



# 2020-21

# memoria

# anual

---

**UDIMA,**  
**la universid@d**  
**online**  
**más cercana**

**Presentación**

**Misión, visión y valores**

**UDIMA comunica**

**UDIMA en las redes sociales**

**Titulaciones**

**Investigación, transferencia e  
innovación**

**Todostartups**

**Cluster E-Business**

**Recursos bibliográficos y  
Editorial CEF- UDIMA**

**Internacionalización**

**Estrategia UDIMA**



# UDIMA, la universid@d online más cercana

**La Memoria pone de manifiesto que nuestra universidad ha consolidado un modelo educativo de éxito basado en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, tan necesarias en estos tiempos que hemos vivido.**

Es para mí una satisfacción presentarles una nueva edición del balance de las actividades de la Universidad a Distancia de Madrid referidas al curso académico 2020-2021. Han sido unos meses duros pero con el compromiso de toda la comunidad universitaria, profesores, investigadores, personal de administración y servicio y estudiantes, hemos conseguido superar las dificultades. Con su trabajo y esfuerzo llegamos a la consecución de los objetivos académicos en el marco de una enseñanza de calidad.



Durante este curso han sido 12.983 estudiantes, la cifra más alta desde que inició su actividad académica en 2006, los que han pasado por nuestras aulas virtuales, distribuidos en 16 grados, 30 másteres universitarios, 16 másteres profesionales, el programa de doctorado en Derecho y Sociedad y más de 400 cursos y títulos propios.

M.ª Concepción Burgos García, rectora de la UDIMA



Consolidando esta orientación curricular, durante el curso académico se ha conseguido el informe favorable de la Fundación Madri+d para un segundo programa de doctorado en Educación y Tecnología.

La presente edición mantiene los objetivos, estructura y características principales de ediciones anteriores.

La información que se ofrece es muy amplia y abarca áreas de índole muy diversa. Todo ello muestra la dimensión, complejidad y el alcance del papel que desempeña la universidad en nuestra sociedad. Una sociedad donde la docencia, investigación y transferencia se conciben como impulsores de la economía que, basada esta en el conocimiento, debe alcanzar altas cotas de bienestar social, riqueza y progreso.

Mi más sincero agradecimiento al esfuerzo y dedicación de los profesionales que han hecho posible este trabajo, así como a todos los miembros de la Comunidad Universitaria que día a día trabajan para lograr que la UDIMA avance en el camino de la excelencia.

Os invito a leer la Memoria en la que el alumnado, el profesorado y el personal de administración y servicios son los protagonistas de los contenidos que se presentan y os deseo un fructífero curso académico 2021-2022.

M.<sup>a</sup> Concepción Burgos García  
Rectora





# Misión, visión y valores

UDIMA, la tranquilidad de estudiar siempre acompañado

## misión

De conformidad con las normas constitutivas de su reconocimiento por la Ley 1/2006, de 14 de junio, y el Decreto 38/2014, de 14 de abril, por el que se aprueban las Normas de Organización y Funcionamiento (NOF) de la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, y sus propios Estatutos, la UDIMA es una institución privada de educación superior que tiene como fines específicos los siguientes:

- Formar y proporcionar el acceso a la enseñanza universitaria y a la continuidad de estudios a todas aquellas personas capacitadas para seguir estudios superiores conforme a la legislación del Estado.
- Mejorar los métodos educativos basados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Fomentar el uso de las TIC usando las técnicas y experiencias más idóneas de enseñanza a distancia *online*, así como ensayar nuevos modelos educativos al servicio de los alumnos y también de las universidades, instituciones y empresas con las que se establezcan convenios de colaboración y programas de apoyo metodológico.
- Contribuir con todos los medios a su alcance a la construcción de una sociedad más justa, solidaria, pacífica y democrática.
- Priorizar el desarrollo de la dignidad humana y la implantación de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, particularmente a través de la eliminación de todas las discriminaciones por razón de sexo.



## visión

De conformidad con ello, la UDIMA quiere ser reconocida en el futuro como:

- Un referente en la calidad de la formación superior de grado, posgrado y doctorado que centra sus esfuerzos en la atención personalizada al estudiante y su seguimiento para conseguir hacer realidad nuestro objetivo: “UDIMA, la Universidad cercana”.
- Una Universidad que se caracteriza por el uso de una “metodología personalizada”, por la “cercanía” del profesorado y el “aprender-haciendo” de nuestros estudiantes.
- Una institución volcada a la potenciación y mejora continua de las metodologías de aprendizaje basadas en las TIC.
- Una institución flexible y accesible a sus estudiantes caracterizada por una metodología docente y gestora propia e integradora que trabaja constantemente por y para contribuir en la consecución de los objetivos de aprendizaje y profesionales de nuestros estudiantes.
- Una comunidad universitaria que desarrolla una investigación de excelencia, con el objetivo de transferir esos conocimientos a la sociedad y al impulso de la competitividad de las empresas.

## valores

Los valores que rigen la UDIMA son:

**Personalización y profesionalidad.** Supone la prestación de un servicio personal, individualizado, profesional y responsable, atendiendo a las necesidades y sugerencias de la comunidad universitaria y asumiendo los errores y las responsabilidades con afán de mejora continua.

**Dedicación y tesón.** Implica afrontar el trabajo diario y los retos con entusiasmo y constancia.

**Confianza.** Determina el compromiso y la seguridad en las relaciones entre todos los que forman parte de la comunidad universitaria, y de esta con la sociedad.

**Eficacia.** Conlleva el desarrollo de programas formativos que permitan a nuestros alumnos adquirir las competencias profesionales que demanda el mercado laboral, contribuyendo así al incremento de la productividad, al desarrollo económico y al bienestar social.

**Igualdad de oportunidades.** Supone el compromiso de contribuir a fomentar una sociedad democrática, promotora de la libertad y de la igualdad, contribuyendo especialmente a la formación y educación de aquellos colectivos que por motivos profesionales o personales, de discapacidad o lejanía, no hubieran tenido oportunidad de acceder a estudios universitarios.



# UDIMA comunica

## anuario de noticias y eventos (2020-2021)

2021

### JULIO 2021

**Acuerdos y convenios.** Desde diciembre de 2020, la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, participa en el proyecto Erasmus+ HE-ENTREDIGCOMP - Development of EntreComp & DigComp in Higher Education - Desarrollo de los marcos Entrecomp y Digcomp en la educación superior.

**Divulgación.** Un equipo de investigadores, del que forma parte el profesor de la UDIMA Juan Ignacio Durán Pacheco, ha evaluado una herramienta de medida breve, surgida recientemente para contextos clínicos, que consiste en una escala para medir el miedo a la COVID-19, concluyendo que, en promedio, la fiabilidad de la escala se encuentra por encima del umbral recomendado para propósitos de investigación general, “aunque no para la toma de decisiones clínicas de peso”.

Un estudio elaborado por las doctoras de la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, Aránzazu de las Heras y Ana Landeta, pone en valor el impulso del proceso de transformación digital en el último año, a raíz de la pandemia.

**Oferta formativa.** La Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, ha logrado el informe favorable por parte de la Fundación Madri+d para la implantación del Programa de Doctorado en Educación y Tecnología.





2021

**Publicaciones.** El profesor doctor de la UDIMA Luis Manuel Fernández Martínez, experto en narrativa transmedia, ha tenido la oportunidad de coordinar, en calidad de editor invitado, el nuevo monográfico de la revista científica de cultura digital *Virtualis*, dependiente del prestigioso Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.



**Premios y reconocimientos.** El proyecto ISSUE (Indicadores Sintéticos del Sistema Universitario Español), desarrollado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), conocido como U-Ranking, acredita, un año más, la solvencia y cualificación del profesorado de la UDIMA.

La UDIMA ha sido incluida en el TOP 10 de las mejores universidades privadas de la Comunidad de Madrid por la guía 'Los mejores de Madrid'.

Alberto Pla, alumno del Grado en Periodismo de la UDIMA, ha sido distinguido por la ONU con el primer premio DGS In Action Film Festival por su documental *Asha. Historias de lepra y esperanza*, en la categoría "Igualdad de género".

**Vida académica.** La Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, cerró el curso 2020-2021 con un total de 12.983 estudiantes, la cifra más alta desde que inició su actividad académica en 2006. Este fue uno de los principales hitos evaluados durante la celebración del tradicional claustro universitario de la UDIMA, que, por segundo año consecutivo, se celebró por videoconferencia.

El 96,4% de los 166 alumnos del Máster Universitario en Práctica de la Abogacía de la UDIMA, lo que representa un total de 160 alumnos, que se presentaron a la prueba oficial de acceso a la Abogacía en la convocatoria del 5 de junio obtuvieron la calificación de apto, logrando de este modo su título de abogado.



