



2019-20 memoria anual

UDIMA,
la universid@d
online
más cercana

Presentación

Misión, visión y valores

UDIMA comunica

UDIMA en las redes sociales

Titulaciones

**Investigación, transferencia e
innovación**

Todostartups

Cluster E-Business

**Recursos bibliográficos y
Editorial CEF- UDIMA**

Internacionalización

Estrategia UDIMA



UDIMA, la universidad online más cercana

No será fácil olvidar el curso 2019-2020 porque quedará en la memoria de todos como el año de la pandemia, el curso de la odiosa COVID-19, que no solo nos confinó, también nos cambió nuestros hábitos de trabajo, de estudio, relación social, y seguramente de vida. Por contra, la principal conclusión de este año convulso y atípico es la validación universal de nuestro modelo educativo.



Estimados lectores:

No será fácil olvidar el curso 2019-2020 porque quedará en la memoria de todos como el año de la pandemia, el curso del infame virus SARS-CoV-2 que dio lugar a la no menos odiosa COVID-19, que no solo nos confinó, también nos cambió nuestros hábitos de trabajo, de estudio, relación social, y seguramente de vida. Por eso, decir que 2019-2020 fue el año de la COVID es una buena forma de concentrar en pocas palabras esta memoria, pero también es bueno hacer un ejercicio de transparencia y detallar los eventos, guarismos y conclusiones de este año tan atípico.

Comenzamos del modo acostumbrado en septiembre de 2019, y el primer semestre transcurrió por el camino de la normalidad. Fue en marzo de 2020, con la de-

M.ª Concepción Burgos García, rectora de la UDIMA



claración por la Organización Mundial de la Salud de la pandemia, cuando nuestra vida cambió, incluyendo por supuesto nuestra vida universitaria, aunque a la postre los alumnos de la UDIMA se encontraron con que su modo de aprender, la telepresencia, fue el más adecuado a las circunstancias emergentes, hasta el punto de que la única repercusión notable fue la forma de realizar los exámenes, que pasó de la presencia en aulas al formato online.

Para mí, como rectora, la principal conclusión de este año convulso y atípico es la validación universal de nuestro modelo educativo. Las universidades presenciales se han pasado a la teleeducación y, ahora, hasta las especialidades experimentales se enseñan en línea, como hizo Harvard en medicina. Para la UDIMA esto es un espaldarazo a corto plazo, pero también un motivo para seguir profundizando en las virtudes de nuestro modelo, porque muchos estudiantes han conocido la formación telepresencial y esto aumentará el atractivo de la UDIMA, a la vez que sentiremos una mayor competencia por otras universidades que antes no ofrecían este formato. Nuestro deber, en todo caso, es con los estudiantes, presentes y futuros, para quienes queremos seguir persiguiendo la excelencia académica.

Como en ejercicios pasados, compilar y publicar esta memoria es un orgullo porque permite reconocer el generoso esfuerzo de los tres segmentos que integran la UDIMA (estudiantes, profesores y personal de administración y servicios). A grandes rasgos, las cifras que condensan este último año académico, en las 5 facul-





UDIMA, la universid@ online más cercana (cont.)

tades con las que contamos, serían la impartición de 17 grados, 34 másteres universitarios, 17 másteres profesionales, 1 programa de doctorado en Derecho y Sociedad y 361 títulos propios. Con estos recursos, hemos llegado a 7.570 estudiantes en las titulaciones oficiales, que se desglosan en 3.890 en estudiantes de grado, 3.607 en másteres y 73 en la Escuela de Doctorado; y a esos hay que añadir 5.284 estudiantes más en títulos propios. Es decir, un global de 12.850 estudiantes que han pasado por nuestras aulas.

Nuestro modelo educativo nos permite ser la primera universidad global en español, con fuerte presencia en España y en América Latina, unas veces solos, otras veces en asociación con universidades de diversos países. En 2019-2020 hemos firmado 95 convenios de cooperación universitaria internacional, así como 64 acuerdos bilaterales Erasmus+. La UDIMA es miembro de 4 redes y asociaciones internacionales.

En cuanto al perfil de los estudiantes, nuestra presencia global y modelo educativo nos hace ser verdaderamente inclusivos, sin que exista discriminación alguna.

No obstante, a efectos estadísticos quiero indicar que nuestros estudiantes están muy igualados en cuanto

a género, aunque predominan las mujeres tanto en grado (57%) como en máster (59%); en cuanto a la edad, hay una especie de distribución inversa, porque son más jóvenes los estudiantes de máster, siendo el 59% los menores de 30 años, mientras que en grado el 69% tiene 30 años o más. La gran mayoría son residentes en España y suelen simultanear trabajo y estudios, lo cual les añade mérito.





Variación interanual (UDIMA en las redes sociales)

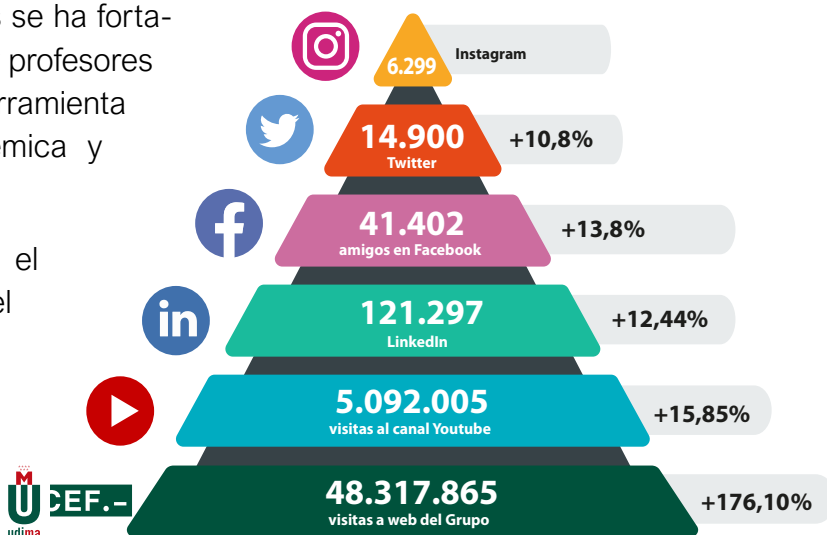
Nuestra presencia en las redes se ha fortalecido, y nuestros estudiantes y profesores han seguido utilizando esta herramienta de conexión personal, académica y profesional.

El incremento tan increíble en el número de visitas a la web del grupo ha sido consecuencia de ofrecer todos nuestros recursos en abierto durante la pandemia: se han ofrecido 131 webinars #Quedate_en_casa,

todos los días que duró el confinamiento, habiendo realizado nuestros profesores un esfuerzo adicional para poder contribuir a aliviar en parte ese periodo de confinamiento.

También se dispuso una página web “Docentes en casa” donde nuestros profesores, aprovechando los conocimientos de la enseñanza online, elaboraron contenidos para ayudar a otros profesores, fundamentalmente de colegios e institutos, y facilitarles la labor de pasar de la enseñanza presencial a la online, que tuvo una magnífica acogida.

