener un desarrollo profesional en la industria bancaria y en el ámbito del asesoramiento financiero ”



**Javier Cabezas** / Profesor del máster, doctor en Economía y director de Estrategia en Cecabank

**Un programa que le aporta al alumno una visión global de todo el sector financiero y bancario, además de conocimientos profundos de los distintos productos financieros, tanto para la inversión como para la financiación.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la banca y a la asesoría financiera.

Análisis y gestión de recursos financieros.

Análisis y diseños de inversión en mercados financieros.

Análisis de medios de cobro y pago nacionales e internacionales.

Fiscalidad de productos y servicios bancarios.

Legislación mercantil, bancaria y financiera.

Desarrollo directivo en el sector financiero.

Ahorro-inversión de particulares, análisis y selección de inversiones.

Análisis y gestión de los riesgos de las inversiones crediticias.

Productos bancarios de activo.

Organización de las entidades de crédito y control de la gestión bancaria.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los estudiantes conozcan la estructura de una entidad financiera; identifiquen los departamentos responsables de la aplicación de las técnicas aprendidas; estudien las limitaciones reales de las entidades financieras a la hora de tomar decisiones y propongan posibles mejoras en los aspectos y procesos técnicos de las compañías; conozcan el papel de la figura del profesional de la banca y la asesoría financiera en las instituciones financieras y entiendan el compromiso ético y social de la actividad profesional de la banca y asesoría financiera, y apliquen en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos en las aulas, lo que implica dotar a dichos conocimientos de una dimensión de significatividad.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en: Empresariales, Administración y Dirección de Empresas o Economía.

Macroeconomía y coyuntura económica [3 créditos ECTS]

Entorno financiero [3 créditos ECTS]

La finalidad de estos complementos formativos es que dichos alumnos consigan una preparación previa y óptima que permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.



/ Máster

## Dirección Comercial y Marketing

### Dirigido a

Titulados universitarios que quieran desarrollar su carrera profesional en el área de marketing y gestión comercial. Profesionales de empresas que quieran desarrollar, estructurar y fortalecer sus conocimientos en el área.

### Objetivos

Desarrollar profesionales capaces de afrontar con éxito las responsabilidades y decisiones comerciales y de marketing que sepan seleccionar, desarrollar y aplicar las estrategias comerciales y de marketing acordes con la estrategia de la organización y que conozcan a fondo los nuevos modelos y técnicas de marketing. Integrar la visión y los objetivos generales de la empresa con las políticas y las estrategias de marketing, ventas y CRM. Desarrollar la capacidad del participante para dirigir y coordinar equipos de trabajo con la máxima eficacia.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

**Máster que prepara para seleccionar las mejores estrategias de posicionamiento del producto en el mercado gracias a una formación eminentemente práctica en las áreas que se demandan de un profesional del marketing en la actualidad.**

### Programa [60 créditos ECTS]

- Informática aplicada al marketing y la dirección comercial.
- Gestión presupuestaria y análisis financiero.
- Concepto de marketing y su aplicación en las organizaciones.
- Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones en marketing.
- Proceso de planificación comercial y marketing en las organizaciones.
- Las estrategias de marketing y operativas de productos y precios.
- Las estrategias de marketing y operativas de distribución, comercialización y ventas.
- Marketing y comercialización en entornos digitales.
- Habilidades y competencias directivas para profesionales del marketing.
- La comunicación marketing e impulsión comercial en las organizaciones.
- El CRM y estrategias comerciales y de marketing centradas en el cliente.
- Gestión de clientes y cuentas clave y nuevos modelos de organización comercial.
- Las aplicaciones del marketing y sectores de actividad.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los alumnos estén capacitados para desarrollar una actividad profesional dentro del departamento comercial y de marketing de una organización, de forma inteligente y competente, así como para aprender de la experiencia de otros profesionales de la dirección comercial y del marketing, tanto los métodos y sistemas como los valores y actitudes que determinan el estilo y resultados de un profesional de la dirección comercial y de marketing.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ Las herramientas que otorga el máster lo hacen idóneo para ganar competitividad en el siglo XXI ”



Rafael Muñoz / Profesor del máster  
y CEO de RMG

“ La UDIMA me permitió compaginar mis estudios con el trabajo. Gracias a este máster pude ascender de categoría profesional ”



Marta Peláez / Alumna del máster



/ Máster

## Dirección y Administración de Empresas (MBA)

### Dirigido a

Titulados universitarios y profesionales, con una experiencia de al menos tres años, que ocupen puestos técnicos y de gestión en el entorno empresarial u organizativo y con potencial para ocupar puestos directivos.

### Objetivos

Se busca incrementar la capacitación de los asistentes y afianzar sus dotes de liderazgo, su capacidad de resolución de problemas y su integración en equipos de trabajo. En definitiva, se dirige a personas con potencial directivo que tienen como reto asumir la dirección de empresas o proyectos que impliquen un conocimiento de las distintas áreas funcionales de la empresa.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *18 meses*.

**El MBA ofrece una visión integral de la dirección de empresas aportando un conocimiento profundo de su estructura y procesos y desarrollando en el alumno las competencias y habilidades que la sociedad espera de los líderes de hoy.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la dirección de empresas.  
Dirección estratégica internacional.  
Marketing y comercialización en entornos internacionales.  
Información financiero-contable para la toma de decisiones.  
Estrategia fiscal y jurídica.  
Competencias y habilidades directivas.  
Análisis de mercados internacionales.  
Dirección financiera y cuadro de mando.  
Dirección de recursos humanos en el siglo XXI.  
Dirección de operaciones.  
Logística y compras.

**Prácticas externas.** El objetivo es que el estudiante pueda aplicar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster, a la vez que relacionarse con otros expertos en situaciones de cooperación profesional, fomentando la toma de decisiones y la creación de redes de contacto útiles. Los estudiantes con experiencia profesional podrán solicitar el reconocimiento de créditos.

**Trabajo fin de máster.** El objetivo general es potenciar la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el estudio del máster, desarrollando un estudio complejo en ámbitos específicos de la dirección de empresas, o en el desarrollo de planes de negocio y creación de empresas. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean titulados universitarios en: Empresariales, Administración y Dirección de Empresas o Economía o en Ingeniería o Arquitectura pero con conocimientos de economía.

Complementos específicos a la dirección de empresas [6 créditos ECTS]

La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

34

“ El material recibido por los alumnos resulta muy útil por su excelente calidad, incluso después de la realización del máster ”



Tomás Blasco / Profesor del máster y exdirector General de BBVA y actualmente consejero de distintas empresas

“ El método de estudio te permite llevar el curso al día y organizarte, lo cual facilita el poder compaginar mi vida laboral con la familiar ”



Rebeca Sanz / Alumna del máster



/ Máster

## Dirección de Empresas Hoteleras

### Dirigido a

Titulados universitarios en Turismo, Empresariales, Económicas, etc., que estén trabajando o quieran trabajar en el ámbito de la dirección y gestión del sector hotelero, así como a todos aquellos profesionales que quieran estructurar dentro de un marco conceptual riguroso su experiencia profesional previa. El programa formativo no exige una experiencia previa en el ámbito de la dirección hotelera. Se pretende dar una formación integral al técnico, de forma progresiva y eficaz, en todas aquellas áreas en las que se desarrolla la dirección estratégica de las empresas hoteleras.

### Objetivos

Mejorar las capacidades y competencias de los profesionales del sector en el ámbito de la dirección y gestión de los hoteles, profundizando en:

- El desarrollo de unas técnicas de dirección de establecimientos hoteleros basadas en un consumo racional de los recursos naturales y atendiendo a la sostenibilidad.
- El desarrollo de nuevas modalidades de gestión hotelera que favorezcan la dinamización y la calidad de los destinos turísticos.
- El desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al turismo que permitan trabajar en el ámbito de la dirección de establecimientos hoteleros.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ La formación interdisciplinar de los profesores y su experiencia profesional les permite dar un enfoque práctico a las materias ”



Raquel García / Profesora del máster y doctora en Turismo

Según datos de la Organización Mundial del Turismo, España, con más de 65 millones de turistas internacionales, ocupó en el año 2014 el tercer lugar del mundo, después de Francia y Estados Unidos. No obstante, como indica el “Plan de Turismo Español Horizonte 2020”, los destinos turísticos españoles deben apostar por la calidad de la oferta como elemento diferenciador frente a otros productos.

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la dirección de empresas hoteleras.

La gestión hotelera departamental.

Plan de marketing y desarrollo de estrategias.

Taller práctico 1: Análisis de la gestión empresarial del negocio hotelero.

*Revenue/yield management* hotelero.

Contabilidad de costes para empresas hoteleras.

Gestión financiera de hoteles.

Deontología profesional aplicada a la profesión del director de hotel.

Taller práctico 2: Dirección económico-financiera en establecimientos hoteleros.

Nuevas tecnologías en la comercialización y canales de distribución.

Energías renovables y sostenibilidad.

Planificación y gestión de la calidad en los establecimientos hoteleros.

Implementación de la “Q” de calidad.

Taller práctico 3: Innovación y calidad.

**Prácticas externas.** Su finalidad es que los alumnos adquieran una experiencia real de trabajo en el ámbito de la dirección hotelera que facilite el posterior acceso al mundo laboral; realicen informes técnicos y especializados vinculados a situaciones reales; emitan informes profesionales; adquieran las habilidades de aprendizaje que les permitan desarrollar todo su potencial, sus conocimientos, valores, actitudes y habilidades, de las que ha de estar dotado un profesional que trabaja en un sector tan cambiante, dinámico y turbulento como es la dirección de empresas hoteleras en los tiempos actuales.

**Trabajo fin de máster.** Su objetivo es potenciar la capacidad para integrar los conocimientos y competencias adquiridos en el estudio del máster, desarrollando un estudio complejo en ámbitos específicos de la dirección de empresas hoteleras, en el que el estudiante demuestre haber comprendido las dimensiones y naturaleza del turismo y sea capaz de sacar conclusiones. Este trabajo deberá presentarse y defenderse ante un tribunal.

“ Los alumnos deberían elegirnos por la versatilidad de nuestro programa y su adaptación a la realidad hotelera ”



Carmen Hidalgo / Profesora del máster y doctora europea en Geografía



/ Máster

## Dirección de Negocios Internacionales

### Dirigido a

Titulados universitarios, empresarios, directores de exportación, directores comerciales, profesores, consultores, así como a todos aquellos que deseen desarrollar un negocio internacional.

### Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la dirección y gestión de organizaciones en entornos internacionales y dotarlos de un perfil práctico y competitivo.

### Calendario, horarios y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

**Este programa dota a los alumnos de un perfil práctico y competitivo en el ámbito de la dirección y gestión de organizaciones en entornos internacionales mediante el estudio detallado de todas las áreas de la empresa y el desarrollo de las habilidades y competencias directivas.**

### Programa [60 créditos ECTS]

- Informática aplicada a la dirección de negocios internacionales.
- Comercio exterior y economía internacional.
- Dirección estratégica internacional.
- Los nuevos retos del marketing en el siglo XXI.
- Marketing internacional.
- Gestión presupuestaria y análisis financiero.
- Dirección de operaciones.
- Desarrollo y perfeccionamiento directivo.
- Análisis de mercados internacionales.
- Marketing y comercialización en entornos digitales.
- Financiación internacional.
- Fiscalidad internacional.
- Gestión de compras en entornos internacionales.
- Logística internacional.
- Contratación internacional.

**Prácticas externas.** Dirigidas a que el alumno ponga en práctica los conocimientos adquiridos en el contenido programado: participar en la planificación de las políticas de internacionalización que se estén llevando a cabo o vayan a hacerse nuevas en la empresa; adquirir un conocimiento global y justificativo de la gestión de negocios en el ámbito internacional; razonar en la comprensión y puesta en práctica de todos aquellos actos asociados a la mejora de las políticas de internacionalización que se adopten o vayan a adoptarse por la empresa, y adquirir la capacidad de realizar informes específicos, valoraciones y pruebas encomendadas por el tutor, para la comprobación de la adquisición de las competencias de carácter práctico previstas en el plan de estudios.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ El cuadro de profesores conjuga la experiencia profesional en sus áreas de actividad junto a la capacidad de transmisión ”



Alejandro Molins / Profesor del máster y consultor de internacionalización de la empresa

“ Al elegir la modalidad a distancia no me imaginaba que iba a tener un seguimiento semanal y unos objetivos, lo cual fue una grata sorpresa ”



Luis Viedma / Alumno del máster



/ Máster

## Dirección Económico-Financiera

### Dirigido a

Preferentemente a aquellos estudiantes que hayan cursado dentro de la rama de las ciencias sociales y jurídicas la licenciatura, diplomatura o grado en Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Contabilidad y Finanzas, Administración y Dirección de Empresas, titulados mercantiles y otros de análoga denominación.