## anuario de noticias y eventos (2020-2021) (cont.)

2021

### JUNIO 2021

**Acuerdos y convenios.** La UDIMA se ha sumado a la Red Euroiberoamericana de I+D+I+ECC (Investigación, Desarrollo, Innovación y Empleo Competitivo de Calidad) en materia de riesgos psicosociales relacionados con el trabajo, iniciativa promovida por el Laboratorio-Observatorio Andaluz de Riesgos Psicosociales, a su vez integrado en el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales (IAPRL).

**Divulgación.** La Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, ha lanzado sus primeras producciones videográficas con licencia TEDx Studio, creadas durante el confinamiento por la pandemia, que interrumpió provisionalmente la celebración de las tradicionales sesiones TED.

**Eventos.** Con la asistencia de 40 universidades, y a iniciativa de la Universidad de Málaga, se constituyó la Conferencia de Decanas y Decanos de Facultades con estudios de Turismo de España, CEDTUR, que contó con la asistencia del director del Departamento de Turismo y Marketing, Antonio Rodríguez Ruibal, en representación de la UDIMA.

**Premios y reconocimientos.** El profesor de la UDIMA Luis Morell Baladrón ha sido distinguido con el 'Premio Nacional de Informática y Salud 2020' por la Sociedad Española de Informática de la Salud.

**Vida académica.** El titular del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) de República Dominicana, doctor Franklin García Fermín, visitó el campus de la UDIMA, institución académica que, junto con el Centro de Estudios Financieros, constituye un grupo educativo que ha formado ya a más de dos mil estudiantes dominicanos.





2021

## MAYO 2021



**Acuerdos y convenios.** El Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) y el Grupo Educativo CEF.- UDIMA han suscrito un convenio que confirma su inclusión en la Convocatoria a Becas Internacionales 2021, la cual permitirá formar en programas de posgrado a estudiantes dominicanos en España en los periodos académicos comprendidos entre 2021 y 2023.

**Divulgación.** La UDIMA impulsa el Proyecto de dinamización institucional, turística y cultural “O teu Xacobeo” Galicia-China. Aprobado por la Agencia de Turismo de Galicia, este proyecto tiene como principal objetivo contribuir a la dinamización y promoción de la

conmemoración del Año Santo en un contexto gallego, rural emergente, a través de la generación de una serie de actividades conducentes a la generación de conocimiento y valor empresarial-cultural entre Galicia y China.

La UDIMA lanza dos aplicaciones oficiales, la UDIMA App y Aula UDIMA, ambas disponibles ya en App Store y Google Play, y de cuyas ventajas se podrán beneficiar, con determinadas condiciones, los estudiantes, profesores y personal de administración y servicios de la institución universitaria.

**Oferta formativa.** La UDIMA y la Escuela de Enología San Gabriel ponen en marcha el nuevo Curso de Experto Universitario en Enología, Sumellería y Enoturismo que se impartirá íntegramente online desde la Ribera del Duero para toda España y América Latina.



## anuario de noticias y eventos (2020-2021) (cont.)

2021

**Publicaciones.** Presentado el libro *Violencia y Ciberviolencia de Género* para “formar y sensibilizar” sobre los nuevos delitos de pareja en la red. Los autores del texto son los profesores de la UDIMA María José Garrido y Ángel García Collantes.

**Premios y reconocimientos.** Las profesoras del Grado en Historia de la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, Laura Lara y María Lara, han sido distinguidas como Hijas Predilectas de la Comunidad de Castilla-La Mancha por el Gobierno regional.

El catedrático de la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, y profesor en el Grado de Ingeniería de Organización Industrial, Ricardo Díaz, ha sido distinguido, junto a su equipo, en el V Premio de Transferencia de Tecnología y Conocimiento.

La profesora del Grado en Psicología de la UDIMA Eva Izquierdo Sotorrió ha sido premiada por su diseño de materiales didácticos para la enseñanza de Evaluación Psicológica.

El Consejo General de Relaciones Industriales y Licenciados en Ciencias del Trabajo ha otorgado al catedrático de la UDIMA Ricardo Díaz el Premio Nacional de I+D+i en Prevención de Riesgos Laborales.

La Asociación Mundial para la Excelencia en la Salud ha otorgado al doctor Javier Cabo Salvador, director del Departamento de Ciencias de la Salud y director de la Cátedra de Gestión Sanitaria de la

UDIMA, el premio “Maximum Leader of Excellence in Health” 2021 y el título de “World Leader in Medical Sciences for the Benefit of Mankind”.





2021

## ABRIL 2021

**Divulgación.** Enfrentarse a un proceso de selección conlleva, a menudo, estrés y nerviosismo. El candidato suele sentir incertidumbre sobre cómo van a ser las pruebas del proceso o cuáles serán las mejores respuestas a las pruebas que les hagan. Por ello, desde el departamento de Bolsa de Trabajo y Emprendedores, en coordinación con el Departamento de Innovación de la UDIMA, se ha lanzado, para todos los estudiantes de Grado y Máster, el juego: “El proceso de selección”.

**Eventos.** El 15 de abril tuvo lugar la entrega online de los diplomas de la primera promoción del Título Propio de Especialista en Transporte Aéreo y en Derecho Aeronáutico y Espacial, que gestionan conjuntamente la UDIMA y el Instituto Iberoamericano de Derecho Aeronáutico y del Espacio y de la Aviación Comercial (organismo consultivo de Naciones Unidas).

**Publicaciones.** La UDIMA celebró el Día del Libro con dos nuevas publicaciones de la colección Ámbito ELE: Lingüística Aplicada. La adquisición de segundas lenguas y Español como Lengua Extranjera. Niveles de la lengua y actividades comunicativas. Se trata de una iniciativa editorial que dirige la profesora y directora del Instituto de Idiomas de la UDIMA, Aurora Centellas.





## anuario de noticias y eventos (2020-2021) (cont.)

2021

### MARZO 2021

**Acuerdos y convenios.** La Asociación de la Prensa de Madrid (APM) pone en marcha la convocatoria de la XVII edición del Programa de Prácticas de Verano, iniciativa que cada año facilita a alumnos de Periodismo o Comunicación Audiovisual de las universidades madrileñas prácticas remuneradas de julio a septiembre en medios de comunicación y en departamentos de comunicación de empresas. La UDIMA, a través de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, participa activamente en esta iniciativa.

El Ministerio de Educación y Formación Profesional y la UDIMA han suscrito un convenio para la realización de prácticas académicas de los alumnos de grado y de posgrado en el ámbito de la Consejería de Educación en Portugal.

La UDIMA y Linkia FP han suscrito un convenio de colaboración en materia de formación y prácticas de estudiantes. Así, los alumnos de Linkia FP podrán proseguir sus estudios universitarios de grado y posgrado en la UDIMA en condiciones favorables.

**Divulgación.** El ejemplar de pino wollemi adquirido por la UDIMA, en 2017, una conífera también conocida como “árbol de los dinosaurios”, prosigue su feliz desarrollo en el campus de Collado Villalba. Como explica el impulsor de esta iniciativa, el profesor doctor Juan José Moreno, “nuestra *Wollemia nobilis*, no solo ha sobrevivido a la ‘Filomena’ y sus heladas, sino que ha ‘florecido’ estos días”.

**Docencia.** El Instituto de Idiomas de la UDIMA, en colaboración con el Departamento de Innovación, lanza la segunda edición del curso de aprendizaje del español a través de la aplicación de mensajería móvil Telegram.





2021

EXES, compañía especializada en la formación tecnológica avanzada, centro colaborador de la UDIMA, ha sido seleccionado como centro de formación en seguridad informática y ciberseguridad por INCIBE, el Instituto Nacional de Ciberseguridad, órgano oficial responsable de la seguridad informática de España.



**Eventos.** Cruce Universidades Españolas ha lanzado la primera edición del concurso “Tu Tesis Doctoral en un hilo de Twitter: #HiloTesis”, con el que pretende promover la actividad divulgadora entre el estudiantado de doctorado de las universidades españolas que forman parte de esta asociación, entre ellas la UDIMA.

Más de 50 empresas participarán en la III Feria Virtual de Empleo que convoca el Grupo Educativo CEF.- UDIMA, las cuales presentarán a los estudiantes interesados sus ofertas de empleo, en un marco virtual e interactivo.

**Publicaciones.** *Vida y fortuna de Gabriel de Castilla, descubridor de la Antártida en 1603* (Sílex Universidad) es la obra editorial publicada por Felipe Debasa, profesor de la URJC y director de la Cátedra CEF.- UDIMA de la Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road-OBOR) y profesor del Máster Interuniversitario en Unión Europea y China del Grupo Educativo CEF.- UDIMA, en el que traza la trayectoria del descubridor de este continente.

El doctor y profesor de la UDIMA Jaime Pintos Santiago ha lanzado al mercado editorial *Planificación y racionalización de la compra pública* (Ed. Thomson Reuters) donde el lector “se va a encontrar una contratación pública con un enfoque 360º que aporta la visión holística de la compra y lo que con ella se puede conseguir”, afirma Pintos en una entrevista concedida a *Legal Today*, el portal jurídico de Thomson Reuters



## anuario de noticias y eventos (2020-2021) (cont.)

2021

**Premios y reconocimientos.** El presidente del Grupo Educativo CEF-UDIMA, Arturo de las Heras, ha sido nombrado vocal del Consejo Consultivo para la Transformación Digital, órgano que tiene como misión asesorar a Nadia Calviño, titular del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, en el diseño de la propuesta de las políticas del Gobierno en materia de transformación digital.