Uno de los rasgos distintivos de nuestra universidad es la conexión entre la formación y su aplicación práctica a través de la inserción en el mercado de trabajo. Los empleadores conocen la calidad de nuestros estudiantes y por eso nuestra bolsa de trabajo ha canalizado 2.388 ofertas de trabajo, que son algo menos de las del año anterior (3.695), pero la comparación interanual no es válida dada la fuerte contracción que ha experimentado el mercado laboral con la pandemia. Más bien al contrario, la cifra absoluta de 2.388 ofertas es motivo de gran satisfacción.





UDIMA, la universid@d online más cercana (cont.)

También hemos firmado 826 nuevos acuerdos con empresas e instituciones para que los estudiantes puedan realizar prácticas y se han realizado 549 orientaciones laborales.

Adentrándonos en la otra gran dimensión de conocimiento de la UDIMA, como es la investigación, comienzo por subrayar que:

- Nuestra universidad acumula 79 sexenios de investigación.
- En este curso han sido presentados 51 proyectos por investigadores de la UDIMA, que cuenta con 14 grupos de investigación.
- Se han publicado 26 artículos en revistas científicas de alto impacto.
- Se ha conseguido una patente.
- Y hasta marzo se habían realizado 5 comunicaciones a jornadas, foros y congresos.



Son muchos los eventos que se han realizado. A destacar:

- La UDIMA, junto con la Agrupación de Jóvenes de Madrid y el Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación, convocó la 4.ª Escuela de Verano para Jóvenes líderes en Mediación.
- Se ha presentado una nueva serie divulgativa titulada “Turismo postCovid-19” sobre los retos del sector en la “nueva normalidad”.
- Se celebró la Universidad de verano de la UDIMA con 20 nuevos cursos, que se realizaron online.



- La Fundación ONCE incluyó a la UDIMA en la concesión de becas a personas con discapacidad dentro de su programa “Por talento Digital”.
- El grupo educativo se sumó al manifiesto APD por la Innovación en España.
- La universidad UDIMA respalda “Objetivo vacuna”, una campaña de captación de fondos para la investigación del coronavirus SARS-CoV-2 por el CSIC.
- TEDxUDIMA celebró su II edición con la innovación educativa y humana como tema central.
- La UDIMA se ha sumado al programa “Becas Santander Progreso”, de Santander Universidades.

En suma, el año de la COVID no solo ha sido el de la mascarilla, el saludo con el codo, la distancia social o, desgraciadamente, los enfermos y aun la pérdida de seres queridos que nos han dejado; ha sido también un año extremadamente productivo en el progreso de la formación de capital humano de nuestros estudiantes y docentes, como podrán comprobar en las páginas que siguen, que detallan lo que aquí he condensado.

Aprovecho esta tribuna para mostrar el reconocimiento a los estudiantes, que en tiempos difíciles han sabido adaptarse para seguir cumpliendo con sus obligaciones, y a los profesores y personal administrativo y de servicios, que una vez más han dado muestras de su profesionalismo, voluntad de servicio y compromiso con la docencia. A todos ellos, en nombre del Consejo Rectoral, quiero hacer llegar nuestro cariño, respeto y admiración.

Collado-Villalba, 16 de septiembre de 2020

M.^a Concepción Burgos García
Rectora





Misión, visión y valores

UDIMA, la tranquilidad de estudiar siempre acompañado

misión

De conformidad con las normas constitutivas de su reconocimiento por la Ley 1/2006, de 14 de junio, y el Decreto 38/2014, de 14 de abril, por el que se aprueban las Normas de Organización y Funcionamiento (NOF) de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), y sus propios Estatutos, la UDIMA es una institución privada de educación superior que tiene como fines específicos los siguientes:

- Formar y proporcionar el acceso a la enseñanza universitaria y a la continuidad de estudios a todas aquellas personas capacitadas para seguir estudios superiores conforme a la legislación del Estado.
- Mejorar los métodos educativos basados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Fomentar el uso de las TIC usando las técnicas y experiencias más idóneas de enseñanza a distancia *online*, así como ensayar nuevos modelos educativos al servicio de los alumnos y también de las universidades, instituciones y empresas con las que se establezcan convenios de colaboración y programas de apoyo metodológico.
- Contribuir con todos los medios a su alcance a la construcción de una sociedad más justa, solidaria, pacífica y democrática.
- Priorizar el desarrollo de la dignidad humana y la implantación de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, particularmente a través de la eliminación de todas las discriminaciones por razón de sexo.



visión

De conformidad con ello, la UDIMA quiere ser reconocida en el futuro como:

- Un referente en la calidad de la formación superior de grado, posgrado y doctorado que centra sus esfuerzos en la atención personalizada al estudiante y su seguimiento para conseguir hacer realidad nuestro objetivo: “UDIMA, la Universidad cercana”.
- Una Universidad que se caracteriza por el uso de una “metodología personalizada”, por la “cercanía” del profesorado y el “aprender-haciendo” de nuestros estudiantes.
- Una institución volcada a la potenciación y mejora continua de las metodologías de aprendizaje basadas en las TIC.
- Una institución flexible y accesible a sus estudiantes caracterizada por una metodología docente y gestora propia e integradora que trabaja constantemente por y para contribuir en la consecución de los objetivos de aprendizaje y profesionales de nuestros estudiantes.
- Una comunidad universitaria que desarrolla una investigación de excelencia, con el objetivo de transferir esos conocimientos a la sociedad y al impulso de la competitividad de las empresas.

valores

Los valores que rigen la UDIMA son:

Personalización y profesionalidad. Supone la prestación de un servicio personal, individualizado, profesional y responsable, atendiendo a las necesidades y sugerencias de la comunidad universitaria y asumiendo los errores y las responsabilidades con afán de mejora continua.

Dedicación y tesón. Implica afrontar el trabajo diario y los retos con entusiasmo y constancia.

Confianza. Determina el compromiso y la seguridad en las relaciones entre todos los que forman parte de la comunidad universitaria, y de esta con la sociedad.

Eficacia. Conlleva el desarrollo de programas formativos que permitan a nuestros alumnos adquirir las competencias profesionales que demanda el mercado laboral, contribuyendo así al incremento de la productividad, al desarrollo económico y al bienestar social.

Igualdad de oportunidades. Supone el compromiso de contribuir a fomentar una sociedad democrática, promotora de la libertad y de la igualdad, contribuyendo especialmente a la formación y educación de aquellos colectivos que por motivos profesionales o personales, de discapacidad o lejanía, no hubieran tenido oportunidad de acceder a estudios universitarios.



UDIMA comunica

anuario de noticias y eventos (2019-2020)

2020

JULIO 2020

Eventos. Entre el 14 y el 16 de julio tuvo lugar la 4.^a Escuela de Verano para Jóvenes Líderes en Mediación convocada por la UDIMA; la Agrupación de Jóvenes Abogados de Madrid, AJA, y el Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación, GEMME.



UDIMA Media, la unidad audiovisual de la UDIMA, asumió la retransmisión mundial de la señal en directo de todas las ponencias de la VIII edición del Curso Universitario de Verano Prensa y Poder, que convoca el periodista Graciano Palomo desde el centro educativo que los hermanos gabrielistas regentan en Aranda de Duero, Ciudad de Educación San Gabriel.

Premios y reconocimientos. Be Digital En Femenino, espacio de entrevistas que dirige la directora de Relaciones Institucionales del Grupo Educativo CEF-UDIMA, Ana Landeta, finalista en la XIV edición de los Premios Alares 2020.