También a titulados de otras enseñanzas que guardan vinculación con el área de economía y empresa y proceden de las ramas de ciencias jurídicas y sociales y de ingeniería o arquitectura, previa realización de complementos formativos que refuercen los conocimientos relativos a la contabilidad financiera, las matemáticas financieras y la economía de la empresa.

### Objetivos

Adquirir un elevado nivel de conocimientos tanto teóricos como prácticos que permitan al profesional gestionar las actividades financiero-contables de la empresa y diseñar la planificación de estrategias financieras, la supervisión de las áreas de contabilidad y control de gestión y tesorería, así como la repercusión del sistema fiscal en la planificación y estrategia de la empresa. Se desarrollan habilidades imprescindibles para un directivo a través de la realización de ejercicios prácticos que acerquen al alumno la realidad de las empresas.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *18 meses*.

“ Tanto los contenidos como la metodología del máster proporcionan al alumno una formación acorde a las exigencias del mundo empresarial ”



José Tovar / Profesor del máster

Además de profundos conocimientos en materia de contabilidad, análisis y control, finanzas y ámbito jurídico-fiscal, los alumnos también adquieren habilidades y competencias directivas, por lo que consiguen una formación integral que imparten grandes profesionales en activo.

### Programa [60 créditos ECTS]

Contabilidad superior. Estudio de las distintas alternativas.  
Organización de la producción y costes para la toma de decisiones.  
Análisis de estados económico-financieros y su incidencia en las decisiones empresariales.  
Planificación estratégica y control de gestión.  
Elaboración y presentación de informes económico-financieros y *reporting*.  
Análisis y gestión de los recursos financieros.  
Gestión de tesorería.  
Finanzas estructuradas: viabilidad de proyectos de inversión y finanzas corporativas.  
Finanzas del comercio exterior.  
Derecho empresarial y su incidencia en la gestión económico-financiera.  
Análisis avanzado de la gestión tributaria de la empresa.  
Desarrollo directivo en la dirección económico-financiera.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los alumnos sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de la dirección económico-financiera de las empresas; realizar la coordinación en la elaboración de los estados contables y financieros de una empresa; supervisar del control de gestión; definir y diseñar procedimientos de trabajo; conocer y realizar el diseño de los procesos presupuestarios dentro de la empresa, etc.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula.

Introducción a la contabilidad financiera [9 créditos ECTS]  
Introducción a la matemática financiera [6 créditos ECTS]  
Introducción a la economía financiera [6 créditos ECTS]

La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que les permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

“ He adquirido mayor cultura financiera y de esta manera puedo aportar un valor añadido a mis clientes ”



Elena Pérez / Alumna del máster



/ Máster

## Dirección y Gestión Contable

### Dirigido a

Licenciados, graduados y diplomados en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas y Empresariales que formen o vayan a formar parte del departamento financiero, administrativo o contable de una empresa. Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

### Objetivos

Obtener los conocimientos necesarios para la adecuada dirección y supervisión del departamento contable y de administración dentro de la estructura empresarial y en aquellos despachos en los que entre sus tareas se encuentre la realización, supervisión o consultoría contable.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

**Los profesionales que dirigen y supervisan los departamentos contables, así como los despachos que realizan consultoría en esta área, eligen este máster que lleva desde 1985 adaptándose a la realidad de las empresas.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Contabilidad avanzada. Contabilidad de instrumentos de capital. Análisis y gestión de recursos financieros. Obligaciones fiscales y contables. Desarrollo directivo en la dirección contable y administrativa. Contabilidad analítica para la toma de decisiones. Auditoría y revisión de cuentas anuales. Análisis avanzado de la imposición indirecta sobre el consumo. Análisis avanzado de la tributación directa sobre la empresa. Análisis de estados económico-financieros y su incidencia en las decisiones empresariales. Formulación de estados financieros consolidados. Contabilidad internacional: convergencia NIIF/US/GAAP.

**Prácticas externas.** Su finalidad es que el alumno pueda aplicar los conocimientos adquiridos, para dar respuestas eficaces y eficientes a situaciones y problemas del mundo contable, financiero y fiscal que requieran de una visión interdisciplinar y global en los que se hayan de considerar al tiempo los factores de índole técnica y económica.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Complementos formativos.** El máster contiene una formación específica complementaria y obligatoria en primera matrícula para aquellos alumnos que no sean licenciados o graduados en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas o en Derecho (solo exentos de Práctica societaria) o de otras titulaciones y que acrediten que en sus planes de estudios hayan cursado alguna de estas materias.

Introducción a la matemática financiera [3 créditos ECTS]  
Introducción a la contabilidad financiera [3 créditos ECTS]  
Práctica societaria [3 créditos ECTS]

La finalidad de estos complementos formativos es que dichos alumnos consigan una preparación previa y óptima que permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

38

“ No solamente abarca todo lo referente a la contabilidad sino que también cuenta con materias relacionadas con el desarrollo directivo ”



**Elena Gómez** / Profesora del máster y técnica de Auditoría y Contabilidad (M.º de Hacienda y Función Pública)

“ Destaca la calidad del profesorado, su nivel de preparación en cada asignatura y la facilidad de acceso a consultas personales ”



**Sergio Martín** / Alumno del máster



/ Máster

## Marketing Digital y Social Media

### Dirigido a

Titulados universitarios interesados en la especialización en marketing digital, comercio electrónico y los *social media*. También a todos aquellos emprendedores que desean iniciar negocios que tengan como base el entorno digital y necesiten conocer las claves y oportunidades que ofrece internet.

### Objetivos

Capacitar al alumno en la implantación y desarrollo de estrategias de marketing para llegar a los consumidores en los mercados actuales y a través de los nuevos medios digitales.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ Con ejemplos y casos prácticos, este año, en una de las asignaturas, hemos estudiado la estrategia que una gran cadena de distribución desarrollará el año que viene ”



José Luis Ramírez / Profesor del máster  
y director del Grupo RC

Este máster pone el énfasis en los aspectos clave del marketing *on line*, el comercio electrónico y los *social media* para formar a profesionales del marketing en toda su generalidad y, a la vez, especializarlos desde la perspectiva del nuevo entorno digital. Para ello, el programa cuenta con múltiples recursos digitales, casos prácticos y otros elementos que facilitan el aprendizaje y la aplicación práctica de los contenidos.

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada al marketing digital.  
Entorno digital.  
El mix de marketing *on line*.  
Plan de marketing *on line*.  
CRM y marketing relacional.  
Distribución y comercio electrónico.  
Gestión de redes sociales y *community management*.  
Gestión de contenidos digitales.  
Expresión y comunicación digital.  
Gestión de la reputación corporativa *on line*.  
Analítica web y en las redes sociales.  
Investigación de mercados y gestión de la información.  
Marco legislativo del entorno digital.  
Habilidades profesionales.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los alumnos analicen supuestos prácticos complejos, basados en experiencias reales específicas del marketing digital y *social media*; desarrollen los valores y actitudes esenciales que debe poseer un profesional del marketing digital, mediante el empleo de una metodología que potencie el trabajo en equipo, el esfuerzo, el respeto, y la confianza y la voluntad de solucionar los conflictos, imprescindibles e inevitables en cualquier escenario social, de forma cooperativa y negociadora; planifiquen y ejecuten con éxito negociaciones y manejen las herramientas y metodologías de trabajo colaborativo en el ámbito de marketing digital y *social media* de la empresa.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ Sin duda, el acercamiento que consigue la universidad con el alumno es total y prácticamente no se echa en falta la formación presencial ”



Clara Calvo / Alumna del máster



“ En un mundo cambiante en el que la organización de las personas precisa herramientas diferentes, la Facultad de Ciencias Jurídicas proporciona, a través de sus grados y másteres, algunos de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para esa buena organización.

La Facultad de Ciencias Jurídicas engloba tres grados: Derecho, Criminología y Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos (además de un doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas). De otra parte, son muchos los másteres uni-

versitarios adscritos a esta facultad y que suponen una especialización en alguna materia relacionada con los grados oficiales.

En la Facultad de Ciencias Jurídicas sabemos que tanto el profesorado como el contenido de estos títulos proporcionarán las herramientas necesarias para alcanzar con éxito el futuro profesional ”

ANDRÉS DELGADO

Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas



/ Grado

## Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos

### Descripción

Su objetivo es formar a profesionales para la gestión de las relaciones laborales y los recursos humanos en las empresas e instituciones. El alumno adquirirá una serie de conocimientos y competencias que son necesarios para su desenvolvimiento adecuado en el ámbito laboral. Desde la perspectiva profesional, se prepara al estudiante para el ejercicio de todo lo relacionado con las relaciones laborales, bien desde el ejercicio libre, bien en el seno de una empresa.

### Salidas profesionales

En el ámbito del mercado de trabajo, la aplicación de políticas sociolaborales vinculadas al desarrollo local y la aparición de nuevas actividades y servicios han generado la demanda de profesionales para atender estos servicios de colocación públicos y privados, en empresas de trabajo temporal, en gabinetes de selección, en empresas de *outplacement*, etc.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento*	6	X	X
	Introducción a la psicología del trabajo	6	X	X
	Historia social y política contemporáneas	6	X	X
	Introducción a la economía	6	X	X
	Introducción al derecho	6	X	X
	Constitución y ordenamiento jurídico	6	X	X
	Introducción a la organización de empresas	6	X	X
	Fundamentos de derecho administrativo	6	X	X
	Derecho del trabajo	6	X	X
Organización y métodos de trabajo	6	X	X	
2º	Dirección y gestión del personal	6		X
	Régimen jurídico de la prevención de riesgos laborales	6	X	X
	Derecho sindical (E)	6	X	
	Introducción al derecho tributario	6	X	X
	Optativa 1	6		
	Derecho de la protección social	6	X	X
	Teoría de las relaciones laborales	6		X
	Reclutamiento, selección y formación en la empresa	6		X
	Estadística	6	X	X
Optativa 2	6			
3º	Organización de la prevención en la empresa	6	X	
	Fiscalidad de las personas físicas (E)	6	X	X
	Comportamiento humano en el trabajo	6	X	
	Dirección estratégica de la empresa	6	X	
	Administración sociolaboral	6	X	
	Sistemas de valoración de puestos de trabajo	6		X
	Mercado de trabajo y empleo	6		X
	Elementos básicos de la investigación social (E)	6	X	
	Gestión laboral y de Seguridad Social de la retribución (E)	6		X
Optativa 3	6			
4º	Dirección estratégica de recursos humanos (E)	6	X	
	Optativa 4	6		
	Fiscalidad de las personas jurídicas (E)	6	X	X
	Políticas sociolaborales	6		X
	Optativa 5	6		
	Auditoría de recursos humanos (E)	6	X	X
	Derecho procesal laboral (E)	6	X	
	Auditoría sociolaboral (E)	6		X
	Prácticum (M)	6	X	X
Trabajo fin de grado (M)	6	X	X	
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M) o cursarla a la vez (E). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

“ Responde a las exigencias actuales en la gestión de recursos humanos que buscan a profesionales con sólidos conocimientos y prácticas en la gestión de personas ”



Richard Mababu / Profesor del grado y doctor en Psicología

41

“ Con la UDIMA he tenido la cercanía que no había tenido antes con la universidad presencial. Gracias a la bolsa de trabajo, encontré unas prácticas y ahora estoy trabajando ”



Cristina Vela / Alumna del grado

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



### Descripción

Tiene como objetivo la formación de profesionales especializados en temas relativos a la delincuencia y seguridad ciudadanas, tanto en su dimensión preventiva, como en aquellos otros aspectos relativos a su persecución y superación.

La RAE define esta ciencia como “ciencia social que estudia las causas y circunstancias de los distintos delitos, la personalidad de los delincuentes y el tratamiento adecuado para su represión” (*Diccionario de la lengua española, on line*).

A ello se ha de añadir, como elemento importante, el estudio relativo a la personalidad de las víctimas, en cuanto que las conductas que son objeto de estudio son básicamente de orden interpersonal, y que las características de quien padece la acción del delincuente no dejan de tener una influencia relevante en muchas ocasiones en la determinación del acto delictivo.