Ignacio Estebaranz, que se graduó en septiembre de 2020 en el Grado en Ingeniería de Organización Industrial de la UDIMA, ha sido distinguido como uno de los 5 mejores trabajos de fin de grado por el Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid (COGITIM).

**Vida académica.** Con motivo de la “Festividad de la Comunidad Universitaria”, que se celebró online, la UDIMA procedió al reconocimiento de los estudiantes que han obtenido el premio extraordinario en sus estudios de grado, máster y doctorado, así como al personal de la institución que ha obtenido algún reconocimiento durante el último curso.

La Comisión Europea ha concedido la Carta Erasmus de Educación Superior a la Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA, revalidando así la anterior Carta Erasmus 2015-2020.





2021

## FEBRERO 2021

**Acuerdos y convenios.** La UDIMA y el Colegio Oficial de Médicos de Madrid (ICOMEM) han suscrito un convenio de colaboración académica por el que los colegiados de esta institución, así como sus trabajadores y familiares de primer grado, se podrán beneficiar de la oferta anual de cursos gratuitos y de distintos beneficios en la matriculación de cualquier grado o curso posgrado (máster, curso superior, curso monográfico o seminario).

**Divulgación.** Solo 2 universidades privadas y ninguna pública poseen un perfil propio en la red social TikTok, una de las de mayor crecimiento en los últimos meses, según se refleja en el estudio "Incurción de la red social TikTok en los departamentos de comunicación corporativa de las 35 universidades privadas", de los profesores de la UDIMA, María Alcolea y Víctor Núñez.

**Docencia.** El 85% de los 68 alumnos del Máster Universitario en Práctica de la Abogacía de la UDIMA, lo que representa un total de 58 alumnos, que se presentaron a la prueba oficial de acceso a la Abogacía en la convocatoria de diciembre obtuvieron la calificación de apto, logrando de este modo su título de abogado.

**Eventos.** El Grupo Educativo CEF- UDIMA participó en el último evento organizado por la Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central ETITC en Bogotá, punto nacional de contacto Unevoc Unesco y líder de la iniciativa Comunidad de apoyo para clases espejo, en cuyo marco el director de Relaciones Internacionales, Fredy Araujo, explicó el modelo educativo de la institución académica española.





## anuario de noticias y eventos (2020-2021) (cont.)

2021

Doña Letizia recibió en el Palacio de la Zarzuela a una representación de la junta directiva de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), en cuyo seno, en calidad de vocal, la presidenta del Grupo Educativo CEF- UDIMA, Arancha de las Heras, tuvo la oportunidad de trasladar a Su Majestad el relevante rol que juega la educación en este tiempo de pandemia.

**Publicaciones.** La UDIMA y enCLAVE-ELE han lanzado al mercado editorial la colección de libros *Ámbito ELE*, que ofrece al lector fundamentos teóricos actualizados y aplicaciones prácticas de gran utilidad para la enseñanza y el uso del español en el mundo.



**Premios y reconocimientos.** El alumno del Grado en Periodismo de la UDIMA, Alberto Pla, director de la película documental *Atu. El rostro de un pueblo olvidado*, ha sido reconocido con el Premio Manuel Castillo al mejor trabajo periodístico que otorga la Universidad de Valencia.

**Vida académica.** Alrededor del 70% de los estudiantes de la UDIMA desarrolló sus estudios sin apenas alteración o incidencias relevantes durante la etapa más dura del confinamiento. Un porcentaje muy pequeño reconoció verse obligado a abandonar su formación en ese periodo, frente a un 8% que aseguró que la inesperada situación le motivó aún más. La respuesta está en el sistema SPA, un modelo de predicción del riesgo de abandono del estudiante que aplica la UDIMA.



2021

## ENERO 2021

**Acuerdos y convenios.** BANGE Business School, institución académica con sede en Guinea Ecuatorial, se ha convertido en centro colaborador de la UDIMA y en promotor de la oferta formativa de la institución universitaria en aquel país. Además, Malabo se convierte en sede de exámenes presenciales de la UDIMA, además de espacio de referencia para los alumnos de la Universidad en aquel país.

**Oferta formativa.** El Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética de la UDIMA se encuentra en el Top 10 de Mundo Posgrado, reconocido como una de las mejores formaciones en esta materia, según la opinión de los usuarios consultados por el portal.

**Publicaciones.** De la mano del historiador y profesor de la UDIMA Daniel Casado Rigalt, la Editorial Estudios Financieros ha lanzado al mercado el ensayo *Iberia colonizada. Revisión y síntesis de la Protohistoria peninsular*, obra editorial que se enmarca en su colección Humanidades y Comunicación, que dibuja un mapa preciso del territorio de su tiempo anterior a Roma.

Editado por Ciudadela, *Los caballos amarillos. Enfermedades que nadie vio venir* es el último ensayo publicado por las historiadoras y profesoras de la UDIMA Laura Lara y María Lara en el que analizan las grandes pandemias que ha soportado la humanidad a lo largo de su historia.





## anuario de noticias y eventos (2020-2021) (cont.)

2020

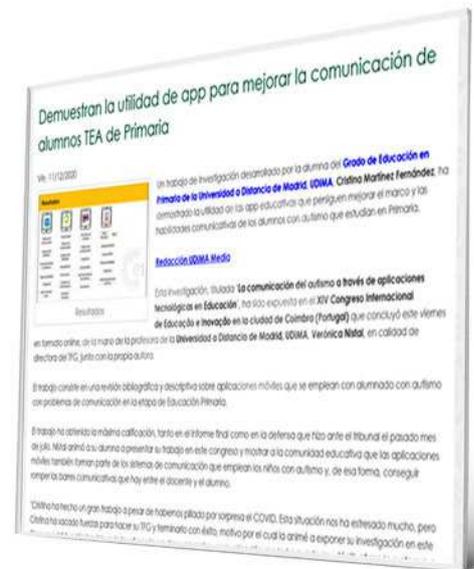
### DICIEMBRE 2020

**Divulgación.** Un total de 23 espacios audiovisuales divulgativos son producidos por UDIMA Media, CEF.- Media, UDIMA Radio y TodoStartups TV, las unidades audiovisuales del Grupo Educativo CEF.- UDIMA, en el que están implicados una veintena de profesores de la institución académica.

Las oportunidades turísticas que generan experiencias sensoriales completas, más allá de la simple observación, así como la imbricación del viajero en el destino elegido, como un vecino más del lugar es el eje sobre el que gira una investigación de la profesora de la UDIMA Estíbaliz Pérez Asperilla, presentada en el Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020.

Un trabajo de investigación, desarrollado por la alumna del Grado de Educación en Primaria de la UDIMA Cristina Martínez Fernández, ha demostrado la utilidad de las *app* educativas que persiguen mejorar el marco y las habilidades comunicativas de los alumnos con autismo que estudian en primaria.

Escribir al dictado por norma, o copiar textos, prácticas habituales por parte de los profesores en el proceso de aprendizaje de sus alumnos no parece ser la mejor opción, y menos para los más predispuestos a la disortografía o con diversas dificultades en el ámbito de la lectoescritura, de acuerdo con las observaciones de la profesora y psicóloga de la UDIMA Verónica Nistal.





2020

**Eventos.** La Unidad de Necesidades Especiales (UNE) de la UDIMA, con la representación de la profesora Elisa González, participó en dos seminarios virtuales celebrados el 9 y el 10 de diciembre, dentro del primer evento público del Proyecto “Red Europea de Universidades Inclusivas” (EUni4All-Network), donde se presentó la “Guía de Estándares para la Inclusión de Estudiantes Universitarios con Discapacidad”.

**Publicaciones.** La profesora y directora del Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UDIMA, Aña Peñas, presentó en el XI Seminario Internacional: Redes Públicas y Relaciones Editoriales la prestigiosa revista *Lectora*, en cuyas páginas se puede consultar un trabajo de investigación realizado por ella sobre Clémentine Denné Schmitz.

**Vida académica.** Profesores de la UDIMA participan en el Congreso Tecnologías Educativas TEDUCA2020, evento que organiza el Centro de Educación Virtual de la Universidad de Santander (UDES) en Colombia, y que ha contado con la colaboración de la delegación del Grupo Educativo CEF.- UDIMA en Bogotá, que coordina el director de Relaciones Internacionales, Fredy Araujo.





## anuario de noticias y eventos (2020-2021) (cont.)

2020

### **NOVIEMBRE 2020**

**Acuerdos y convenios.** María José Moñino, alcaldesa de Fuente el Saz del Jarama (Madrid), y Arancha de las Heras, presidenta de la UDIMA, han renovado el convenio marco de cooperación educativa entre ambas partes, que tiene por objeto la realización de prácticas académicas externas curriculares y extracurriculares por parte de los estudiantes matriculados en las titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de la UDIMA.

