

Ficha Técnica

| | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------------|
| Titulación: | Grado en Periodismo | | |
| Plan BOE: | BOE número 71 de 24 de marzo de 2014 | | |
| Asignatura: | Diseño de Publicaciones | | |
| Módulo: | Información en Prensa | | |
| Curso: | 3º | Créditos ECTS: | 6 |
| Tipo de asignatura: | Básica | Tipo de formación: | Teórico-práctica |

Presentación

La información periodística impresa y digital se sustentan a día de hoy en la tecnología y el diseño, pero al rapidísimo desarrollo técnico y tecnológico experimentado en la edición y en la elaboración de los diarios impresos y digitales y a la aplicación de un nuevo conjunto de elementos de diseño basados en recursos tipográficos, gráficos y multimedia, se le suma la inmediatez y estratificación del nuevo periodismo digital, volviendo a situar al periódico como el producto moderno y atractivo que históricamente siempre ha sido.

En Diseño de Publicaciones, al tratarse de una asignatura-taller, el estudiante tendrá, por un lado, que adquirir el conocimiento de los fundamentos tecnológicos actuales en los que se basa tanto la información impresa como la digital (técnicas de composición, reproducción, impresión y publicación online de textos, ilustraciones y material multimedia), así como conocer sus antecedentes históricos asumiendo los elementos del diseño periodístico. Por otro lado, deberá poner en práctica estos conocimientos realizando maquetaciones de material periodístico para familiarizarse con los rudimentos básicos de las herramientas de diseño de publicaciones.

Esta asignatura ofrece la visión estratificada del estado actual del Diseño Periodístico y aporta las herramientas de diseño contemporáneas.

Competencias y/o resultados del aprendizaje

- Capacidad para comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública.
- Capacidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y su relación con otras ciencias sociales y humanas.
- Capacidad para hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los diferentes medios de comunicación.
- Capacidad para conocer la evolución histórica de los modos y tradiciones periodísticos españoles, europeos e internacionales contemporáneos a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social.
- Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente las fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.
- Capacidad para adoptar decisiones relacionadas con las tareas informativas, la producción y la edición, que se manifiestan en la búsqueda de la máxima actualidad.
- Capacidad para elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital.

- Capacidad para conocer la tradición y los antecedentes históricos de la tecnología de la comunicación escrita y del diseño periodístico.
- Capacidad para manejar las herramientas digitales de diseño por ordenador mediante la realización de prácticas con programas informáticos.
- Evaluar la idoneidad de nuevas publicaciones periódicas.
- Dominio de la clasificación y diferenciación de la tipografía, su morfología, familias y función de la misma, como parte de los fundamentos básicos del diseño periodístico.
- Práctica con las herramientas digitales básicas del diseño periodístico de publicaciones periódicas.

Contenidos Didácticos

1 Introducción. Tecnología manual de la comunicación e información escrita.

- 1.1 Las formas iniciales de la escritura
- 1.2 Los soportes de la escritura manual
- 1.3 Niveles de representación gráfica en la primera escritura
- 1.4 Clasificación general de los signos de escritura
- 1.5 El nacimiento y desarrollo del alfabeto: la independencia del signo escrito
- 1.6 La escritura, memoria de información
- 1.7 Las formas de la escritura alfabética latina: observación diacrónica
- 1.8 Las imágenes en el mundo de la escritura manual

2 Sistemas de impresión: impresión tipográfica, huecograbado y offset. Fotocomposición

- 2.1 De la reproducción manual a la reproducción mecanizada de la escritura
- 2.2 La imitación, denominador común de las primeras copias mecánicas de información
- 2.3 Antecedentes de la reproducción mecanizada de la información en la Antigüedad
- 2.4 La xilografía, el antecedente más próximo a la tecnología de Gutenberg
- 2.5 Conocimientos y elementos tecnológicos preexistentes y necesarios para la imprenta de Gutenberg
- 2.6 Las importantes aportaciones de Gutenberg
- 2.7 Los primeros periódicos: textos más imágenes
- 2.8 El desarrollo de las fases de composición e impresión de la información escrita