### Salidas profesionales

Actualmente la labor del criminólogo está en plena expansión pudiendo desarrollar sus salidas profesionales tanto en el ámbito público como en el privado.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento*	6	X	X
	Introducción a la criminología	6	X	X
	Sociología general	6	X	X
	Introducción al derecho	6	X	X
	Psicología I (motivación y emoción)	6	X	X
	Psicología II (personalidad e individualidad)	6	X	X
	Constitución y ordenamiento jurídico	6	X	X
	Derecho penal. Norma penal, penas y responsabilidad penal	6	X	X
	Fundamentos de derecho público	6	X	X
	Antropología	6	X	X
2º	Derecho penal. Delitos I	6	X	X
	Psicología social	6	X	X
	Sistema de tutela judicial efectiva	6	X	X
	Teorías de la desviación social y criminalidad	6	X	X
	Optativa 1	6		
	Políticas de seguridad pública y privada	6		X
	Criminología general	6		X
	Derecho penal. Delitos II	6	X	X
	Introducción a la estadística	6		X
	Optativa 2	6		
3º	Ética y deontología profesionales	6	X	
	Comunicación y persuasión (psicología de la comunicación)	6	X	
	Psicología criminal	6	X	
	Psicología del desarrollo	6	X	
	Optativa 3	6		
	Derecho procesal penal	6	X	X
	Metodología de análisis e informe criminalista	6		X
	Criminalidad y violencia de género	6		X
	Victimología	6		X
	Optativa 4	6		
4º	Introducción a la medicina legal y forense	6	X	
	Prevención y tratamiento de la delincuencia	6	X	
	Técnicas de policía científica	6	X	
	Derecho penitenciario	6	X	
	Optativa 5 (prácticum I) (M)	6		
	Política criminal	6		X
	Criminología económica	6		X
	Cibercriminología	6		X
	Optativa 6 (prácticum II) (M)	6		
	Trabajo de fin de grado (M)	6	X	X
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

“ Los alumnos profundizarán en aspectos de la criminología que serán de aplicación directa en la mejora de nuestras sociedades ”



Abel González / Profesor del grado y doctor en Criminología

“ Esta ciencia jurídica, como tal que es la criminología, me ha abierto la cabeza a un montón de conocimientos que no tenía ni idea de que eran necesarios para vivir ”



Óscar Jiménez/ Alumno del grado

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en **febrero y octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).

**G** / Grado  
**Derecho**

### Descripción

En el diseño del título se han tenido en cuenta los principales ámbitos laborales en los que normalmente se insertan los titulados en Derecho. Por eso, el objetivo ha sido configurar una enseñanza práctica, real, adaptada a las exigencias del mercado de trabajo y respetuosa también con la tradición de esta titulación. Para ello, se han tenido en cuenta aquellos conocimientos, aptitudes y habilidades a los que los propios profesionales otorgan mayor importancia, y la demanda de unos perfiles característicos y adaptados a las tecnologías de la información y la comunicación dentro de un contexto internacional cada vez más globalizado.

### Salidas profesionales

Este título de grado es uno de los más enraizados en la sociedad española y al que corresponde, conforme a las modalidades de actividad jurídica, asumir relevantes funciones relacionadas con la investigación, la Administración y el gobierno.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento*	6	X	X
	Introducción al derecho	6	X	X
	Historia del sistema jurídico	6	X	X
	Constitución y ordenamiento jurídico	6	X	X
	Fundamentos de derecho civil. Fuentes y derecho de la persona	6	X	X
	Introducción a la economía	6	X	X
	Sistema de tutela judicial efectiva	6	X	X
	Fundamentos de derecho administrativo	6	X	X
	Organización del Estado. Derechos y libertades (E)	6	X	X
Derecho penal. Norma penal, penas y responsabilidad penal	6	X	X	
2º	Derecho civil. Derecho de las obligaciones (E)	6	X	X
	Derecho romano	6	X	
	Derecho administrativo. Procedimientos, actos y contratos administrativos (E)	6	X	X
	Derecho internacional público	6	X	X
	Derecho mercantil. Estructura de la organización empresarial	6	X	X
	Derecho civil. Derecho de los contratos (E)	6	X	X
	Derecho administrativo. Funciones administrativas (E)	6		X
	Derecho penal. Delitos I (E)	6	X	X
	Derecho comunitario	6	X	X
Optativas 1	6			
3º	Derecho civil. Derechos reales (E)	6	X	
	Derecho mercantil. El empresario individual y las sociedades	6		X
	Derecho penal. Delitos II (E)	6	X	X
	Introducción al derecho tributario	6	X	X
	Optativas 2	6		
	Derecho civil. Derechos inmobiliario y registral (E)	6		X
	Derecho administrativo. Control de legalidad de los actos administrativos (E)	6		X
	Derecho procesal civil (E)	6	X	X
	Derecho del trabajo	6	X	X
Optativa 3	6			
4º	Derecho civil. Derechos de familia y sucesiones (E)	6	X	
	Derecho mercantil. Los contratos mercantiles	6	X	
	Derecho procesal penal (E)	6	X	X
	Fiscalidad de las personas físicas y jurídicas (E)	6	X	X
	Optativa 4	6		
	Derecho de la protección social	6	X	X
	Derecho internacional privado	6		X
	Optativa 5	6		
	Prácticum (M)	6	X	X
Trabajo fin de grado (M)	6	X	X	
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M) o cursarla a la vez (E). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

“ El seguimiento del rendimiento de los alumnos mediante las aulas y el volumen de recursos que se ponen a su disposición son algunas de las ventajas de estudiar el grado ”



Esther López / Profesora del grado y doctora en Derecho

“ A nivel profesional me ha permitido complementar mi formación. A nivel personal me ha ayudado muchísimo. La superación y el buscar una meta son fundamentales en la vida ”



José Alberto Calderón / Alumno del grado

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Máster

## Práctica de la Abogacía

### Dirigido a

Licenciados o graduados en Derecho o con otro título universitario de grado equivalente que reúnan los requisitos establecidos en el artículo 3 del Real Decreto 775/2011, de 3 de junio (BOE del 16).

### Objetivos

Ofrecer una formación especializada para posibilitar el desarrollo profesional de los titulados en Derecho. **Prepara para el examen oficial de acceso a la abogacía.**

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *18 meses*.

### Honorarios

**NOTA:** Los alumnos que realicen otro máster del CEF- o de la UDIMA simultáneamente obtendrán en este un **30 % de descuento**.

“ Este máster permite a los alumnos afianzar los conceptos teóricos adquiridos en el grado y conocer el punto de vista práctico de la profesión de la abogacía ”



Tomás Aguilera / Profesor del máster  
y abogado asociado de Cuatrecasas

**Además de formar profesionales altamente cualificados para la práctica del derecho, este máster incluye la preparación gratuita del examen oficial de acceso a la abogacía. ¡97,5 % de aprobados en la convocatoria de febrero 2016!**

### Programa [90 créditos ECTS]

#### Litigación

Práctica procesal civil.  
Práctica procesal penal.  
Práctica contencioso-administrativa y derechos fundamentales.  
Práctica procesal laboral.  
Práctica procesal mercantil y comunitaria.

#### Ejercicio profesional del abogado

Deontología y normativa profesional.  
Habilidades profesionales y gestión de despacho.  
Conciliación, mediación y arbitraje.

**Prácticas externas.** Desarrolladas en despachos profesionales con el objetivo de enfrentarse a problemas deontológicos de la profesión; familiarizarse con el funcionamiento y la problemática de instituciones relacionadas con el ejercicio de la abogacía; conocer la actividad de otros operadores jurídicos; recibir información actualizada sobre el desarrollo de la carrera profesional y las posibles líneas de actividad, así como acerca de los instrumentos para su gestión y, en general, desarrollar las competencias y habilidades necesarias para el ejercicio de la profesión de abogado.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

**Preparación del examen oficial de acceso a la abogacía.** Superados los 90 créditos ECTS del máster y solicitado el título oficial, los alumnos podrán darse de alta en el aula de preparación, que incluye temario, cuestionarios, simulacros de examen y profesorado a su disposición para resolución de dudas.

“ Gracias a la planificación inicial, he podido organizarme para llevar las asignaturas a mi ritmo, contando siempre con el apoyo de mis profesores ”



Jaime de las Heras / Alumno del máster

## **M** / Máster **Asesoría de Empresas**

### **Dirigido a**

Titulados en Derecho, Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas o Ciencias Políticas y Sociología, que deseen iniciarse en la práctica de la asesoría de empresas o desarrollen su actividad profesional en este ámbito y deseen ampliar sus conocimientos.

### **Objetivos**

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la asesoría legal para la empresa, lo cual exige también una formación complementaria en otros campos.

### **Calendario y duración**

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de **24 meses**.

### **Honorarios**

**NOTA:** Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 44), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

“Excelente formación para el asesoramiento global en todos los ámbitos de la empresa, que permite una fácil inserción en el mundo laboral por su gran versatilidad”



**Carolina Morón** / Profesora del máster  
y asesora fiscal del grupo Repsol

**El alumno obtiene una formación integral que le permite asesorar a todo tipo de empresas en cualquiera de sus necesidades: en los ámbitos tributario y financiero-contable, en los aspectos del derecho laboral y societario-mercantil y en habilidades y competencias profesionales.**

### **Programa** [90 créditos ECTS]

Informática aplicada a la asesoría de empresas.

**Área tributaria y de asesoría fiscal.** Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Derecho tributario y procedimientos tributarios. Impuesto sobre sucesiones y donaciones. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. Impuesto sobre el valor añadido. Tributación de no residentes. Derechos de importación, IVA internacional e impuestos especiales. Impuesto sobre sociedades. Tributación local.

**Área jurídico-mercantil.** Práctica en contratación mercantil. Práctica societaria mercantil. Obligaciones mercantiles y fiscales.

**Área contable y financiera.** Obligaciones contables y registrales. Gestión presupuestaria y análisis financiero.

**Área laboral.** Aspectos prácticos de Seguridad Social en la empresa. Práctica en negociación colectiva. Práctica en relaciones laborales.

### **Habilidades y competencias profesionales del asesor de empresas.**

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los estudiantes conozcan la práctica empresarial real de una empresa para poder aplicar las restantes competencias adquiridas en el máster; obtengan la capacidad para integrarse en organizaciones empresariales en las que aporten su especialización profesional, así como la capacidad para trabajar en un equipo profesional de asesoría interna de una empresa o en una asesoría externa que preste servicios profesionales a empresas.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“Es un máster muy completo. Abarca todos los ámbitos de la asesoría de empresas, a nivel laboral, fiscal, mercantil y contable”



**María José Daudén** / Alumna del máster



/ Máster

## Asesoría Jurídico-Laboral

### Dirigido a

Titulados en Derecho y diplomados en Relaciones Laborales o graduados sociales que deseen iniciarse en la práctica de la asesoría laboral y a los profesionales que se dediquen a esta actividad y buscan respuesta a la dificultades que les surgen en el ejercicio diario de su profesión.

### Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para ejercer como abogado, auditor, consultor y asesor laboral en el campo de las relaciones laborales.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

### Honorarios

**NOTA:** Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 44), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

“ Ayuda a desarrollar la carrera profesional, tanto de los que se incorporan al mercado como de los que ya tienen experiencia en el ámbito jurídico-laboral ”



**Gonzalo Núñez** / Profesor del máster, inspector de trabajo (excedente) y socio de Labor 10

**Este máster pretende, no solamente que el alumno obtenga profundos conocimientos sobre el contexto legal en el que se desarrollan las relaciones entre empresarios y trabajadores, sino que sea capaz en la práctica de aplicar la normativa.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la asesoría jurídico-laboral.

Procedimientos administrativos en el ámbito sociolaboral.

Auditoría jurídico-laboral.

Diseño de políticas de contratación, cláusulas contractuales y política retributiva.

Habilidades y competencias profesionales del asesor jurídico-laboral.

Estrategia empresarial en materia de despidos e indemnizaciones.

Seguridad Social y empresa: políticas de protección social.

Intervención en los procesos civiles, contenciosos y penales.

Práctica procesal laboral.

Procesos y estrategias de negociación colectiva.

Responsabilidad empresarial por incumplimientos sociolaborales.

Efectos laborales en la reestructuración y sucesión de empresas.

**Prácticas externas.** Tienen como finalidad que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas en el área de la asesoría jurídico-laboral; integren los conocimientos y se enfrenten a la complejidad de formular juicios razonados en el ámbito de la asesoría jurídico-laboral a partir de una información por lo general incompleta o limitada; comuniquen con claridad y sin ambigüedades las conclusiones alcanzadas y las razones últimas que las sustentan a un público especializado y no especializado, y continúen estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido, desarrollando el potencial, los conocimientos, los valores, las actitudes y las habilidades de las que ha de estar dotado un profesional en la materia.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ Nos han dado un gran impulso para considerarnos especialistas en la materia ”



**Carmen Muñoz** / Alumna del máster

## **M** / Máster **Análisis e Investigación Criminal**

### **Dirigido a**

Licenciados y graduados en Criminología (o denominación análoga), así como a quien haya cursado Derecho o Psicología (debiendo realizar los complementos formativos, siempre y cuando sea necesario). Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

### **Objetivos**

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de las ciencias forenses, tanto en el ámbito privado como público, proporcionándoles un perfil práctico y competitivo.