2020

JUNIO 2020

Divulgación. El 29% de los estudiantes universitarios españoles ha engordado durante el confinamiento con motivo del estado de alarma por la COVID-19, según un estudio del Grupo de Investigación Perspectiva Psicológica en Trastornos del Comportamiento Alimentario y Obesidad de la UDIMA.

UDIMA Media presenta "Turismo posCovid-19", una nueva serie divulgativa sobre los retos del sector en la "nueva normalidad".



Docencia. La calidad en la docencia es uno de los parámetros que caracteriza, una vez más, a la UDIMA, de acuerdo con la valoración que recoge el último U-Ranking, que elaboran la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).

Oferta formativa. El Curso de Chino online que imparten Hanban España, la Oficina de Representación de la Oficina Central del Instituto Confucio en España y la UDIMA suma ya cinco mil estudiantes desde su apertura en 2018.

Publicaciones. Aumenta un 70% la consulta de archivos electrónicos de la Biblioteca de la UDIMA durante el confinamiento.

ATIC publica "Docencia e Investigación en Comunicación en España", con participación de la UDIMA.

La revista *Conectados* lanza su número 91, tras el confinamiento que impidió su publicación en marzo.

Premios y reconocimientos. El profesor de la Universidad UDIMA, Ricardo Díaz, catedrático de Ingeniería Química y Materiales, fue uno de los expertos que asesoró al Ayuntamiento de Madrid en sus planes de recuperación, tras la pandemia de la COVID-19.



anuario de noticias y eventos (2019-2020) (cont.)

2020

Eventos. La Universidad de Verano de la UDIMA convoca 20 cursos de verano y 20 conferencias gratuitas.

Vida académica. La Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) comunica a la UDIMA la evaluación positiva del Sexenio de Transferencia del Conocimiento y la Innovación por los méritos presentados por Ricardo Díaz, catedrático de Ingeniería Química y Materiales.

MAYO 2020



Acuerdos y convenios. Fundación ONCE incluye a la UDIMA en la concesión de becas a personas con discapacidad dentro de su programa "Por Talento Digital".

El Grupo Educativo CEF.- UDIMA se suma al Manifiesto APD por la Innovación en España.

Divulgación. El total de 131 webinars online y gratuitas convocadas por el Grupo Educativo CEF.- UDIMA con motivo del estado de alarma y en el marco de la campaña #QuédateEnCasa suman más de 250.000 visualizaciones en sus canales sociales audiovisuales.

Premios y reconocimientos. Esther Monterroso, Premio de Secciones del Colegio de Abogados de Madrid en la categoría de Derecho Aeronáutico y Espacial.

Las profesoras de Historia Laura Lara y María Lara, patronas de la Fundación Siglo Futuro.

Vida académica. Una investigación de la profesora Verónica Nistal revela la necesidad de reforzar en los futuros profesores de Infantil y Primaria su formación sobre alumnos TEA.

ABRIL 2020

Acuerdos y convenios. La UDIMA respalda "Objetivo Vacuna", campaña de captación de fondos para investigación contra el coronavirus por el CSIC.

La UDIMA, el CEF- y TodoStartups se suman a la iniciativa global #the200challenge que invita a las marcas e instituciones de todo el mundo a modificar temporalmente sus logos separando sus letras.



Divulgación. Más de 50 científicos del CEF- y la UDIMA firman artículos divulgativos en el primer mes de confinamiento por la COVID-19.

Premios y reconocimientos. El profesor Miguel Ángel Poveda, entre los 50.000 perfiles del Ranking de IMDb de la industria audiovisual mundial.

El festival estadounidense Docs Without Borders otorga el premio Excellence a "The Mondoñedo Valley 360° Experience Vol. 1" en la categoría Travel/Culture/Arts.



anuario de noticias y eventos (2019-2020) (cont.)

2020

MARZO 2020

Acuerdos y convenios. La UDIMA, y EXES, centro colaborador, se ofrecen para la fabricación de respiradores artificiales en impresión 3D, así como máscaras protectoras o cualquier otro utensilio que las autoridades sanitarias estimen necesario.

Divulgación. El Grupo Educativo CEF.- UDIMA convoca casi medio centenar de conferencias gratuitas sobre diversas disciplinas.

La UDIMA ofrece en abierto sus principales recursos docentes para afrontar la crisis del coronavirus.

UDIMA Media estrena 'Familia por Derecho', un nuevo espacio divulgativo dirigido por la profesora Paloma Factor.

Eventos. La Unidad de Cultura Científica y Extensión Universitaria de la UDIMA promovió, un año más, la participación de los estudiantes, del cuadro docente y del personal de administración y servicios en la XIII Media Maratón de Collado Villalba.

Premios y reconocimientos. El catedrático de la UDIMA Ricardo Díaz recibe la cruz de los servicios distinguidos del Consejo General de Relaciones Industriales.



Vida académica. Un estudio liderado por el catedrático de la UDIMA Ricardo Díaz trata de explicar el rápido aumento de casos de contagiados por la COVID-19 en España respecto a Italia.



2020

FEBRERO 2020

Acuerdos y convenios. La UDIMA y el CEF-, a través de la Fundación Hergar, se suman a la reflexión colectiva de las universidades, escuelas de negocios y fundaciones españolas sobre la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Sociedad y la Universidad.

La UDIMA y el Instituto Cervantes suscriben un acuerdo por el que se facilita a la Universidad un espacio para la realización de exámenes por parte de sus estudiantes en las instalaciones que posee en Nador.



Eventos. Con motivo de la celebración de Santo Tomás de Aquino, el Campus de la UDIMA acoge el solemne acto de reconocimiento de los estudiantes que lograron un mejor expediente académico, la investidura de los nuevos doctores y el agradecimiento a las empresas colaboradoras en la formación de los alumnos, por medio de la entrega de las medallas de honor previstas para tal fin.

TEDx UDIMA celebra su II edición con la innovación educativa y humana como bandera.

Oferta formativa. La UDIMA lanza su primer curso gratuito para aprender español a través de Telegram.



anuario de noticias y eventos (2019-2020) (cont.)

2020

Premios y reconocimientos. Las profesoras María Lara y Laura Lara, académicas de número en la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión.

Ricardo Díaz, catedrático de la UDIMA, beca de honor del colegio Tajamar.

Vida académica. La UDIMA predice el abandono de casi 6.000 estudiantes con su sistema de prevención basado en Machine Learning.

La UDIMA, la quinta universidad española con mayor porcentaje de créditos en Prevención de riesgos laborales, según un estudio.



ENERO 2020

Acuerdos y convenios. La UDIMA también se ha sumado al programa "Becas Santander Progreso", de Santander Universidades.

Divulgación. Acaba la segunda temporada de *Universo Sostenible* en TVE, en la que participa UDIMA Media.

Eventos. La UDIMA celebra el acto de graduación de los másteres en Ortodoncia Avanzada, Ortopedia y Rehabilitación Neuro-Oclusal y en Cirugía Oral, Periodoncia e Implantoprótesis.

La UDIMA y EDAE celebran la IV entrega de medallas al Mérito Profesional 2020.

Premios y reconocimientos. Ricardo Díaz, catedrático de la UDIMA, cruz servicios distinguidos de las Relaciones Industriales y las Ciencias del Trabajo.



2019

DICIEMBRE 2019

Acuerdos y convenios. La UDIMA colabora con Cáritas en su Campaña de Recogida de Productos de Higiene Personal.