Los alumnos de la UDIMA adscritos al programa Erasmus+ podrán encontrar alojamiento de manera rápida para el próximo curso 2020-2021. La UDIMA se ha incorporado a la lista de universidades colaboradoras con la plataforma Erasmus Play. Se trata de un buscador y comparador de pisos de las principales ciudades de España, especialmente diseñado para los estudiantes internacionales que vienen de Erasmus. Es gratis, permite múltiples filtros y está disponible en español, inglés, italiano y francés.

**Divulgación.** Un estudio de la profesora de la UDIMA Isabel Martínez Álvarez, en el que han participado 93 estudiantes del Grado de Logopedia de la Universitat de València, concluye que la inteligencia emocional influye en el rendimiento académico del alumnado.

Las profesoras de la UDIMA Eva Izquierdo-Sotorrió y María José González Calderón, junto con varias alumnas de Trabajo Fin de Grado (TFG) de la UDIMA, han colaborado en la creación de un nuevo instrumento de medida de la sensibilidad al rechazo, variable muy relevante en la salud mental e interpersonal.





2020

Los resultados de un estudio en el que ha trabajado la profesora de la UDIMA Isabel Martínez Álvarez ponen de manifiesto la importancia de trabajar la inteligencia emocional de los futuros docentes, atendiendo a las diferencias entre sexos, para diseñar intervenciones adaptadas centradas en la optimización tanto de la inteligencia emocional como del rendimiento.

Un estudio refleja que un porcentaje muy bajo, el 2,69%, del total de las universidades españolas analizadas tiene suscripción a los diez periódicos nativos digitales más leídos en España para uso de sus estudiantes y profesores. El estudio lo han desarrollado la profesora del Grado en Periodismo de la UDIMA Ana Virginia Rubio Jordán y el profesor asociado de la Universidad Complutense de Madrid Pablo Parra Valero.

Un estudio de la profesora del Grado en Psicología de la UDIMA Eva Izquierdo ofrece nuevas perspectivas sobre la evaluación de menores desde una perspectiva multiinformante, es decir, cuando se pregunta a más de una persona sobre características, circunstancias y sintomatología de población infantojuvenil. Se destacan los hallazgos encontrados cuando es el profesorado, madres, padres y el propio menor quienes informan de lo anteriormente mencionado.





## anuario de noticias y eventos (2020-2021) (cont.)

2020

**Eventos.** El ministro de Justicia, Juan Carlos Campo, señaló en la inauguración del primer Congreso online para mayores, “60 y mucho+”, que acogió la sede del Grupo Educativo CEF.- UDIMA, entidad académica que colabora en este evento, que es “necesario aumentar la accesibilidad de las personas mayores a la justicia, para que el salto digital no les deje definitivamente excluidos”.

**Oferta formativa.** Un total de 26.430 estudiantes se matricularon en los dos MOOC del proyecto europeo EPBE que lideró el Departamento de Innovación de la UDIMA bajo la dirección de Ana Landeta, directora del Grupo de Investigación de Ciencias Sociales y Tecnológicas de la UDIMA, cuyo principal objetivo era el fomento del empleo entre los jóvenes mediante la adquisición de competencias digitales.

**Premios y reconocimientos.** La Cadena COPE ha distinguido a las profesoras del Grado en Historia de la UDIMA Laura Lara y María Lara por su capacidad comunicativa a la hora de trasladar a la sociedad distintos pasajes de la historia de la humanidad desde los *mass media*.





2020

## OCTUBRE 2020

**Divulgación.** “Tanto el acoso laboral como el sexual se pueden manifestar en el teletrabajo”. Bajo esta premisa, las doctoras Arancha de las Heras y Ana Landeta, profesoras de la UDIMA, han elaborado un estudio que busca identificar y prevenir estas situaciones desde la empresa. El informe, presentado en el último Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación Innovación y Docencia (CUICIID), aboga por generar un protocolo de acoso en el teletrabajo y un programa de formación para divulgar, concienciar y frenar esta lacra en el entorno laboral.



La revitalización y el desarrollo de distritos culturales como Bankside, South Bank y London Bridge, en Reino Unido, va de la mano de la apuesta por la creación de zonas verdes y espacios sostenibles, además de la participación tanto del turista como de la comunidad local. Así lo confirma un estudio elaborado por la profesora de la UDIMA Estíbaliz Pérez, que subraya la mayor interacción entre quienes habitan o visitan estos distritos, lo que supone “uno de los pilares clave para la revitalización sostenible de zonas que anteriormente tenían unos elevados índices de contaminación”.

Un total de 29 Universidades, entre las cuales se encuentra la UDIMA coordinadas por el grupo de trabajo en Contenidos Audiovisuales y Multimedia de Crue Comunicación de las Universidades Españolas, coproducen la tercera temporada de la serie audiovisual *Universo Sostenible*, un proyecto donde investigadores de la comunidad científica universitaria responden sobre algunos de los grandes temas de interés social.



## anuario de noticias y eventos (2019-2020) (cont.)

2020

La COVID-19 ha propiciado la necesidad de innovación tecnológica y laboral y la aceleración de la transformación digital de las empresas. Una crisis que supone, sin embargo, una “oportunidad para diseñar y desarrollar” el teletrabajo y la estrategia de transformación digital en las organizaciones. Esta es una de las principales conclusiones del estudio “Teletrabajo e innovación tecnológica durante la pandemia de COVID-19”, elaborado por la doctora y presidenta de la Universidad UDIMA, Arancha de las Heras, y la doctora y directora de Relaciones Institucionales del Grupo Educativo CEF-UDIMA, Ana Landeta, presentado en el Congreso Internacional para la Difusión de la Producción Científica e Innovadora (CODIPROCIN).

El Grupo de Investigación de Ciencias Sociales y Tecnológicas (GICSOT) de la UDIMA y el programa “Mujeres, Empresa y Sociedad” de la Fundación Hergar invita a participar en el estudio “La crisis del Covid-19, la digitalización y el teletrabajo: experiencias y expectativas de las mujeres directivas y empresarias españolas”.

**Publicaciones.** El programa “Emprende” que emite el Canal 24 horas de RTVE, dirigido por el periodista Juanma Romero, se ha hecho eco en su último programa del proyecto Éxito Educativo, impulsado por los profesores de la UDIMA Víctor Núñez y Fernando Martínez Vallvey, y que cuenta con el respaldo de la Universidad.

Las profesoras Raquel García Revilla y Olga Martínez Moure, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y el profesor José Manuel Crespo Castellanos, de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, los tres docentes de la UDIMA, han publicado un capítulo en la prestigiosa obra de la Editorial Tirant Humanidades *Cuestiones sobre cambio climático*.





2020

**Premios y reconocimientos.** Las profesoras del Grado en Historia de la UDIMA Laura Lara y María Lara han sido reconocidas con el Premio a los Valores Humanos y Culturales de la Fundación Siglo Futuro, institución que lleva promoviendo la cultura plural e independiente desde 1992, con sede en el campus de la Universidad de Alcalá en Guadalajara.

La profesora del Grado en Derecho de la UDIMA Esther Monterroso ha recibido el Premio de Secciones 2019, en la categoría de Derecho Aeronáutico y Espacial, convocado por el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid por su artículo “Daños causados por aeronaves no tripuladas (drones): Responsabilidad civil de los operadores y su aseguramiento”.

En la última asamblea general de la SEIC, Sociedad Española de Investigación Criminológica, el profesor Abel González, director del Departamento de Criminología de la UDIMA, fue nombrado nuevo vocal en la junta directiva, en la que también asumió la presidencia el catedrático de la Universidad Miguel Hernández de Elche, Fernando Miró.



## **SEPTIEMBRE 2020**

**Acuerdos y convenios.** El Ayuntamiento de El Boalo-Cerceda-Mataelpino y la UDIMA han suscrito un convenio de colaboración por el que los empleados de la institución municipal, así como los vecinos con al menos dos años de emprodronamiento, y sus familiares directos en primer grado, podrán beneficiarse de descuentos en la matriculación de estudios.

La UDIMA colabora, una vez más, con la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), que ha convocado una nueva edición del Programa Primer Empleo (PPE), una iniciativa con la que se otorga a recién titulados en Periodismo y Comunicación Audiovisual un contrato laboral de un año en un medio de comunicación de la Comunidad de Madrid.



## anuario de noticias y eventos (2019-2020) (cont.)

2020

**Divulgación.** La profesora del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la UDIMA, Patricia Víctor, y la estudiante de Doctorado en la UDIMA y consultora en una Big Four, María Lidón López, presentan en el XIX Encuentro Internacional de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC) una investigación pionera por el uso del software bibliométrico VOSviewer en la literatura sobre cooperación entre el auditor externo y otros profesionales en la actividad de auditoría.