3 Formas y funciones de los elementos del diseño periodístico

- 3.1 Qué es el diseño periodístico de comunicación e información escrita
- 3.2 Los elementos del diseño periodístico

4 Imágenes: fotografías, infografías y recursos gráficos

- 4.1 Las imágenes periodísticas
- 4.2 La infografía: naturaleza, características, funciones y formas
- 4.3 Los recursos gráficos no textuales ni icónicos

5 El color en el diseño periodístico

- 5.1 Naturaleza, función y procesos de síntesis del color
- 5.2 Separación de colores en artes gráficas
- 5.3 Funciones y posibilidades expresivas del color en un medio escrito
- 5.4 Características de colores planos

6 Tipografías: identidad y uso

- 6.1 Qué es tipografía
- 6.2 La morfología del carácter: implicaciones semánticas
- 6.3 Clasificaciones de los caracteres tipográficos
- 6.4 Las diez grandes familias de la tipografía
- 6.5 Las funciones básicas de la tipografía
- 6.6 Las funciones-signo generales de la tipografía
- 6.7 El camino hacia la tipografía informativa

7 Formatos y diseño periodístico de la información. El diagrama de Gutenberg

- 7.1 Evolución diacrónica del diseño periodístico de medios escritos
- 7.2 El formato, primera circunstancia espacial
- 7.3 La distribución y arquitectura del espacio de la página
- 7.4 El diseño modular
- 7.5 El diagrama de Gutenberg
- 7.6 El CIV

8 Diseño periodístico y comunicación. Orden y jerarquía

- 8.1 El orden visual en el diseño periodístico de medios escritos
- 8.2 El objetivo fundamental del diseño periodístico
- 8.3 Criterios de distribución de la información
- 8.4 Estructuras básicas de conformación de páginas
- 8.5 Sistemas de equilibrio en la expresión de los significantes informativos
- 8.6 Principios básicos aplicables en el diseño periodístico
- 8.7 La primera página
- 8.8 Las páginas interiores del periódico
- 8.9 Tendencias generales actuales en los modelos de diseño periodístico de medios escritos
- 8.10 Dinámicas y líneas de referencia

9 Tecnología digital de la comunicación e información escrita (I)

- 9.1 El cambio tecnológico en los procesos de comunicación e información escrita inmediatamente anterior a la digitalización
- 9.2 La digitalización, cambio de marcha en el desarrollo de la comunicación e información escrita

10 Tecnología digital de la comunicación e información escrita (II)

- 10.1 La mediación digital en el periodismo actual. Dos ámbitos tecnológicos: preimpresión y edición digital
- 10.2 La información escrita en el periodismo de edición digital
- 10.3 Modificaciones en el proceso de comunicación de masas por la presencia de las tecnologías digitales de la información

Contenidos Prácticos

Durante el desarrollo de la asignatura se realizarán las siguientes actividades prácticas:

- Maquetación de artículos en prensa
- Maquetación de artículos en medios digitales
- Diseño de publicaciones periódicas
- Análisis de diseño de portadas

Evaluación

El sistema de evaluación del aprendizaje de la UDIMA contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. El criterio de valoración establecido se detalla a continuación:

| | |
|--|-------------|
| Actividades de aprendizaje | 10% |
| Controles | 10% |
| Actividades de Evaluación Continua (AEC) | 30% |
| Examen final presencial | 50% |
| TOTAL | 100% |

Bibliografía

- Armentia, J.I. y Martín, J.A. (1995). *Tecnología de la información escrita*. Madrid: Síntesis.
- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- González, L. y Pérez, P. (2001). *Principios básicos sobre el diseño periodístico*. Madrid: Universitas.
- González, L. y Pérez, P. (2006). *Cabeceras, cabezotes, cabezales, rótulos, logotipos y manchetas*. Madrid: Jacaryan, Artes Gráficas.
- López, R. (2013). *Diseño de periódicos y revistas en la era digital*. Madrid: Fragua.