La UDIMA afianza su relación académica con Yiwu Industrial & Commercial College.

Eventos. El XIII Congreso Internacional de Educación e Innovación conoce de una app para mejorar la comunicación con niños autistas ideada por profesores de la UDIMA.

Oferta formativa. La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno de Ecuador valida tres titulaciones que forman parte de la oferta académica de la UDIMA.



Vida académica. La Universidad UDIMA logra superar en el primer semestre del curso 2019-2020 los 8.000 alumnos en estudios oficiales en todo el mundo. Estos proceden de un total de 41 países.

Abre sus puertas CEF- Santo Domingo, en la República Dominicana.

La UDIMA ofrece a sus estudiantes, por primera vez, 20 sedes de exámenes en toda España.

Estudiantes del Grado en Periodismo de la UDIMA tuvieron la oportunidad de conocer el Museo de la Agencia EFE y su extraordinario archivo fotográfico.



anuario de noticias y eventos (2019-2020) (cont.)

2019

NOVIEMBRE 2019

Acuerdos y convenios. Alumnos de máster de la UDIMA podrán hacer sus prácticas en ICEX España.

El Grupo Educativo CEF.- UDIMA se suma en el 25N a la campaña Generación Igualdad contra la violación de las mujeres.

La UDIMA se suma al Pacto por la Ciencia que evite el colapso de la I+D+i en España.

Eventos. Dos alumnas de la UDIMA presentan en Feriarte sus TFM del Máster en Mercado del Arte.



Premios y reconocimientos. El catedrático de la UDIMA Ricardo Díaz, cruz de honor de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

La UDIMA, Premio a la Promoción de Intercambio Cultural España-China que concede China Club Spain.

El profesor Ángel García Collantes, medalla de mérito de los Santos Ángeles Custodios.

Concha Burgos, rectora de la UDIMA, entre las 500 mujeres españolas más influyentes, según la revista *Yo Dona*.

Vida académica. Un estudio de profesores de la UDIMA ve preciso formar a estudiantes online en trabajo en equipo, su "asignatura pendiente".

YouTube puede ser fuente de apología del consumo de esteroides anabolizantes, según una investigación realizada por el doctor José I. Baile Ayensa.



2019

OCTUBRE 2019

Divulgación. La UDIMA se estrena en Universo Sostenible, espacio de divulgación científica que emite La 2 de TVE.

Éxito Educativo y UDIMA Radio estrenan podcast sobre educación.

Docencia. El Grupo CEF- UDIMA colabora en un proyecto de la Fundación Aprender para alumnos con DEA.

Eventos. La UDIMA apuesta por la formación interna para digitalizar la empresa en Europa, de acuerdo con INTRO 4.0.

La UDIMA coorganiza la segunda Conferencia Internacional de Informática Aplicada.

La UDIMA acoge el acto de graduación del título de Especialista en Dirección y Gestión de Restaurantes.

Publicaciones. La Editorial Estudios Financieros lanza *Periodismo Cultural*.

Premios y reconocimientos. Una investigación de la UDIMA, becada por la Fundación Ramón Areces.

La presidenta y la rectora de la UDIMA, candidatas al Top 100 Mujeres Líderes en España.

Jaime Sardina, antiguo alumno de la UDIMA, ganador de los VII Premios a la Excelencia de la Cátedra Mutualidad de la Abogacía.

El largometraje *Solo*, coproducido por el profesor de la UDIMA Miguel Ángel Poveda, premiado en el festival de cine de Gáldar.





anuario de noticias y eventos (2019-2020) (cont.)

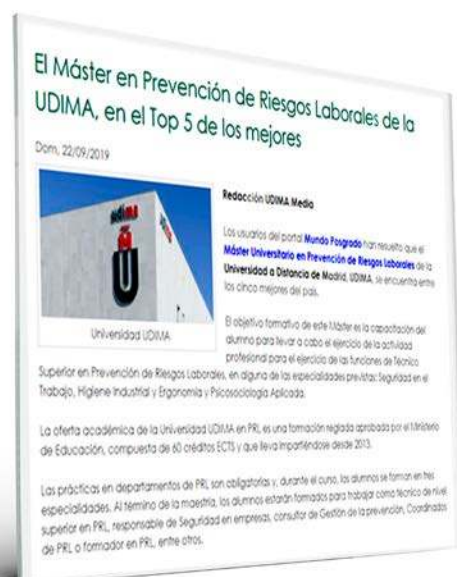
2019

Las profesoras Laura y María Lara, Premio Extraordinario del Archivo Histórico Militar de Guadalajara.

Vida académica. Silvia Prieto, nueva directora de Innovación de la UDIMA.

Las oportunidades de negocio entre China y España centran el II Seminario de Estudios Sinoeuropeos de la UDIMA.

El repositorio de investigación de la UDIMA ingresa en el directorio de Rebiun.



SEPTIEMBRE 2019

Eventos. El catedrático de la UDIMA, Ricardo Díaz, "embajador" de la PRL en las organizaciones empresariales españolas.

La UDIMA celebra con éxito la segunda edición del TEDxMondoñedo.

Oferta formativa. El Máster en Prevención de Riesgos Laborales y el Máster en Dirección Económico-Financiera de la UDIMA, en el Top 5 de los mejores, según los usuarios de Mundo Posgrado.

Premios y reconocimientos. Concepción Burgos, embajadora de Premios de Excelencia Economist & Jurist.

El profesor de la UDIMA Luis Alberto Casado, Premio Nacional a la Mejor Tesis Doctoral por Aemark.

Vida académica. Más de 50 alumnos se benefician de la oferta privada de bonificaciones a la excelencia académica.



2019

AGOSTO 2019

JULIO 2019

Divulgación. La Universidad de Verano cierra con más de 2.200 personas inscritas. Los contenidos educativos y divulgativos de los docentes superan las 800.000 visualizaciones en los canales de YouTube del CEF.- y la UDIMA.



Docencia. El modelo innovador de la UDIMA posibilita a dos estudiantes aprobar su máster mientras dan la vuelta al mundo.

Eventos. El Palacio Municipal de Congresos de Madrid acogió el solemne acto de graduación del Grupo Educativo CEF.- UDIMA, correspondiente al curso 2018-2019.

Oferta formativa. La mayor universidad del mundo, la Open University of China, conoce el Máster en Unión Europea y China de la UDIMA y la URJC.