**Publicaciones.** Contribuir a la formación, especialmente de estudiantes de los grados tanto de Educación Infantil como de Educación Primaria, y al público en general interesado en la psicología educativa es el objetivo de *Psicología de la educación para docentes de infantil y primaria* (Editorial Estudios Financieros), obra coordinada por las profesoras de la UDIMA Laura Granizo González, María Luna Chao e Isabel Martínez Álvarez.



**Premios y reconocimientos.** El foro ECOFIN ha reconocido a la UDIMA con el Premio del Jurado ECOFIN 2020. Recogió el galardón Arturo de las Heras, presidente del Grupo Educativo CEF.- UDIMA, por “la respuesta de la UDIMA frente a la COVID-19: know how humano y tecnológico al servicio de la sociedad”.

La Comisión Europea ha concedido la Cátedra “Jean Monnet” a Rogelio Pérez Bustamante, doctor en Derecho y doctor en Geografía e Historia en la UDIMA.

**Vida académica.** La UDIMA lanza el “Módulo Jitsi Meet en Moodle” para democratizar las videoconferencias educativas y permitir su gestión en cualquier aula virtual de esta plataforma.



2020

## **AGOSTO 2020**

**Vida académica.** Los casi 16.000 exámenes finales convocados por primera vez de modo online por el Grupo Educativo CEF.- UDIMA, en atención a las razones sanitarias establecidas con motivo de la pandemia de la COVID-19, se han desarrollado exitosamente entre unos 6.000 estudiantes.

## **JULIO 2020**

**Divulgación.** “Capacidades prospectivas y de defensa en la lucha contra el Ciberterrorismo. Análisis del Caso Español” es como titula su publicación en la revista *Relaciones Internacionales* el director del Departamento de Criminología de la UDIMA Abel González y el director del espacio divulgativo Sierra Delta Francisco Girao, durante su estancia de investigación en la UDIMA, quienes concluyen que la propaganda y la captación son los ejes sobre los que girará en el corto y medio plazo el ciberterrorismo, más que una acción directa de gran impacto.

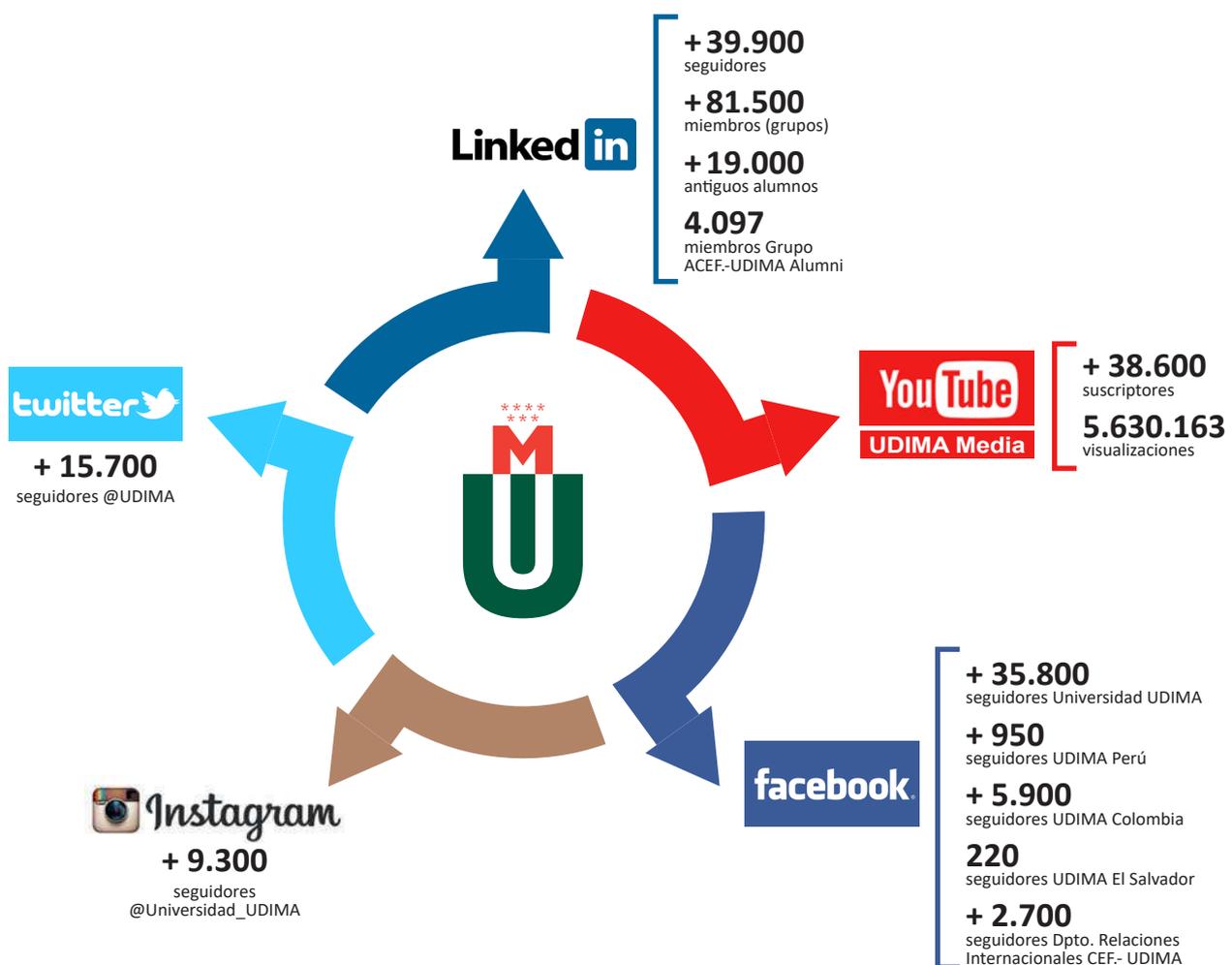
**Oferta formativa.** Por primera vez en España, se oferta un título universitario en Marketing Sanitario y se impartirá en modalidad online. Se trata de un programa universitario organizado por el área de formación de SchoolMarket, el Centro Internacional de Estudios de Postgrado CIEP y la UDIMA.

**Publicaciones.** La revista *La Albolafia*, publicación centrada en textos relacionados con las humanidades y la cultura, ha dedicado su último número íntegramente al mercado del arte y lo hace bajo la coordinación de dos profesoras del Máster de Mercado del Arte de la Universidad UDIMA, las profesoras Ana Vico Belmonte y Paloma Villarreal Suárez de Cepeda. En este número colaboran, de igual modo, antiguos alumnos de este máster.

**Premios y reconocimientos.** Un total de cuatro estudiantes de la UDIMA han logrado beneficiarse de las Becas Santander Progreso que impulsa Santander Universidades, programa al que se sumó en enero de este año la UDIMA y que gestiona el Departamento de Becas y Ayudas de la Universidad.



# UDIMA en las redes sociales



Webs del Grupo CEF & UDIMA (50.747.512 visitas curso 2020-2021)



# Titulaciones



**16** Grados

**30** Másteres universitarios

**1** Doctorado

**16** Másteres profesionales

**421** Cursos (Títulos Propios)

## FACULTADES

**Escuela de Ciencias Técnicas e Ingeniería**

**Facultad de Ciencias de la Salud y de la Educación**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Facultad de Ciencias Jurídicas**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades**



## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR EDAD

**Grados: 4.278**



**Másteres: 3.636**



## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR TIPO DE ESTUDIOS

Total: 15.181 estudiantes



## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR SEXO

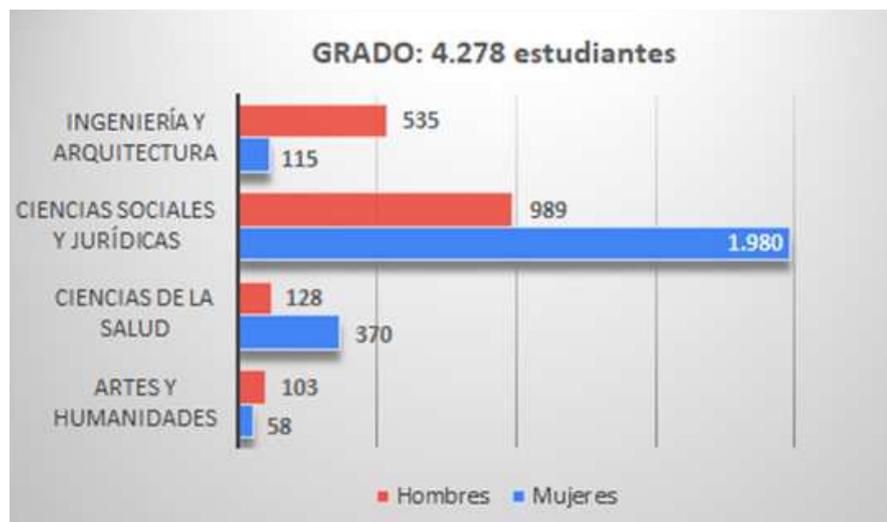
Grados  
Másteres





## DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR ÁMBITO DE ESTUDIOS

**Grados: 4.278**



**Másteres: 3.636**





# Investigación, transferencia e innovación

## UDIMA, investigación científica con rigor y calidad

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UDIMA la llevan a cabo más de 200 investigadores y se organiza en 20 grupos de investigación, que están vinculados a sus 4 facultades y a la Escuela de Ciencias Técnicas e Ingenierías.