### **Calendario y duración**

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

### **Honorarios**

**NOTA:** Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 44), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

“ Muchos de los profesores del máster son verdaderos profesionales en activo de las FCSE, por lo que los contenidos están representados con material práctico basado en casos reales ”



**Ángel García** / Profesor del máster

**Se fundamenta en el conjunto de principios, métodos y técnicas de la psicología científica y de las ciencias forenses que, aplicados al conocimiento del delito, en general, y del crimen, en particular, aportan a la investigación de los hechos delictivos graves, la identificación de autores y la seguridad de los ciudadanos.**

### **Programa** [60 créditos ECTS]

Criminalística y técnicas avanzadas.

Métodos de investigación criminalística.

Perfilado criminal.

Entrevistas, interrogatorios y otras técnicas de investigación criminal.

Análisis de tipologías criminológicas.

Biología y odontoestomatología forense.

Técnicas de investigación y análisis en ciberdelincuencia.

Delincuencia organizada.

**Prácticas externas.** Con el objetivo de servir de puente entre la vida académica y el ámbito profesional, desde el prácticum se facilitará al estudiante un marco real de aprendizaje en las distintas áreas de aplicación de la criminología, poniéndole en contacto con diferentes ámbitos y actividades de la realidad profesional del criminólogo, completando así su formación teórica y preparándole para tareas concretas propias del mundo laboral. Por tanto, esta asignatura consistirá en la realización de ciertas prácticas externas relacionadas con la profesión, a realizar en centros vinculados a la universidad por convenios o conciertos y siempre bajo la tutela y supervisión de un tutor del centro de prácticas (tutor externo) y del profesor de la asignatura en la universidad (tutor interno).

**Trabajo fin de máster.** El trabajo fin de máster supone la realización por parte del estudiante de una memoria o trabajo original de profundización sobre un tema concreto relacionado con el máster en Análisis e Investigación Criminal. El tema del trabajo fin de máster será elegido por el estudiante de entre todos los temas que oferta el director en el aula, o también cabe la posibilidad de que el estudiante proponga una temática de su interés.

“ La combinación entre un equipo académico interdisciplinar y un equipo de profesionales del ámbito de la seguridad es esencial para especializarse en el análisis de fenómenos complejos ”



**Laura Fernández** / Profesora del máster y doctora en Ciencias Políticas y Sociología



/ Máster

## Prevención de Riesgos Laborales

### Dirigido a

Titulados universitarios (graduados, licenciados, diplomados e ingenieros) de todas las ramas del conocimiento que deseen obtener una especialización profesional suficiente para el correcto desempeño de las funciones preventivas que la Ley de Prevención y su desarrollo reglamentario regulan para el técnico de nivel superior.

### Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la prevención de riesgos laborales y dotarlos de un perfil práctico y competitivo que les permita ser reconocidos a los efectos previstos en la normativa como técnicos de nivel superior en prevención en, al menos, alguna de las tres especialidades siguientes: Seguridad en el trabajo, Higiene industrial o Ergonomía y psicología aplicada.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

### Honorarios

**NOTA:** Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 44), en el que obtendrán un **30% de descuento**.

“ Este máster es eminentemente práctico, con muchas actividades y casos, auténtico y adaptado a las situaciones reales de las empresas ”



**Elisa Sánchez** / Profesora del máster  
y directora de Ideim (consultora de RR. HH. y Salud laboral)

Este máster es un título oficial, cuyo plan de estudios fue verificado por la ANECA con fecha de 25 de junio de 2013. Se realiza a través de la UDIMA.

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a la prevención de riesgos laborales. Fundamentos de las técnicas de mejora de las condiciones de trabajo. Seguridad en el trabajo. Higiene industrial. Ergonomía y psicología. Medicina en el trabajo. Normativa sobre prevención de riesgos laborales. Técnicas de comunicación, formación y negociación. Técnicas afines a la prevención. Gestión de la prevención.

**Especialidades.** Cursadas y aprobadas las asignaturas de los módulos obligatorios, el estudiante deberá escoger para completar el máster una de las tres especialidades: Seguridad en el trabajo [9 créditos ECTS]; Higiene industrial [9 créditos ECTS]; Ergonomía y psicología aplicada [9 créditos ECTS]

**Prácticas externas.** Dirigida a proporcionar a los estudiantes los conocimientos, capacidades y aptitudes necesarias para desempeñar eficazmente las funciones de un profesional en el ámbito de la prevención, completando las enseñanzas teóricas con la necesaria formación práctica. El alumno obtendrá entre otras capacidades la de diseñar un plan de actuación en materia de prevención de riesgos laborales en una organización; la de adquirir una experiencia real de trabajo en el ámbito de la prevención de riesgos laborales que facilite el posterior acceso al mundo laboral, trabajando bajo presión y asumiendo compromisos profesionales que reflejen su competencia para operar en el entorno de la empresa; y la de realizar informes técnicos y especializados vinculados a situaciones reales en materia de prevención de riesgos laborales.

**Trabajo fin de máster.** Este trabajo implica la aplicación práctica de los conocimientos y técnicas adquiridos y su implantación efectiva en una empresa tipo. Está configurado como uno de los requisitos básicos del máster, en tanto que acopia contenidos de asignaturas diversas, tales como: Fundamentos, Gestión de la prevención, Seguridad en el trabajo, Técnicas afines, Higiene industrial, Ergonomía y psicología, etc.



/ Máster

## Gestión Integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente

Este máster consta de **Prevención** [60 créditos ECTS] +  
+ **Calidad** [15 créditos ECTS] + **Medio Ambiente** [15  
créditos ECTS]

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de **18 meses**.



/ Máster

## Dirección y Gestión de Recursos Humanos

### Dirigido a

Titulados universitarios en Derecho, Económicas, Ingeniería, Sociología, Psicología, Pedagogía, Ciencias Políticas y Comunicación, graduados sociales y diplomados en Relaciones Laborales, etc., que quieran desarrollar su carrera profesional en el área de recursos humanos y relaciones laborales de la empresa o en el ámbito de la consultoría.

### Objetivos

Conocer los métodos para la planificación, gestión y desarrollo de los recursos humanos en su dimensión psicosocial, legal y empresarial.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

### Honorarios

**NOTA:** Los titulados en Derecho o similar podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 44), en el que obtendrán un **30% de descuento**.

**Este máster forma especialistas en la gestión de personas mediante el enfoque integral y práctico de cada una de las áreas, con especial incidencia en las últimas novedades en la gestión del talento y apoyándose en un equipo docente formado por grandes profesionales en activo.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada a recursos humanos.  
Gestión integrada de los sistemas de prevención y calidad en la empresa.  
Análisis, descripción y valoración de puestos de trabajo.  
Gestión por competencias.  
Selección de personal en la empresa.  
Formación en las organizaciones.  
Relaciones laborales en la empresa.  
Habilidades y competencias directivas.  
Dirección por objetivos y gestión del desempeño; evaluación del potencial y planes de carrera.  
Políticas retributivas.  
Comunicación interna y clima laboral en la empresa.  
Cuadro de mando de recursos humanos.  
La Seguridad Social en la empresa.

**Prácticas externas.** La finalidad es que se apliquen los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios; conozcan y sepan aplicar los principios deontológicos generales de un profesional de los recursos humanos y los criterios comúnmente aceptados para la resolución de conflictos éticos; sean capaces de tomar decisiones autónomas y responsables ante los conflictos laborales planteados en el ejercicio de la profesión y adquieran las habilidades necesarias en la discusión y negociación con las partes implicadas con el fin de llegar a un acuerdo.

**Trabajo fin de máster.** Se pretende que los alumnos profundicen, de forma individualizada o en grupo, en alguna materia concreta del máster. Este trabajo se presentará al final del mismo y se defenderá ante un tribunal.

“ El máster pone en contacto al alumno con la realidad del día a día de los procesos que integran la función de recursos humanos ”



**José Ángel López** / Profesor del máster y responsable de compensación y beneficios del grupo OHL

“ El máster me ha ayudado tanto a nivel personal como profesional. He visto que puedo conseguir los objetivos que me he propuesto y que tenía planteados hace años ”



**Cristina Martínez** / Alumna del máster



/ Máster

## Asesoría Fiscal

### Dirigido a

Titulados en Derecho, Ciencias Económicas y Dirección y Administración de Empresas o similares que deseen iniciarse en la práctica de la asesoría fiscal y a los profesionales que se dedican a esta actividad y buscan respuesta a las dificultades que les surgen en el ejercicio diario de su profesión.

### Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para ejercer en el ámbito de la asesoría fiscal. Para ello se propone un profundo estudio de la normativa fiscal y una sólida aplicación práctica de los procedimientos tributarios y de las figuras impositivas.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de **18 meses**.

### Honorarios

**NOTA:** Los alumnos podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 44), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

“ La proximidad al alumno y el material didáctico que nos acompaña, que es algo totalmente diferenciador, hacen del programa uno de los mejores del mercado ”



Ramón Chaler / Profesor del máster  
y asesor fiscal

**Año tras año, este máster es reconocido por los principales rankings entre los mejores másteres de derecho fiscal y tributario de España, siendo un referente entre todos los despachos y asesorías para la incorporación de profesionales a sus plantillas, así como para la actualización y promoción de sus miembros.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Procedimientos tributarios y defensa del contribuyente.  
Impuesto sobre la renta de las personas físicas.  
Tributos cedidos a las comunidades autónomas (ITP, sucesiones, patrimonio).  
Impuesto sobre el valor añadido.  
Aduanas e impuestos especiales.  
Tributación de no residentes.  
Tributación local (IAE, IBI, ICIO, etc.).  
Impuesto sobre sociedades.  
Asesoría y planificación fiscal.  
Prácticas externas.  
Trabajo fin de máster.

**Complementos formativos.** Los graduados en Derecho necesitan conocimientos de contabilidad y los graduados en ADE o Económicas pueden necesitar conocimientos de derecho para el seguimiento del máster.

La finalidad de estos complementos formativos es que los alumnos consigan una preparación previa y óptima que les permita alcanzar todas y cada una de las competencias establecidas en el máster.

Introducción a la contabilidad financiera [9 créditos ECTS] (1)  
Derecho para asesores fiscales [9 créditos ECTS] (2)  
Derecho tributario [6 créditos ECTS] (3)

- (1) De realización obligatoria para los titulados en Derecho, salvo que acrediten formación oficial suficiente en esta materia.
- (2) Este complemento contiene conocimientos generales de derecho civil, mercantil y administrativo. Deberán cursarlo obligatoriamente todos los titulados en Administración y Dirección de Empresas o Económicas, salvo que acrediten formación oficial suficiente en estas materias.
- (3) Este complemento contiene conocimientos básicos de derecho tributario general y sistema fiscal. Deberán cursarlo obligatoriamente todos los titulados que no acrediten formación oficial suficiente en esta materia.

“ Este máster me ha ayudado sobre todo a encontrar trabajo, un trabajo en el cual me siento realizado. La formación es muy completa ”



Ayoze Santana / Alumno del máster



/ Máster

## Interuniversitario en Estudios Avanzados de Derecho Financiero y Tributario

### Dirigido a

Tanto a estudiantes recién titulados en el campo de las ciencias sociales y jurídicas, como a profesionales del derecho que, tras haber adquirido experiencia profesional, deseen obtener una formación adicional en las materias cursadas.

### Objetivos

Especialización académica y profesional, promoviendo la iniciación y desarrollo de tareas investigadoras. Dominio de conocimientos y capacidades para afrontar con garantía de éxito el estudio e investigación, la reflexión y resolución de problemas, la búsqueda y gestión de la información necesaria, así como la aportación de juicios críticos que favorezcan la interpretación racional y coherente del derecho financiero y tributario. Conocimientos relacionados con la regulación jurídica de la Hacienda pública estatal, autonómica y local, los procesos de presupuestación, ejecución y control del gasto público, los principios que sustentan el deber de contribuir, la interpretación de las normas tributarias y la aplicación de las distintas figuras impositivas, etc.

### Calendario y duración

Se inicia en el mes de **octubre** de cada año. La duración normal es de **12 meses**.

### Honorarios

**NOTA:** Los titulados en Derecho o similar podrán realizar este máster junto con el **Máster en Práctica de la Abogacía** (véase pág. 44), en el que obtendrán un **30 % de descuento**.

“ Este máster integra una formación práctica sobre el sistema tributario español junto con la preparación dirigida a la investigación en el ámbito tributario ”



**Amelia García** / Coordinadora académica del área de tributación



Este es un máster oficial conjunto de la UDIMA y la Universidad Complutense de Madrid. Su diseño responde a la necesaria profundización en la investigación y orientación práctica sobre el conjunto del sistema tributario español y comparado, así como de las demás instituciones hacendísticas, dada la demanda creciente de especialistas en el área fiscal.