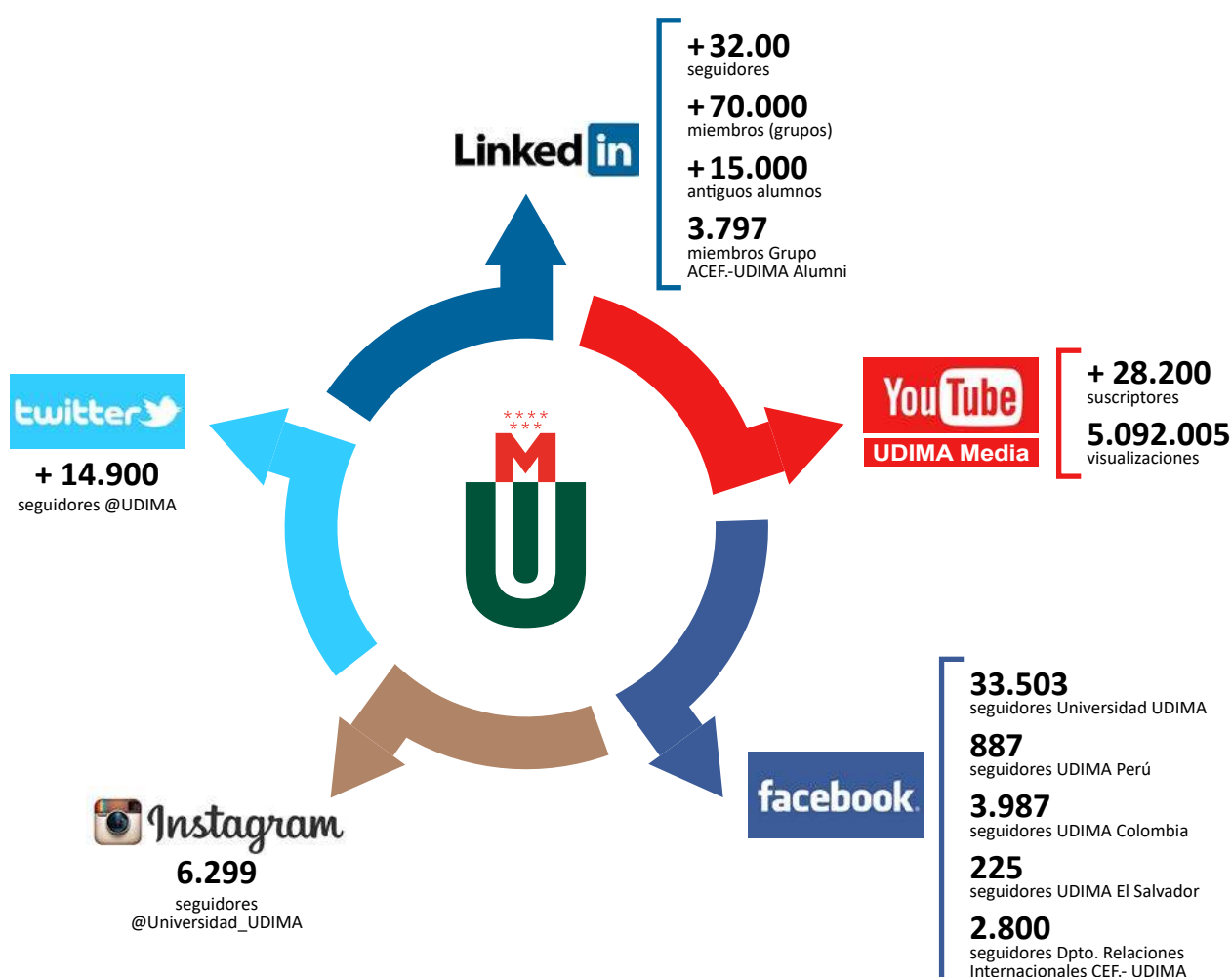
Publicaciones. Publicado como ensayo "Prevención y tratamiento de la criminalidad organizada", un TFG fraguado en la UDIMA.

Premios y reconocimientos. El profesor de la UDIMA Mariano Urraco, Mejor Tesis Doctoral en Sociología del Trabajo.

Vida académica. Abre sus puertas New Element University, con quien el Grupo CEF.- UDIMA impulsa en México programas conjuntos de estudios online.



UDIMA en las redes sociales



y webs del Grupo CEF & UDIMA (48.317.865 visitas curso 2019-2020)



Titulaciones



17 Grados

34 Másteres universitarios

1 Doctorado

17 Másteres profesionales

351 Cursos (Títulos propios)

FACULTADES

Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería

Facultad de Ciencias de la Salud y de la Educación

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Jurídicas

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades



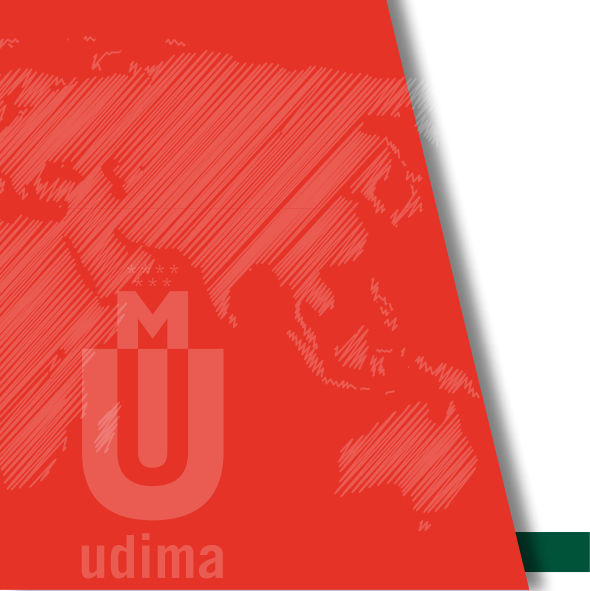
DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR EDAD

Grados: 3.890



Másteres: 3.607





DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR TIPO DE ESTUDIOS

Total: 12.983 estudiantes



DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR SEXO

**Grados
Másteres**





DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR ÁMBITO DE ESTUDIOS

Grados: 3.890



Másteres: 3.607





Investigación, transferencia e innovación

UDIMA, investigación científica con rigor y calidad

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UDIMA la llevan a cabo más de 200 investigadores y se organiza en 14 grupos de investigación, que están vinculados a sus 4 facultades y a la Escuela de Ciencias Técnicas e Ingenierías.

La actividad de transferencia y producción científica de la UDIMA ha aumentado en los últimos años gracias, principalmente, a los proyectos de investigación en los que ha trabajado el Departamento de I+D+i de la Universidad, y que han conseguido financiación en diversas convocatorias europeas. En estos proyectos

la UDIMA ha participado tanto como institución socia como coordinadora.

La producción científica de la UDIMA:



Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA

El Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA, en su empeño por facilitar a los ciudadanos espacios digitales de crecimiento cultural y científico, y de promover y difundir los fundamentos de la cultura científica, tiene como misión ofrecer un amplio catálogo de actividades culturales, jornadas, conferencias y cursos, entre las que destacan las actividades de la Universidad de Verano y las de la Semana de la Ciencia y de la Innovación de la Comunidad de Madrid.

