

Ficha Técnica

Titulación:	Grado en Periodismo		
Plan BOE:	BOE número 71 de 24 de marzo de 2015		
Asignatura:	Narrativa Audiovisual		
Módulo:	Información audiovisual		
Curso:	2º	Créditos ECTS:	6
Tipo de asignatura:	Obligatoria	Tipo de formación:	Teórico-práctica

Presentación

Esta disciplina ofrece las bases para el dominio de los elementos básicos de la comunicación audiovisual. El decisivo papel de la imagen en el siglo XXI obliga a analizar la interrelación entre los elementos verbales e icónicos en el mensaje comunicativo.

En primer lugar se darán a conocer los diferentes enfoques conceptuales en el estudio del discurso narrativo, haciendo hincapié en las peculiaridades semióticas entre el texto escrito y el audiovisual. Una vez identificados los elementos básicos de la arquitectura narrativa, se procederá a replantear el papel de la narración en el ámbito de los medios de comunicación.

Se prestará una especial atención a la influencia del discurso cinematográfico en el desarrollo de la cultura audiovisual actual. Asimismo, el alumno adquirirá las competencias necesarias para poder distinguir y apreciar los procedimientos empleados para la construcción de materiales filmicos, televisivos, videográficos y multimedia. Por último, resultará fundamental conocer los nuevos géneros de narrativa audiovisual en la era digital para reconocer la transformación y evolución del relato audiovisual contemporáneo.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Reconocer y dominar los elementos básicos del discurso audiovisual.
- Capacidad para dominar las pautas básicas que rigen la comunicación audiovisual para la elaboración de los distintos géneros de la televisión.
- Capacidad y habilidad para comunicar e informar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar, jerarquizar y procesar información y comunicación (de carácter escrito, sonoro, visual, etc.) con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

Contenidos Didácticos

1. La Narrativa Audiovisual
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Conceptos fundamentales de la Narrativa Audiovisual

- 1.3. Una aproximación metodológica
 - 1.3.1. La morfología narrativa
 - 1.3.1.1. El contenido
 - 1.3.1.2. La expresión
 - 1.3.2. La analítica narrativa
 - 1.3.3. La taxonomía narrativa
 - 1.3.4. La poética narrativa
 - 1.3.5. La pragmática narrativa
 - 1.4. Particularidades del discurso audiovisual
 - 1.4.1. Narración y representación
 - 1.4.1.1. El *telling* y el *showing*
 - 1.5. El lenguaje audiovisual
 - 1.5.1. La filmolingüística
 - 1.6. La imagen
 - 1.6.1. La imagen-movimiento
 - 1.6.2. La mostración de los hechos
 - 1.6.2.1. Los deícticos visuales
 - 1.7. El sonido
- 2. El discurso y las instancias enunciatoras
 - 2.1. Las funciones del relato
 - 2.2. La construcción del texto narrativo
 - 2.3. El discurso
 - 2.3.1. Las adaptaciones cinematográficas
 - 2.3.2. La influencia del cine en el discurso literario
 - 2.4. Las instancias enunciatoras
 - 2.5. Tipologías de narradores
 - 2.6. La focalización
 - 2.6.1. Ocularización y auricularización
 - 2.7. El narratario
 - 2.7.1. La cooperación interpretativa
 - 2.7.1.1. El proceso de recepción audiovisual
 - Glosario sobre narrativa
- 3. La historia y los ejes de la narración
 - 3.1. La historia
 - 3.1.1. La diégesis
 - 3.1.1.1. La verosimilitud
 - 3.2. La acción narrativa
 - 3.3. El tiempo
 - 3.3.1. El tiempo narrativo
 - 3.3.2. El orden
 - 3.3.2.1. Las anacronías
 - 3.3.2.1.1. La analepsis
 - 3.3.2.1.2. La prolepsis
 - 3.3.3. La duración
 - 3.3.3.1. La pausa
 - 3.3.3.2. La escena
 - 3.3.3.3. El sumario
 - 3.3.3.4. La elipsis
 - 3.3.4. La frecuencia
 - 3.3.5. El tiempo en la narración audiovisual