### Programa [60 créditos ECTS]

#### Módulo I. Derecho financiero y sistema fiscal bajo tecnologías de la información y comunicación

Informática aplicada a la tributación: pretende acercar al alumno tanto al derecho tributario como a las herramientas que pone la Administración en su relación electrónica con el ciudadano.

Formación avanzada sobre el sistema tributario español: permitirá el conocimiento de los impuestos directos e indirectos, el analítico de los principios que inspiran el sistema tributario y de cada impuesto en particular, así como de las polémicas concretas surgidas en relación con los mismos y su aplicación práctica.

#### Módulo II. Formación avanzada en derecho financiero y especialidades del sistema fiscal español y comparado

Procedimientos para la financiación del sector público, su presupuestación y control: se acomodará la tradicional distinción de los problemas concernientes a ambos polos de la actividad financiera, el gasto público y la principal fuente de ingresos, los de carácter tributario.

Primera parte: Ordenación jurídica del gasto y de los presupuestos públicos.

Segunda parte: Derechos y garantías de los obligados tributarios en los procedimientos tributarios.

Especialidades del sistema fiscal español y comparado: se analizarán los casos más significativos que, desde el punto de vista tributario, se pueden plantear a la hora de cerrar las distintas operaciones contractuales (de compraventa y distribución, arrendamientos, transmisión de derechos sobre bienes inmateriales, contratos de colaboración, asociación, financiación y garantía, de gestión y custodia, de seguros, etc.).

Y, al propio tiempo, se estudiará el derecho tributario internacional, con particular referencia a la doble imposición internacional y a los convenios internacionales de doble imposición, especialidades de las rentas financieras (dividendos, intereses y cánones), el intercambio entre Estados y la cláusula de no discriminación, los paraísos fiscales y la planificación fiscal internacional, además de la incidencia de los principios comunitarios en los sistemas tributarios nacionales y el papel de la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas.

Primera parte: Fiscalidad internacional y de la Unión Europea.

Segunda parte: Fiscalidad de actos y negocios jurídicos.

**Módulo III. Trabajo fin de máster.** La relación de los contenidos a desarrollar por parte de los alumnos se establecerá cada curso académico por la Universidad Complutense de Madrid, de manera que desde el inicio del curso se tenga conocimiento de los temas específicos sobre los que podrán versar los trabajos fin de máster, que serán defendidos ante un tribunal evaluador.

“ La revolución de internet, las redes sociales y los dispositivos móviles han reconfigurado el papel de la comunicación y las humanidades, algo que ha visto claro nuestra facultad. La UDIMA apuesta por un profesional, periodista o publicitario, atento a los nuevos instrumentos técnicos, pero igualmente consciente de su responsabilidad social, éticamente comprometido y competente en cuanto a conocimientos.

Los grados en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas estrechan el contacto con un mundo profesional en vertiginoso cambio y atienden a las demandas de

un estudiante que, generalmente ya bien formado, constituye uno de sus mejores activos.

La tecnología da forma a la sociedad, pero también lo hace el docente, que despierta la curiosidad del estudiante y lo inclina al trabajo solidario. También integra armónicamente el conjunto de saberes que requiere una sociedad cada vez más compleja. De ahí la vigencia de un acercamiento riguroso al pasado para la mejor comprensión del presente o la reflexión multidisciplinar y completa del ser humano y el mundo que le rodea, que proporciona el grado en Historia ”

MARGARITA GARBISU

Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades



**G** / Grado  
**Periodismo**

**Descripción**

Se trata de formar a los periodistas del futuro, a profesionales con conocimientos teóricos y habilidades prácticas pero con sentido del deber ético y del manejo de las nuevas tecnologías. Formar a periodistas que conozcan y dominen los diferentes ámbitos de la acción comunicativa, sus modos, condiciones y prácticas de excelencia, que tengan un bagaje cultural amplio y profundo conocimiento del mundo y de la sociedad, que respeten las normas jurídicas que protegen la convivencia, así como la responsabilidad social que se deriva de la función pública del periodismo. En definitiva, profesionales que sean capaces de contribuir en el desarrollo de los derechos fundamentales, la igualdad y la accesibilidad universal a la información.

**Salidas profesionales**

Redactor de información periodística en cualquier soporte del periodismo, redactor o responsable de prensa o comunicación institucional, consultor de comunicación, investigador o docente, gestor de portales y editor de contenidos.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Lengua española .....	6	X	X
	Teoría de la comunicación social .....	6	X	X
	Historia social y política contemporáneas .....	6	X	X
	Introducción al derecho .....	6	X	X
	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento* .....	6	X	X
	Introducción a la economía .....	6	X	X
	Investigación en medios digitales .....	6	X	X
	Teoría del periodismo .....	6	X	X
	Comunicación visual .....	6	X	X
Comunicación escrita .....	6	X	X	
2º	Literatura y creación literaria .....	6	X	
	Introducción a la psicología de la comunicación .....	6	X	
	Sociología general .....	6	X	
	Narrativa audiovisual .....	6	X	
	Periodismo escrito I (E) .....	6	X	
	Periodismo escrito II (E) .....	6		X
	Documentación informativa .....	6		X
	Teoría de la comunicación interpersonal (E) .....	6		X
	Teoría de la publicidad .....	6		X
Optativa 1 .....	6			
3º	Historia de la comunicación social .....	6	X	
	Comunicación radiofónica .....	6	X	
	Diseño de publicaciones .....	6	X	
	Comunicación televisiva .....	6	X	
	Revistas .....	6	X	
	Opinión pública .....	6		X
	Periodismo televisivo (E) .....	6		X
	Periodismo radiofónico (E) .....	6		X
	Empresa informativa .....	6		X
Optativa 2 .....	6			
4º	Derecho de la información (E) .....	6	X	
	Historia del periodismo español .....	6	X	
	Estructura de la comunicación .....	6	X	
	Comunicación institucional .....	6	X	
	Optativa 3 .....	6		
	Deontología periodística .....	6		X
	Periodismo digital y redes sociales .....	6		X
	Prácticum (M) .....	6	X	X
Trabajo fin de grado (M) .....	6	X	X	
Optativa 4 .....	6			
<b>Total de créditos</b>		<b>240</b>		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M) o cursarla a la vez (E). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

“*Forma al periodista que demandan las empresas e instituciones a través de una enseñanza basada en las TIC*”



Ana Virginia Rubio / Profesora del grado y doctora en Ciencias de la Información

“*El trato con los profesores ha sido excelente. Te ayudan, te llaman y están pendientes de ti constantemente. Es una universidad a distancia, pero diferente*”

53



Cristina Sáez / Alumna del grado

**Calendario, duración y precios**

Convocatoria en **febrero y octubre**.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Grado

## Publicidad y Relaciones Públicas

### Descripción

La adquisición por parte del estudiantado de los saberes y destrezas expuestos se convierte en garante de una adecuada preparación profesional y académica para su posterior vida laboral. De tal forma, el titulado en Publicidad y Relaciones Públicas puede ejercer cualquiera de los siguientes perfiles: director de comunicación, investigador y consultor estratégico en publicidad y relaciones públicas; investigadores, planificadores y compradores de medios; creativo y diseñador y gestor de comunicación corporativa.

### Salidas profesionales

Director de comunicación, investigador y consultor/estratégico en publicidad y relaciones públicas; investigadores, planificadores y compradores de medios; creativo y diseñador; gestor de comunicación corporativa.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Teoría de la publicidad .....	6	X	X
	Teoría de la comunicación social .....	6	X	X
	Lengua española .....	6	X	X
	Introducción a la economía .....	6	X	X
	Tecnologías y gestión de la información y del conocimiento* .....	6	X	X
	Fundamentos de las relaciones públicas .....	6	X	X
	Creatividad en comunicación .....	6	X	X
	Marketing y globalización .....	6	X	X
	Introducción al derecho .....	6	X	X
Comunicación escrita .....	6	X	X	
2º	Sociología general .....	6	X	
	Introducción a la psicología de la comunicación .....	6	X	
	Historia de la publicidad y de las relaciones públicas .....	6	X	
	Narrativa audiovisual .....	6	X	
	Comunicación institucional .....	6	X	
	Estadística .....	6		X
	Empresa publicitaria y de las relaciones públicas .....	6		X
	Investigación de mercados .....	6		X
	Fundamentos del diseño gráfico .....	6		X
Lenguaje publicitario (M) .....	6		X	
3º	Creatividad publicitaria I: redacción (M) .....	6	X	
	Publicidad audiovisual .....	6	X	
	Fundamentos de la comunicación en el entorno digital .....	6	X	
	Planificación de medios publicitarios .....	6	X	
	Optativa 1 .....	6		
	Publicidad y manifestaciones culturales .....	6		X
	Creatividad publicitaria II: dirección de arte (M) .....	6		X
	Identidad corporativa .....	6		X
	Opinión pública .....	6		X
Optativa 2 .....	6			
4º	Estructura de la comunicación .....	6		
	Redes sociales y community management .....	6		
	Grupos de presión y persuasión .....	6		
	Gestión de eventos y protocolo .....	6		
	Optativa 3 .....	6		
	Derecho de la publicidad (M) .....	6		
	Investigación en medios digitales .....	6		
	Optativa 4 .....	6		
	Trabajo fin de grado (M) .....	6		
Taller de publicidad y relaciones públicas (M) .....	6			
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: 1S (primer semestre); 2S (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

“ Te capacita para poder emprender tu propio negocio digital o trabajar en el mercado digital ”



María García / Profesora  
y directora de Marak

“ A nivel profesional puedo poner en práctica lo aprendido, ya que mi trabajo está relacionado con la titulación ”



Inés María de la Cruz / Alumna del grado

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



**G** / Grado  
**Historia**

### Descripción

Tiene como objetivo que sus estudiantes adquieran la formación, los conocimientos y las habilidades necesarias para permitirles el pleno desarrollo de las funciones relacionadas con la investigación y la enseñanza de la historia, comprendiendo y haciendo comprensibles a los demás los acontecimientos del pasado desde la Prehistoria hasta la época actual.

### Salidas profesionales

Nuestro propósito es que los estudiantes adquieran la formación, los conocimientos y las habilidades necesarias para permitirles el pleno desarrollo de las funciones relacionadas con la investigación y la enseñanza de la historia, comprendiendo y haciendo comprensibles a los demás los acontecimientos del pasado.

	Asignatura	ETCS	1S	2S
1º	Ciencia histórica. Conceptos y etapas de la historia universal .....	6	X	X
	Geografía general .....	6	X	X
	Historia social y política contemporáneas .....	6	X	X
	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento* .....	6	X	X
	Historia del arte. Conceptos fundamentales .....	6	X	X
	Antropología general .....	6	X	X
	España actual .....	6	X	X
	Historia económica española y mundial .....	6	X	X
	Historia de América .....	6	X	X
Prehistoria universal .....	6	X	X	
2º	Prehistoria de la península ibérica .....	6	X	
	Arte prehistórico .....	6	X	
	Historia del mundo grecorromano .....	6	X	
	Historia medieval universal .....	6	X	
	Historia de España antigua .....	6	X	
	Historia de la cultura escrita .....	6		X
	Historia antigua del Próximo Oriente .....	6		X
	Pensamiento antiguo y medieval .....	6		X
	Historia de las sociedades peninsulares en la Edad Media .....	6		X
Optativa 1 .....	6		X	
3º	Historia del arte antiguo y medieval .....	6	X	X
	Historia cultural de la Edad Media .....	6	X	
	Historia universal moderna .....	6	X	
	Historia de España moderna .....	6	X	
	Optativa 2 .....	6	X	
	Pensamiento moderno .....	6		X
	Historia universal contemporánea .....	6		X
	Fundamentos de arqueología .....	6		X
	Paleografía y diplomática. Epigrafía y numismática .....	6		X
Optativa 3 .....	6		X	
4º	Historia política y social de la Edad Moderna .....	6	X	
	Historia contemporánea de España. El siglo XIX .....	6	X	
	Pensamiento contemporáneo .....	6	X	
	Historia del arte moderno y contemporáneo .....	6	X	
	Optativa 4 .....	6	X	
	Historia cultural de la Edad Moderna .....	6		X
	El mundo actual .....	6		X
	Métodos y técnicas de investigación histórica. Tendencias historiográficas actuales .....	6		X
	Trabajo fin de grado** (M) .....	12	X	X
Total de créditos		240		

Semestres en los que se ofertan las asignaturas: **1S** (primer semestre); **2S** (segundo semestre).