Las actividades llevadas a cabo en Extensión Universitaria pretenden, a través del empleo de herramientas TIC como canal de difusión, promover la utilidad social y formativa del conocimiento cultural, científico y tecnológico, contribuyendo, de esta manera, al mantenimiento de la relación entre sociedad y universidad, y a la generación de una dinámica de intercambio entre la comunidad universitaria y los ciudadanos, mejorando la calidad de vida de estos. Las actividades del Departamento de Extensión Universitaria son:

Conferencias Club UDIMA. Con el propósito de generar sinergias entre la comunidad universitaria, desde Extensión Universitaria se ha creado el ciclo de conferencias Club UDIMA, que ha llegado a suponer una seña de identidad del departamento. Dicha iniciativa surge en el año 2011 con la idea de realizar conferencias presenciales en el Campus de la UDIMA, llevadas a cabo por el personal docente e investigador (PDI) y el personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad con una periodicidad semanal. Total de conferencias:

125 conferencias Club UDIMA
2.402 asistentes

Conferencias y Cursos de Verano. Cada año, durante el mes de julio, la UDIMA imparte un ciclo de Conferencias de Verano, al que se han unido los Cursos de Verano. Dichos cursos y conferencias se realizan tanto presencialmente como *online* y a través de herramientas de videoconferencia, permitiendo, de este modo, el fácil acceso a ponencias elaboradas por el personal docente de la UDIMA y del CEF-, así como por expertos en diferentes materias vinculadas a la cultura científica. Datos relevantes:

453 conferencias de verano
20.021 participantes
60 cursos de verano
881 participantes

Semana de la Ciencia y de la Innovación de la Comunidad de Madrid. Durante el mes de noviembre se celebra en la Comunidad de Madrid la Semana de la Ciencia y de la Innovación, y la UDIMA participa anualmente de manera activa en ella a través de ciclos de mesas redondas, talleres y conferencias, organizados por el personal docente de la UDIMA y del CEF-, así como por especialistas en diferentes disciplinas. Las actividades que se llevan a cabo, normalmente a través de herramientas de videoconferencia, versan sobre temas y áreas diversas del saber, dirigiéndose a todos los públicos, de diferentes edades y niveles de formación. Datos relevantes:

119 actividades **15.628** participantes

Memoria de Acciones de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad. Cada curso académico, el departamento de Extensión Universitaria elabora una Memoria de acciones RSC, que recoge toda la actividad de la Universidad en materia de responsabilidad social corporativa. El histórico de memorias de acciones de RSC se puede consultar en la sección de "Cultura y Sociedad" de la página web de la UDIMA a través de este enlace:

<https://www.udima.es/es/extension-universitaria/cultura-sociedad.html>



Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)

La Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de la UDIMA está integrada en el Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Desde su creación en el año 2011, su principal objetivo es la gestión de toda la actividad investigadora de la Universidad y la difusión de los resultados de la investigación.

La OTRI tiene como objetivo fundacional que las empresas y la sociedad se beneficien de la investigación llevada a cabo en la Universidad. Para la consecución de este objetivo, se utilizarán las siguientes herramientas:

- Contratos de I+D+i.
- Proyectos de I+D+i en colaboración con otras entidades.
- Alianzas estratégicas con otras organizaciones.
- Protección de los resultados de la investigación.
- Explotación de los resultados de la investigación (patentes).
- Creación de nuevas empresas.
- Promoción y relaciones con otras empresas.

Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

El Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de la UDIMA es la institución coordinadora de la investigación, desarrollo e innovación en ciencia y tecnología de la Universidad. Es un centro interdisciplinar que coordina todas las actividades investigadoras de la UDIMA y preside el vicerrector de investigación de I+D+i de la UDIMA. Alberga la actividad del Cluster E-Business (agrupación empresarial innovadora reconocida por el Ministerio de Industria), la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), así como la actividad docente e investigadora de la Unidad de Educación y Nuevas Tecnologías de la UDIMA.

Actividades del Instituto de I+D+i (UDIMA)

Las actividades del Instituto de I+D+i de la UDIMA se enmarcan en cuatro áreas: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología. Constituye, por lo tanto, la principal institución que coordina las actividades de los tres tipos de investigación de la UDIMA:

- Investigación básica.
- Investigación aplicada.
- Investigación dedicada al desarrollo de procedimientos metodológicos basados en la aplicación de las TIC a la educación a distancia.

Las actividades de investigación, innovación y desarrollo que lleva a cabo el Instituto de I+D+i de la UDIMA abarcan las áreas siguientes: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión.

Universidad-Empresa

Cátedras Universidad-Empresa

La UDIMA, dentro del marco de su Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación, crea las Cátedras Universidad-Empresa como medio para establecer una colaboración estratégica y duradera entre la Universidad y las empresas, así como con otras entidades no empresariales, tales como Administraciones públicas, fundaciones, organizaciones sociales, etc., con el fin de llevar a cabo actividades de formación, investigación y desarrollo o transferencia de conocimientos en áreas de interés común.

Estas Cátedras favorecen la consolidación de la Sociedad del Conocimiento, dentro del marco de la Estrategia de Lisboa de la Unión Europea. El "Triángulo del conocimiento (educación, investigación e innovación)" se presenta como el eje motor para establecer sinergias de transferencia de conocimiento entre el mundo académico y el empresarial.

El Vicerrectorado Universidad-Empresa en colaboración con la Unidad de Cátedras Universidad-Empresa de la OTRI se encarga de gestionar la constitución de las Cátedras. Su personal está al servicio de la comunidad universitaria para informar y tramitar los convenios para su creación.

Duración. La duración de estos convenios suele ser de tres años que pueden prorrogarse anualmente por mutuo acuerdo de las partes.

Cátedras firmadas en la actualidad

Cátedra Análisis de Conducta UDIMA-Behavior & Law

Cátedra CEF- UDIMA de la Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)

Cátedra de Bienestar Social, Educación, Comunicación y Empleo

Cátedra IHM-UDIMA de Gestión Sanitaria y Ciencias de la Salud

Cátedra para la Transformación Digital

Cátedra Sagardoy-UDIMA de Relaciones Laborales

Características principales

- La creación de estas Cátedras se realiza a través de la firma de un convenio entre la Universidad y las empresas, en el que se establecen los objetivos y las condiciones generales.
- Prestan un servicio de asesoría y apoyo permanente a las empresas.
- Se establecen unos objetivos teniendo en cuenta las necesidades de las empresas.
- Se establece un plan de acción para alcanzar estos objetivos.
- Estas Cátedras pueden estar relacionadas con temas muy diversos, pero siempre tienen un factor común: la innovación.
- Sirven como un elemento de promoción de las empresas, a través de publicaciones, páginas webs, jornadas informativas, etc.
- Mantienen una comunicación directa con los responsables de las empresas.

En qué beneficia a las empresas. Proporcionan un mayor acercamiento de la investigación al mundo empresarial y de este a la sociedad.

La cantidad aportada por las empresas está sujeta a las deducciones previstas por la legislación vigente en materia de incentivos fiscales (impuesto sobre sociedades e inversión en I+D+i) y bonificaciones por formación (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

Financiación. La aportación económica mínima que las empresas realizarán anualmente será de 30.000 euros. En el convenio se establecerá la forma en la que se realizarán las aportaciones por parte de las empresas o instituciones a la Cátedra.

Actividades de interés mutuo

De formación

- Colaboración en el diseño e impartición de asignaturas de libre elección.
- Colaboración en el diseño e impartición de programas de posgrado.
- Concesión de becas predoctorales y posdoctorales.
- Apoyo a la realización de proyectos de fin de grado.
- Premios a proyectos de fin de grado, trabajos y concursos de ideas.
- Conferencias y seminarios.
- Promoción de experiencias de cooperación educativa (prácticas de empresa).
- Promoción de encuentros de expertos en el área de interés de la Cátedra.
- Colaboración en planes de formación en la empresa basados en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (Universidad corporativa-E-learning Corporativo & E-learning Gubernamental).

De difusión y transferencia del conocimiento

- Realización de trabajos de transferencia de resultados de investigación.
- Realización de jornadas de divulgación técnica y tecnológica.
- Publicaciones sobre temas de interés en el ámbito de la Cátedra.
- Divulgación de las actividades de la Cátedra.
- Promoción en acontecimientos científicos y técnicos.