La actividad de transferencia y producción científica de la UDIMA ha aumentado en los últimos años gracias, principalmente, a los proyectos de investigación en los que ha trabajado el Departamento de innovación de la Universidad, y que han conseguido financiación en diversas convocatorias europeas. En estos proyectos

la UDIMA ha participado tanto como institución socia como coordinadora.

La producción científica de la UDIMA:



## Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA

El Departamento de Extensión Universitaria de la UDIMA, en su empeño por facilitar a los ciudadanos espacios digitales de crecimiento cultural y científico, y de promover y difundir los fundamentos de la cultura científica, tiene como misión ofrecer un amplio catálogo de actividades culturales, jornadas, conferencias y cursos, entre las que destacan las actividades de la Universidad de Verano y las de la Semana de la Ciencia y de la Innovación de la Comunidad de Madrid.

Las actividades llevadas a cabo en Extensión Universitaria pretenden, a través del empleo de herramientas TIC como canal de difusión, promover la utilidad social y formativa del conocimiento cultural, científico y tecnológico, contribuyendo, de esta manera, al mantenimiento de la relación entre sociedad y universidad, y a la generación de una dinámica de intercambio entre la comunidad universitaria y los ciudadanos, mejorando la calidad de vida de estos. Las actividades del Departamento de Extensión Universitaria son:

**Conferencias Club UDIMA.** Con el propósito de generar sinergias entre la comunidad universitaria, desde Extensión Universitaria se ha creado el ciclo de conferencias Club UDIMA, que ha llegado a suponer una seña de identidad del departamento. Dicha iniciativa surge en el año 2011 con la idea de realizar conferencias presenciales en el Campus de la UDIMA, llevadas a cabo por el personal docente e investigador (PDI) y el personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad con una periodicidad semanal. Total de conferencias:

**136** conferencias Club UDIMA  
**2.852** asistentes

**Conferencias y Cursos de Verano.** Cada año, durante el mes de julio, la UDIMA imparte un ciclo de Conferencias de Verano, al que se han unido los Cursos de Verano. Dichos cursos y conferencias se realizan tanto presencialmente como *online* y a través de herramientas de videoconferencia, permitiendo, de este modo, el fácil acceso a ponencias elaboradas por el personal docente de la UDIMA y del CEF-, así como por expertos en diferentes materias vinculadas a la cultura científica. Datos relevantes:

**484** conferencias monográficas de verano  
**21.584** participantes

**75** cursos de verano  
**1.140** participantes

**Semana de la Ciencia y de la Innovación de la Comunidad de Madrid.** Durante el mes de noviembre se celebra en la Comunidad de Madrid la Semana de la Ciencia y de la Innovación, y la UDIMA participa anualmente de manera activa en ella a través de ciclos de mesas redondas, talleres y conferencias, organizados por el personal docente de la UDIMA y del CEF-, así como por especialistas en diferentes disciplinas. Las actividades que se llevan a cabo, normalmente a través de herramientas de videoconferencia, versan sobre temas y áreas diversas del saber, dirigiéndose a todos los públicos, de diferentes edades y niveles de formación. Datos relevantes:

**131** actividades **17.245** participantes

**Memoria de Acciones de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad.** Cada curso académico, el departamento de Extensión Universitaria elabora una Memoria de acciones RSC, que recoge toda la actividad de la Universidad en materia de responsabilidad social corporativa. El histórico de memorias de acciones de RSC se puede consultar en la sección de "Cultura y Sociedad" de la página web de la UDIMA a través de este enlace:

<<https://www.udima.es/es/extension-universitaria/cultura-sociedad.html>>

## Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)

La Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de la UDIMA está integrada en el Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Desde su creación en el año 2011, su principal objetivo es la gestión de toda la actividad investigadora de la Universidad y la difusión de los resultados de la investigación.

La OTRI tiene como objetivo fundacional que las empresas y la sociedad se beneficien de la investigación llevada a cabo en la Universidad. Para la consecución de este objetivo, se utilizarán las siguientes herramientas:

- Contratos de I+D+i.
- Proyectos de I+D+i en colaboración con otras entidades.
- Alianzas estratégicas con otras organizaciones.
- Protección de los resultados de la investigación.
- Explotación de los resultados de la investigación (patentes).
- Creación de nuevas empresas.
- Promoción y relaciones con otras empresas.

## Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

El Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) de la UDIMA es la institución coordinadora de la investigación, desarrollo e innovación en ciencia y tecnología de la Universidad. Es un centro interdisciplinar que coordina todas las actividades investigadoras de la UDIMA y preside el vicerrector de investigación de I+D+i de la UDIMA. Alberga la actividad del Cluster E-Business (agrupación empresarial innovadora reconocida por el Ministerio de Industria), la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), así como la actividad docente e investigadora de la Unidad de Educación y Nuevas Tecnologías de la UDIMA.

### Actividades del Instituto de I+D+i (UDIMA)

Las actividades del Instituto de I+D+i de la UDIMA se enmarcan en cuatro áreas: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología. Constituye, por lo tanto, la principal institución que coordina las actividades de los tres tipos de investigación de la UDIMA:

- Investigación básica.
- Investigación aplicada.
- Investigación dedicada al desarrollo de procedimientos metodológicos basados en la aplicación de las TIC a la educación a distancia.

Las actividades de investigación, innovación y desarrollo que lleva a cabo el Instituto de I+D+i de la UDIMA abarcan las áreas siguientes: investigación, transferencia tecnológica, formación y difusión.

# Universidad-Empresa

## Cátedras Universidad-Empresa

La UDIMA, dentro del marco de su Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación, crea las Cátedras Universidad-Empresa como medio para establecer una colaboración estratégica y duradera entre la Universidad y las empresas, así como con otras entidades no empresariales, tales como Administraciones públicas, fundaciones, organizaciones sociales, etc., con el fin de llevar a cabo actividades de formación, investigación y desarrollo o transferencia de conocimientos en áreas de interés común.

Estas Cátedras favorecen la consolidación de la Sociedad del Conocimiento, dentro del marco de la Estrategia de Lisboa de la Unión Europea. El “Triángulo del conocimiento (educación, investigación e innovación)” se presenta como el eje motor para establecer sinergias de transferencia de conocimiento entre el mundo académico y el empresarial.

El Vicerrectorado Universidad-Empresa en colaboración con la Unidad de Cátedras Universidad-Empresa de la OTRI se encarga de gestionar la constitución de las Cátedras. Su personal está al servicio de la comunidad universitaria para informar y tramitar los convenios para su creación.

**Duración.** La duración de estos convenios suele ser de tres años que pueden prorrogarse anualmente por mutuo acuerdo de las partes.

### Cátedras firmadas en la actualidad

**Cátedra Análisis de Conducta UDIMA-Behavior & Law**  
**Cátedra CEF.- UDIMA de la Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)**

**Cátedra de Bienestar Social, Educación, Comunicación y Empleo**

**Cátedra IHM-UDIMA de Gestión Sanitaria y Ciencias de la Salud**

**Cátedra para la Transformación Digital**

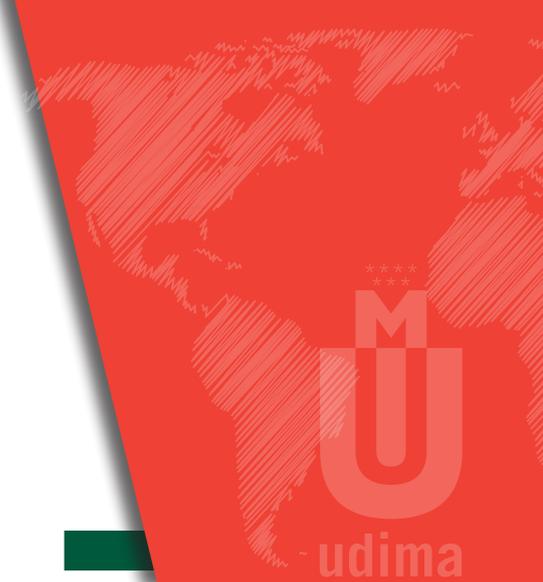
**Cátedra Sagardoy-UDIMA de Relaciones Laborales**

### Características principales

- La creación de estas Cátedras se realiza a través de la firma de un convenio entre la Universidad y las empresas, en el que se establecen los objetivos y las condiciones generales.
- Prestan un servicio de asesoría y apoyo permanente a las empresas.
- Se establecen unos objetivos teniendo en cuenta las necesidades de las empresas.
- Se establece un plan de acción para alcanzar estos objetivos.
- Estas Cátedras pueden estar relacionadas con temas muy diversos, pero siempre tienen un factor común: la innovación.
- Sirven como un elemento de promoción de las empresas, a través de publicaciones, páginas webs, jornadas informativas, etc.
- Mantienen una comunicación directa con los responsables de las empresas.