Existen asignaturas cuyo requisito de matriculación es haber cursado otra anteriormente (M). Véase: [www.udima.es](http://www.udima.es)

\* Asignatura de matriculación obligatoria en la primera matrícula ya que es prioritario iniciarse y familiarizarse con el sistema de aprendizaje de la UDIMA.

\*\* Para poder cursar el "Trabajo fin de grado" será necesario haber superado previamente todas las asignaturas de carácter básico, así como haber superado un total de 90 ECTS de asignaturas de las que constituyen el grado en Historia de carácter obligatorio y/u optativo.

“ Solo conociendo las luces y sombras del pasado, el ser humano puede adentrarse en la apasionante aventura de afrontar el presente y proyectarse hacia el futuro, en aras de construir un mundo mejor ”



Laura Lara / Profesora del grado y doctora en Filosofía

“ Permite al estudiante avanzar a su ritmo profundizando en los temas que más le interesan, gracias a una cercanía con el profesor que ninguna otra universidad ofrece ”

55



Sara Fuentes / Profesora del grado y doctora europea en Historia del Arte

### Calendario, duración y precios

Convocatoria en febrero y octubre.

Consultar precios, duración y formas de pago en [www.udima.es](http://www.udima.es).



/ Máster

## Educación y Nuevas Tecnologías

### Dirigido a

Titulados universitarios de las distintas ramas del conocimiento que deseen especializarse en el correcto desempeño de las funciones de un experto en educación y nuevas tecnologías. No exige experiencia previa en el ámbito educativo.

### Objetivos

Capacitar a profesores, investigadores y educadores en el conocimiento y empleo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, así como de los nuevos modelos formativos *e-learning* y *b-learning*, en beneficio de las acciones formativas en los nuevos contextos educativos. Al mismo tiempo, trata de profundizar en el conocimiento de las posibilidades que ofrecen las tecnologías actuales y emergentes para encontrar nuevas formas de obtención y manejo de información en ámbitos educativos.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

Este programa forma alumnos capaces de asumir y adaptar las tecnologías actuales y emergentes a sus necesidades docentes e investigadoras, permitiéndoles descubrir nuevas formas de obtención y manejo de información en ámbitos educativos.

### Programa [60 créditos ECTS]

- Tendencias educativas para el siglo XXI.
- Técnicas avanzadas de aprendizaje *on line*.
- Nuevos modelos y recursos en la práctica docente.
- Entornos virtuales de aprendizaje.
- Innovaciones en *e-learning*.
- Mobile learning*.
- Investigación aplicada a la tecnología educativa.
- Diseños de programas formativos *e-learning* y *b-learning*.

### Optativas

- Tecnologías emergentes (I)* (elegir una de estas 2): Medios y redes sociales o Contenido abierto.
- Tecnologías emergentes (II)* (elegir una de estas 2): e-Portfolios o Blogs.

**Trabajo fin de máster.** Permite valorar los conocimientos adquiridos a lo largo del máster mediante el desarrollo de un trabajo de investigación sobre un aspecto concreto de la aplicación de las TIC al contexto educativo.

En primer lugar, se revisarán las estrategias metodológicas básicas para afrontar una investigación. Una vez interiorizadas las claves para la planificación del trabajo, se evaluará la importancia de internet como fuente de obtención, tratamiento y transmisión de información. Una parte importante consistirá en realizar una aproximación a las distintas técnicas de recogida y organización de datos *on line*, destacando la importancia de valorar la calidad de las fuentes consultadas y la contrastación de los datos obtenidos. Por último, se abordarán las estrategias fundamentales para la difusión de los resultados de la investigación.

A lo largo del estudio de esta disciplina se combinará el aprendizaje teórico con la enseñanza práctica para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados.

“ Es, sin duda, un máster donde el estudiante se convertirá en un experto en tecnología educativa ”



Javier Bravo / Profesor del máster y doctor en Ingeniería Informática y de Telecomunicaciones

“ Ha sido una universidad en la que, a pesar de ser *on line*, me he sentido como en casa, gracias a que los profesores realmente han tenido un trato excepcional ”



M.ª Carmen Gómez / Alumna del máster



**M** / Máster

## Enseñanza del Español como Lengua Extranjera

### Dirigido a

Titulados universitarios en las distintas áreas de Lenguas Modernas, Filología, Lingüística, Traducción, Ciencias de la Educación, Humanidades, Pedagogía y Ciencias de la Comunicación y profesionales de las lenguas que deseen especializarse en la enseñanza de español como lengua extranjera.

### Objetivos

Formar profesionales cualificados en el ámbito de la enseñanza del español como lengua extranjera, dotándoles de un perfil práctico y competitivo que les capacite para realizar adecuadamente y con garantía de éxito su labor profesional, facilitándoles su integración en un mercado laboral de enorme proyección internacional.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ La favorable situación internacional del español en la actualidad justifica el interés profesional del máster. El español despierta día a día más interés en el mundo y está adquiriendo una enorme proyección internacional ”



Aurora Centellas / Directora y profesora del máster

Este máster quiere formar profesores competentes que desarrollen una serie de cualidades, capacidades y competencias necesarias para desempeñar con eficacia su labor en entornos de docencia, gestión académica, diseño y edición de materiales y uso de las TIC, adaptando su actividad profesional a la demanda de los nuevos contextos de Enseñanza y Aprendizaje del Español como Lengua Extranjera (ELE). Se trata de un título de creciente expectativa académica y profesional al proporcionar, el programa formativo, conocimientos teóricos actualizados y habilidades didácticas de gran utilidad para el aula.

### Programa [60 créditos ECTS]

Principios epistemológicos y metodológicos. Proceso de enseñanza y aprendizaje del español como lengua extranjera. Aprendizaje y adquisición de la L2. Estrategias de aprendizaje y comunicación. Competencia comunicativa y pragmática. El Marco Común de Referencia de lenguas. Análisis de necesidades y diseño curricular. Contenidos de Lengua y Literatura española. Lengua española como L2. Descripción y uso. Didáctica ELE. Secuencia y organización de actividades de aula. Integración y desarrollo de habilidades lingüísticas. Literatura en el aula ELE. Innovación, investigación y comunicación en el aula. Discurso y comunicación en el aula. Diseño, programación y evaluación del proceso de enseñanza de una lengua extranjera. Contextos específicos de enseñanza del ELE.

**Prácticas externas.** El periodo de prácticas en los centros o instituciones donde se enseñe el español como segunda lengua constituye un elemento decisivo en la formación del futuro docente de ELE y han de verse como instrumento de aprendizaje, proporcionando a los alumnos los conocimientos prácticos, capacidades y aptitudes necesarias para desempeñar eficazmente su labor docente y profesional.

**Trabajo fin de máster.** Realización de una memoria original personal basada en un trabajo de revisión, investigación o innovación didáctica. Dicho trabajo versará sobre un estudio centrado en el análisis de una problemática o necesidad determinada relacionada con un ámbito de ELE, que tras ser justificada suficientemente, deberá incluir una propuesta de intervención encaminada a mejorarla. Deben ser propuestas que incluyan una idea de mejora en torno al proceso de enseñanza-aprendizaje o cambios metodológicos innovadores. El proyecto debe basarse en una fundamentación teórica apropiada, que profundice en las aportaciones que sustentan la propuesta y que reúna un rigor y calidad académica suficientes.

“ La enseñanza del español como segunda lengua se perfila, cada vez más, como una salida profesional con enorme futuro ”



Ana Peñas / Profesora del máster y doctora en Literatura Comparada Europea



/ Máster

## Mercado del arte

### Dirigido a

Titulados universitarios con un perfil amplio y diverso, que va desde el alumno con sesgo claramente humanista (como licenciados en Historia, Humanidades, Historia del Arte, Arqueología), hasta el alumno formado en finanzas, empresa y asesoramiento financiero que quiere encauzar sus conocimientos y experiencia hacia el mercado del arte y en el asesoramiento patrimonial en este tipo de activos. Tienen acceso directo al máster los titulados universitarios en: Ciencias Empresariales, Administración y Dirección de Empresas y Economía. Aquellos titulados que no provengan de las titulaciones antes citadas deberán realizar unos complementos formativos.

### Objetivos

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la dirección y gestión de empresas culturales relacionadas con el sector, dotándoles de un perfil práctico, profesional y competitivo.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

**Este máster tiene como finalidad dotar al estudiante de una formación especializada, orientada a ejercer las labores profesionales en el ámbito de las empresas culturales que conforman este sector de gran tradición y que en la actualidad se muestra en gran expansión internacional.**

### Programa [60 créditos ECTS]

Informática aplicada al mercado del arte.

Introducción al mercado del arte.

Agentes del mercado del arte.

Los bienes artísticos y de colección en el mercado del arte.

Aspectos económicos de la inversión en bienes artísticos y de colección.

Aspectos financieros de la inversión en bienes artísticos y de colección.

Aspectos jurídicos del comercio de bienes artísticos y de colección.

Aspectos fiscales de la inversión en bienes artísticos y de colección.

Estudio, catalogación y tasación de bienes artísticos y de colección.

Gestión de empresas y proyectos de inversión en bienes artísticos y de colección.

Medios de distribución del mercado del arte.

Gestión patrimonial de inversiones en bienes artísticos y de colección.

**Prácticas externas.** La asignatura de Prácticas externas pretende la inserción del alumno en el mercado laboral mediante la realización de unas prácticas externas en una empresa del sector. Esta asignatura contempla el reconocimiento de créditos por certificación de experiencia profesional previa. También se contempla la realización de prácticas oficiales en empresa a través de la firma de un convenio de colaboración formativa; o bien la realización de un informe profesional con base en una solicitud encomendada a la UDIMA por una empresa u organización.

**Trabajo fin de máster.** Elaboración de un trabajo sobre un tema elegido por el alumno, que necesariamente implique un estudio de mercado de un sector del mercado de bienes artísticos y de colección. Deberá recrearse una situación práctica en el ámbito de las ventas, que conlleve el estudio de las distintas circunstancias que se puedan dar, a efectos de valorar los riesgos, tasaciones, mercados especializados, diferencias de precios en el mercado internacional y limitaciones legales.

“ Los alumnos irán ampliando su visión del arte hacia una realidad mucho más rica, completa y llena de posibilidades a nivel empresarial ”



Paloma Villarreal / Profesora del máster y doctora en Derecho

“ Mi experiencia en UDIMA ha sido muy positiva, siempre me he sentido apoyada por mis profesores ”



Adriana Fuentes / Alumna del máster



/ Máster

## Seguridad, Defensa y Geoestrategia

### Dirigido a

Licenciados o graduados o diplomados (o equivalentes a dichas titulaciones) de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas (preferentemente con estudios de Derecho, Criminología, Sociología, Psicología o Ciencias Políticas, sin perjuicio a su extensión a alumnos con estudios de otras ramas, siempre y cuando acrediten contenidos y competencias relacionadas con los ámbitos mencionados). Asimismo, también va dirigido a: escala superior de oficiales de la Guardia Civil, escala ejecutiva del Cuerpo Nacional de Policía y a militares de carrera.

### Objetivos

Dotar al alumno de amplios conocimientos relacionados con cuestiones militares, seguridad nacional, política de defensa, teoría moderna de defensa, conflictos y política internacional, servicios de inteligencia, terrorismo y crimen organizado, industria militar y economía de la defensa, entre otros.

### Calendario y duración

Se inician en los meses de **febrero** y **octubre** de cada año. La duración normal es de *12 meses*.

“ La especialización del profesorado junto a la participación de un alumnado de perfil internacional contribuyen a que el programa sea una experiencia altamente enriquecedora ”



Nieves Balboa / Coordinadora del máster

Esta prestigiosa titulación conjuga todo el saber y experiencia académica acumulada por la UDIMA en colaboración con el Campus Internacional para la Seguridad y la Defensa (CIS-DE), con la garantía de calidad de una titulación con rango de máster universitario oficial.

### Programa [60 créditos ECTS]

Concepto de seguridad, geoestrategia y defensa de las naciones.

Tipología de los conflictos y evolución de las amenazas bélicas globales.

Actores nacionales e internacionales de la seguridad y la defensa.

Amenaza y reacción contra el terrorismo global y el crimen organizado.

Fundamentos de inteligencia y contrainteligencia.

Fuerzas armadas.

Impacto de la industria militar en el desarrollo de la economía y la tecnología.

Hitos y estrategia militar en la historia contemporánea.

Metodología de la investigación aplicada a la seguridad y la defensa.

**Trabajo fin de máster.** Esta asignatura, basada en toda la información y formación recibida, pretende llevar a la práctica el trabajo de investigación elegido como trabajo fin de máster, que deberá contener al menos sus partes esenciales: marco teórico –problemas, fuentes, objetivos e hipótesis– y marco empírico o metodología –muestra, variables, diseño, instrumentos de medida y recogida de datos, y análisis de datos, para poder extraer conclusiones congruentes, así como propuestas de mejora y futuro–.