De investigación y desarrollo

- Realización de tesis doctorales en cooperación con las empresas.
- Promoción del desarrollo de líneas de investigación en su ámbito temático.
- Apoyo a la realización de tesis doctorales en el área de conocimiento de la Cátedra.
- Desarrollo de líneas de investigación conjunta.
- Promoción de encuentros de expertos nacionales e internacionales en el área de interés de la Cátedra.

Estructura. Estarán formadas por:

- El director de la Cátedra Universidad-Empresa, que será un profesor de la UDIMA consensuado con la empresa, con un perfil de prestigio profesional y científico reconocido por la Cátedra. Será el responsable de la gestión económica de la misma.
- Las Cátedras se dotarán de personal administrativo de acuerdo con las posibilidades económicas y las funciones a desarrollar.
- Para cada Cátedra, se creará una Comisión paritaria de seguimiento, que estará compuesta por dos miembros de la UDIMA y dos representantes de la empresa. La misión de esta Comisión será aprobar el programa anual de la Cátedra, realizar el seguimiento y evaluación de las actividades y, finalmente, aprobar el presupuesto y la memoria anual.

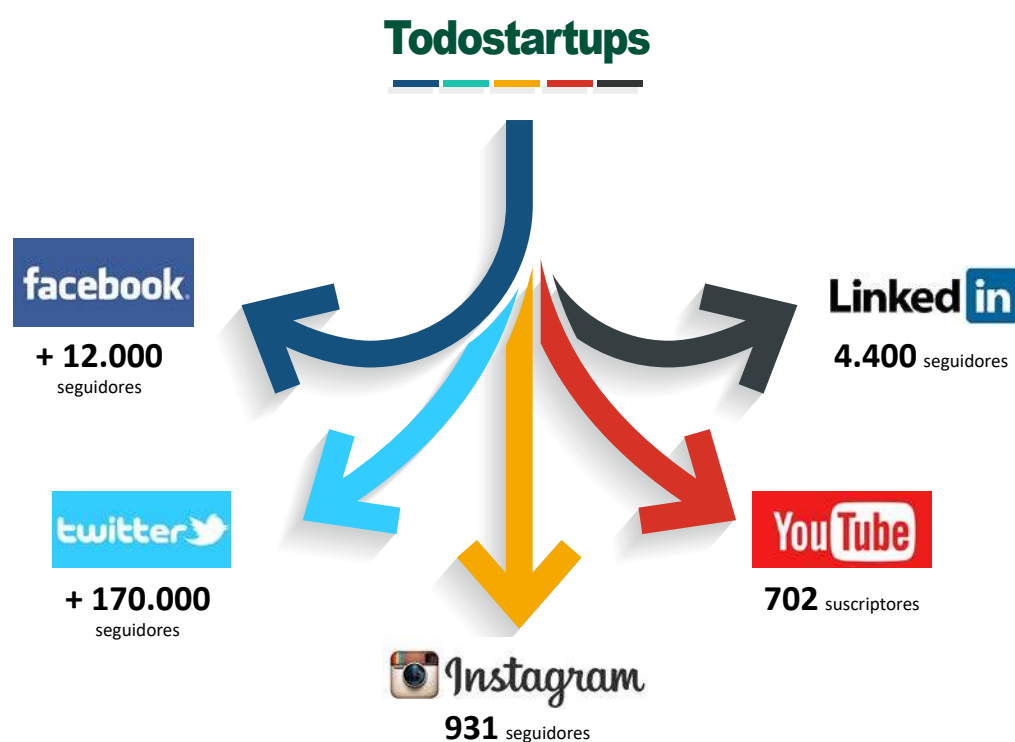


Todostartups

Todostartups es un medio de comunicación para emprendedores e inversores que quieren mantenerse informados sobre la actualidad de las startups más innovadoras.

Desde su página web (**www.todostartups.com**) ofrece información actual y recursos para ayudar a los emprendedores a impulsar su empresa y a los inversores para saber cómo valorar startups.

Asimismo, supone una plataforma ideal para promocionar las acciones emprendedoras de los estudiantes del Grupo Educativo CEF.- UDIMA.





Cluster E-Business

Una agrupación empresarial innovadora (AEI) se define como la “combinación, en un espacio geográfico o sector industrial concreto, de empresas, centros de formación, unidades de investigación y otro agentes, públicos o privados, involucrados en procesos de cooperación que les permita obtener ventajas o beneficios derivados de la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador, y alcanzar una masa crítica tal que pueda asegurar su competitividad y visibilidad internacionales”.

La AEI para el desarrollo y la innovación de los negocios en Internet, Cluster E-Business, por medio del fomento del emprendimiento de este tipo de negocios, fomenta la potenciación del trabajo en red de todas las pymes del sector servicios, la innovación empresarial asociada al desarrollo de servicios online basados en la prospección tecnológica y la gestión logística, así como la innovación de servicios de información y conocimiento a través del análisis de experiencias exitosas y la exploración de las oportunidades actuales y futuras de Internet.

La AEI “Asociación-Cluster para la innovación y el desarrollo de los negocios en Internet” figura, con fecha de 13 de julio de 2010, inscrita en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.

Se decide la constitución de una AEI, con fórmula jurídica de asociación, constituida inicialmente por la relación de empresas e instituciones que se detallan a continuación:

- Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
- Centro de Estudios Financieros, S.L.
- Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa
- Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI)
- Educaedu Business, S.L.

Empresas asociadas al cluster:

143 pymes asociadas al Cluster E-Business, pertenecientes a diferentes sectores del ámbito de las TIC.



Recursos bibliográficos y Editorial CEF.- UDIMA

Editorial CEF.- UDIMA



151

Libros publicados
(74 papel + 77 electrónicos)

12.890

Suscriptores
a las revistas

5

Revistas
científicas

11

Blogs educativos
científicos

5

Espacios
web temáticos

Biblioteca (colección física)



132

Publicaciones periódicas

15.133

Total de volúmenes

7.754

Monografías

Biblioteca (colección electrónica)



24.494

Revistas con acceso
a texto completo

307.097

Total recursos
bibliográficos online

282.603

Libros electrónicos

2.082.013

Número
de consultas

7

Plataformas
de recursos
de información

307.097

Recursos bibliográficos online



Internacionalización

presencia en 4 redes y asociaciones internacionales

La Oficina de Relaciones Internacionales de la UDIMA trabaja para promover, facilitar y apoyar todas las actividades relacionadas con proyectos de investigación de cooperación académica internacional, así como la gestión de los programas, redes y asociaciones internacionales en las que participa la UDIMA.

<<http://udima.es/es/redes-asociaciones-proyectos-internacionales.html>>

- **EUA**
(European University Association)
- **EDEN**
(European Distance and E-Learning Network)
- **GUIDE Association**
(Global Universities in Distance Education)
- **Vit@lis**
(Red Europa-América Latina y Caribe para la Sociedad de la Información)



Firma de nuevos convenios internacionales

Atendiendo a la importancia de la modernización de las universidades, en las que la internacionalización se entiende como un elemento transversal, la UDIMA, como Universidad joven que es, se encuentra en pleno desarrollo de su Plan de Internacionalización, haciendo uso de las buenas prácticas y aplicando los criterios y estándares establecidos (establecer acuerdos con universidades a nivel internacional, participar en proyectos internacionales, aumentar la colaboración con docentes e investigadores extranjeros, etc.).