- 3.4. El espacio
 - 3.4.1. El cronotopo
 - 3.4.2. El espacio fílmico
 - 3.4.2.1. El campo
 - 3.4.2.2. El decorado
 - 3.4.2.3. El escenario
 - 3.4.2.4. El ámbito
 - 3.4.2.5. El entorno virtual
 - 3.4.3. Estrategias para la construcción del espacio
 - 3.4.3.1. El objetivo de la cámara
 - 3.4.3.2. La angulación y el movimiento de la cámara
 - 3.4.3.3. El montaje
 - 3.4.3.4. Los personajes
 - 3.4.3.5. El sonido
- 3.5. Los personajes
 - 3.5.1. La creación del personaje
 - 3.5.2. Tipologías de personajes
 - 3.5.3. La relación entre personaje y actor
- 4. La construcción del discurso audiovisual: el guion
 - 4.1. El guion
 - 4.2. La idea
 - 4.3. Los géneros
 - 4.3.1. Los géneros cinematográficos
 - 4.3.1.1. El *western*
 - 4.3.1.2. El cine negro
 - 4.3.1.3. El *thriller*
 - 4.3.1.4. El cine fantástico y de terror
 - 4.3.1.5. El cine bélico
 - 4.3.1.6. La comedia
 - 4.3.1.7. El melodrama
 - 4.3.1.8. El musical
 - 4.3.1.9. El documental
 - 4.3.2. Los géneros televisivos
 - 4.3.2.1. Noticias
 - 4.3.2.2. Divulgativos y de actualidad
 - 4.3.2.3. Deportivos
 - 4.3.2.4. Educativos
 - 4.3.2.5. Grupos específicos
 - 4.3.2.6. De ficción
 - 4.3.2.7. Musicales
 - 4.3.2.8. Variedades
 - 4.3.2.9. Otros programas
 - 4.3.3. Las problemáticas del género
 - 4.4. Los personajes y el diálogo
 - 4.5. La estructura del relato
 - 4.5.1. Planteamiento
 - 4.5.2. Nudo
 - 4.5.3. Desenlace
 - 4.5.4. Los modelos de narración
 - 4.6. El guión literario vs el guión técnico
 - 4.7. Consejos prácticos

5. Teoría y análisis del montaje filmico
 - 5.1. Definición del montaje
 - 5.2. Las unidades básicas de la narrativa filmica
 - 5.2.1. La toma
 - 5.2.2. El plano
 - 5.2.2.1. Los principales tipos de planos
 - 5.2.3. La escena
 - 5.2.4. La secuencia
 - 5.3. Primeras aproximaciones teóricas
 - 5.3.1. Pudovkin
 - 5.3.2. Vertov
 - 5.3.3. Eisenstein
 - 5.4. Tipos de montaje
 - 5.4.1. El modo de producción
 - 5.4.2. Los principios de corte
 - 5.4.3. Las relaciones temporales
 - 5.4.4. Las relaciones espaciales
 - 5.4.5. Las relaciones temáticas
 - 5.5. El montaje invisible: el *raccord*
Glosario sobre el montaje
6. La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad
 - 6.1. Los orígenes del cine
 - 6.2. El cine de los orígenes: la articulación espacio-temporal
 - 6.2.1. El modo de representación primitivo
 - 6.2.1.1. Los hermanos Lumière y Georges Méliès
 - 6.2.2. El modo de representación institucional
 - 6.2.2.1. David Griffith
 - 6.3. Las vanguardias y el cine
 - 6.3.1. El cine de las vanguardias
 - 6.4. El cine de Hollywood
 - 6.5. El cine de arte y ensayo
 - 6.6. El cine contemporáneo
 - 6.6.1. La narrativa audiovisual en la era posmoderna
 - 6.7. La recepción cinematográfica
7. El cine informativo: de los noticiarios al documental
 - 7.1. El cine informativo
 - 7.2. Los noticiarios cinematográficos
 - 7.2.1. Cronología del noticiario cinematográfico
 - 7.2.2. Los orígenes del noticiario filmado
 - 7.2.2.1. La Primera Guerra Mundial
 - 7.2.3. La época dorada: la llegada del sonoro
 - 7.2.3.1. The March of Time
 - 7.2.3.2. La Segunda Guerra Mundial
 - 7.2.4. El ocaso: la llegada de la televisión
 - 7.3. El documental
 - 7.3.1. Cronología del documental
 - 7.3.2. El nacimiento del documental
 - 7.3.2.1. Flaherty
 - 7.3.3. La aportación soviética