“ Nunca ha resultado tan necesario conocer el concepto de Defensa Nacional así como la estructura de las Fuerzas Armadas y de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado ”



María Lara / Profesora del máster y doctora europea en Filosofía

# Doctorado

## Presentación

Actualmente, el nuevo marco del doctorado, como tercer ciclo de las enseñanzas universitarias (tras el grado y el máster) y en su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), pone el énfasis, sobre todo, en la innovación de los conocimientos, que han de constituir el núcleo de la investigación y de la tesis doctoral que cada doctor produzca, así como en la transferencia posible de los hallazgos, los conceptos y los logros técnicos en favor del bienestar de la sociedad.

En el caso de la UDIMA, hemos creado el programa de doctorado a distancia denominado "Derecho y sociedad", aprobado por la ANECA, adaptado al nuevo modelo europeo y preferentemente orientado a aquellos con estudios en la rama de ciencias sociales y jurídicas (Derecho, ADE, Psicología y afines). Estos estudios pretenden ser el complemento a la investigación de los grados y másteres y suponen una de las mayores aspiraciones, si no la mayor, de cualquier centro universitario: formar a investigadores y estimular la búsqueda de nuevos conocimientos para contribuir al desarrollo de la sociedad en la que se halla inserto.

## Requisitos de acceso al doctorado

Puede solicitar la admisión a un doctorado o a una fase de investigación de un doctorado con periodo formativo en la UDIMA cualquier persona que:

- Tenga título oficial español de grado o equivalente y de máster universitario.
- Tenga un título universitario español o de otro país integrante del EEES que habilite para el acceso a máster (de acuerdo con lo establecido en el art. 16 del RD 1391/2007, de 29 de octubre) y haya superado un mínimo de 300 créditos ECTS en el conjunto de estudios universitarios oficiales, de los que al menos 60 habrán de ser de nivel máster.

## Inicio del curso

La matrícula permanecerá abierta durante todo el año. La evaluación de solicitudes se realizará del 1 agosto al 5 de febrero para iniciar en marzo y del 15 de septiembre al 5 de octubre para iniciar el doctorado en octubre.

## Programa

El programa consta de dos tipos de actividades:

- a) Complementos de formación [12 créditos] que cursarán las personas que no aporten como vía de acceso un máster en investigación y que tiene por finalidad la adquisición de los conocimientos y capacidades necesarias sobre metodología de la investigación.
- b) Desarrollo y defensa de la tesis doctoral.

## Líneas de investigación

Se ofrecen a continuación, sin ánimo de exhaustividad, diversas líneas de investigación incluidas en el Programa de Doctorado:

- Derecho y sociedad democrática.
- Derecho y sociedad de la información.
- Sociedad, cultura y empresas turísticas.
- Turismo, cultura y TIC.
- Technology for Business (Entrepreneurship & Innovation).
- Economía, administración y dirección de empresas.
- Sociología política y derecho.
- Políticas de igualdad y no discriminación.
- Derecho, medioambiente y desarrollo sostenible.
- Derecho social: relaciones laborales, empleo, prevención de riesgos laborales y Seguridad Social.
- Ciencias del trabajo, organización de recursos humanos y comportamiento organizativo.
- Conflictos sociales.
- Derecho administrativo, sistema tributario y fiscalidad.
- Derecho de daños y responsabilidad civil.
- Derecho y seguridad: criminalidad y delincuencia.
- Dimensiones psicológicas del comportamiento.
- Normas, valores, creencias y conductas. Dimensiones psicológicas del conocimiento.
- Economía financiera y contabilidad. Control económico financiero. Auditoría de Cuentas.
- Dirección del conocimiento, capital intelectual y aprendizaje organizativo.

# Instituto de Idiomas de la UDIMA

## **El Instituto de Idiomas de la UDIMA (IIU) ofrece...**

- Cursos generales de lengua española como lengua extranjera para aquellos estudiantes cuya lengua nativa no sea el español y que deseen familiarizarse con la lengua y cultura hispanas.
- Cursos generales de lengua inglesa distribuidos por niveles, desde el elemental al avanzado, con acceso a *software* interactivo y tutorizados por profesores del IIU.
- Cursos de preparación para la obtención de los certificados oficiales expedidos por Cambridge English: Certificate in Advanced English (CAE); First Certificate in English (FCE) y Preliminary English Test (PET).
- El curso preparatorio para la obtención del Teaching Knowledge Test CLIL Module (TKT) de Cambridge English, dirigido especialmente a profesores en ejercicio o estudiantes de los grados en Magisterio y máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria y Formación Profesional.

## **Metodología personalizada con resultados de aprendizaje garantizados**

La formación de lenguas extranjeras se lleva a cabo dentro de la normativa vigente de la enseñanza de idiomas en España y en la Comunidad Europea. Los cursos presentan un diseño adaptado al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas y a la metodología propia de la UDIMA: un sistema de enseñanza cercano, flexible, actual, dinámico y personalizado.

## **Objetivos del IIU**

- Acercar las lenguas extranjeras a un público cada vez más exigente con su formación lingüística por medio de una metodología a distancia basada en la tecnología.
- Ayudar a la capacitación profesional mediante la preparación para diferentes acreditaciones reconocidas a nivel nacional e internacional.

## **Cursos generales**

### **Cursos universitarios de español**

Estos cursos universitarios están adscritos a la modalidad de Títulos Propios no oficiales. Tienen como objetivo acercar al alumno a las habilidades lingüísticas necesarias para el dominio del español como lengua extranjera. Para ello se siguen las recomendaciones del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

## **Cursos de preparación de exámenes**

### **Certificate in Advanced English (CAE)**

La finalidad de prepararse para el examen Certificate in Advanced English (CAE) es proporcionar a estudiantes y profesores de idiomas, en una variedad de situaciones, el acceso a una amplia gama de exámenes internacionales de gran calidad, tests y diplomas para profesores que les ayuden a lograr sus metas personales y que repercutan favorablemente en su experiencia de aprendizaje y desarrollo profesional. El Certificate in Advanced English (CAE) se corresponde con el nivel C1 del Marco de Referencia Europeo.

### **Curso de preparación TKT CLIL Module (TKT)**

Este curso está indicado para profesores que están preparando el examen TKT CLIL y les aportará las herramientas y el conocimiento necesarios para superar el examen oficial y mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en el aula CLIL. El curso se dará en inglés, ayudando al alumno a reforzar el vocabulario, gramática y funciones aprendidos previamente con explicaciones y correcciones puntuales, así como para dar un ejemplo de una clase CLIL con el enfoque en el contenido de la asignatura.

### **First Certificate in English (FCE)**

La finalidad de prepararse para el First Certificate in English (FCE) es proporcionar a los estudiantes de idiomas la preparación suficiente que les permita lograr sus metas personales y que repercuten favorablemente en su experiencia de aprendizaje y desarrollo profesional. El First Certificate in English (FCE) se corresponde con el nivel B2 del Marco de Referencia Europeo.

### **Preliminary English Test (PET)**

Preliminary English Test (PET) es un examen de inglés de nivel intermedio. Prepararse para este examen le ayudará a mejorar sus destrezas lingüísticas y usar el inglés para comunicarse con hablantes nativos de manera cotidiana. El Preliminary English Test (PET) se corresponde con el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo.

# Títulos propios

## *Especialízate en lo que está demandando el mercado laboral*

La UDIMA, en virtud de su autonomía universitaria, desarrolla una serie de títulos propios que no son oficiales, pero que especializan en áreas concretas que el alumno puede necesitar.

Todos los títulos propios se imparten en la modalidad de enseñanza a distancia a través del aula virtual de la UDIMA.

En los casos que se exija examen presencial se realizará en fin de semana, con la opción de presentarse en las ciudades de: **A Coruña, Alicante, Aranda de Duero, Barcelona, Bilbao, Collado Villalba, Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria, Madrid, Málaga, Mérida, Oviedo, Palma, Sevilla, Tenerife, Valencia, Vigo y Zaragoza.**

Para exámenes en el extranjero consulte: [www.udima.es](http://www.udima.es).

## *Plazos de matrícula*

El plazo para matricularse está abierto durante todo el año.

## *Inicio del curso*

Comenzará en febrero-marzo y septiembre-octubre de cada año (consultar fechas exactas en [www.udima.es](http://www.udima.es)).

## *Material didáctico*

Cada título propio comprende sus propios materiales. Sus honorarios están incluidos en el precio del curso.

## *Diploma*

Para la obtención del diploma acreditativo los estudiantes deben superar todas las pruebas de evaluación propuestas durante el periodo académico y superar un examen final presencial, en los casos que así se exija.

Les ofrecemos más de 150 títulos propios que responden a las necesidades específicas que se demandan en el mundo profesional:

### *Cursos del área de contabilidad*

- Contabilidad Avanzada
- Contabilidad Práctica
- Especialista en Normas Internacionales de Auditoría aplicadas en España
- Gestión Presupuestaria y Contabilidad Pública Local
- Monográfico Práctico de Análisis y Gestión de Riesgos
- Monográfico sobre Análisis de Estados Económico-Financieros
- Monográfico sobre Consolidación de Estados Financieros
- Monográfico sobre Contabilidad de Costes
- Monográfico sobre Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/NIC)
- Universitario en Contabilidad Empresarial

### *Cursos del área de administración de empresas y economía*

- Monográfico de Análisis de Inversiones
- Monográfico sobre Control de Gestión
- Monográfico sobre Gestión de Tesorería
- Monográfico sobre Valoración de Empresas
- Universitario de Economía Cuantitativa
- Universitario de Experto en Economía Internacional
- Universitario de Fundamentos de Análisis Económico
- Universitario de Mercados Financieros
- Universitario en Comercialización e Investigación de Mercados
- Universitario en Economía del Trabajo
- Universitario en Entorno Económico
- Universitario en Finanzas de la Empresa
- Universitario en Organización Empresarial
- Universitario en Resolución de Conflictos en Entornos Organizativos

### *Cursos del área de calidad y medioambiente*

- Experto en Gestión de la Calidad
- Experto en Gestión para la Protección Medioambiental

### *Cursos del área de certificaciones y acreditaciones*

- Básico de Perito Telemático Forense
- Formación para Mediadores de Seguros y de Reaseguros

### *Cursos del área de ciencias de la salud*

- Avanzado en Gestión Clínica Hospitalaria
- Directores de Centros de Servicios Sociales
- Especialista en Gestión de Procesos Asistenciales con Metodología ABQ
- Experto en Intervención Asistida con Perros
- Experto en Programación Neurolingüística (PNL) Aplicada a la Evaluación del Talento Directivo (Título Propio)
- Inglés académico y profesional para nefrólogos
- Especialista Universitario de Odontología Estética y Rehabilitadora
- Especialista Universitario en Implantología Clínica
- Experto en Asistencia Clínica en Centros Veterinarios
- Experto en Razonamiento Clínico en Gastroenterología (Título Propio)
- Experto Universitario en Optometría Clínica
- Experto Universitario en Urgencias y Emergencias en Gastroenterología y Hepatología para España e Iberoamérica
- Máster en Gestión Clínica Avanzada (Título Propio)
- Máster en Gestión y Planificación de Residencias de Mayores (Título Propio)
- Máster en Intervención y Gestión en Servicios Sociales (Título Propio)
- Máster en Medicina Estética (Título Propio)
- Máster en Ortodoncia, Oclusión y Cirugía Ortognática (Título Propio)
- Máster en Psicología de la Vejez (Título Propio)
- Máster en Psicoterapia Integradora (Título Propio)

### **Cursos del área de ciencias del trabajo y RRHH**

- Experto en Programación Neurolingüística (PNL) Aplicada a la Evaluación del Talento Directivo (Título Propio)
- Universitario en Economía del Trabajo
- Universitario en Gestión de Personal
- Universitario en Políticas Sociolaborales e Igualdad
- Universitario en Relaciones Laborales
- Universitario en Resolución de Conflictos en Entornos Organizativos
- Universitario en Técnicas de Investigación Social
- Especialista en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Experto Universitario en Grafología Empresarial Aplicada a la Selección y Gestión de RR.HH.