Movilidad virtual con la Università degli Studi Guglielmo Marconi

Realización del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA) de manera conjunta con la Università Degli Studi Guglielmo Marconi.

Cátedra Universidad Empresa con denominación "Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)"

En febrero de 2017 se constituyó la Cátedra Universidad-Empresa "Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)".

Se trata de una forma de colaboración entre la UDIMA y el CEF.-cuya finalidad genérica es la de establecer y potenciar vínculos formativos, docentes y de investigación entre China y España.

Programas de internacionalización

La UDIMA hace suyo el objetivo del nuevo Programa Erasmus+ para el periodo 2014-2020 de la Comisión Europea: "Centrarse en el aprendizaje formal e informal más allá de las fronteras de la UE con una clara vocación de internacionalización abriéndose a terceros países con el objetivo de mejorar las capacidades educativas y formativas de las personas para la empleabilidad de estudiantes, profesorado y trabajadores".

95 convenios de cooperación universitaria internacional

64 acuerdos bilaterales Erasmus+





Estrategia UDIMA

una evolución natural y futura de una Universidad joven

La Estrategia UDIMA es la hoja de ruta ideada para desarrollar las líneas de acción concebidas como actividades de orientación y organización de la Universidad. Un marco estratégico ideado como consecuencia de la evolución natural y futura de una Universidad joven que desea mejorar y consolidar su existencia. Con este fin, dicha estrategia contiene varios ejes vertebradores y líneas de acción liderados por la Dirección General y el Equipo Rectoral de la Universidad.

Los cuatro ejes vertebradores de la Estrategia UDIMA son:

- **Empleabilidad**
- **Excelencia educativa y científica**
- **Atracción y retención del talento**
- **Internacionalización**

Eje estratégico 1. EMPLEABILIDAD

Descripción	Favorecer la iniciativa emprendedora, y apoyar el pleno desarrollo de las carreras profesionales y el acceso al mercado laboral de nuestros estudiantes
Objetivos	1. Propugnar la "formación para el empleo" como eje fundamental de nuestra Universidad. 2. Contribuir a la mejora del mercado laboral a través del desarrollo de medidas que garanticen la empleabilidad y el emprendimiento de nuestros estudiantes.
Líneas de acción	UDIMA profesional y emprende • Desarrollar acciones específicas para la modernización e internacionalización de la Universidad en aras del favorecimiento de la empleabilidad de los estudiantes. • Revisión de las titulaciones universitarias para su correcta "adecuación al empleo" estableciendo indicadores específicos que permitan garantizar la inserción laboral de los estudiantes. • Desarrollar acciones específicas para favorecer el emprendimiento entre los estudiantes.

Eje estratégico 2. EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA	
Descripción	Fomento de la educación de calidad y de la investigación e innovación
Objetivos	1. Consolidar un modelo educativo de excelencia caracterizado por la docencia de calidad y la generación de experiencias de aprendizaje basadas en el uso de la tecnología para la adquisición de competencias profesionales y digitales. 2. Desarrollar acciones conducentes a la consolidación de la oferta formativa de la Universidad con el objetivo de cumplir con las expectativas y necesidades formativas reales de las empresas en la actualidad. 3. Favorecer la aplicación práctica del conocimiento a través de la generación de procesos de enseñanza-aprendizaje que permitan adquirir y/o mejorar competencias profesionales y digitales a nuestros estudiantes. 4. Favorecer la producción y la calidad del conocimiento tecnocientífico, en las líneas de investigación definidas en la UDIMA, en aras del desarrollo, la consolidación de la sociedad en general y en particular de la sociedad de la información y el conocimiento. 5. Desarrollo de iniciativas para la adaptación y mejora continua de la metodología de enseñanza. UDIMA SOCIAL, compromiso social • Elaborar y ejecutar el plan de responsabilidad social corporativa de la UDIMA. • Mejorar el plan de igualdad de género de la UDIMA. .../...

Eje estratégico 2. **EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA** (cont.)

Líneas de acción

UDIMA EDUCA, modelo educativo

- Revisar y mejorar el modelo educativo actual y el plan tecnológico actual.
- Revisión, actualización y mejora permanente de los materiales facilitados a los estudiantes.
- Capacitación y empoderamiento digital.
- Definir e implementar nuevas medidas para la evaluación de la calidad de la acción docente.
- Desarrollar acciones conducentes a la implicación del profesorado en actividades académicas vinculadas al ámbito empresarial.

UDIMA INVESTIGA, investigación e innovación

- Mejorar las infraestructuras de investigación.
- Desarrollar una política de investigación y de apoyo a los grupos de investigación reconocidos por la UDIMA que permita incrementar cuantitativa y cualitativamente los resultados de la producción científica.
- Contribuir a la consolidación de una Universidad de calidad, comprometida y eficaz a través de la innovación tecnológica del *e-learning*, y mediante un profesorado que se dedique a la docencia, la investigación, la innovación y a la transferencia del conocimiento.

Eje estratégico 4. **INTERNACIONALIZACIÓN**

Descripción	Impulsar la proyección internacional de la Universidad y el espacio iberoamericano del conocimiento
Objetivos	1. Fortalecer el reconocimiento de la UDIMA en el espacio iberoamericano del conocimiento. 2. Favorecer la cooperación universitaria internacional a través del desarrollo de programas de movilidad dirigidos a los estudiantes y el profesorado, y el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.
Líneas de acción	UDIMA GLOBAL • Desarrollar y ejecutar un plan de expansión internacional para consolidar la investigación, el programa de doctorado y la innovación educativa. • Identificar universidades de calidad o de excelencia para el establecimiento continuo de alianzas que permitan incrementar el número de estudiantes internacionales. • Incrementar la pertenencia de la UDIMA a redes internacionales. • Incrementar la participación de la UDIMA en programas de movilidad internacional.

Eje estratégico 3. **ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO**

Descripción	Generación de un marco de trabajo que propicie el cumplimiento de las expectativas profesionales de la comunidad universitaria, el cumplimiento de los objetivos corporativos, la competitividad y la productividad de la organización
Objetivos	1. Consolidar un entorno de trabajo caracterizado por la profesionalidad, dedicación, mejora continua y el reconocimiento de los éxitos profesionales de todo el equipo humano. 2. Idear fórmulas que permitan atraer y retener el talento identificado entre los estudiantes, el personal docente y el personal de administración y servicios. 3. Favorecer la creación de un ecosistema de trabajo, estudio e investigación que permita involucrar a nuestro profesorado en la realidad empresarial de nuestro país.
Líneas de acción	UDIMA HUMANA, capital humano • Implantar un sistema de evaluación y reconocimiento. • Documentar el mapa de puestos de trabajo. • Mejorar el plan de formación interna. • Favorecer el sentido de pertenencia institucional. • Incrementar las acciones comunicativas internas y externas. • Incrementar la productividad a través de la capacitación y la motivación, utilizando mejor el potencial humano.

Foto: **Campus Udimia**
(Collado Villalba - Madrid)

(I Premio Inmobiliario Internacional Asprima-SIMA 2014)



**UNIVERSIDAD
A DISTANCIA DE MADRID**

**www.udima.es
informa@udima.es**

**Tels: (+34) 918 56 16 99
(+34) 911 89 69 99**

**Carretera de La Coruña, km 38,500
Vía de servicio, n.º 15
28400 Collado Villalba
MADRID**