**En qué beneficia a las empresas.** Proporcionan un mayor acercamiento de la investigación al mundo empresarial y de este a la sociedad.

La cantidad aportada por las empresas está sujeta a las deducciones previstas por la legislación vigente en materia de incentivos fiscales (impuesto sobre sociedades e inversión en I+D+i) y bonificaciones por formación (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).



**Financiación.** La aportación económica mínima que las empresas realizarán anualmente será de 30.000 euros. En el convenio se establecerá la forma en la que se realizarán las aportaciones por parte de las empresas o instituciones a la Cátedra.

### Actividades de interés mutuo

#### *De formación*

- Colaboración en el diseño e impartición de asignaturas de libre elección.
- Colaboración en el diseño e impartición de programas de posgrado.
- Concesión de becas predoctorales y posdoctorales.
- Apoyo a la realización de proyectos de fin de grado.
- Premios a proyectos de fin de grado, trabajos y concursos de ideas.
- Conferencias y seminarios.
- Promoción de experiencias de cooperación educativa (prácticas de empresa).
- Promoción de encuentros de expertos en el área de interés de la Cátedra.
- Colaboración en planes de formación en la empresa basados en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (Universidad corporativa-E-learning Corporativo & E-learning Gubernamental).

#### *De difusión y transferencia del conocimiento*

- Realización de trabajos de transferencia de resultados de investigación.
- Realización de jornadas de divulgación técnica y tecnológica.
- Publicaciones sobre temas de interés en el ámbito de la Cátedra.
- Divulgación de las actividades de la Cátedra.
- Promoción en acontecimientos científicos y técnicos.

#### *De investigación y desarrollo*

- Realización de tesis doctorales en cooperación con las empresas.
- Promoción del desarrollo de líneas de investigación en su ámbito temático.
- Apoyo a la realización de tesis doctorales en el área de conocimiento de la Cátedra.
- Desarrollo de líneas de investigación conjunta.
- Promoción de encuentros de expertos nacionales e internacionales en el área de interés de la Cátedra.

### **Estructura.** Estarán formadas por:

- El director de la Cátedra Universidad-Empresa, que será un profesor de la UDIMA consensuado con la empresa, con un perfil de prestigio profesional y científico reconocido por la Cátedra. Será el responsable de la gestión económica de la misma.
- Las Cátedras se dotarán de personal administrativo de acuerdo con las posibilidades económicas y las funciones a desarrollar.
- Para cada Cátedra, se creará una Comisión paritaria de seguimiento, que estará compuesta por dos miembros de la UDIMA y dos representantes de la empresa. La misión de esta Comisión será aprobar el programa anual de la Cátedra, realizar el seguimiento y evaluación de las actividades y, finalmente, aprobar el presupuesto y la memoria anual.

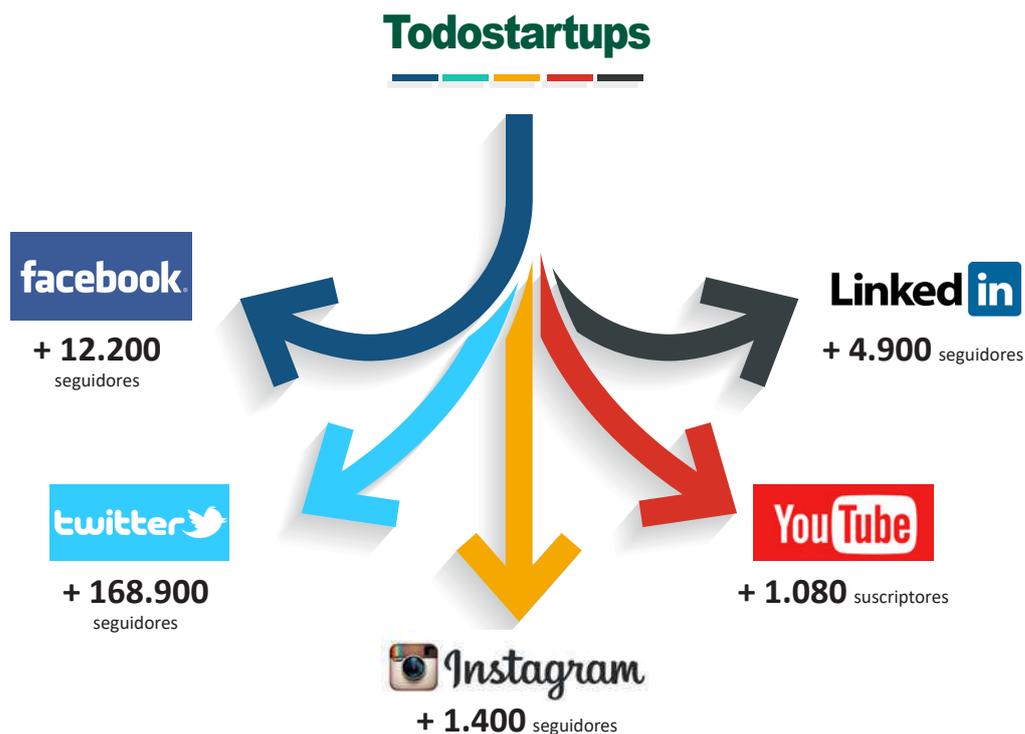


# Todostartups

Todostartups es un medio de comunicación para emprendedores e inversores que quieren mantenerse informados sobre la actualidad de las startups más innovadoras.

Desde su página web ([www.todostartups.com](http://www.todostartups.com)) ofrece información actual y recursos para ayudar a los emprendedores a impulsar su empresa y a los inversores para saber cómo valorar startups.

Asimismo, supone una plataforma ideal para promocionar las acciones emprendedoras de los estudiantes del Grupo Educativo CEF.- UDIMA.





# Cluster E-Business

Una agrupación empresarial innovadora (AEI) se define como la “combinación, en un espacio geográfico o sector industrial concreto, de empresas, centros de formación, unidades de investigación y otros agentes, públicos o privados, involucrados en procesos de cooperación que les permita obtener ventajas o beneficios derivados de la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador, y alcanzar una masa crítica tal que pueda asegurar su competitividad y visibilidad internacionales”.

La AEI para el desarrollo y la innovación de los negocios en Internet, Cluster E-Business, por medio del fomento del emprendimiento de este tipo de negocios, fomenta la potenciación del trabajo en red de todas las pymes del sector servicios, la innovación empresarial asociada al desarrollo de servicios online basados en la prospección tecnológica y la gestión logística, así como la innovación de servicios de información y conocimiento a través del análisis de experiencias exitosas y la exploración de las oportunidades actuales y futuras de Internet.

La AEI “Asociación-Cluster para la innovación y el desarrollo de los negocios en Internet” figura, con fecha de 13 de julio de 2010, inscrita en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.

Se decide la constitución de una AEI, con fórmula jurídica de asociación, constituida inicialmente por la relación de empresas e instituciones que se detallan a continuación:

- Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
- Centro de Estudios Financieros, S.L.
- Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa
- Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI)
- Educaedu Business, S.L.

Empresas asociadas al cluster:

**143** pymes asociadas al Cluster E-Business, pertenecientes a diferentes sectores del ámbito de las TIC.



# Recursos bibliográficos y Editorial CEF.- UDIMA

## Editorial CEF.- UDIMA



## Biblioteca (colección física)



## Biblioteca (colección electrónica)





# Internacionalización

## presencia en 4 redes y asociaciones internacionales

La Oficina de Relaciones Internacionales de la UDIMA trabaja para promover, facilitar y apoyar todas las actividades relacionadas con proyectos de investigación de cooperación académica internacional, así como la gestión de los programas, redes y asociaciones internacionales en las que participa la UDIMA.

**<<http://udima.es/es/redes-asociaciones-proyectos-internacionales.html>>**

- **EUA**  
(European University Association)
- **EDEN**  
(European Distance and E-Learning Network)
- **GUIDE Association**  
(Global Universities in Distance Education)
- **Vit@lis**  
(Red Europa-América Latina y Caribe para la Sociedad de la Información)



## Firma de nuevos convenios internacionales

Atendiendo a la importancia de la modernización de las universidades, en las que la internacionalización se entiende como un elemento transversal, la UDIMA, como Universidad joven que es, se encuentra en pleno desarrollo de su Plan de Internacionalización, haciendo uso de las buenas prácticas y aplicando los criterios y estándares establecidos (establecer acuerdos con universidades a nivel internacional, participar en proyectos internacionales, aumentar la colaboración con docentes e investigadores extranjeros, etc.).

### Movilidad virtual con la Università degli Studi Guglielmo Marconi

Realización del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA) de manera conjunta con la Università Degli Studi Guglielmo Marconi.