### **Cursos del área de derecho**

- Experto en Mediación Familiar
- Experto en Mediación Organizacional
- Formación para Mediadores de Seguros y de Reaseguros
- Preparación del Examen de Acceso a la Abogacía
- Monográfico sobre Compliance
- Monográfico sobre Contratos Mercantiles
- Monográfico sobre Derecho Concursal
- Monográfico sobre Práctica Societaria. Derecho de Sociedades Mercantiles
- Superior de Derecho Administrativo y Administración Local
- Universitario en Derecho Administrativo
- Universitario en Derecho Civil
- Universitario en Derecho Social
- Universitario en Derecho Societario
- Especialista en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Experto en Derecho de Daños
- Experto en Mediación: Especialidad en Civil y Mercantil

### **Cursos del área de educación**

- Especialización en la Enseñanza de Español como Lengua Extranjera (ELE)
- Iniciación a la Enseñanza y Aprendizaje del español como Lengua Extranjera (ELE)
- Máster en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera (Título Propio)

### **Cursos del área de tributación**

- Tributación Práctica
- Superior de Planificación Fiscal Internacional
- Superior de Tributación
- Monográfico del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)
- Monográfico del Impuesto sobre Sociedades
- Monográfico sobre el Impuesto sobre el Valor Añadido - IVA
- Universitario en Fiscal
- Universitario en Tributación

### **Idiomas**

- Diseñar, crear y programar cursos de español con fines específicos (UDIMA-INSTITUTO CERVANTES)

### **Cursos del área de ingeniería industrial, informática y telecomunicaciones**

- Básico de Perito Telemático Forense
- Derecho Informático y Peritaciones Judiciales
- Piloto Avanzado en Drones (Título Propio)
- Especialista en Impresión 3D y Aplicaciones Profesionales de Drones (Título Propio)
- Especialista en Administración de Servidores Linux (Título Propio UDIMA)
- Especialista en Administración de Servidores Windows (Título Propio UDIMA)
- Especialista en Mantenimiento de DRONES-RPAS ROTARY WINGS (Título Propio)
- Universitario de Electricidad y Energía
- Universitario de Mecánica y Materiales
- Universitario en Administración de Sistemas y Redes TCP/IP
- Universitario en Diseño y Mantenimiento de sitios y aplicaciones Web
- Universitario en Fundamentos de Dirección de Operaciones y Métodos Cuantitativos
- Universitario en Gestión de Proyectos Software
- Universitario en Programación de Aplicaciones
- Especialista .NET, Cobol, PHP y PL/SQL
- Especialista en Administración de Oracle (Título Propio)
- Especialista en Business Intelligence con OBI (Título Propio)
- Especialista Java PHP XML
- Máster BIM -Building Information Modeling (Título Propio)

- Máster en Administración de Oracle y Business Intelligence (Título Propio)
- Máster en Administración de Servidores (Título Propio UDIMA)
- Máster en Cálculo de Estructuras de Obra Civil (Título Propio)
- Máster en Dirección de Proyectos Internacionales - PMI (Título Propio)
- Máster en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información (Título Propio)
- Máster en Edificación y Construcción Pública (Título Propio)
- Máster en Infraestructuras Ferroviarias (Título Propio)
- Máster en Mantenimiento de Drones, Impresión 3D y Aplicaciones Profesionales (Título Propio)
- Máster en Minería, Planificación y Gestión de Minas y Operaciones Mineras (Título Propio)
- Máster en Petróleo y Gas: Prospección, Transformación y Gestión (Título Propio)
- Máster en Programación Avanzada (Título Propio)
- Máster en Transporte y Logística (Título Propio)
- Máster Profesional en Energías Renovables y Eficiencia Energética (Título Propio)

### **Cursos del área de historia y humanidades**

- Universitario en Ciencias de la Antigüedad
- Universitario en Cultura Medieval
- Universitario en Historia del Arte
- Universitario en Historia del Pensamiento
- Universitario en Mundo Contemporáneo
- Universitario en Mundo Moderno
- Máster en Museología y Museos (Título Propio)

### **Cursos del área de turismo y patrimonio cultural**

- Universitario en Dirección Hotelera
- Universitario en Planificación y Gestión Turística
- Especialización en Gestión del Patrimonio Arqueológico (Título Propio)
- Especialización en Gestión del Patrimonio Cultural
- Especialización en Iniciación a la Museología
- Especialización en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía
- Especialización en Patrimonio como Recurso Didáctico
- Experto en Conservación Preventiva en Museos, Exposiciones y Monumentos
- Experto en Conservación, Restauración e Interpretación del Patrimonio
- Experto en Educador en Museos
- Experto en Gestión Documental en Museos
- Experto Universitario en Enología y Enoturismo
- Máster en Museología y Museos (Título Propio)
- Título de Experto en Educación, TIC y Patrimonio Cultural

### **Cursos del área de criminología y seguridad**

- Experto Universitario en Policía Judicial
- Universitario en Criminología aplicada
- Universitario en Derecho Penal para Criminólogos
- Universitario en Técnicas Científicas Criminológicas
- Universitario en Técnicas Científicas Criminológicas Avanzadas
- Detective Privado
- Director de Seguridad
- Especialista en Adiestramiento de Base y Educación Canina (Título Propio)
- Especialista en progresión y movimiento por montaña para guías caninos
- Experto Universitario en Análisis de la Conducta Criminal
- Experto Universitario en el Análisis de Conducta de las Fuerzas de Seguridad
- Experto Universitario en el Análisis de la Conducta Violenta
- Experto Universitario en Escenarios Criminales
- Experto Universitario en Intervención Operativa Policial
- Experto Universitario en la localización y seguimiento de delitos tecnológicos
- Máster en Comportamiento no Verbal y Detección de la Mentira (Título Propio)
- Máster en Integración Social y Resolución Alternativa de Conflictos (Título Propio)
- Máster en Pericia Caligráfica y Documentoscopia (Título Propio)
- Técnico Superior en Gestión de Riesgos y Protección Civil
- Técnico Superior Universitario en análisis, seguimiento y lucha contra el narcotráfico
- Técnico Superior Universitario en Dirección y Gestión policial
- Técnico Superior Universitario en Pericia Judicial
- Título Experto de Instructor Canino en Operaciones de Seguridad y Protección Civil (Título Propio)

### **Cursos del área de comunicación y marketing**

- Técnico en Marketing
- Universitario en Comunicación Corporativa
- Universitario en Información Audiovisual
- Universitario en Teoría de la Comunicación

# Acceso para mayores de 25, 40 y 45 años

/ *Nunca es demasiado tarde*

64

## ***Creadas para acercar la formación universitaria***

Las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25, 40 y 45 años han sido creadas para acercar la formación universitaria a aquellas personas que no poseen la titulación académica exigida pero quieren iniciar estudios universitarios.

Las personas mayores de 25, 40 y 45 años de edad podrán acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de grado mediante la superación de una prueba de acceso, si tienen la edad o la van a cumplir antes del día 1 de octubre del año natural en que se celebre dicha prueba.

La UDIMA quiere ofrecer esta oportunidad a todos aquellos que estén interesados en continuar estudiando. Por este motivo, ha organizado la prueba de acceso para mayores de 25 y 45 años, así como un curso preparatorio para ayudar al estudiante que lo desee a preparar sus exámenes de acceso.

## ***Cómo acceder***

El estudiante que esté interesado en acceder a la UDIMA, mediante esta vía de acceso, puede elegir entre las siguientes opciones:

- Realizar un curso preparatorio organizado por la UDIMA y, posteriormente, realizar el examen de la prueba de acceso propuesto por la UDIMA.
- Prepararse la prueba de acceso por su cuenta, de forma libre, y presentarse a las pruebas de acceso organizadas por la UDIMA.

## ***Sedes para la realización de la prueba***

Las sedes para la realización de la prueba estarán en las ciudades de: **A Coruña, Aranda de Duero, Barcelona, Bilbao, Collado Villalba, Las Palmas, Madrid, Málaga, Mérida, Palma, Sevilla, Tenerife, Valencia, Vigo y Zaragoza.**

## **Pruebas de acceso**

### ***Acceso para mayores de 25 años y para mayores de 45 años***

Las personas que no posean ninguna titulación académica que dé acceso a la universidad por otras vías, podrán acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de grado mediante la superación de una prueba de acceso, a la que solo podrán concurrir quienes cumplan o hayan cumplido los 25 años o los 45 años de edad en el año natural en que se celebre dicha prueba. El plazo de matrícula está abierto hasta el 25 de marzo del año en que se realiza la prueba.

No habrá límite de convocatorias para superar las pruebas de acceso. Los aspirantes podrán presentarse en sucesivas convocatorias en la misma universidad con la finalidad de mejorar su calificación; en tal caso se tomará en consideración la calificación obtenida en la nueva convocatoria siempre que esta sea superior a la anterior. En el supuesto de que, en una nueva convocatoria, el candidato decida realizar la prueba en una universidad diferente, solo se tomará en consideración, a efectos de ingreso, la calificación obtenida en esta.

La superación de la prueba tiene validez indefinida, a los efectos de la admisión en la universidad en que se haya realizado.

### ***Acceso por experiencia laboral o profesional***

Serán requisitos necesarios (art. 16 R.D 412/2014):

- Tener cumplidos o cumplir los 40 años de edad en el año natural de comienzo del curso académico.
- No poseer ninguna titulación académica que habilite para acceder a la universidad por otras vías.
- Poder acreditar experiencia laboral o profesional en relación con la enseñanza que se desee cursar.

Esta prueba se realiza respecto a unas enseñanzas en concreto y tendrá validez únicamente para acceder en la UDIMA a estas enseñanzas para las que se solicita el acceso.

## **Cursos de preparación para las pruebas de acceso para mayores de 25 y 45 años**

La UDIMA ha organizado cursos preparatorios para poder realizar las pruebas de acceso. Los estudiantes matriculados en este curso aprenden todos los conocimientos y destrezas necesarios para superar la prueba de acceso. El curso de preparación se adapta a las circunstancias de cada estudiante, con un periodo de matriculación abierto durante todo el año. El éxito nos avala tras sucesivas ediciones, con un elevadísimo índice de aprobados en las pruebas.

## Bolsa de Trabajo y Emprendedores

Más de 4.000 ofertas gestionadas en el último año

La Bolsa de Trabajo y Emprendedores es un servicio personalizado y gratuito tanto para las empresas ofertantes de empleo como para los candidatos en búsqueda de nuevas oportunidades laborales o de un primer empleo.

### Empresas

Contamos con perfiles muy diversos: alumnos sin experiencia para la realización de becas, profesionales para puestos directivos y técnicos junior y senior, en las áreas de administración de empresas, ciencias del trabajo y RR. HH., derecho, educación, ingeniería industrial, informática y telecomunicaciones, comunicación y marketing, historia o tributación.

Disponemos de una web de empleo ([rrhh.cef.es](http://rrhh.cef.es)) en la que los alumnos y empresas conectan de forma autónoma en función de sus intereses y demandas. De esta manera acercamos a las empresas a los profesionales mejor preparados, a la vez que facilitamos a nuestros alumnos las mejores oportunidades de trabajo, garantizando la confidencialidad a lo largo de todo el proceso. Si quieres ser una de nuestras empresas colaboradoras, solamente tienes que registrarte en la dirección:

[rrhh.cef.es](http://rrhh.cef.es)

### Alumnos

Ofrecemos un servicio integral de asesoramiento, tanto a la hora de buscar empleo, como en el momento de emprender proyectos propios.

Los principales servicios a disposición de los alumnos son

- La web [rrhh.cef.es](http://rrhh.cef.es), que gestiona al año alrededor de 4.000 ofertas de empleo de todos los niveles.
- Un servicio de asesoría individualizada, profesional y académica, que te aconsejará sobre cómo mejorar tu currículum o cómo preparar una entrevista, entre otras cuestiones.
- Consejos para crecer en el mercado laboral.
- Eventos y foros de empleo y *networking*.
- Nuestro Club de LinkedIn. Un espacio ideal de *networking* para empresas y alumnos al que te animamos a unirte.



## Algunas empresas y organismos que confían en nosotros





## UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

[www.udima.es](http://www.udima.es)  
[informa@udima.es](mailto:informa@udima.es)  
**902 02 00 03**

Carretera de La Coruña, km 38,500  
Vía de servicio, n.º 15  
28400 Collado Villalba  
MADRID

Tels.: (+34) 911 896 999  
(+34) 918 561 699

Síguenos en:



### Delegaciones de exámenes presenciales:

#### España:

A Coruña, Alicante,  
Aranda de Duero (Burgos),  
Barcelona, Bilbao,  
Collado Villalba (Madrid), Córdoba,  
Las Palmas de Gran Canaria,  
Madrid, Málaga,  
Mérida (Badajoz), Oviedo,  
Palma, Sevilla,  
Tenerife, Valencia, Vigo y Zaragoza

#### En el extranjero:

Angola, Brasil, Bruselas,  
Cabo Verde, Chile, Colombia,  
Costa Rica, Ecuador,  
Estados Unidos, Hong Kong  
México, Mozambique,  
Panamá, Perú, Portugal,  
República Dominicana,  
Santo Tomé y Príncipe