- 7.3.3.1. Vertov
 - 7.3.3.2. Eisenstein
 - 7.3.3.3. Shub
 - 7.3.4. La Escuela Documental Británica
 - 7.3.5. FPL & Frontier Films
 - 7.3.6. La posguerra
 - 7.3.6.1. Documentales etnográficos
 - 7.3.6.2. Documentales históricos
 - 7.3.6.3. Documentales sociales
 - 7.3.7. Las vanguardias de los sesenta
 - 7.3.8. Últimas tendencias documentales
 - 7.4. El cine informativo de ficción
 - 7.4.1. El cine bélico
 - 7.5. La propaganda audiovisual
 - 7.5.1. Leni Riefhenstal
 - 7.5.1.1. El triunfo de la voluntad (1935)
 - 7.5.1.2. Olimpiada (1938)
 - 7.6. El valor de los informativos como fuente histórica
8. El discurso televisivo: información y entretenimiento
- 8.1. El discurso televisivo
 - 8.1.1. Enunciación
 - 8.1.2. Fragmentación
 - 8.1.3. Continuidad
 - 8.1.4. Combinación heterogénea de géneros
 - 8.1.5. Multiplicidad
 - 8.1.6. Carencia de clausura
 - 8.2. Narratología de la información audiovisual
 - 8.2.1. Instancias enunciativas
 - 8.2.2. El supranarrador y el narrador
 - 8.2.3. La focalización
 - 8.2.4. El informatario
 - 8.2.5. El espacio y tiempos narrativos
 - 8.2.6. Tipos de narración
 - 8.3. Los géneros de la información audiovisual
 - 8.3.1. Informativo
 - 8.3.2. Interpretativo
 - 8.3.3. Opinativo
 - 8.4. El infotainment
 - 8.4.1. Magazine
 - 8.4.2. Info-show
 - 8.4.2.1. Talk-show
 - 8.4.2.2. Reality-show
 - 8.5. Los programas de entretenimiento
 - 8.5.1. Los concursos
 - 8.6. El relato televisivo de ficción
 - 8.6.1. Telecomedia
 - 8.6.2. Serial
 - 8.6.3. Telefilme
 - 8.6.4. Series de episodios independientes
 - 8.6.5. Series dramáticas
 - 8.6.6. Miniseries

- 8.6.7. Películas de televisión
- 8.6.8. Dramas teatrales
- 9. El discurso publicitario audiovisual: spot, tráiler y videoclip
 - 9.1. Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales
 - 9.1.1. Discurso referencial y estructural
 - 9.1.2. Discurso infopublicitario y venal
 - 9.1.3. Personalización asincrónica del discurso
 - 9.2. La estructura de la narración audiovisual publicitaria
 - 9.2.1. Acción
 - 9.2.2. Tiempo
 - 9.2.3. Espacio
 - 9.2.4. Personajes
 - 9.3. Spot publicitario
 - 9.3.1. Formulación serial
 - 9.4. Tráiler
 - 9.5. Videoclip
 - 9.5.1. Precedentes y evolución
 - 9.5.2. Principales características
 - 9.5.3. Influencias en la publicidad y el cine
 - 9.6. La publicidad en la era digital
 - 9.6.1. Nuevos modelos de investigación
- 10. Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital
 - 10.1. El paradigma digital
 - 10.1.1. El fenómeno de la convergencia
 - 10.1.1.1. De la reproductibilidad técnica a la digital
 - 10.1.2. El metacódigo binario
 - 10.2. Los nuevos medios del siglo XXI
 - 10.2.1. Principios comunes
 - 10.2.1.1. Representación numérica
 - 10.2.1.2. Modularidad
 - 10.2.1.3. Automatización
 - 10.2.1.4. Variabilidad
 - 10.2.1.5. Transcodificación
 - 10.3. Nuevas prácticas mediáticas
 - 10.3.1. Remediación
 - 10.3.2. Integración multimedia
 - 10.3.3. La “inmediatez transparente”
 - 10.4. La narrativa multimedia on-line
 - 10.4.1. La lógica hipertextual
 - 10.4.2. El autor colectivo y la intercreatividad
 - 10.4.3. Relatos electrónicos
 - 10.5. La condición postmedia

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Estudio de los ejes narrativos e instancias enunciatoras en una producción audiovisual.
- Evaluación de la evolución del montaje como recurso fílmico a lo largo del siglo XX a través de una serie de casos de estudio.
- Análisis del discurso televisivo actual mediante la selección de unas determinadas franjas de programación.

- Elaboración y entrega de un informe en torno a las narrativas transmedia en la era digital.

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

Actividades de aprendizaje	10%
Controles	10%
Actividades de Evaluación Continua (AEC)	30%
Examen final presencial	50%
TOTAL	100%

Bibliografía

- Betettini, G. (1986). *La conversación audiovisual. Problemas de la enunciación fílmica y televisiva*. Madrid: Cátedra.
- Burch, N. (1985). *Praxis del cine*. Madrid: Fundamentos.
- Chatman, S. (1990). *Historia y discurso: la estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus.
- Chion, M. (1989). *Cómo se escribe un guion*. Madrid: Cátedra.
- Eco, U. (1978). *Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Barcelona: Lumen.
- Gubern, R. (2008). *El lenguaje de la imagen*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós.
- Mitry, J. (1986). *Estética y psicología del cine. Las estructuras*, Vol. 1. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Paz, M.A. y Montero, J. (202). *El cine informativo 1895-1945*. Londres: The McMillan Press.
- Solana, D. (2010). *Postpublicidad: reflexiones sobre una nueva cultura publicitaria en la era digital*. Barcelona: Double You.