### Cátedra Universidad Empresa con denominación “Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)”

En febrero de 2017 se constituyó la Cátedra Universidad-Empresa “Nueva Ruta de la Seda (One Belt, One Road -OBOR-)”.

Se trata de una forma de colaboración entre la UDIMA y el CEF.-cuya finalidad genérica es la de establecer y potenciar vínculos formativos, docentes y de investigación entre China y España.



## Programas de internacionalización

La UDIMA hace suyo el objetivo del nuevo Programa Erasmus+ para el periodo 2021-2027 de promover la movilidad educativa de las personas y los colectivos, así como la cooperación, la calidad, la inclusión y la equidad, la excelencia, la creatividad y la innovación a nivel de las organizaciones y las políticas en el ámbito de la educación y la formación.

**96** convenios de cooperación universitaria internacional

**75** acuerdos bilaterales Erasmus+





# Estrategia UDIMA

una evolución natural y futura de una Universidad joven

La Estrategia UDIMA es la hoja de ruta ideada para desarrollar las líneas de acción concebidas como actividades de orientación y organización de la Universidad. Un marco estratégico ideado como consecuencia de la evolución natural y futura de una Universidad joven que desea mejorar y consolidar su existencia. Con este fin, dicha estrategia contiene varios ejes vertebradores y líneas de acción liderados por la Dirección General y el Equipo Rectoral de la Universidad.

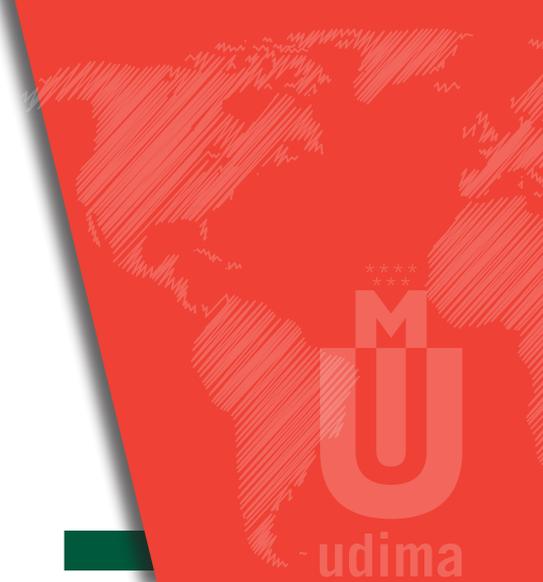
Los cuatro ejes vertebradores de la Estrategia UDIMA son:

- **Empleabilidad**
- **Excelencia educativa y científica**
- **Atracción y retención del talento**
- **Internacionalización**

## Eje estratégico 1. EMPLEABILIDAD

<b>Descripción</b>	<b>Favorecer la iniciativa emprendedora, y apoyar el pleno desarrollo de las carreras profesionales y el acceso al mercado laboral de nuestros estudiantes</b>
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propugnar la "formación para el empleo" como eje fundamental de nuestra Universidad.</li> <li>2. Contribuir a la mejora del mercado laboral a través del desarrollo de medidas que garanticen la empleabilidad y el emprendimiento de nuestros estudiantes.</li> </ol>
<b>Líneas de acción</b>	<p><b>UDIMA profesional y emprende</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar acciones específicas para la modernización e internacionalización de la Universidad en aras del favorecimiento de la empleabilidad de los estudiantes.</li> <li>• Revisión de las titulaciones universitarias para su correcta "adecuación al empleo" estableciendo indicadores específicos que permitan garantizar la inserción laboral de los estudiantes.</li> <li>• Desarrollar acciones específicas para favorecer el emprendimiento entre los estudiantes.</li> </ul>

Eje estratégico 2. <b>EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Fomento de la educación de calidad y de la investigación e innovación</b>
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar un modelo educativo de excelencia caracterizado por la docencia de calidad y la generación de experiencias de aprendizaje basadas en el uso de la tecnología para la adquisición de competencias profesionales y digitales.</li> <li>2. Desarrollar acciones conducentes a la consolidación de la oferta formativa de la Universidad con el objetivo de cumplir con las expectativas y necesidades formativas reales de las empresas en la actualidad.</li> <li>3. Favorecer la aplicación práctica del conocimiento a través de la generación de procesos de enseñanza-aprendizaje que permitan adquirir y/o mejorar competencias profesionales y digitales a nuestros estudiantes.</li> <li>4. Favorecer la producción y la calidad del conocimiento tecnocientífico, en las líneas de investigación definidas en la UDIMA, en aras del desarrollo, la consolidación de la sociedad en general y en particular de la sociedad de la información y el conocimiento.</li> <li>5. Desarrollo de iniciativas para la adaptación y mejora continua de la metodología de enseñanza.</li> </ol> <p><b>UDIMA SOCIAL, compromiso social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar y ejecutar el plan de responsabilidad social corporativa de la UDIMA.</li> <li>• Mejorar el plan de igualdad de género de la UDIMA.</li> </ul> <p style="text-align: right;">.../...</p>



Eje estratégico 2. <b>EXCELENCIA EDUCATIVA Y CIENTÍFICA (cont.)</b>	
<b>Líneas de acción</b>	<p><b>UDIMA EDUCA, modelo educativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar y mejorar el modelo educativo actual y el plan tecnológico actual.</li> <li>• Revisión, actualización y mejora permanente de los materiales facilitados a los estudiantes.</li> <li>• Capacitación y empoderamiento digital.</li> <li>• Definir e implementar nuevas medidas para la evaluación de la calidad de la acción docente.</li> <li>• Desarrollar acciones conducentes a la implicación del profesorado en actividades académicas vinculadas al ámbito empresarial.</li> </ul> <p><b>UDIMA INVESTIGA, investigación e innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar las infraestructuras de investigación.</li> <li>• Desarrollar una política de investigación y de apoyo a los grupos de investigación reconocidos por la UDIMA que permita incrementar cuantitativa y cualitativamente los resultados de la producción científica.</li> <li>• Contribuir a la consolidación de una Universidad de calidad, comprometida y eficaz a través de la innovación tecnológica del <i>e-learning</i>, y mediante un profesorado que se dedique a la docencia, la investigación, la innovación y a la transferencia del conocimiento.</li> </ul>



**Eje estratégico 4. INTERNACIONALIZACIÓN**

<b>Descripción</b>	<b>Impulsar la proyección internacional de la Universidad y el espacio iberoamericano del conocimiento</b>
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer el reconocimiento de la UDIMA en el espacio iberoamericano del conocimiento.</li> <li>2. Favorecer la cooperación universitaria internacional a través del desarrollo de programas de movilidad dirigidos a los estudiantes y el profesorado, y el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.</li> </ol>
<b>Líneas de acción</b>	<p><b>UDIMA GLOBAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar y ejecutar un plan de expansión internacional para consolidar la investigación, el programa de doctorado y la innovación educativa.</li> <li>• Identificar universidades de calidad o de excelencia para el establecimiento continuo de alianzas que permitan incrementar el número de estudiantes internacionales.</li> <li>• Incrementar la pertenencia de la UDIMA a redes internacionales.</li> <li>• Incrementar la participación de la UDIMA en programas de movilidad internacional.</li> </ul>

**Eje estratégico 3. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO**

<b>Descripción</b>	<b>Generación de un marco de trabajo que propicie el cumplimiento de las expectativas profesionales de la comunidad universitaria, el cumplimiento de los objetivos corporativos, la competitividad y la productividad de la organización</b>
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar un entorno de trabajo caracterizado por la profesionalidad, dedicación, mejora continua y el reconocimiento de los éxitos profesionales de todo el equipo humano.</li> <li>2. Idear fórmulas que permitan atraer y retener el talento identificado entre los estudiantes, el personal docente y el personal de administración y servicios.</li> <li>3. Favorecer la creación de un ecosistema de trabajo, estudio e investigación que permita involucrar a nuestro profesorado en la realidad empresarial de nuestro país.</li> </ol>
<b>Líneas de acción</b>	<p><b>UDIMA HUMANA, capital humano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar un sistema de evaluación y reconocimiento.</li> <li>• Documentar el mapa de puestos de trabajo.</li> <li>• Mejorar el plan de formación interna.</li> <li>• Favorecer el sentido de pertenencia institucional.</li> <li>• Incrementar las acciones comunicativas internas y externas.</li> <li>• Incrementar la productividad a través de la capacitación y la motivación, utilizando mejor el potencial humano.</li> </ul>

Foto: **Campus Udima**  
**(Collado Villalba - Madrid)**

(I Premio Inmobiliario Internacional Asprima-SIMA 2014)



**UNIVERSIDAD  
A DISTANCIA DE MADRID**

**[www.udima.es](http://www.udima.es)  
[informa@udima.es](mailto:informa@udima.es)**

**Tels: (+34) 918 56 16 99  
(+34) 911 89 69 99**

**Carretera de La Coruña, km 38,500  
Vía de servicio, n.º 15  
28400 Collado Villalba  
MADRID**

